

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2019

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.О.18 «Основы туризма и гостиничного дела»**

Направление подготовки:

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

Направленность (профиль):

**«Гостиничная и ресторанный деятельность»**

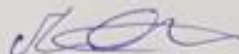
Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостиничного дела» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017 г. № 47221).

Разработчик РПД:

К.и.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Л.Ю.Лепешкина

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

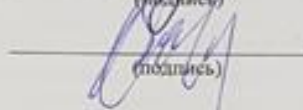
Директор научной библиотеки



(подпись)

В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации



(подпись)

В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «07» июня 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой,

К.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)



(подпись)

Н.Д.Алексеева

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела



(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.

## АННОТАЦИЯ

### Б.1.О.18. Основы туризма и гостиничного дела

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИОПК-1.3. Использует современные программные продукты в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>Знает:</b> историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства; причины появления туризма; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг и туризма; системы классификаций туризма, типологию гостиниц и иных средств размещения. <b>Умеет:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. <b>Владет:</b> навыками анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения при организации туристской и гостиничной деятельности.	

#### Краткое содержание дисциплины:

Введение в основы туризма и гостеприимства. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.

История развития индустрии туризма и гостеприимства. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.

Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Основные понятия и классификация туризма. Современное состояние туристского рынка в России.

Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме.

Ресторанный бизнес. Структура управления туризмом в России. Индустрия гостеприимства в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

Понятие гостиничной услуги и ее виды. Гостиничный продукт как комплексная услуга  
Общая классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.

Стандарты обслуживания. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.

Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в области использования технологических новаций и современного программного обеспечения сферы гостеприимства и общественного питания.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИОПК-1.3. Использует современные программные продукты в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>Знает:</b> историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства; причины появления туризма; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг и туризма; системы классификаций туризма, типологию гостиниц и иных средств размещения. <b>Умеет:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. <b>Владеет:</b> навыками анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения при организации туристской и гостиничной деятельности.	

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

Освоение дисциплины осуществляется: по очной форме обучения в 1 семестре, по заочной форме обучения в 1 семестре.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Сервисная деятельность
- Традиции и культура питания народов мира,
- Курортология,
- Мировое гостиничное хозяйство,
- Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг.

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
<b>Формат изучения дисциплины</b> (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	180
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	70 / 18
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	28 / 8
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	42 / 10
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	83 / 153
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	83 / 153
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Подготовка к промежуточной аттестации	27 / 9
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
<b>1 семестр</b>						
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	2	×			Лекция-визуализация
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 1.</b> Введение в основы туризма и гостеприимства. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.		×	4		Семинар-дискуссия
	Самостоятельная работа		×		×	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 2.</b> История развития индустрии туризма и гостеприимства. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.	6	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.		×	8		Семинар. Доклады, сообщения студентов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 3.</b> Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.		×	6		Семинар. Доклады, сообщения студентов.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа		×		13	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 4.</b> Основные понятия и классификация туризма. Современное состояние туристского рынка в России. Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес. Структура управления туризмом в России.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 4. Основные понятия и классификация туризма.		×	8		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 5.</b> Индустрия гостеприимства в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 5. Индустрия гостеприимства в России.			6		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 6.</b> Понятие гостиничной услуги и ее виды. Гостиничный продукт как комплексная услуга. Общая классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия. Стандарты обслуживания. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.		×	6		Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК- 1.2. ИОПК-1.3.	Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.		×	4		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа				14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
	<b>ИТОГО за 1 семестр</b>	<b>28</b>	<b>×</b>	<b>42</b>	<b>83</b>	

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(технологическая карта для студентов очной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Доклад/сообщение</i>	допускаются все студенты	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	1	20	20
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	1	10	10
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i>	допускаются все студенты	2	20	40
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>100 баллов</b>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено		

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
<b>1 семестр</b>								
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	1	×		Дискуссия	×	×	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 1.</b> Введение в основы туризма и гостеприимства. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.	1	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.		×					
	Самостоятельная работа		×			25	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Собеседование
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 2.</b> История развития индустрии туризма и гостеприимства. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			26	Самостоятельное изучение учебных	Реферат

