

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.04.2022
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра экономики и бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.01.07. Экономический анализ и оценка бизнес-процессов

Направление подготовки:
38.04.08 «Финансы и кредит»

Направленность (профиль) программы магистратуры:
«Управление финансовыми рисками»

Квалификация выпускника: **магистр**

Рабочая программа дисциплины «**Экономический анализ и оценка бизнес-процессов**» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020г. № 991 (зарегистрировано в Минюсте 25.08.2020 года № 59451).

Составители:

к. э. н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

Л.А. Насакина
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры экономики и бизнеса
28.06.2022 г., протокол № 10

И.о.зав.кафедрой

к. э. н., доцент
(уч. степень, уч. звание)

Н.Н. Скорниченко
(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16 (с изменениями от 27.10.2021 Протокол №4)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

в области обучения:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, направленных на решение задач профессиональной деятельности;
- развитие навыков профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1. Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в сфере денежно-кредитных отношений</p>	<p>ИПК-1.1. Осуществляет сбор, обработку и анализ научно-технической информации и лучших мировых практик в области денег, финансов, кредита, платежной системы, финансового рынка, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований, информационных технологий</p>	<p>Знает: Теоретические, методологические и правовые аспекты финансово-экономических отношений; Отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации на микроуровне</p> <p>Умеет: Применять методы теоретического и экспериментального исследования при решении практических и (или) исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: Навыками сбора, обработки и анализа информации в сфере финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, в том числе с применением информационных технологий</p>
<p>ПК-3. Способен проводить консалтинговые исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления</p>	<p>ИПК-3.1. Обоснованно аргументирует выбор финансовых инструментов для принятия решений, в т.ч. инвестиционных ИПК-3.2. Организует продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана, в т.ч. с использованием электронных площадок</p>	<p>Знает: Процедуру управления бизнес-процессами с применением информационных технологий; Систему сбора, обработки и подготовки информации, представляющей содержание аналитических материалов для принятия решений, в том числе инвестиционных</p> <p>Умеет: Управлять бизнес-процессами в сфере финансово-экономических отношений, в том числе продажами финансовых продуктов Проводить экономический анализ и осуществлять оценку бизнес-процессов</p> <p>Владеет: Методикой анализа бизнес-процессов, факторов внешнего и внутренней среды; Навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области финансово-экономической политики и реализации продуктовой стратегии</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б.1.В.01. Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	48 / 18
занятия лекционного типа (лекции)	20 / 8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	28 / 10
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	96 / 117
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	96 / 117
Контроль (экзамен)	- / 9
Промежуточная аттестация	Диф.зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-1. ИПК-1.1	Тема 1. Научные основы экономического анализа и его роль в управлении хозяйствующим субъектом Основное содержание: 1. Содержание экономического анализа и его назначение. 2. Классификация видов экономического анализа. 3. Организационные формы экономического анализа. Этапы его осуществления.	5 / 2			Практические задания Тестирование

