

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика и управление»


РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленности (профиля)
«Экономика предприятий и организаций»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций») решением Президиума Ученого совета.

Протокол №4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М. Шемендюк
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 года №1327.

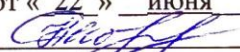
Составил: к.э.н. Оруч Т.А.

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 10 от « 22 » июня 2018 г.

Зав. кафедрой  к.э.н., доцент Скорниченко Н.Н.

Согласовано начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков относительно экономики отраслевых рынков, которые они могут применить в своей будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

в аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-6	Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

1.5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков (ОПК-3); - методы и принципы анализа рыночных структур (ОПК-3); - способы воздействия на рыночные структуры (ОПК-3); - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности (ОПК-3); - инструментарий экономического анализа рыночных структур (ПК-6); - закономерности функционирования отраслей, рынков 	<ul style="list-style-type: none"> - Лекции - Практические занятия - Самостоятельное изучение дополнительного материала с подготовкой вопросов для проверки 	<ul style="list-style-type: none"> - Устные опросы - Собеседование - Тестирование

(ПК-6); - отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур (ПК-6); - основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур (ПК-6)		
Умеет: - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков (ОПК-3); - исследовать многообразие типов рыночных структур и особенности поведения фирмы на каждом рынке (ОПК-3); - исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию (ОПК-3); - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей (ОПК-3); - использовать различные критерии для выделения границ рынка в зависимости от имеющихся статистических данных и целей исследования (ПК-6); - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур (ПК-6); - оценивать уровень рыночных барьеров, препятствующих входу новых фирм в отрасль (ПК-6); - оценивать уровень рыночной концентрации в отрасли (ПК-6); - анализировать эффективность применения различных способов ценовой дискриминации (ПК-6)	-Выполнение практических заданий - Подготовка докладов, рефератов - Выполнение кейс-заданий	- Письменная работа - Собеседование - Экспертная оценка
Имеет практический опыт: - использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности (ПК-6) - выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6)	- Проведение комплексного анализа проблемной ситуации	- Письменная работа - Экспертная оценка

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана направления подготовки. Ее освоение осуществляется во втором семестре у дневного отделения, в четвертом семестре у заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
1	<i>Предшествующие дисциплины</i>	
1.1	Введение в профессию	ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
1.2	Микроэкономика	ОК-3: Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

2	<i>Последующие дисциплины</i>	
2.1	Институциональная экономика	ОК-3: Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	180 ч.	-	180 ч.
Зачетных единиц	5 з.е.		5 з.е.
Лекции (час)	32	-	8
Практические (семинарские) занятия (час)	42	-	10
Самостоятельная работа (час)	79	-	153
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Экзамен, семестр /час.	2 семестр / 27 час.	-	4 семестр / 9 час.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Общие понятия теории отраслевых рынков <i>Основное содержание</i> 1. Сущность теории отраслевых рынков. Подходы к изучению организации отраслевых рынков. 2. Субъекты отраслевого рынка. 3. Основные проблемы теории отраслевых рынков.	2/-/-	2/-/-	-/-/-	5/-/13	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
2	Тема 2. Структура отраслевого рынка <i>Основное содержание</i> 1. Подходы к определению границ отраслевого рынка. 2. Структура рынка и типы рыночных структур. 3. Количественные показатели структуры рынка.	4/-/1	6/-/2	-/-/-	13/-/18	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
3	Тема 3. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке	4/-/1	4/-/1	-/-/-	10/-/15	устный опрос по теме,

	<p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Природа и определение рыночных барьеров. 2. Виды барьеров входа-выхода. 3. Показатели оценки рыночных барьеров.</p>					выполнение практических заданий
4	<p>Тема 4. Поглощения и слияния предприятий</p> <p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Понятия и классификация основных типов слияния и поглощения предприятий. 2. Основные мотивы слияния и поглощений предприятий. 3. Последствия интеграции предприятия.</p>	2/-/1	4/-/1	-/-/-	7/-/16	устный опрос по теме, выполнение практических заданий, тестирование по темам курса
5	<p>Тема 5. Взаимодействие на олигополистическом рынке</p> <p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Общая характеристика отраслевой олигополии. 2. Олигополистическое взаимодействие. 3. Олигополистическое ценообразование. 4. Количественные модели олигополистического взаимодействия.</p>	4/-/1	4/-/1	-/-/-	10/-/15	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
6	<p>Тема 6. Монополия и ее значение на отраслевом рынке</p> <p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Понятие и виды монополии. Источники монополий. 2. Барьеры, защищающие монопольный рынок 3. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. 4. Последствия монопольной власти.</p>	2/-/1	4/-/1	-/-/-	5/-/13	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
7	<p>Тема 7. Ценовая дискриминация</p> <p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Природа и типы ценовой дискриминации. 2. Последствия применения ценовой дискриминации.</p>	2/-/1	4/-/1	-/-/-	5/-/13	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
8	<p>Тема 8. Ценовая политика доминирующего предприятия на рынке</p> <p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующим предприятием. 2. Рыночная власть предприятия на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти. 3. Ценовая политика доминирующего предприятия.</p>	2/-/-	4/-/1	-/-/-	5/-/13	устный опрос по теме, выполнение практических заданий, тестирование по темам курса
9	<p>Тема 9. Продуктовая дифференциация на рынке</p> <p><i>Основное содержание</i></p> <p>1. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Виды продуктовой дифференциации.</p>	4/-/1	4/-/1	-/-/-	7/-/15	устный опрос по теме, выполнение практических заданий