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы					Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах		формы организации самостоятельной работы
							материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 3.</b> Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.		×					
	Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.		×					
	Самостоятельная работа		×			25	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Реферат
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 4.</b> Основные понятия и классификация туризма. Современное состояние туристского рынка в России. Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес. Структура управления туризмом в России.		×					
	Практическое занятие № 4. Основные понятия и классификация туризма.		×					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы					Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах		формы организации самостоятельной работы
	Самостоятельная работа		×			25	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 5.</b> Индустрия гостеприимства в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 5. Индустрия гостеприимства в России.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			×		
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 6.</b> Понятие гостиничной услуги и ее виды. Гостиничный продукт как комплексная услуга. Общая классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия. Стандарты обслуживания. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.		×	4	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			26	Самостоятельное изучение учебных	Доклад

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы					Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах		формы организации самостоятельной работы
							материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 7.</b> Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.		×					
	Практическое занятие № 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			26	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Доклад
	<b>ИТОГО за 1 семестр</b>	<b>8</b>	<b>×</b>	<b>10</b>		<b>153</b>		

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Доклад/сообщение</i>	допускаются все студенты	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	1	20	20
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	1	10	10
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i>	допускаются все студенты	2	20	40
	<b>Итого по дисциплине</b>			<b>100 баллов</b>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-балльно-рейтинговая технология оценивания.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,



качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

#### **4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Нормативно-правовые акты

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ : (ред. от 02.12.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] : Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 : (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 516 // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 515 // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 : (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" [Электронный ресурс] : утв. Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-п : (ред. от 11.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [Электронный ресурс] : утв. постановлением Минтруда от 21.08.1998 № 37 : (ред. от 27.03.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
9. ГОСТ Р 51185-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### Основная литература

10. Багдасарян, В. Э. История туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 189 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809979>.
11. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А.

- Быстров. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2016. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356#>.
12. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии обществ. питания" / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 399 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519396>.
  13. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - 319 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=775000>.
  14. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производ. менеджмент"), по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 175 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>
  15. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб. : учеб. пособие для высш. образования по направлениям 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис" / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937927>.

#### **Дополнительная литература**

16. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 100100.62 "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшевская. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 368 с.
17. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / А. П. Дурович. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 315 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478256>.
18. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / Н. И. Кабушкин. - М. : КноРус, 2013. - 416 с. - Библиогр.: с.410-413. - Прил.. - (Бакалавриат).
19. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учеб. для экон. специальностей вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 388 с. : табл. - Библиогр.: с. 374-377.
20. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Федер. агентство по туризму, 2014. - 6,17 МБ, 374 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

#### **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Загл. с экрана.
3. Открытое образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> – Загл. с экрана.

6. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znaniium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znaniium.com/>. – Загл. с экрана.

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

**8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)**

*Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.*

1. Основные понятия и определения туристской индустрии.
2. Организаторы путешествий: понятия и характеристика.

*Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.*

1. Путешествия в древности. Предпосылки возникновения и развития путешествий.
2. Путешествия в эпоху первобытности.
3. Туризм на Древнем Востоке.
4. Активизация туризма в эпоху Античности.
5. Походы и путешествия средневековья. Паломничество и крестовые походы.
6. Торговые пути и «путешествия за знаниями».
7. Морские путешествия эпохи Средневековья.
8. Великие географические открытия Запада и Востока.
9. Путешествия и открытия XVII-XVIII вв.
10. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации.
11. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.
12. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.)
13. Туристско-экскурсионное дело в советской России и в СССР в предвоенные годы (1918-1941 гг.).
14. Туристско-экскурсионное дело в СССР в послевоенные годы (1945-1990 гг.).
15. Генезис международного туризма в XX в.
16. Туризм на современном этапе и его перспективы.
17. Понятие гостеприимства у древних народов.
18. Гостеприимство и его составляющие в средние века.
19. Гостиничное хозяйство в Древней Руси.
20. Гостиничное дело в России XVII-XVIII вв.
21. Реформы Петра I и развитие гостиничного хозяйства в России: общие тенденции.
22. Развитие трактирного промысла в правление Екатерины II.
23. Государственное регулирование предприятий трактирного промысла в XVIII – первой половине XIX в.
24. Особенности развития гостиничного хозяйства в Российской империи XIX-XX вв.
25. Становление и развитие гостиничного сектора в Советской России и СССР.
26. Развитие индустрии гостеприимства в постсоветский период.
27. Развитие торговли как фактор становления предприятий общественного питания в Древней Руси.
28. Сущность братчины и пиров на Руси.
29. Основные формы организации и характерные особенности древнерусских предприятий питания.
30. «Государево кабацкое дело» как форма осуществления властью винной монополии. Появление и распространение кабаков в России.
31. Откупная система как форма организации питейного дела.
32. Кабацкая повинность местного населения: кабацкие головы, целовальники.
33. «Кабацкая реформа» патриарха Никона: основные мероприятия, результаты.
34. Реформы Петра I и развитие общественного питания в России: общие тенденции и закономерности.

