

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.09.2022 14:15:09

Уникальный программный ключ:

c3b391c0-76c1-424b-ba0c-0a33d74e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»))

Кафедра «Экономка, организация и коммерческая деятельность»

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**


по дисциплине «Логистика»

для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Тольятти 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Логистика» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» решением Президиума Ученого совета.

Протокол №4 от 28.06.2018г.

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М. Шемендюк

28.06.2018

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 15.05.2014 г. №539 .


Составили: ассистент Гордеева О.В.

Согласовано Директор научной библиотеки  \_\_\_\_\_ В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  \_\_\_\_\_ В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
(наименование кафедры)

Протокол № 10 от « 20 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Е.В. Башмачникова  
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела  \_\_\_\_\_ Н.М.Шемендюк

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Логистика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Цели освоения дисциплины «Логистика»

Целями освоения дисциплины «Логистика» являются:

- формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере экономической деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- формирование у студентов способности рационально организовывать логистические процессы, оценивать их эффективность, формулировать выводы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

## 1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, содержание дисциплины «Логистика» позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- управления товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение
- применение логистической системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков

## 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Логистика»

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ПК-1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение
ПК-1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<b>Знает ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.2, ПК-1.9:</b> цели, задачи, функции и методы логистики; логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;	- Лекции - Самостоятельное изучение дополнительного материала с подготовкой вопросов для обсуждения; - Выполнение творческого задания	- Тестирование - Устные опросы - Оценка полноты и качества выполнения творческого задания

контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику		
<b>Умеет ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.2, ПК-1.9:</b> применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков; управлять логистическими процессами организации	- выполнение практических заданий - решение кейс-задания - решение задач	- Оценка результатов выполнения практического задания - Оценка результатов выполнения кейс-задания - Оценка правильности применения методики и ответов при решении задач - Контрольная работа
<b>Имеет практический опыт ПК-1.2, ПК-1.9:</b> -совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; - совершенствования организации логистических цепей и систем .	- решение кейс-задания	- Оценка результатов выполнения кейс-задания

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к профессиональному циклу учебного плана специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». Ее освоение осуществляется в 3 семестре – для студентов очной формы обучения, в 4 семестре – для студентов заочной формы обучения\*.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины (практики)	
1	-	-
	Последующие дисциплины (практики)	
1	Организация коммерческой деятельности	ОК-1-4, ОК-6, ОК-7, ОК-12, ПК 1.1-1.10
2	Основы введения и прогнозирования в коммерческой деятельности	ПК-1.8, ПК-2.3

\* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования. Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	46 ч.	-	46 ч.
Зачетных единиц			
Лекции (час)	18	-	4
Практические (семинарские) занятия (час)	14	-	4
Лабораторные работы (час)	Не предусмотрены учебным планом		
Самостоятельная работа (час)	14	-	38
Курсовая работа (+,-)		-	
Контрольная работа (+,-)		-	
Зачет	3 семестр	-	4 семестр

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)			Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Самостоятельная работа, час	
1	<p>Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики. Логистические потоки, их виды и характеристика</p> <p>1. Понятие логистики. Цели, задачи и проблемы логистики.</p> <p>2. Функции логистики, их виды и характеристика.</p> <p>3. Основные понятия и определения, используемые в логистике.</p> <p>4. Определение, характеристика и классификация материальных потоков.</p> <p>5. Определение, характеристика и классификация информационных потоков.</p> <p>6. Определение, характеристика и классификация финансовых потоков.</p> <p>7. Определение, характеристика и классификация сервисных потоков.</p>	2/-/-	2/-/0,5	2/-/5	Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка результатов выполнения творческого задания, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, тестирование, проверка результатов самостоятельной работы.
2	<p>Тема 2. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические информационные системы</p> <p>1. Характеристика принципов эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия.</p> <p>2. Логистические операции, их виды и взаимосвязь с принципами логистики.</p> <p>3. Сущность логистических систем и их классификация, характеристика, виды, принципы построения.</p> <p>4. Требования к логистическим информационным системам, этапы их планирования.</p> <p>5. Информационные технологии в логистике.</p> <p>6. Стратегия и планирование в логистике.</p> <p>7. Организации логистического управления на предприятии.</p>	2/-/-	2/-/0,5	2/-/5	Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка результатов выполнения кейс-задания, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, проверка результатов самостоятельной работы.
3	<p>Тема 3. Логистические затраты и пути их оптимизации</p> <p>1. Логистические затраты: сущность и классификация.</p> <p>2. Процедура анализа</p>	2/-/1	2/-/0,5	2/-/5	Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка правильности