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	4. Информационная база экономического анализа и информационное обеспечение управления.				
	Практическое занятие по теме № 1. Обсуждение тематических вопросов		7 / 2		
	Самостоятельная работа			26 / 38	
ПК-3. ИПК-3.1 ИПК-3.2	Тема 2. Оценка экономического потенциала организации Основное содержание: 1. Понятие экономического потенциала и его компоненты. 2. Оценка имущественного положения организации. 3. Оценка финансового состояния организации. Анализ ликвидности и платежеспособности.	5 / 2			Практические задания Тестирование
	Практическое занятие по теме № 2. Решение задач (4 задачи)		7 / 2		
	Самостоятельная работа			26 / 38	
ПК-3. ИПК-3.1 ИПК-3.2	Тема 3. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации Основное содержание: 1. Виды деятельности и эффективность бизнеса. 2. Анализ эффективности операционной (текущей) деятельности. 3. Анализ эффективности инвестиционной деятельности. 4. Анализ эффективности финансовой структуры капитала.	5 / 2			Практические задания Тестирование
	Практическое занятие по теме № 3. Решение задач (4 задачи)		7 / 4		
	Самостоятельная работа			26 / 38	
ПК-3. ИПК-3.1 ИПК-3.2	Тема 4. Стратегический анализ и его роль в управлении современным хозяйствующим субъектом Основное содержание: 1. Содержание стратегического анализа и его роль в управлении. 2. Методы стратегического анализа состояния внешней среды и ресурсного потенциала организации. Выбор продуктовой стратегии. 3. Портфельные методы в стратегическом анализе. 4. ABC-метод как средство формирования стратегической информации.	5 / 2			Практические задания Тестирование
	Практическое занятие по теме № 4. Решение задач (4 задачи)		7 / 2		
	Самостоятельная работа			27 / 39	
	ИТОГО	20 / 8	28 / 10	105 / 153	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов
- по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- работу с ресурсами Интернет;
- решение практических ситуаций в виде кейсов;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров по направлению подгот. "Экономика" / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник. - Документ read. - Москва : Форум, 2021. - 352 с. - Библиогр.: с. 338-340. - Прил.. - URL: <https://znanium.com/read?id=361136>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Климова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2020. - 296 с. : табл. - Библиогр.: с. 280. - Прил.. - URL: <https://znanium.com/read?id=355461>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. С. Пласкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 368 с. - Библиогр.: с. 366. - Тесты. - Прил. - Терминол. слов.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=394443>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

Дополнительная литература

4. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие по progr. MBA и др. progr. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 236 с. : ил. - Библиогр.: с. 230-231. - Слов.. - (Серия учебников для программы MBA). - URL: <https://znanium.com/read?id=371613>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

5. Евстигнеев, Е. Н. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России [Электронный ресурс] : монография / Е. Н. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 270 с. : табл. - Библиогр.: с. 265-267. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/read?id=345151>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

6. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению 38.00.00 "Экономика и управление" (квалификация (степень) "магистр") / В. Н. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 356 с. - Библиогр.: с. 349-352. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=389723>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

7. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ read. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2021. - 316 с. - Библиогр.: с. 309-310. - Тесты. - URL: <https://znanium.com/read?id=398272>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

8. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономический анализ (продвинутый уровень)" [Электронный ресурс] : для направления подгот. 38.04.01 "Экономика" (уровень магистратуры) направленности (профиля) "Учет, анализ и аудит" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Бухгалт. учет, анализ и аудит" ; сост. Л. А. Насакина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 1,02 МБ, 103 с. - Библиогр.: с. 101-102. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Method_EKANm_BEVU_01.11.2018.pdf. - Режим доступа: для авториз. пользователей

9. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для экон. вузов по направлению подгот. "Экономика", специальности "Менеджмент орг." / А. Н. Фомичев. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 468 с. - Библиогр.: с. 460-467. - Слов. понятий и терминов. - URL: <https://znanium.com/read?id=358561>. - Режим доступа: для авториз. пользователей

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Устный опрос	4	5	20
Решение ситуационных задач	4	5	20
Конспектирование тематического материала	3	6	18
Тестирование по темам дисциплины	3	8	24
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах, подготовка докладов и написание и публикация научной статьи)	2	9	18
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие по теме № 1. Научные основы экономического анализа и его роль в управлении хозяйствующим субъектом

Вопросы для обсуждения:

1. Укажите иерархические уровни экономического анализа как прикладной науки.
2. Основные требования объективных экономических законов, которыми должны руководствоваться при проведении экономического анализа хозяйственной деятельностью.
3. Перечислите ключевые рыночные, производственные и финансовые индикаторы деятельности организации.
4. Методологические принципы использования результатов анализа в управлении предприятием.
5. Распределение и перечень функций экономического анализа при его организации на крупных предприятиях.
6. Основные бизнес-процессы финансово-экономической деятельности экономических субъектов.