35. Распространение западноевропейской культуры питания и обслуживания в России.
36. Новые формы предприятий общественного питания: австории, трактиры, герберги.
37. Организация кабацкого дела в XVIII – первой пол. XIX в.
38. Первые рестораны в России: характерные особенности кухни и обслуживания.
39. Классификация предприятий общественного питания в первой пол. XIX в.
40. Характерные особенности развития общественного питания в России после отмены крепостного права.
41. Классификация предприятий общественного питания в пореформенный период. «Положение о трактирных заведениях» 1861 г.
42. Питейная торговля на предприятиях общественного питания после 1861 г. Отмена винных откупов.
43. Положение, права и обязанности обслуживающего персонала трактиров и ресторанов в конце XIX – нач. XX вв.
44. Характерные тенденции в развитии предприятий сферы общественного питания в России на рубеже XIX – XX вв.
45. Основные мероприятия большевиков в сфере общественного питания в первые годы советской власти.
46. Сектор общественного питания в годы НЭПа.
47. Организация общественного питания в 1930-е – 1940-е гг.
48. Гостиничное хозяйство СССР в 30-40-е гг.
49. Гостиничное хозяйство в СССР в 50-80-е гг.
50. Коммерческие рестораны в СССР в 1930-е – 1940-е гг.
51. Изменение принципов организации общественного питания с середины 1950-х гг. «Ресторанный ренессанс».
52. Классификация предприятий общественного питания в СССР.
53. Особенности ресторанного обслуживания иностранцев в СССР. Рестораны системы «Интурист».
54. Новые тенденции в ресторанном сервисе со второй половины 1980-х гг. Коммерческие рестораны, бары, кафе.
55. Проблемы развития гостиничного хозяйства Российской Федерации 1992-2000 гг.

*Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.*

1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Гостеприимство как философия индустрии туризма.
3. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
4. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
5. Основные понятия индустрии гостеприимства.
6. Роль гостиничных услуг в туризме.

*Практическое занятие № 4. Основные понятия и классификация туризма.*

1. Основные цели, типы, виды, категории туризма.
2. Характеристики видов туризма.
3. Международный и внутренний туризм.
4. Структура управления туризмом в России.
5. Государственное регулирование туристской деятельности.
6. Специфические функции и особенности туристского рынка.
7. Структура туристского рынка.
8. Особенности продажи туристского продукта.
9. Современное состояние туристского рынка в России.

*Практическое занятие № 5. Индустрия гостеприимства в России.*

1. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса.
2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.



3. Международные гостиничные цепи и их влияние на развитие гостиничного хозяйства Российской Федерации.
4. Ресторанный бизнес в современной России: состояние, перспективы развития.

*Практическое занятие № 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.*

1. Понятие гостиничной услуги и ее виды.
2. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
3. Общая классификация гостиничных предприятий.
4. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.
5. Стандарты обслуживания.
6. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания.
7. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.

*Практическое занятие № 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.*

1. Влияние индустрии туризма на экономику России.
2. Вклад сферы туризма в ВВП страны.
3. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма.
4. Экспорт туристских услуг.
5. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.

#### **8.1.2. Типовые задания для лабораторных работ**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

**8.1.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола** (дискуссии, диспута, дебатов)

1. Современное состояние туристского рынка в России.
2. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России.
3. Стандарты ресторанного обслуживания.
4. Безопасность туристского путешествия. Коммерческие и организационно-технические риски.
5. Традиции гостеприимства.