	<p>логистических затрат.</p> <p>3. Методы оценки логистических затрат.</p> <p>4. Логистические затраты по основным логистическим функциям.</p> <p>5. Факторы, оказывающие влияние на формирование логистических затрат.</p> <p>6. Пути оптимизации логистических затрат.</p>				<p>применения методики и ответов при решении задач, тестирование, проверка результатов самостоятельной работы.</p>
4	<p>Тема 4. Закупочная, производственная, распределительная логистика</p> <p>1. Закупочная логистика: содержание, цель и задачи.</p> <p>2. Исследование рынка закупок. Основные этапы выбора поставщика.</p> <p>3. Стратегии управления закупками.</p> <p>4. Методы осуществления закупок и анализа их цен.</p> <p>5. Логистическая концепция организации производства.</p> <p>6. Требования к организации производства.</p> <p>7. Распределительная логистика: сущность, задачи и особенности.</p> <p>8. Функции и виды распределения. Свойства распределительной логистики.</p> <p>9. Логистические каналы и цепи.</p> <p>10. Функции посредников в системе логистического товародвижения.</p>	4/-/1	2/-/0,5	2/-/5	<p>Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, контрольная работа, проверка результатов самостоятельной работы.</p>
5	<p>Тема 5. Разработка систем складирования. Управление запасами.</p> <p>1. Сущность складов, их функции. Методы определения места размещения распределительного центра.</p> <p>2. Логистический процесс на складе и требования к нему.</p> <p>3. Внутрискладской технологический процесс. Факторы, влияющие на продолжительность и характер складского технологического процесса.</p> <p>4. Порядок выбора рациональной системы складирования.</p> <p>5. Понятие материальных запасов и мотивы их создания.</p> <p>6. Факторы формирования оптимального размера партии заказа. Классификация систем контроля запасов.</p> <p>7. Методика проектирования логистической системы управления запасами.</p>	4/-/1	2/-/0,5	2/-/6	<p>Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, проверка результатов самостоятельной работы.</p>
6	<p>Тема 6. Транспортная логистика.</p> <p>1. Место транспорта в структуре общественного производства.</p> <p>2. Предмет и задачи транспортной логистики.</p> <p>3. Сравнительная характеристика смешанной и интермодальной (логистической) перевозок.</p> <p>4. Сравнительная логистическая характеристика различных видов</p>	2/-/1	2/-/0,5	2/-/6	<p>Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, тестирование, проверка результатов</p>

	транспорта. 5. Компоненты транспортной системы. Транспортные тарифы.				самостоятельной работы.
7	Тема 7. Особенности логистики в отраслевых сферах. 1. Взаимосвязь маркетинга и логистики. 2. Взаимосвязь производства и логистики. 3. Взаимосвязь логистики с инвестиционным, инновационным и финансовым менеджментом, бухгалтерской отчетностью и системой управления качеством и сервисом.	2/-/-	2/-/1	2/-/6	Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, проверка результатов самостоятельной работы.
	Итого	18/-/4	14-/4	14/-/38	
	Промежуточная аттестация по дисциплине				зачет