Практическое занятие по теме № 2. Оценка экономического потенциала организации

Вопросы для обсуждения:

1. Что следует понимать под категорией «имущественное положение организации»?
2. Основной источник оценки имущественного положения организации?
3. Укажите показатели, характеризующие имущественное положение организации.
4. Что следует понимать под категорией «функционирующий капитал»?
5. Что следует понимать под категориями «труднореализуемые активы», «быстрореализуемые активы», «медленно реализуемые активы», «абсолютно ликвидные активы»?
6. В каком случае качественное состояние, т.е. рейтинг имущественного положения предприятия можно оценить как: «стабильное», «нестабильное» и «критическое»?
7. Охарактеризуйте типы стратегии организации в отношении долгосрочных вложений на основе анализа структуры и динамики внеоборотных активов.
8. Какая связь между имущественным и финансовым состоянием организации?
9. Перечислите показатели оценки финансового состояния организации и раскройте их экономическое содержание.

10. Сформулируйте общий подход к оценке финансового положения организации на основе теории статического баланса.
11. Сформулируйте общий подход к оценке финансового положения организации на основе теории динамического баланса.
12. Схема алгоритма оценки платежеспособности по статическому балансу?
13. Схема алгоритма оценки платежеспособности по динамическому балансу?
14. Укажите коэффициент и методику его расчета для прогноза платежеспособности организации.
15. Какое условие является основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия - неплатежеспособным?

Практическое занятие по теме № 3. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятий «доходы», «расходы», «прибыль».
2. Каков состав доходов от обычной деятельности и прочих доходов?
3. Каков состав расходов от обычной деятельности и прочих расходов?
4. Укажите абсолютные показатели финансовых результатов. Опишите модель формирования показателей прибыли по данным отчета о финансовых результатах.
5. Охарактеризуйте основные показатели относительных показателей финансовых результатов предприятия, используемые в анализе операционной (текущей) деятельности, и порядок их расчета.
6. В чем заключается моделирование показателей рентабельности капитала (активов).
7. С помощью каких показателей можно оценить скорость оборота капитала?
8. Объясните методику расчета суммы высвобожденных (или дополнительно вовлеченных) в оборот средств.
9. Назовите факторы, влияющие на отдачу основных производственных средств. Какая модель факторов позволяет проанализировать их влияние?
10. Назовите факторы, влияющие на показатель рентабельности нематериальных активов. Какая модель факторов позволяет проанализировать их влияние?
11. Как определяется коэффициент дисконтирования и какие факторы он учитывает?
12. Каким образом определятся чистый дисконтированный доход?
13. Дайте определение финансовой устойчивости предприятия. Назовите основные типы финансовых ситуаций.
14. Чем характеризуется неустойчивое и кризисное финансовое состояние?
15. Укажите относительные показатели финансовой устойчивости организации и алгоритм их расчета.
16. Сформулируйте преимущества и недостатки финансирования деятельности организации за счет собственных и заемных источников средств.

Практическое занятие по теме № 4. Стратегический анализ и его роль в управлении современным хозяйствующим субъектом

Вопросы для обсуждения:

1. Определите сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления бизнесом.
2. Перечислите основные задачи стратегического анализа.
3. Опишите стратегии по характеру изменений, происходящих в деятельности организации. Какие уровни разработки и реализации охватывает стратегический анализ?
4. По каким элементам анализируется внешняя деловая окружающая среда?
5. Укажите составляющие ресурсного потенциала (внутренних возможностей) предприятия и направления его анализа.
6. Что такое STEEP-анализ? Чем он отличается от PEST-анализа?

7.Что представляет собой SWOT-анализ? Содержание стандартной матрицы SWOT-анализа.

8.Какие основные этапы хозяйственной деятельности, создающие главные ценности товара, выделяют по М. Портеру?

9.Раскройте содержание Матрицы Бостонской консультативной группы. Ее достоинства и недостатки.

10.Какие выделяются направления использования матрицы Бостонской консультативной группы?

11.Портфельные методы с в стратегическом анализе и алгоритм его в общем виде.

12.В чем заключается сущность графической интерпретации метода ABC-анализа - диаграммы Парето?

13.Практическое применение диаграмм Парето в различных сферах деятельности на предприятии?

14.Назовите основные отличия анализа конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции?

15.Назовите наиболее известные количественные модели прогнозирования банкротства.