	2. Модели горизонтальной и вертикальной продуктовой дифференциации. 3. Технологические изменения, патенты и инновации.					
10	Тема 10. Концентрация производства в отрасли <i>Основное содержание</i> 1. Экономическое содержание концентрации производства в отрасли. 2. Формы концентрации производства в отрасли. 3. Оценка эффективности процессов концентрации.	4/-/1	4/-/1	-/-/-	5/-/10	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
11	Тема 11. Политика государства в отношении рыночных структур <i>Основное содержание</i> 1. Государственная отраслевая политика. 2. Антимонопольная политика государства.	2/-/-	2/-/-	-/-/-	7/-/12	устный опрос по теме, выполнение практических заданий, тестирование по темам курса
	Промежуточная аттестация по дисциплине					Экзамен
	ИТОГО	32/-/8	42/-/10	-/-/-	79/-/153	

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. Общие понятия теории отраслевых рынков	2/-/-	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
2	Занятие 2. Структура отраслевого рынка	6/-/2	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
3	Занятие 3. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий. 4. Обсуждение практической ситуации.
4	Занятие 4. Поглощения и слияния предприятий	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий. 4. Обсуждение практической ситуации.
5	Занятие 5. Взаимодействие на олигополистическом рынке	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий. 4. Обсуждение практической ситуации.
6	Занятие 6. Монополия и ее значение на отраслевом рынке	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий. 4. Обсуждение практической ситуации.
7	Занятие 7. Ценовая дискриминация	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
8	Занятие 8. Ценовая политика доминирующего предприятия на рынке	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.

9	Занятие 9. Продуктовая дифференциация на рынке	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
10	Занятие 10. Концентрация производства в отрасли	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
11	Занятие 11. Политика государства в отношении рыночных структур	2/-/-	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий. 4. Написание эссе. 5. Обсуждение практических ситуаций.
Итого		42/-/10	

Примечание:

-/-/, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ОПК-3	Вопросы для самоконтроля, подготовка докладов, выполнение кейс-задания	Устный опрос, доклад, письменная работа	Собеседование, выступление с докладом, экспертная оценка	34/-/69
ПК-6	Вопросы для самоконтроля, подготовка докладов, выполнение кейс-задания	Устный опрос, доклад, письменная работа	Собеседование, выступление с докладом, экспертная оценка	45/-/84
Итого				79/-/153

Рекомендуемая литература: 1-5, 7.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов, докладов

1. Особенности развития теории отраслевых рынков в российской экономической науке.
2. Основные направления современных теоретических разработок в области теории отраслевых рынков.
3. Возможность применения Гарвардской парадигмы для отечественных отраслевых рынков.
4. Модель пяти сил М.Портера в теории рынков.
5. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе.
6. Методы анализа рынков и их применение для исследования рыночных структур России.

7. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них.
8. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
9. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
10. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
11. Динамика рынка на примере конкретной отрасли.
12. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода фирм с рынка для конкретной отрасли экономики.
13. Сравнительный анализ величины барьеров входа в различных странах.
14. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
15. Комплексная проверка деятельности компании – Due diligence.
16. Особенности процесса слияний и поглощений для российских компаний.
17. Человеческий фактор в слияниях.
18. Недружественные (противоправные) слияния и поглощения.
19. Рейдерство как социально-экономический и политический феномен современной России.
20. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования.
21. Сравнительный анализ некооперативных взаимодействий крупных фирм.
22. Роль фактора ограничения производственной мощности в анализе рыночных структур.
23. Анализ факторов стабильности картеля.
24. Сравнительный анализ склонности к картелизации экономик различных стран (США, ЕС, Россия).
25. Государственная политика в отношении экономической концентрации.
26. Регулирование слияний и поглощений.
27. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов.
29. Монополия и конкуренция в экономике России.
30. Монополия и конкуренция в экономике зарубежной страны (по выбору).
31. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
32. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.
33. Сравнительный анализ ценовых и неценовых методов регулирования отрасли естественной монополии
34. Отрицательные последствия регулирования естественной монополии и пути их возможной нейтрализации.
35. Рассмотрите на практике историю создания фирмы монополиста в России и других странах.
36. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
37. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
38. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
39. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
40. Доминирующая фирма и её поведение на рынке.
41. Правовой статус хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке.
42. Критерии доминирующего положения предприятия на рынке. Коллективное доминирование.
43. Ценовое лидерство. Модели с доминирующей фирмой.
44. «Самоубийственная» политика доминирующей фирмы.
45. Формы и виды злоупотребления доминирующим положением на рынке.
46. Рыночная власть предприятия и показатели ее оценки.
47. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.

48. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
49. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
50. Модель Ланкастера, продукт как совокупность потребительских характеристик. Модель вертикальной дифференциации продукта Саттона.
51. Модель линейного города, «зонтики Хотеллинга», влияние структуры издержек на уровень дифференциации, последовательный вход в отрасль.
52. Модель кругового города Салопа, оптимальный уровень дифференциации и дифференциация при свободном доступе на рынок.
53. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
54. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
55. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
56. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
57. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
58. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в различных странах.
59. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
60. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
61. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
62. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике развитых стран.
63. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
64. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Письменные работы могут быть представлены в различных формах:

- реферат - письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, художественной книги и т.п.

Тесты для самоконтроля

1. Что такое рынок
 - а) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
 - б) место встречи продавцов и покупателей
 - в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты

2. Что такое отрасль
 - а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
 - б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
 - в) совокупность покупателей, объединённых близкими потребностями
 - г) нет правильного ответа

3. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что
 - а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него
 - б) на рынке действует небольшое число фирм
 - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию
 - г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях

4. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает, что

- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
- б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке
- в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке

5. Индекс Лернера определяет

- а) степень концентрации
- б) общее число фирм
- в) долю фирмы на рынке
- г) монопольную власть фирмы

6. Совокупность факторов, которые либо препятствуют предприятию организовать прибыльное производство, либо препятствуют выходу с рынка без существенных потерь, принято называть

- а) барьерами входа или выхода на рынок
- б) отраслевыми препятствиями
- в) барьерами входа или выхода в отрасль
- г) рыночными барьерами

7. Наличие стратегических барьеров зависит от

- а) поведения самого предприятия
- б) емкости отраслевого рынка
- в) воздействия внешней среды
- г) поведения потребителей

8. Административные, гражданские, социально-экономические барьеры относятся к числу

- а) нестратегических барьеров
- б) стратегических барьеров
- в) материальных барьеров
- г) законодательных барьеров

9. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка

- а) один продавец или один покупатель
- б) дифференциация продуктов
- в) большие постоянные издержки
- г) цена равна предельным издержкам

10. Олигополия – это

- а) определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом крупных фирм-продавцов
- б) определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена небольшим числом сравнительно крупных фирм-продавцов однородной или сходной по своим характеристикам продукции
- в) определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом мелких фирм-продавцов

11. Для олигополии характерны признаки

- а) в отрасли присутствует две или несколько фирм (обычно до 10) так, что отрасль не является чисто монополизированной
- б) кривая спроса каждой фирмы имеет восходящий характер, поэтому в отрасли не действуют правила совершенной конкуренции
- в) в отрасли функционирует по крайней мере одна крупная фирма, любое действие которой не вызывает ответную реакцию конкурентов
- г) все ответы верны

12. По российскому законодательству фирма НЕ признается доминирующей, если ее доля

- а) меньше 25%

- б) меньше 50%
- в) меньше 35%
- г) меньше 51%

13. Имя Курно связано с

- а) моделью ломаной кривой спроса
- б) использованием теории игр при рассмотрении поведения олигополии
- в) теорией, основанной на предположении олигополиста о неизменности выпуска конкурента в ответ на изменение его собственного выпуска
- г) теорией, основанной на предположении олигополиста о неизменности цены на продукцию конкурента в ответ на изменение цены на его собственную продукцию
- д) моделью лидерства в ценах

14. Для измерения чего используют такие показатели как эластичность остаточного спроса, число торговых марок, объём расходов предприятия на рекламу и т.д.

- а) товара
- б) дифференциации
- в) качества
- г) рынка

15. В условиях какой дифференциации конкурентоспособность зависит от уровня цен на товары

- а) вертикальной
- б) горизонтальной

16. Кем была разработана модель вертикальной продуктовой дифференциации

- а) Хотеллингом
- б) Саттоном
- в) Салопом
- г) Тобином

17. Ситуация, при которой одинаковые товары фирма продает различным покупателям по различным ценам, в зависимости от их платежеспособности называется

- а) ценовой дифференциацией
- б) продуктовой дифференциацией
- в) ценовой дискриминацией
- г) вертикальной дискриминацией

18. Форма ценовой дискриминации, при которой, схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется

- а) совершенная ценовая дискриминация
- б) ценовой дискриминацией третьей степени
- в) неценовой дискриминацией второй степени
- г) нет правильного ответа

19. Сосредоточение выпуска одного или нескольких родственных видов продукции в одном месте, в пределах крупных предприятий, компаний – это

- а) интеграция производства
- б) глобализация производства
- в) концентрация производства
- г) диверсификация производства