#### 4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. Понятие, цели и задачи логистики. Логистические потоки, их виды и характеристика	2/-/0,5	Устные ответы на вопросы, выполнение практических заданий, выполнение творческого задания, решение задач, выполнение тестовых заданий, проверка самостоятельно выполненных письменных заданий
2	Занятие 2. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические информационные системы	2/-/0,5	Устные ответы на вопросы, устные ответы на вопросы по самостоятельно изученным элементам темы, выполнение практических заданий, выполнение кейс-заданий, решение задач
3	Занятие 3. Логистические затраты и пути их оптимизации	2/-/0,5	Устные ответы на вопросы, устные ответы на вопросы по самостоятельно изученным элементам темы, выполнение практических заданий, решение задач, выполнение тестовых заданий
4	Занятие 4. Закупочная, производственная, распределительная логистика	2/-/0,5	Устные ответы на вопросы, выполнение практических заданий, решение задач, решение контрольной работы, проверка самостоятельно выполненных письменных заданий
5	Занятие 5. Разработка систем складирования. Управление запасами.	2/-/0,5	Устные ответы на вопросы, устные ответы на вопросы по самостоятельно изученным элементам темы, выполнение практических заданий, решение задач
6	Занятие 6. Транспортная логистика	2/-/0,5	Устные ответы на вопросы, устные ответы на вопросы по самостоятельно изученным



			элементам темы, выполнение практических заданий, решение задач, выполнение тестовых заданий
7	Занятие 7. Особенности логистики в отраслевых сферах	2/-/1	Устные ответы на вопросы, устные ответы на вопросы по самостоятельно изученным элементам темы, выполнение практических заданий
	Итого	14-/4	

#### 4.3.Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.2	Выполнение творческого задания, выполнение практического задания, подготовка устных ответов на вопросы	Устное сообщение, письменная работа	Устные ответы на вопросы, тестирование, оценка выполнения творческого задания, оценка выполнения практического задания	7/-/19
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.9	Выполнение творческого задания, выполнение практического задания, подготовка устных ответов на вопросы	Устное сообщение, письменная работа	Устные ответы на вопросы, тестирование, оценка выполнения творческого задания, оценка выполнения практического задания	7/-/19
<b>Итого за семестр</b>				<b>14/-/38</b>

Нормативно-правовые акты: 1-6, 10-13.

Основная литература: 14-15.

Дополнительная литература: 17,20.

#### Содержание заданий для самостоятельной работы

Письменные работы могут быть представлены в различных формах:

- Реферат - письменный, развернутый ответ на заданную тему с использованием знаний компетентных в данной области людей. Это работа с уже опубликованными источниками, освещающими необходимую тему. Он не содержит в себе практической части и является обобщением найденной информации. Чтобы создать качественную работу нужно изучить выбранные источники, своими словами передать основное содержание, подкрепив текст цитатами.

- Доклад – письменная работа, в которой в лаконичной форме отражена вся суть определенных вопросов.

- Эссе - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

- Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

- Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

- Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

- Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

- Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

- План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект;

- другое.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Экономическое содержание дефиниции и науки «Логистика».
2. Этапы развития науки «логистика».
3. Основные подходы к определению понятия «логистика» и их содержание.
4. Цели и задачи логистики.
5. Основные проблемы логистики и их содержание.
6. Основные категории логистики.
7. Экономическое содержание логистических функций.
8. Виды логистических функций.
9. Логистические системы: характеристика и свойства.
10. Объекты исследования и управления логистики.
11. Материальные потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.
12. Информационные потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.
13. Финансовые потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.
14. Сервисные потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.
15. Принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия.
16. Экономическое содержание логистических операций.
17. Виды и характеристика логистических операций.
18. Понятие и характеристика логистической информационной системы.
19. Виды логистических информационных систем.
20. Содержание принципов построения логистических информационных систем.
21. Требования к логистическим информационным системам.
22. Планирование логистических информационных систем.
23. Виды и содержание информационных технологий в логистике.