8.2.2. Типовые задания к практическим занятиям

Практическое занятие по теме № 2. Оценка экономического потенциала организации

Задача 1. По данным бухгалтерского баланса профильной организации провести анализ состава, структуры и динамики основного капитала и определить тип стратегии организации в отношении долгосрочных вложений.

Анализ состава, структуры и динамики основного капитала

Элементы основного капитала	На начало года		На конец года		Изменения	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
1.						
2.						
и т.д.						
ИТОГО						

Задача 2. По данным бухгалтерского баланса профильной организации составить платежно-аналитический баланс на конец отчетного периода и проанализировать активы организации в зависимости от степени их ликвидности и пассивы по степени срочности их погашения.

Платежно - аналитический баланс организации на конец отчетного периода

Активы по степени ликвидности	Сумма, тыс. руб.	Пассивы по срочности оплаты	Сумма, тыс. руб.	Платежный излишек (+), недостаток (-)
A1 – Абсолютно ликвидные активы		П1 – Наиболее срочные обязательства		
A2 – Быстрореализуемые активы		П2 – Краткосрочные обязательства		
A3 – Медленно-реализуемые активы		П3 – Долгосрочные обязательства		
A4 – Труднореализуемые активы		П4 – Постоянные пассивы		
ИТОГО:		ИТОГО:		

На основе сравнения определенных групп актива и пассива дать оценку платежеспособности организации по статическому и динамическому балансу.

Задача 3. Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах профильной организации, дать оценку эффективности использования активов в отчетном периоде на основе анализа соотношения темпов прироста стоимости активов, выручки и прибыли от продаж. Сформулируйте взаимосвязь в виде «золотого правила экономики».

Оценка соотношения темпов прироста активов, выручки и прибыли от продаж

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение, +/-	Темпы прироста, %
1. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.				
2. Выручка от продаж, тыс. руб.				
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.				

Практическое занятие по теме № 3. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Задача 4. По данным отчета о финансовых результатах профильной организации составить таблицу и провести анализ эффективности операционной (текущей) деятельности в отчетном периоде на основании абсолютных показателей финансовых результатов.

Анализ эффективности операционной (текущей) деятельности на основе абсолютных показателей финансовых результатов

Показатели	Предыдущий год		Отчетный год		Изменения	
	сумма, т. р.	уд. вес, %	сумма, т. р.	уд. вес, %	сумма, т. р.	уд. вес, %
1. Выручка от продаж						
2. Себестоимость продаж						
3. Валовая прибыль (убыток)						
4. Коммерческие расходы						
5. Управленческие расходы						
6. Прибыль (убыток) от продаж						
7. Прочие доходы						
8. Прочие расходы						
9. Прибыль (убыток) до налогообложения						
10. Текущий налог на прибыль						
11. Чистая прибыль (убыток)						

Задача 5. По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах профильной организации провести анализ эффективности использования активов, капитала и отдельных видов ресурсов на основе расчета и оценки относительных показателей финансовых результатов. Составить таблицу и сформулировать выводы.

**Анализ эффективности использования активов, капитала
и отдельных видов ресурсов организации, %**

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение, +/-
1. Экономическая рентабельность организации			
2. Финансовая рентабельность организации			
3. Рентабельность совокупного капитала по бухгалтерской прибыли			
4. Рентабельность основных средств по прибыли от продаж			
5. Рентабельность нематериальных активов по чистой прибыли			
6. Рентабельность текущих активов по чистой прибыли			

Задача 6. По данным бухгалтерской финансовой отчетности профильной организации провести анализ эффективности операционной (текущей) деятельности в отчетном периоде на основании показателей оборачиваемости. Составить таблицу и сформулировать выводы.