20. Образование «цепных фирм», владеющих некоторым числом однотипных предприятий – это форма проявления

- а) горизонтальной интеграции
- б) вертикальной интеграции

в) диверсификации

Кейс для самостоятельной работы

Кейс 1. На основе представленного ниже материала ответьте на предлагаемые вопросы.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Почему россияне, несмотря на большие расстояния, предпочитают авиатранспорту железнодорожный и автомобильный? Есть для этого какие либо экономические или другие, внеэкономические, причины?
2. За счет чего компании — дискаунтеры добиваются снижения издержек? Перечислите все возможные факторы.
3. Оцените эффективность факторов снижения издержек, используемых авиа — дискаунтерами. Какие из них представляются вам наиболее и наименее привлекательными?
4. Действительно ли стратегия низких цен, о которой идет речь, основана, как считает автор статьи, на системе рациональной организации труда?
5. Возможно ли использование подобной стратегии в других отраслях?
6. На чем основан успех западных низкобюджетных авиаперевозчиков на российском авиарынке? Это явление долгосрочного порядка или краткосрочный феномен?
7. Какая дополнительная информация вам, возможно, потребуется, чтобы с большим основанием ответить на предыдущий вопрос? Какие вопросы вы бы в этой связи задали низкобюджетным западным перевозчикам?
8. Как вы думаете, является ли подобная стратегия конкурентоспособной в российской авиа отрасли? Почему да или почему нет?
9. С какими трудностями может столкнуться компания «Скай Экспресс», если она будет расширять свою деятельность в тех направлениях, которые указаны в статье, на основе стратегии низких цен?
10. Действительно ли компания «Скай Экспресс» придерживается стратегии низких цен? Или здесь имеют место скрытые взаимосвязанные продажи?
11. Какова средняя оценка времени (альтернативная цена времени) клиентов «Скай Экспресс» по главным направлениям ее деятельности?

Кейс 2. Следующие материалы представляют ситуацию с поисками картеля на рынке бензина. Для ответа на вопросы и обсуждения кейса рекомендуется также использовать текущую информацию о рынке бензина из Интернета.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие характеристики рынка бензина могут свидетельствовать о наличии картеля?
2. Как установить — законными способами — что участники рынка действуют на основе картельного соглашения?
3. Почему так часто под подозрение о наличии картеля попадает именно рынок бензина? С чем это может быть связано? Приведите как можно аргументов.
4. Какие статьи конкурентного законодательства нарушают участники картеля?
5. Каким образом антимонопольный орган может предотвратить формирование картеля?

Кейс 3. Прочтите следующий материал и ответьте на вопросы.

Вопросы для обсуждения:

1. К каким видам предпочтений относится данный товар? Можем ли мы говорить здесь о горизонтальной или вертикальной продуктовой дифференциации? Приведите ваши аргументы.
2. Каков выбор российского потребителя? Зарубежного потребителя? В чем ошибка компаний?
3. Опишите поведение типичной фирмы на данном рынке.
4. К какой рыночной структуре относится данный рынок?
5. Должно ли государство регулировать данный рынок? Каким образом?

Кейс 4. Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие аргументы могла выдвинуть ФАС России против компании «Евроцемент»? Какая информация была необходима антимонопольному органу для принятия адекватного решения?

2. Какие аргументы в свою защиту могла выдвинуть компания «Евроцемент»? Какими данными в этом случае могла оперировать фирма?

3. Обоснованы ли решения судов различной инстанции? Почему стороны пошли на мировое соглашение?

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Обсуждение проблемной ситуации		Занятие 3. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке Занятие 4. Поглощения и слияния предприятий Занятие 5. Взаимодействие на олигополистическом рынке Занятие 6. Монополия и ее значение на отраслевом рынке Занятие 11. Политика государства в отношении рыночных структур
Слайд-лекции	Тема 1. Общие понятия теории отраслевых рынков Тема 2. Структура отраслевого рынка Тема 3. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке Тема 4. Поглощения и слияния предприятий Тема 5. Взаимодействие на олигополистическом рынке Тема 6. Монополия и ее значение на отраслевом рынке Тема 7. Ценовая дискриминация Тема 8. Ценовая политика доминирующего предприятия на рынке Тема 9. Продуктовая дифференциация на рынке Тема 10. Концентрация производства в отрасли Тема 11. Политика государства в отношении рыночных структур	
Кейс-задания		Занятие 3. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке Занятие 5. Взаимодействие на олигополистическом рынке Занятие 9. Продуктовая дифференциация на рынке Занятие 11. Политика государства в отношении рыночных структур

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить

задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, кейс-заданий, рефератов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

Содержание заданий для практических занятий

Темы эссе

1. Традиционно антимонопольная политика основывается на представлении о том, что монополия или фирма с большой рыночной долей будет иметь рыночную власть. В последнее время, многие экономисты утверждают, что потенциальная конкуренция (т.е. угроза входа на рынок) ограничит рыночную власть, приводя к эффективному равновесию, даже если у одной фирмы очень большая доля рынка.