24. Понятие логистической стратегии и ее содержание.
25. Характеристика видов логистических стратегий.
26. Характеристика этапов разработки логистических стратегий.
27. Содержание традиционной системы управления материалопотоком на предприятии.
28. Содержание логистического подхода к организации управления службами предприятия.
29. Характеристика форм организации логистического управления на предприятии.
30. Характеристика показателей эффективности функционирования логистической системы.
31. Экономическое содержание логистических затрат и издержек, их отличия.
32. Классификация логистических затрат по различным признакам.
33. Характеристика процедуры анализа логистических затрат.
34. Основные методы учета логистических затрат и их характеристика.
35. Формирование логистических затрат и издержек по основным логистическим функциям.
36. Факторы формирования логистических затрат по основным логистическим функциям.
37. Основные направления сокращения логистических затрат.
38. Экономическое содержание закупочной логистики.
39. Характеристика целей и задач закупочной логистики.
40. Этапы исследования рынка закупок.
41. Этапы выбора поставщика и их характеристика.
42. Производственная логистика: понятие, цель и задачи.
43. Экономическое содержание логистической концепции организации производства.
44. Составляющие совокупного эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
45. Экономическое содержание распределительной логистики.
46. Цель и задачи распределительной логистики.
47. Характеристика функций распределения.
48. Виды распределения.
49. Характеристика свойств распределительной логистики.
50. Понятие и характеристика логистических каналов и цепей.
51. Преимущества для производителей и потребителей от использования посредников.
52. Содержание функций посредников в системе логистического товародвижения.
53. Склады как элементы систем товародвижения и объекты управления в логистике.
54. Характеристика функций складов.
55. Методы определения места размещения распределительного центра.
56. Содержание логистического процесса на складе. Требования к логистическому процессу на складе.
57. Содержание внутрискладского технологического процесса.
58. Факторы, определяющие особенности складского технологического процесса.
59. Характеристика складских подсистем системы складирования.
60. Порядок выбора рациональной системы складирования.
61. Подходы к систематизации складов и тары.
62. Материальные запасы: экономическое содержание и роль.
63. Классификация товарно-материальных запасов.
64. Факторы, оказывающие влияние на формирование оптимального размера партии заказа.
65. Виды систем контроля запасов и их характеристика.
66. Методика проектирования логистической системы управления запасами и ее содержание.
67. Содержание транспортной логистики и ее место в логистике.
68. Роль и место транспортной логистики в системе национальной экономики.
69. Предмет и задачи транспортной логистики.
70. Виды транспортировки.
71. Содержание транспортно-технологических систем интермодальных перевозок.
72. Основные преимущества и недостатки различных видов транспорта.
73. Транспортная система и ее компоненты.
74. Виды транспортных тарифов и их характеристика.
75. Экономическое содержание взаимосвязи маркетинга и логистики.
76. Экономическое содержание взаимосвязи производства и логистики.

77. Экономическое содержание взаимосвязи логистики с инвестиционным, инновационным и финансовым менеджментом, бухгалтерской отчетностью и системой управления качеством и сервисом.

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Слайд-лекция	<p>Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики. Логистические потоки, их виды и характеристика</p> <p>Тема 2. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические информационные системы</p> <p>Тема 3. Логистические затраты и пути их оптимизации</p> <p>Тема 4. Закупочная, производственная, распределительная логистика</p> <p>Тема 5. Разработка систем складирования. Управление запасами.</p> <p>Тема 6. Транспортная логистика</p> <p>Тема 7. Особенности логистики в отраслевых сферах</p>	
Творческое задание		Тема 1. Понятие, цели и задачи логистики. Логистические потоки, их виды и характеристика
Кейс-задание		<p>Тема 2. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические информационные системы</p> <p>Тема 5. Разработка систем складирования. Управление запасами.</p>

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к

дифференцированному зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом обеспечении.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (элементов тем, разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### **6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

#### **Содержание заданий для практических занятий**

1. Разработайте блок-схему взаимосвязей экономических категорий, которые были изучены в рамках темы «Понятие, цели и задачи логистики. Логистические потоки, их виды и характеристика».