#### **8.1.4. Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. Что следует понимать под термином «путешествие»?
2. Дайте определение понятий: туризм, рекреация, международный (иностраный) турист, внутренний турист, экскурсант, посетитель.
3. Чем отличаются тур и туристский маршрут?
4. Дайте характеристику основных понятий туризма по российскому законодательству.
5. Чем отличается деятельность туроператоров и турагентов?
6. Что включает в себя туристская деятельность? гостиничная деятельность?
7. Приведите пример объектов, причисленных к Чудесам света, а также к Объектам Всемирного природного и культурного наследия.
8. Дайте характеристику активного и пассивного туризма.
9. Дайте характеристику следующих видов туризма: индивидуальный и групповой, организованный и неорганизованный, массовый и элитарный, деловой туризм, коммерческий и социальный туризм.
10. Каковы цели религиозного и паломнического туризма?
11. Дайте характеристику следующих видов туризма: ностальгический, экзотический туризм, экстремальный, космический и полярный туризм, культурный и событийный туризм.
12. С какой целью проводят лицензирование туристской деятельности?

13. Что предполагает сертификация туристских услуг?
14. Назовите основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам туристской индустрии.
15. Как осуществляется государственное регулирование туристской деятельности в РФ?
16. Назовите правила продажи турпродукта.
17. Дайте определение понятий: договор, путевка, ваучер.
18. Приведите международную классификацию средств размещения.
19. Дайте определение понятия «Индустрия развлечений» и расскажите о ее структуре.
20. Какие услуги оказывают международные гостиничные цепи в России?
21. Назовите основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.
22. Как взаимосвязаны туризм и другие области знаний (психология, социология, география, экономика, антропология, информатика, право)?
23. Назовите виды туристских организаций.
24. Международные туристские организации: ВТО, IATA, ICAO.
25. Назовите основные виды страхования в туризме.
26. Расскажите о порядке оформления загранпаспорта.
27. Назовите факторы, влияющие на безопасность туристского путешествия.
28. Расскажите о порядке получения визы в страны ЕС, США, Японию.
29. Таможенные формальности в путешествии.
30. Правила делового протокола и этикета в путешествии.
31. Валютный контроль и обмен валюты в путешествии.
32. Приведите международную классификацию средств транспорта.
33. Дайте характеристику понятия «трансфер».
34. Расскажите о технологии обслуживания туристов на международных и внутренних авиалиниях.
35. Автобусные и автомобильные перевозки. Расскажите об организации туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
36. Водные перевозки. Специфика организации морских и речных путешествий.
37. Гостиничное хозяйство XXI века (размышления о будущем гостиничного хозяйства в свете имеющегося исторического опыта).
38. Уникальные гостиницы мира.

#### **8.1.5. Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

1. Путешествия в древности. Предпосылки возникновения и развития путешествий.
2. Путешествия в эпоху первобытности.
3. Туризм на Древнем Востоке.
4. Активизация туризма в эпоху Античности
5. Походы и путешествия Средневековья. Паломничество и крестовые походы.
6. Великие географические открытия Запада и Востока.
7. Путешествия и открытия XVII-XVIII вв.
8. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации.
9. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.
10. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.).
11. Туристско-экскурсионное дело в советской России и в СССР в предвоенные годы (1918-1941 гг.).
12. Туристско-экскурсионное дело в СССР в послевоенные годы (1945-1990 гг.).
13. Генезис международного туризма в XX в.
14. Туризм на современном этапе и его перспективы.
15. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ».
16. Роль и место гостиничной индустрии в мировом хозяйстве.
17. Постоялые дворы в государствах Древней Азии и в Европе.