Напишите эссе, проанализировав влияние потенциальной конкуренции. Рассмотрите рынки, на которых затраты на вход положительны. Ваше эссе должно включать ответы на приведенные ниже вопросы, но не ограничиваться этим.

- Почему угроза входа на рынок завтра влияет на сегодняшнюю цену?
- Существуют ли неценовые отклики на угрозу входа?
- Всегда ли угроза входа на рынок увеличивает общественное благосостояние?

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

По дисциплине для проведения практических занятий разработано 65 заданий:

- Тема 1 – 3 задания;
- Тема 2 – 8 заданий;
- Тема 3 – 6 заданий;
- Тема 4 – 2 задания;
- Тема 5 – 6 заданий;
- Тема 6 – 3 задания;
- Тема 7 – 11 заданий;
- Тема 8 – 7 заданий;
- Тема 9 – 10 заданий;
- Тема 10 – 6 заданий;
- Тема 11 – 2 задания.

Задачи (задания) представлены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины в разделе 2. Содержание практических занятий.

Практические ситуации

По дисциплине для проведения практических занятий разработано 7 практической ситуаций:

- Тема 3 – 1 ситуация;
- Тема 4 – 1 ситуация;
- Тема 5 – 1 ситуация;
- Тема 6 – 1 ситуация;
- Тема 11 – 3 ситуации.

Практические ситуации представлены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины в разделе 2. Содержание практических занятий.

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой «Теория отраслевых рынков» как научная дисциплина? Формирование экономики отраслевых рынков как науки.
2. Что является объектом исследования экономики отраслевых рынков?
3. Охарактеризуйте основные субъекты отраслевых рынков.
4. В чем заключается сущность гарвардской парадигмы отраслевых рынков?
5. Что предлагает Чикагская школа в исследованиях экономики отраслевых рынков?
6. На чем основана теоретическая база экономик отраслевых рынков?
7. Каковы современные направления исследования экономик отраслевых рынков?
8. Типы рыночных структур.
9. Рыночная концентрация и рыночная власть.
10. Показатель рыночной концентрации.
11. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца.
12. Назовите количественные показатели, характеризующие структуру рынка.
13. Назовите условия, когда рынок считается безопасным для поддержания нормальной конкуренции?
14. Показатели структуры рынка и концентрации. Индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана.
15. Определение барьеров входа-выхода.
16. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
17. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?
18. Что относится к стратегическим барьерам?
19. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические – в других?

20. Каким образом лимитирующее ценообразование может использоваться в качестве барьера входа на рынок?
21. В каких случаях лимитирующее ценообразование неэффективно?
22. Какова роль в создании или преодолении барьеров необратимых издержек на рынке? Что происходит с рынком в условиях нулевых необратимых издержек?
23. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?
24. Проанализируйте различные типы барьеров входа в разных отраслях российской экономики. Какие уровни барьеров входа в разных отраслях?
25. Каковы основные функции слияний?
26. В чем принципиальное различие слияний и поглощений?
27. Какова наиболее распространенная классификация слияний?
28. Каковы качественные особенности горизонтальных и вертикальных слияний, конгломератов?
29. Каковы классические мотивы слияния?
30. В чем суть основных методов защиты фирм от недружественных слияний?
31. В чем суть проблемы изменения форм контроля интересов корпорации при слияниях?
32. Приведите основную классификацию мотивов слияния.
33. Каковы основные компоненты синергетического эффекта слияния? Каково их содержание?
34. В чем может проявляться повышение качества управления при слиянии?
35. Характеристика рынка олигополии.
36. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии.
37. Какие виды ценовой и количественной конкуренции встречаются на концентрированных рынках?
38. Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Как вы думаете, присутствуют ли эти условия в экономике России? Приведите примеры тайных или открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России.
39. Кто выигрывает и кто проигрывает в случае картеля, стабилизирующего цену на рынке?
40. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?
41. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция? С точки зрения фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?
42. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно.
43. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
44. Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования.
45. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга.
46. Дайте определение монополии на отраслевом рынке.
47. Что представляет собой естественная монополия?
48. Каковы условия возникновения естественной монополии?
49. С помощью каких инструментов регулируется естественная монополия?
50. Какими способами фирма-монополист максимизирует прибыль?
51. Охарактеризуйте условия равновесия при монополии.
52. Каковы последствия монопольной власти на отраслевом рынке?
53. Что представляет собой X-эффективность и X-неэффективность?
54. Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации.
55. Чем объясняется использование фирмами практика ценовой дискриминации?
56. Виды ценовой дискриминации.
57. Почему фирмы используют разные виды ценовой дискриминации?
58. Каковы последствия ценовой дискриминации?
59. Почему в отношении ценовой дискриминации антимонопольные органы предпочитают практику запретов правилу разумности?
60. Может ли монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию, производить меньше, чем недискриминирующая монополия?
61. В чем заключаются особенности отраслевого рынка с доминирующей фирмой?
62. Что представляет собой активная (доминирующая) фирма?