**Анализ эффективности операционной (текущей) деятельности
на основе показателей оборачиваемости**

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение, +/-
1. Выручка от продажи, тыс. руб.			
2. Величина оборотных активов, тыс. руб.			
3. Величина отдельных элементов оборотных активов:			
- запасов			
- дебиторской задолженности			
- денежных средств			
4. Коэффициент оборачиваемости, обороты:			
- оборотных активов			
- запасов			
- дебиторской задолженности			
- денежных средств			
5. Средняя продолжительность одного оборота, дни			
- всех оборотных активов			
- запасов			
- дебиторской задолженности			
- денежных средств			

Задача 7. По данным бухгалтерской отчетности профильной организации дать оценку финансовой устойчивости организации на начало и конец отчетного периода на основе показателей, характеризующих структуру капитала и возможности поддерживать данную структуру. Результаты расчетов представить в таблице. Сформулировать выводы.

Анализ финансовой устойчивости на основе соотношения капитала и обязательств

Показатели	Нормативное ограничение	На начало года	На конец года	Изменения, +/-
1. Коэффициент автономии				
2. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала				
3. Коэффициент финансовой устойчивости				
4. Коэффициент финансирования				
5. Коэффициент маневренности				
6. Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственным оборотным капиталом				
7. Коэффициент обеспеченности запасов собственным оборотным капиталом				
8. Индекс иммобилизованных активов				

Практическое занятие по теме № 4. Стратегический анализ и его роль в управлении современным хозяйствующим субъектом

Задача 8. В таблице приведен перечень показателей, характеризующих среду функционирования хозяйствующего субъекта:

Показатели
1. Оборот товаров, работ, услуг и количество работников его обеспечивающий
2. Количество потребителей и общий объем услуг, относящийся к ним
3. Доходность совокупных активов организации
4. Количество потребителей и общий объем услуг, относящийся к ним
5. Рентабельность чистых активов организации
6. Доходы в расчете на одно взаимодействие с клиентом организации
7. Объемы формирования и распространения новых видов товаров (услуг), развитие имеющихся видов товаров (услуг)
8. Рентабельность основной деятельности организации
9. Прибыльность финансово-хозяйственной деятельности организации

Задание: 1) из приведенного перечня систематизировать показатели, используемые для проведения анализа внешней среды и анализа внутренней среды функционирования хозяйствующего субъекта;

2) раскрыть экономическое содержание показателей и указать методику их определения.

Задача 9. По данным бухгалтерского баланса профильной организации определить величину абсолютно ликвидных активов, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов, а также величину текущих (краткосрочных) обязательств на начало и конец отчетного периода.

Задание:

1. рассчитать коэффициент текущей ликвидности и дать оценку платежеспособности организации на момент проведения анализа;

2. рассчитать коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности и дать оценку прогноза платежеспособности организации на ближайшие 3-6 месяцев.

3. **Оценить наличие риска** несостоятельности (банкротства) организации и при недостаточности финансовых ресурсов разработать рекомендации для обеспечения платежеспособности.

Исходные данные и результаты расчетов занести в таблицу:

Анализ текущей ликвидности и прогноза платежеспособности организации

Показатели	На начало периода	На конец периода	Изменение, +/-
1. Абсолютно ликвидные активы			
2. Быстрореализуемые активы			
3. Медленно реализуемые активы			
4. Текущие (краткосрочные) обязательства			
Коэффициент текущей ликвидности			
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	X	X	

Задача 10. Структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также его потенциальные возможности и угрозы на основе проведения SWOT-анализа и сформулировать по результатам анализа основные стратегические направления деятельности предприятия, занимающегося розничной торговлей одежды.

На основании внутреннего маркетингового анализа и проведенного опроса клиентов были проанализированы сильные и слабые стороны предприятия.

Сильные стороны сети магазинов:

1. Имеет устойчивое конкурентное преимущество в виде уникального разработанного компанией ноу-хау организации торговли, позволяющего привлекать как средне обеспеченные слои населения так население с низкими доходами и контролирующее оптимальную скорость товарооборота.

2. Торговая марка становится узнаваемой в СМИ благодаря новой программе PR.

3. Руководитель подразделения, осуществляющий необходимый уровень контроля.

Слабые стороны:

1. Ассортимент перестает соответствовать тенденции изменения покупательских предпочтений.

2. Недостаточное финансирование маркетинга, включая рекламу, снижает возможности привлечения новых покупателей, и как следствие, товарооборот.