18. Первые формы организации гостиничного хозяйства в истории.
19. Гостиницы при монастырях и городских гильдиях в Средние века.
20. Культура поведения за столом в период Средневековья.
21. Кофе и чай: история появления в Европе и России.
22. Возникновение питейных заведений в Европе и в России. Культура питья.
23. «Кабацкая реформа» патриарха Никона: основные мероприятия, результаты.
24. Значение и место отрасли общественного питания в экономике Московского государства XVI–XVII вв.
25. Развитие трактирного промысла в правление Екатерины II.
26. Иностраный ресторанный и гостиничный сервис в России XVIII века.
27. XIX век – нововведение в ресторанном деле.
28. Классификация предприятий общественного питания в XIX в.
29. Гостиничное хозяйство: понятие и составляющие.
30. Изменение принципов организации общественного питания с середины 1950-х гг. «Ресторанный ренессанс».
31. Классификация предприятий общественного питания в СССР.
32. Современная культура обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе.
33. Ведущие принципы предпринимательства в сфере индустрии гостеприимства: эволюция управленческой мысли.
34. Индустрии гостеприимства в городе Тольятти.
35. Гостиничное хозяйство XXI века.

#### 8.1.6. Типовые тестовые задания

##### Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.

1. Турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
  - А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
2. Виза – это...
  - А. официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
  - Б. разновидность международного страхового полиса;
  - В. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.
3. Самой влиятельной организацией, занимающейся общими вопросами международного туризма является:
  - А. Всемирная торговая организация (ВТО);
  - Б. Всемирная туристская организация (ВТО);
  - В. Всемирная транспортная организация (ВТО).

##### Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.

1. Когда появляется интерес к организованным экскурсиям в России?
  - А. в 14 в.
  - Б. в 18 в.
  - В. в 20 в.
2. Какого царя можно назвать первым гидом в России?
  - А. Петра I
  - Б. Ивана Грозного
  - В. Николая II
3. Когда в России стали издаваться журналы, посвящённые экскурсионному делу?
  - А. в 90-е гг. XIX в.
  - Б. в 10-е гг. XX в.
  - В. после 1917 г.
4. Кому нарком А. В. Луначарский поручил возглавить специальную комиссию, которой поручалось подобрать подходящие места для создания экскурсионных станций?

А. проф. П. В. Виттенбургу

Б. проф. И. И. Полянскому

В. проф. Б. А. Федченко

5. Какой период называют «золотым десятилетием» развития экскурсоведения и краеведения?

А. 1960-1970

Б. 1980-1991

В. 1918-1929

6. Рыцарский орден, который был призван оказывать помощь паломникам, назывался:

А. Орденом иезуитов

Б. Орденом госпитальеров (иоаннитов)

В. Орденом францисканцев

7. Первой европейской страной, активно приступившей к далёким путешествиям и открытию новых земель, была:

А. Португалия в 15 в.

Б. Испания в 16 в.

В. Голландия в 17 в.

8. Первые гостинные дворы в России появились

А. в Москве

Б. в Великом Новгороде

В. в Нижнем Новгороде

Г. в Самаре

9. Самым «нижним» уровнем предприятий общественного питания в России на рубеже XIX-XX вв. стали:

А. рестораны

Б. трактиры

В. кухмистерские

Г. австории.

### **Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Характеристики, присущие туристским услугам, которые необходимо учитывать при разработке рекламных мероприятий:

А. непостоянство качества;

Б. осязаемость;

В. неразрывность производства и потребления.

2. О каком типе туристов свидетельствует следующая характеристика: представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения. От отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку.

А. тенденциозные;

Б. любители наслаждений;

В. исключительно отдыхающие туристы.

### **Тема 4. Основные понятия и классификация туризма.**

1. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

А. классификация по сезонности;

Б. по используемому транспорту;

В. по видам туризма.

2. По географическому признаку принято выделять туризм:

А. внутренний и международный;

Б. социальный и индивидуальный;

В. выездной и въездной

3. К конгрессовому туризму принято относить:

- А. поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами;
- Б. туристские поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе в конференциях, симпозиумах, съездах, митингах и т.д.
- В. туристские поездки с целью обучения, улучшения профессиональных навыков.

### **Тема 5. Индустрия гостеприимства в России.**

1. Отель – это:

- А. Небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем этой гостиницы или его семьей, которые обычно проживают в этом же здании.
- Б. Предприятие, предоставляющее туристам комплекс услуг, важнейшими среди которых в равной степени являются услуги размещения и питания.
- В. Гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

2. Ботель – это:

- А. вид средства размещения, гостиница, расположенная в центре города.
- Б. вид средства размещения, гостиница, расположенная на острове.
- В. вид средства размещения, гостиница, расположенная на водном судне, стоящем на причале.