63. Каковы основные условия возникновения доминирующих фирм?
64. При помощи каких показателей оценивается рыночная власть доминирующей фирмы на отраслевом рынке?
65. В чем заключаются особенности этих показателей?
66. Что означает ценовое лидерство?
67. При каких предпосылках оно возникает?
68. В чем заключаются особенности поведения фирмы-лидера на рынке?
69. Что представляет собой дифференциация товара?
70. Какие продукты являются дифференцированными?
71. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта.
72. Опишите основные типы дифференциации продукта. В чем их отличительные особенности?
73. Какие модели пространственной дифференциации продукта существуют?
74. В чем состоят основные последствия дифференциации продукта?
75. Каковы условия инвестирования в НИОКР?
76. Каковы основные факторы, обуславливающие продуктивность разработок и инноваций?
77. Охарактеризуйте стадии процесса исследований и разработок.
78. В чем состоят основные требования для получения патента на изобретение?
79. Сущность концентрации производства в отрасли.
80. Какие разновидности интеграции встречаются на отраслевых рынках?
81. Что представляет собой горизонтально интегрированная фирма?
82. Что представляет собой вертикально интегрированная фирма?
83. Какими способами может осуществляться процесс вертикальной интеграции?
84. Имеет ли смысл разрешать вертикальную интеграцию через внутреннее расширение компании, а не через слияние компаний?
85. С чем связано существование неполной (частичной) интеграции на рынке?
86. Что представляют собой вертикальные ограничения?
87. Какие виды вертикальных ограничений встречаются в практической деятельности?
88. В чем заключаются побудительные мотивы вертикальной интеграции?
89. Почему вертикальная интеграция вызывает особый интерес антимонопольных структур?
90. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.
91. Почему диверсификация расширяет возможности интеграционного процесса?
92. Какова основная причина государственного вмешательства в экономику?
93. Какие концепции составляют основу отраслевой политики?
94. Охарактеризуйте основные типы отраслевой политики.
95. Какие методы государственного вмешательства применяются в отраслевой политике?
96. В чем преимущества косвенных методов государственного регулирования перед прямыми?
97. Охарактеризуйте основные методы государственного регулирования естественных монополий.
98. На чем основана антимонопольная политика государственного регулирования?
99. Каков опыт государственного регулирования в зарубежных странах?
100. Как проводится антимонопольное регулирование в Российской Федерации?

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Теория отраслевых рынков» учебным планом не предусмотрена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт.
ОПК-3	текущий	1. Устный опрос 2. Выступление с докладами, рефератами 3. Выполнение практических заданий 4. Практические ситуации 5. Тестирование по темам курса	1. Блок 1. Вопросы: 1-7, 25-53, 61-68, 92-100 2. Блок 2. Темы докладов, рефератов: 1-4, 14-35, 40-46, 61-64 3. Блок 3. Задания: 1-3, 18-28, 41-47, 64-65 4. Блок 4. Ситуации: 2-7 5. Блок 6. Тестовые вопросы
ПК-6	текущий	1. Устный опрос 2. Выступление с докладами, рефератами 3. Выполнение практических заданий 4. Практические ситуации 5. Кейс-задания 6. Тестирование по темам курса	1. Блок 1. Вопросы: 8-24, 54-60, 69-91 2. Блок 2. Темы докладов, рефератов: 5-13, 36-39, 47-60 3. Блок 3. Задания: 4-17, 29-40, 48-63 4. Блок 4. Ситуация: 1 5. Блок 5. Кейсы: 1-4 6. Блок 6. Тестовые вопросы
ОПК-3, ПК-6	промежуточный	Компьютерный тест	Блок 6. Тестовые вопросы 1-135

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В таблице приведены примеры оценочных средств по дисциплине. В полном объеме оценочные средства представлены в утвержденном Фонде оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
1 этап	
ОПК-3 Знает: - основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков; - методы и принципы анализа рыночных структур; - способы воздействия на рыночные структуры; - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности	Блок 1. Устный опрос по темам курса 1. Что представляет собой «Теория отраслевых рынков» как научная дисциплина? Формирование экономики отраслевых рынков как науки. 2. Что является объектом исследования экономики отраслевых рынков? 3. Охарактеризуйте основные субъекты отраслевых рынков. 4. В чем заключается сущность гарвардской парадигмы отраслевых рынков? 5. Что предлагает Чикагская школа в исследованиях экономики отраслевых рынков? Блок 2. Выступление с докладами, рефератами 1. Особенности развития теории отраслевых рынков в российской экономической науке. 2. Основные направления современных теоретических разработок в области теории отраслевых рынков. 3. Возможность применения Гарвардской парадигмы для отечественных отраслевых рынков. 4. Модель пяти сил М.Портера в теории рынков. 5. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).