Анализ внешней среды позволил выявить следующие возможности и угрозы для развития предприятия.

Возможности:

1. Программы правительства по защите малоимущих слоев населения можно использовать для поддержки развития магазинов. Благоприятное отношение органов власти к данному типу бизнеса.

2. Тенденция отрасли к укрупнению размеров магазинов и вытеснению мелких торговых точек.

Угрозы:

1. Высокая норма прибыли розничной торговли «second hand» и низкие барьеры для входа делают ее крайне привлекательной для входа конкурентов, что может привести к ускорению процесса насыщения рынка и усилению конкуренции.

2. Постоянное увеличение арендной платы может снизить прибыльность магазинов.

3. Хищения персонала, преднамеренно неправильная оценка товара.

Задание:

1. составить матрицу SWOT-анализа по выделенным параметрам возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия;
2. составить матрицу потенциальных возможностей, предоставляемых рынком исследуемому предприятию, с оценкой их вероятности использования (высокая, средняя и низкая) и оценкой влияния на деятельность предприятия (сильное, умеренное и малое);
3. составить матрицу угроз для исследуемого предприятия со стороны конкурентных сил с оценкой вероятности их наступления (высокая, средняя и низкая) и оценкой возможных негативных последствий (разрушительные, тяжелые и легкие) для предприятия.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *дифференцированный зачет* (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Примерный тест для итогового тестирования (ПК-1, ПК-3)

1. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:

1. абстрактных
2. прикладных
3. отраслевых

2. Экономический анализ на микроуровне изучает хозяйственные процессы и явления, происходящие:

1. на уровне предприятий различных отраслей
2. на уровне национальной экономики
3. на уровне отрасли в целом

3. Предметом экономического анализа на микроуровне является:

1. причинно-следственные связи хозяйственных явлений и процессов, происходящих на предприятии
2. хозяйственные процессы, происходящие на предприятии, и конечные финансовые результаты его деятельности
3. экономическая деятельность хозяйственных звеньев предприятия, направленная на выполнение плана
4. хозяйственная деятельность предприятия, отражаемая в планах, учете, отчетности и иных источниках информации

4. Этапы аналитического исследования и подготовки материалов для оценки экономических мероприятий и принятия решений на микроуровне:

1. изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели
2. сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей
3. подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов

5. Объектами экономического анализа является:

1. результаты финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта
2. производственные ресурсы, хозяйственные явления и процессы
3. производственные ресурсы, хозяйственные процессы, результаты производственно-хозяйственной деятельности

6. По объектам управления экономический анализ подразделяется на:

1. технико-экономический, экономико-статистический, экономико-экологический, аудиторский и маркетинговый анализ
2. внешний и внутренний
3. сравнительный горизонтальный, сравнительный вертикальный и факторный

7. Направления экономического анализа определяются:

1. целью анализа
2. целью и задачами анализа
3. решениями вышестоящей организации
4. актами проверок контролирующих организаций

8. Завершающей стадией изучения хозяйственной деятельности является:

1. обобщение результатов анализа и составление аналитического отчета
2. разработка организационно-технических мероприятий и принятие решений в области экономической политики
3. информирование трудового коллектива о результатах анализа

9. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен ... вид анализа:

1. оперативный
2. текущий
3. стратегический

10. Способы и приемы экономического анализа можно подразделить на ... группы:

1. традиционные и экономико-математические
2. комплексные и статистические
3. новаторские и традиционные
4. стратегические и тактические

11. К характеристикам интегрального метода факторного анализа можно отнести:

1. большую точность расчета влияния факторов на изменение результативного показателя
2. относительную простоту расчетных формул для многофакторных моделей
3. отсутствие необходимости определения последовательности расположения факторов в анализируемой модели

12. Метод расширения факторной модели предполагает:

1. разложение факторов на слагаемые
2. умножение факторов на одно и то же число
3. умножение и деление факторов на разные числа
4. умножение и деление факторов на одно и то же число

13. Высокий удельный вес основных средств в составе внеоборотных активов и высокая доля прироста основных средств в отчетном периоде характеризуют следующий тип стратегии предприятия в отношении долгосрочных вложений:

1. ориентация предприятия на вложения в интеллектуальную собственность
2. финансово-инвестиционная стратегия развития предприятия
3. ориентация на создание материальных условий расширения основной деятельности предприятия

14. Коэффициент быстрой ликвидности показывает:

1. сколько рублей текущих активов приходится на 1 рубль текущих обязательств
2. какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств,

краткосрочных финансовых вложений и поступлений от дебиторов

3. какая часть всех обязательств может быть погашена за счет текущих активов

15. Техническое состояние основных средств анализируется с помощью показателей:

1. фондовооруженности
2. коэффициентов прироста, выбытия, интенсивности, обновления
3. коэффициентов годности и износа

16. Коэффициент обновления основных средств за данный период рассчитывается как отношение:

1. стоимости введённых в данном периоде основных средств и стоимости основных средств на начало периода
2. стоимости введённых в данном периоде основных средств и стоимости основных средств на конец периода

17. Производственный потенциал- это:

1. максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства и труда имеющихся в распоряжении предприятия
2. комплекс ресурсов и элементов входящих в состав хозяйственной системы (предприятия) и определенным образом способствующий ее (его) функционированию
3. производственные средства запасы источники имеющиеся в наличии у предприятия и могущие быть мобилизованы

18. Наиболее срочные обязательства – это:

1. кредиторская задолженность
2. просроченная задолженность банку по кредитам
3. краткосрочные заемные средства

19. Определите коэффициент абсолютной ликвидности при следующих условиях: денежные средства и денежные эквиваленты – 270 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 40 тыс. руб., наиболее срочные обязательства – 280 тыс. руб., краткосрочные обязательства - 400 тыс. руб:

1. 1,04
2. 0,46
3. 0,40

20. Как следует оценить прогноз платежеспособности организации, если на конец отчетного периода коэффициент текущей ликвидности = 2,2; коэффициент обеспеченности оборотных средств = 0,2; коэффициент утраты платежеспособности = 0,75:

1. у организации в ближайшее время нет реальной возможности восстановить платежеспособность
2. у организации есть реальная возможность восстановить платежеспособность в ближайшее время
3. у организации имеется тенденция утратить платежеспособность в ближайшее время
4. у организации отсутствует тенденция утратить платежеспособность в ближайшее время

21. Выберите из перечисленных активов абсолютные ликвиды:

1. денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
2. дебиторская задолженность
3. сырье и материалы
4. основные средства и нематериальные активы

22. Алгоритм оценки платежеспособности по динамическому балансу представляет собой оценку сравнения:

1. краткосрочных обязательств с оборотными активами
2. долгосрочных обязательств с оборотными активами
3. долгосрочных и краткосрочных обязательств со всеми активами

23. Первоначальная стоимость основных средств на начало года - 35200 руб., на конец года - 40000 руб. В течение года введено основных средств на сумму 12000 руб. Коэффициент обновления основных средств составляет:

1. 0,30
2. 0,34
3. 0,14

24. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

1. объем проданной продукции, приходящейся на 1 руб. основных средств
2. количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период
3. величину прибыли, приходящуюся на 1 руб. оборотных средств предприятия

25. Техническое состояние основных средств анализируется с помощью показателей:

1. фондовооруженности
2. коэффициентов прироста, выбытия, интенсивности, обновления
3. коэффициентов годности и износа

26. Показателем, отражающим эффективность использования основных средств, является:

1. коэффициент годности
2. фондоотдача
3. возрастной состав оборудования
4. коэффициент обновления

27. Приведите будущую стоимость инвестиций к первоначальной их величине (к моменту начала инвестирования) при условии, чтобы через два года было 100000 рублей при 30% годовых на условиях ежегодного начисления процентов:

1. 59000
2. 60000
3. 62500

28. Сравнение эффективности инвестиционных проектов можно осуществить на основе:

1. номинальной цены акции
2. показателей рентабельности инвестиционных проектов
3. сравнения проектов по объему требуемых инвестиций

29. Эффективность использования имущества предприятия оценивает показатель:

1. коэффициент финансовой устойчивости
2. оборачиваемость дебиторской задолженности
3. рентабельность активов

30. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли является показателем:

1. оценки прибыльности хозяйственной деятельности
2. финансовой устойчивости предприятия
3. показателем деловой активности предприятия
4. оценки платежеспособности

31. Если значение коэффициентов автономии и финансовой устойчивости совпадут, то это означает, что:

1. у организации усилилась зависимость от внешних источников финансирования
2. в составе краткосрочных обязательств выросла доля краткосрочных платных услуг
3. в составе источников финансирования имущества отсутствуют долгосрочные платные средства

32. Степень финансовой устойчивости, отражаемая трехмерным комплексным показателем $S = (0; 1; 1)$, соответствует следующему типу:

1. абсолютная финансовая устойчивость
2. кризисное финансовое состояние
3. нормальная финансовая устойчивость

33. Стратегический анализ охватывает следующие организационные уровни:

1. высший уровень организационной иерархии
2. менеджеры среднего звена
3. команда единомышленников

34. Выделите факторы микросреды (внутренних возможностей) организации:

1. подсистемы организации
2. потребители
3. социально-экономические условия

35. Факторы макросреды (внешней деловой окружающей среды) организации – это:

1. поведение конкурентов
2. политические, экономические, социальные факторы
3. организационная культура

36. К факторам макросреды организации прямого воздействия относят:

1. поведение потребителей, конкурентов, посредников
2. персонал организации
3. региональное окружение

37. Для анализа макроокружения организации используется:

1. SWOT-анализ
2. STEP-анализ
3. PIMS-анализ

38. К эталонным базовым стратегиям относятся:

1. стратегия дифференцированного роста
2. стратегия интегрированного роста
3. стратегия концентрированного роста
4. стратегия сокращения
5. все перечисленные виды стратегии

39. SWOT-анализ представляет собой:

1. попытку найти методы разработки стратегии и методы управления, позволяющие привести дела в соответствие с наиболее высоким уровнем притязаний
2. анализ сильных и слабых сторон фирмы с целью оценки ее возможностей и выявления потенциальных угроз внешней среды
3. теорию о том, что компания, государственное учреждение или какая-нибудь другая организация должны стремиться и уметь приспособить свои действия к требованиям покупателей
4. метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль

40. Выберите этапы STEP-анализа:

1. мониторинг макросреды с целью обнаружения фактических или потенциальных изменений в социальных, технологических, экономических и политических сферах
2. оценка необходимости и значимости происходящих изменений для отрасли, рынков и организаций
3. анализ происходящих изменений и характер их влияния на организацию
4. оценка потенциального воздействия изменений на рынок, отрасль и компанию
5. все ответы верны

41. Метод PIMS (*Profit Impact of Market Strategy*) представляет собой:

1. попытку найти методы разработки стратегии и методы управления, позволяющие привести дела в соответствие с наиболее высоким уровнем притязаний
2. анализ сильных и слабых сторон фирмы с целью оценки ее возможностей и выявления потенциальных угроз при разработке стратегического плана маркетинга по отношению к целевому (планируемому) рынку
3. метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль

42. Анализ конкурентоспособности компании может проводиться по следующим направлениям:

1. перспективы роста спроса на продукцию
2. перспективы рентабельности отрасли
3. конкурентное положение компании
4. все ответы верны

43. Анализ конъюнктуры рынка определяет:

1. загрузку производственных мощностей производителей
2. уровень рыночных цен
3. прибыльность бизнеса
4. все ответы верны

44. Показатели инвестиционной привлекательности компании характеризуют:

1. финансовую устойчивость бизнеса
2. деловую активность
3. рентабельность
4. кредиторскую задолженность

45. Модель прогнозирования банкротства, использующая статистические методы:

1. Аргенти
2. Шарпа
3. Альтмана
4. Саати

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации¹ размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.

¹ Полный комплект тестовых заданий разрабатывается в формате, необходимом для конвертации в Moodle, утверждается на заседании кафедры и хранится в бумажном или электронном виде на кафедре.