### **Тема 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.**

1. «Все включено» (all inclusive) – это:

- А. система обслуживания в отелях, при которой питание, и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты.
- Б. система обслуживания в отелях, при которой питание НВ (завтрак, ужин) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.
- В. система обслуживания в отелях, при которой питание ВВ (завтрак) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.

2. Континентальный завтрак – это:

- А. легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.
- Б. легкий завтрак, небольшой шведский стол.
- В. разнообразный шведский стол с горячими блюдами и напитками.

3. Отметьте из нижеперечисленного вид размещения «номер с видом на бассейн».

- А. Sea View (S/V)
- Б. Garden View (G/V)
- В. Pool View (P/V)

### **Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.**

1. Какой нормативный документ является основным для регулирования отношений в сфере туризма в РФ?

- А. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта";
- Б. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- В. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст).

2. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- А. наличие естественных туристских ресурсов;
- Б. высокие темпы экономического роста;
- В. кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

### **Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.):**

1. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов в сфере туризма и гостеприимства.
2. История древних путешествий и традиций гостеприимств.
3. Зарождение элементов путешествий.
4. Знаменитые путешественники и мореплаватели.
5. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации.
6. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.
7. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.)
8. Туристско-экскурсионное дело в советской России и в СССР в предвоенные годы (1918-1941 гг.).
9. Туристско-экскурсионное дело в СССР в послевоенные годы (1945-1990 гг.).
10. Генезис международного туризма в XX в.
11. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.
12. Индустрия туризма: сущность и структура.
13. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
14. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
15. Основные понятия и классификация туризма.
16. Современное состояние туристского рынка в России
17. Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме.
18. Особенности развития ресторанного бизнеса в России.
19. Структура управления туризмом в России.
20. Характеристика международного туристского рынка.
21. Индустрия гостеприимства в России.
22. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ».
23. Роль и место гостиничной индустрии в мировом хозяйстве.
24. Постоялые двory в государствах Древней Азии и в Европе.
25. Первые формы организации гостиничного хозяйства в истории.
26. Гостиницы при монастырях и городских гильдиях в Средние века.
27. Значение и место отрасли общественного питания в экономике Московского государства XVI–XVII вв.
28. Развитие трактирного промысла в правление Екатерины II.
29. Иностраный ресторанный и гостиничный сервис в России XVIII века.
30. XIX век – нововведение в ресторанном деле.
31. Классификация предприятий общественного питания в XIX в.
32. Гостиничное хозяйство в советской России.
33. Классификация предприятий общественного питания в СССР.
34. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в современной России.
35. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.
36. Понятие гостиничной услуги и ее виды.
37. Гостиничный продукт как комплексная услуга.

38. Общая классификация гостиничных предприятий.
39. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия в гостиничном предприятии.
40. Стандарты обслуживания.
41. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания.
42. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.
43. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
44. Влияние индустрии туризма на экономику России.

### **Примерный тест для итогового тестирования:**

#### Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

1. Турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
  - А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
2. Виза – это...
  - А. официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
  - Б. разновидность международного страхового полиса;
  - В. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.
3. Самой влиятельной организацией, занимающейся общими вопросами международного туризма является:
  - А. Всемирная торговая организация (ВТО);
  - Б. Всемирная туристская организация (ВТО);
  - В. Всемирная транспортная организация (ВТО).

#### Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

4. Когда появляется интерес к организованным экскурсиям в России?
  - А. в 14 в.
  - Б. в 18 в.
  - В. в 20 в.
5. Какого царя можно назвать первым гидом в России?
  - А. Петра I
  - Б. Ивана Грозного
  - В. Николая II
6. Когда в СССР появилась первая массовая туристская организация – общество пролетарского туризма РСФСР (позже всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий), и кто её возглавил?
  - А. в 1929 г., Н. В. Крыленко
  - Б. в 1918 г., В. И. Ленин
  - В. в 1924 г., А. В. Луначарский
7. Какому ведомству подчинялось всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий?
  - А. ВКП(б)
  - Б. было полностью самостоятельной общественной организацией
  - В. профсоюзам
8. Крестовые походы – это:
  - А. Паломничество в истинном смысле этого слова
  - Б. Религиозная экспансия, неприкрытый прозелитизм
  - В. Вооружённая экспедиция под видом освобождения религиозных христианских святынь
9. Рыцарский орден, который был призван оказывать помощь паломникам, назывался:
  - А. Орденом иезуитов

Б. Орденом госпитальеров (иоаннитов)

В. Орденом францисканцев

10. Первой европейской страной, активно приступившей к далёким путешествиям и открытию новых земель, была:

А. Португалия в 15 в.