ПК-6**Знает:**

- инструментарий экономического анализа рыночных структур;
 - закономерности функционирования отраслей, рынков;
 - отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
 - основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур

Блок 1. Устный опрос по темам курса

6. Типы рыночных структур.
7. Рыночная концентрация и рыночная власть.
8. Показатель рыночной концентрации.
9. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца.
10. Назовите количественные показатели, характеризующие структуру рынка.

Блок 2. Выступление с докладами, рефератами

6. Методы анализа рынков и их применение для исследования рыночных структур России.
7. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них.
8. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
9. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
10. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка

ОПК-3**Умеет:**

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
 - исследовать многообразие типов рыночных структур и особенности поведения фирмы на каждом рынке;
 - исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
 - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей

Блок 3. Выполнение практических заданий

Задание 1. Линейная функция цены имеет вид: $P(Q) = 200 - Q$. Q – это уровень производства. На ранке осуществляют деятельность две фирмы А и В, соответственно $Q = Q_A + Q_B$. У каждой фирмы постоянные средние издержки установились на уровне $C = 50$. Определите значение равновесного объема и равновесную цену на данном рынке.

Задание 2. В отрасли действуют две одинаковые фирмы, функция общих затрат которых: $TC(q_i) = 8q_i$. Отраслевой спрос задается функцией $P = 800 - 0,5Q$, где $Q = q_1 + q_2$. Определите результаты функционирования отраслевого рынка: равновесную цену, равновесный объем производства и отраслевую прибыль при разных моделях олигополистического взаимодействия - по Бертрану, по Курно.

Задание 3. В настоящее время большую часть рынка телерекламы в России контролируют два крупных игрока: «Видеоинтернэшнл» и «НТВ Медиа». «Видеоинтернэшнл» является крупнейшим участником рынка. Данная компания занимается производством телевизионных программ, изготовлением рекламных роликов, размещением рекламы на телевидении и т.д. Основу бизнеса составляет продажа рекламного времени центральных телеканалов — Первый, Россия, СТС, Спорт, ДТВ, Домашний, МУЗ ТВ. Доля «Видеоинтернэшнл» на рынке составляет более 70%. Что касается «НТВ Медиа», то данная компания занимает второе место по объему продаж на российском рекламном рынке в целом и контролирует более 25% рынка телевизионной рекламы России. Партнерами «НТВ Медиа» являются такие телеканалы как НТВ, ТНТ, РЕН-ТВ, ТВЦ, 7ТВ и другие. Индекс концентрации двух крупнейших продавцов рынка равен: $CR2 \approx 98\%$, индекс Херфиндаля-Хиршмана составляет: $HHI \approx 5774$.

О какой структуре рынка идет здесь речь? Это рынок — с доминирующей фирмой или жесткая олигополия?

Блок 4. Практические ситуации**Ситуация 1.**

Ознакомьтесь с представленным ниже материалом.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Какой тип олигополии характеризует данный рынок?
2. Какие стратегии, ценовые и продуктовые, использует «Крокус Экспо»?
3. К каким последствиям для рынка приводят эти стратегии? Как в результате изменяется благосостояние участников рынка?
4. Насколько справедливыми являются претензии участников рынка к «Крокус Экспо»? Какие ограничения они не учитывают?
5. Какие способы решения конфликта интересов могут существовать на данном рынке?
6. Каким образом должно государство регулировать конкуренцию на данном рынке?

ПК-6**Умеет:**

- использовать различные критерии для выделения границ рынка в зависимости от имеющихся статистических данных и целей исследования;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- оценивать уровень рыночных барьеров, препятствующих входу новых фирм в отрасль;
- оценивать уровень рыночной концентрации в отрасли;
- анализировать эффективность применения различных способов ценовой дискриминации

Блок 3. Выполнение практических заданий

Задание 4. На рынке действует 8 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд.руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем продаж	100	90	80	130	70	60	110	50

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана. Определите рыночную структуру отрасли.

Задание 5. Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

Фирма	Доля в общем объеме продаж
1	40
2	30
3	20
4	10

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.
- 3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

Задание 6. В течение года на рынке возникло 3 новых фирмы и прекратили свое существование 5 фирм. Общее количество действующих фирм на конец года – 12, которые произвели продукцию на сумму 20 млн. руб., в том числе вновь образовавшиеся фирмы – на сумму 1 млн. руб. Определите норму входа на рынок, норму проникновения новых фирм на рынок, норму выхода. Сделайте выводы.

Блок 4. Практические ситуации**Ситуация 2.**

На рынке действует фирма (условная). Рассмотрите все барьеры входа на рынок и оцените по 10 балльной шкале, насколько значим или незначим данный барьер. Проанализируйте ситуацию и приведите подтверждающую ваш вывод информацию. За минимальный уровень барьера принять 1, за максимальный –10.

Нестратегические барьеры: 1) Емкость рынка или ограничение спроса. 2) Объем капитальных затрат или объем первоначальных инвестиций, которые необходимы для организации производства в отрасли. 3) Абсолютное преимущество в издержках. 4) Относительные преимущества в издержках. 5) Административные барьеры. 6) Состояние инфраструктуры рынка. 7) Качество товара, репутация фирмы. 8) Криминальные барьеры.

Стратегические барьеры: 1) Ценообразование, ограничивающее вход. 2) Дополнительные инвестиции в оборудование или наличие избыточных мощностей. 3) Продуктовая дифференциация. 4) Долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. 5) Репутация жесткого конкурента.

ПК-6**Имеет практический опыт:**

- использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности;
- выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Блок 5. Кейс-задания**Кейс 1.**

Следующие материалы представляют ситуацию с поисками картеля на рынке бензина. Для ответа на вопросы и обсуждения кейса рекомендуется также использовать текущую информацию о рынке бензина из Интернета.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие характеристики рынка бензина могут свидетельствовать о наличии картеля?
2. Как установить — законными способами — что участники рынка действуют на основе картельного соглашения?
3. Почему так часто под подозрение о наличии картеля попадает именно рынок бензина? С чем это может быть связано? Приведите как можно аргументов.
4. Какие статьи конкурентного законодательства нарушают участники картеля?
5. Каким образом антимонопольный орган может предотвратить формирование картеля?

Кейс 2.

	<p>Прочтите следующий материал и ответьте на вопросы. <i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К каким видам предпочтений относится данный товар? Можем ли мы говорить здесь о горизонтальной или вертикальной продуктовой дифференциации? Приведите ваши аргументы. 2. Каков выбор российского потребителя? Зарубежного потребителя? В чем ошибка компании? 3. Опишите поведение типичной фирмы на данном рынке. 4. К какой рыночной структуре относится данный рынок? 5. Должно ли государство регулировать данный рынок? Каким образом?
--	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и

логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые документы

1. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : федер. закон от 17.08.1995 №147-ФЗ : (ред. от 05.10.2015) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.07.2006 №135-ФЗ : (ред. от 04.06.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Списки основной литературы

3. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 44.03.04 "Проф. обучение" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский. - Документ Bookread2. - М. : Инфра-М, 2017. - 145 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 143. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774017>.

Списки дополнительной литературы

4. Кара, А. Н. Экономика сферы обслуживания [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятиях сферы обслуживания" / А. Н. Кара, Е. Е. Спиридонова, Н. А. Ворониная под ред. Л. И. Ерохиной. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил., табл.

5. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - Изд. испр. - Документ HTML. - М. : Инфра-М, 2014. - 280 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=447667>.

6. Слайд-лекции по дисциплине «Теория отраслевых рынков» [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), [Каф. "Экономика и упр."]; сост. Т. А. Оруч. - Документ PowerPoint. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 10,7 МБ, 145 с. - CD-ROM.

7. Теория отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие по направлению подгот. "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент") / Е. Б. Колбачев [и др.]; [под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой]. - Ростов н/Д. : Феникс, 2012. - 270 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Гарант [Электронный ресурс] : информ. - правовой портал. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.

2. Информационно-аналитический сайт по проблемам муниципальной экономики и управления муниципальным хозяйством [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rels.obninsk.com>. - Загл. с экрана.

3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл. с экрана.

5. Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gov.ru>. - Загл. с экрана.

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : Федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Загл. с экрана.

7. Экономическая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elobook.com/>. - Загл. с экрана.

8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

9. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Офисный пакет приложений. В состав этого пакета входит программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.	Word – подготовка текстовых документов и раздаточного материала. Excel – Создание и оформление электронных таблиц, построение графиков. PowerPoint - подготовка презентаций для выступлений с докладами и рефератами, проведения слайд-лекций и практик.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специальной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения – учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Институт экономики

кафедра «Экономика и управление»

преподаватель

направление подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	зачетно-экзамен. сессия
				Февраль				Март				Апрель				Май					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Обязательные задания:																				
1.1	Устный опрос по темам курса	21	1		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	21	
1.2	Выступление с докладами, рефератами	11	1		+	+		+		+	+		+	+	+		+	+	+	11	
1.3	Выполнение практических заданий	21	2		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	42	
1.4	Обсуждение практических ситуаций	4	2							+		+		+				+		8	
2	Творческие задания:																				
2.1	Выполнение кейс-задания	4	2				+				+							+		8	
2.2	Подготовка доклада и участие в научно-практической конференции	1	10														+			10	
	Зачет / экзамен																			100	Экзамен

Примечание:

1. Разъяснения студентам по применению технологической карты даны в разделе 6 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» рабочей учебной программы.
2. Технологическая карта является неотъемлемой частью рабочей учебной программы дисциплины, доводится до сведения обучающихся на первом занятии, для индивидуального ознакомления обучающихся находится в свободном доступе в Электронной библиотечной системе в структуре рабочей программы.