Б. Испания в 16 в.

В. Голландия в 17 в.

11. Постоялые дворы в Европе получили стимул к развитию вследствие:

А. закрытия многих монастырей

Б. королевских указов

В. технического прогресса

Г. увеличения числа паломников

12. Первые гостинные дворы в России появились

А. в Москве

Б. в Великом Новгороде

В. в Нижнем Новгороде

Г) в Самаре

13. Кабаки в России появляются:

А. в XII в.

Б. в XV в.

В. в XVI в.

Г. в XVII в.

14. Основные мероприятия кабацкой реформы 1652-1663 гг. заключались в следующем:

А. ограничивалась продажа водки в одни руки;

Б. ограничивалось время работы и контингент покупателей;

В. ограничивалось количество кабаков;

Г. верно все перечисленное.

16. Первые рестораны появляются в России

А. в XVII в.

Б. в первой половине XVIII в.

В. во второй половине XVIII в.

Г. в XIX в.

17. Самым «нижним» уровнем предприятий общественного питания в России на рубеже XIX-XX вв. стали:

А. рестораны

Б. трактиры

В. кухмистерские

Г. австории.

Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

18. Характеристики, присущие туристским услугам, которые необходимо учитывать при разработке рекламных мероприятий:

А. непостоянство качества;

Б. осязаемость;

В. неразрывность производства и потребления.

19. О каком типе туристов свидетельствует следующая характеристика: представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения. От отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку.

А. тенденциозные;

Б. любители наслаждений;

В. исключительно отдыхающие туристы.



Тема 4. Основные понятия и классификация туризма (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

20. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- А. классификация по сезонности;
- Б. по используемому транспорту;
- В. по видам туризма.

21. По географическому признаку принято выделять туризм:

- А. внутренний и международный;
- Б. социальный и индивидуальный;
- В. выездной и въездной

22. К конгрессовому туризму принято относить:

- А. поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами;
- Б. туристские поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе в конференциях, симпозиумах, съездах, митингах и т.д.
- В. туристские поездки с целью обучения, улучшения профессиональных навыков.

Тема 5. Индустрия гостеприимства в России (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

23. Отель – это:

- А. Небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем этой гостиницы или его семьей, которые обычно проживают в этом же здании.
- Б. Предприятие, предоставляющее туристам комплекс услуг, важнейшими среди которых в равной степени являются услуги размещения и питания.
- В. Гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

24. Ботель – это:

- А. вид средства размещения, гостиница, расположенная в центре города.
- Б. вид средства размещения, гостиница, расположенная на острове.
- В. вид средства размещения, гостиница, расположенная на водном судне, стоящем на причале.

Тема 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

25. «Все включено» (all inclusive) – это:

- А. система обслуживания в отелях, при которой питание, и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты.
- Б. система обслуживания в отелях, при которой питание НВ (завтрак, ужин) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.
- В. система обслуживания в отелях, при которой питание ВВ (завтрак) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.

26. Континентальный завтрак – это:

- А. легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.
- Б. легкий завтрак, небольшой шведский стол.
- В. разнообразный шведский стол с горячими блюдами и напитками.

27. Отметьте из нижеперечисленного вид размещения «номер с видом на бассейн».

- А. Sea View (S/V)
- Б. Garden View (G/V)
- В. Pool View (P/V)

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

28. Какой нормативный документ является основным для регулирования отношений в сфере туризма в РФ?

- А. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта";
- Б. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- В. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст).
29. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
- А. внутреннего туризма;
- Б. выездного туризма;
- В. въездного туризма.
30. Что необходимо для развития международного туризма в России?
- А. наличие природных туристских ресурсов;
- Б. высокие темпы экономического роста;
- В. кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

### **Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования**

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
100	30	30

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.