2. Охарактеризуйте цели, задачи, проблемы и функции логистической деятельности предприятия, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

3. Укажите виды логистических потоков предприятия, на котором Вы проходили практику или работаете. Охарактеризуйте их.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

4. Разработайте блок-схему взаимосвязей экономических категорий, которые были изучены в рамках темы «Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические информационные системы».

5. Укажите логистические операции с материальными и информационными потоками, присущие предприятию, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

6. Опишите принципиальную схему автоматизированного материального и информационного потока предприятия, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

7. Постройте информационную пирамиду предприятия, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

8. Используя информацию таблицы, определите, какие логистические стратегии используют компании.

*Таблица.*

*Основные логистические стратегии*

Стратегия	Пути реализации
Минимизации общих логистических издержек	Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях; Оптимизация уровней запасов в логистической системе; Выбор оптимальных вариантов «складирование — транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную); Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек; 3PL подход и т.п.
Улучшения качества логистического сервиса	Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; Сервис с добавленной стоимостью; Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта; Создание системы управления качеством логистического сервиса; Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000); Бенчмаркинг и т.д.
Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру	Оптимизация конфигурации логистической сети: прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; использование складов общего пользования; использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; использование логистической технологии «точно в срок»; оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др.
Логистический аутсорсинг	Решение «делать или покупать»; Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск логистических посредников для выполнения неключевых функций; Оптимизация выбора источников внешних ресурсов; Оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры; Применение инноваций поставщиков; оптимизация числа логистических посредников и закрепляемых за ними функций.
Немедленное реагирование на потребность рынка	небольшое гибкое неспециализированное предприятие с высокой степенью дифференциации; проектная структура; высокая степень мобильности персонала; маркетинговая служба, ориентированная только на высокорентабельные недолгосрочные проекты.

## 1. «Нестле Фуд»

Корпорация *Societe pour l'Exportation des Produits Nestle S.A.* представлена на российском рынке с 1996 г. Основной профиль компании «Нестле Фуд» — это производство и продажа продуктов питания.

Сегодня «Нестле Фуд» (далее Компания) является лидером российского рынка кофе, рынка шоколадных изделий и детского питания. Также Компания проявляет большую активность в сфере производства мороженого и бульонных кубиков. Многолетний успех Компании на российском рынке был достигнут благодаря ряду факторов.

В первую очередь, Компания укрепила позиции и расширила присутствие в России за счет инвестиций в местное производство и промышленную инфраструктуру, активного продвижения торговых марок, а также постоянного расширения и развития национальной сети сбыта. Компания владеет контрольными пакетами акций 7 фабрик по производству различных продуктов питания.

Для управления логистикой Компания использует дивизиональную линейно-функциональную структуру. Такая структура позволяет обеспечить эффективное руководство логистической деятельностью Компании и предусматривает функциональное разделение управленческого труда в структурных подразделениях и интеграцию логистического процесса в пределах всей Компании.

Корпоративная стратегия Компании заключается в осуществлении долгосрочных инвестиций в производство и логистику. В рамках этой стратегии Компания активно вкладывает средства в местное производство, разработку продуктов, отвечающих российским вкусам и традициям, а также использует местное сырье и компоненты.

Основными компонентами производственной и маркетинговой стратегии в Компании являются:

- стремление быть высокоэффективным производителем с низкими производственными затратами и качеством продукции мирового уровня;
- развитие проектов выпуска новой продукции;
- применение современных производственных и информационных технологий;
- применение современных методов планирования и управления.

Ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность Компании, является тщательное изучение рынка, анализ, его динамика, изучение отношений, складывающихся между компанией и потребителями, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование конъюнктуры рынка, разработка предложений по выпуску новых товаров, управление ассортиментом выпускаемой продукции, формирование марочной политики, повышение конкурентоспособности товаров, формирование стратегии и тактики изменения цен, установление скидок и надбавок к ценам, учет затрат на маркетинг, реклама, персональные продажи, стимулирование продаж.

Основными задачами в корпоративной и маркетинговых стратегиях являются: постоянное внедрение новых подходов и инновационных идей на стратегических направлениях качества, издержек, дифференциации и фокуса, а также прогнозирование потребительского спроса и его удовлетворение.

Для поддержки производства Компания применяет логистическую концепцию/систему ERP, которая рассматривается как эффективный инструмент планирования и реализации стратегических целей компании в логистике, маркетинге, производстве, финансах.

Компания имеет разветвленную систему складского хозяйства, она использует только крупные региональные или национальные склады, находящиеся в основном в непосредственной близости от производителей продукции. Главная задача склада — накопление сбалансированного ассортимента продукции для удовлетворения потребительского спроса.

Дистрибуция продукции 7 фабрик осуществляется только через головной московский офис и через региональные представительства Компании. Дистрибуция является неотъемлемой частью логистической системы Компании, обеспечивающей наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции. Дистрибуция охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.

Поставщики, услугами которых пользуется Компания, обеспечивают производственные подразделения комплектующими изделиями, полуфабрикатами, запасными частями, сырьем, материалами, рабочей силой, топливом и энергией, различного рода услугами, необходимыми для организации производства и дистрибуции продукции.

## 2. «Авентис Анималь Нютрисьон Евразия»

Общество с ограниченной ответственностью «Авентис Анималь Нютрисьон Евразия» (Aventis Animal Nutrition Eurasie) со 100%-ным иностранным капиталом, создано решением единственного учредителя — акционерного общества «Авентис Анималь Нютрисьон С.А.» (Aventis Animal Nutrition С.А), созданного по законам Франции, в соответствии с действующим законодательством РФ в апреле 2001 г.

Компания «Авентис» (далее Компания) — международная компания, имеющая большой опыт в области сельскохозяйственного производства и фармацевтики. Центральный офис компании расположен во Франции в г. Страсбурге. Основными видами деятельности Компании являются научные исследования в области питания и здоровья сельскохозяйственных животных, производство и продажа продуктов питания и продукции, связанной со здоровьем сельскохозяйственных животных.

Компания следует трем стратегиям:

1. *Приумножать свои усилия в области исследований и развития.* Увеличивая возможности в области исследования и развития, Компания таким образом готовится к будущему. Ее исследования направлены на поиски:

- новых способов производства более простых, менее дорогостоящих продуктов, новых технологий, позволяющих улучшать качество продуктов, продаваемых в настоящее время;
- новых способов применения своих продуктов (так, из отдельных витаминов «Авентис Анималь Нютрисьон» разработаны и внедрены в производство специально сбалансированные витаминные смеси с учетом разных возрастов птиц и животных);
- новых продуктов, которые дополняют фирменную гамму пищевых добавок Компании и открывают новые рынки.

2. *Применять оборудование, которое лучше отвечает рыночным переменам и снижает себестоимость производства.*

3. *Усилить децентрализацию управления бизнесом в регионах,* чтобы приблизить к региональным производствам решения, направленные на продвижение торговых марок и улучшение обслуживания клиентов.

На российском рынке Компания использует рыночные и организационные возможности для улучшения своего положения относительно конкурентов. Высшее руководство Компании следит за тенденциями рынка сырья, оно определяет варианты действий для департамента закупок. Компания постоянно контролирует тенденции в своей отрасли и следит за тем, что планируют сделать или делают конкуренты, а также пытается предвидеть такие изменения.

На мировом рынке Компания занимает третье место. В России Компания является лидером: 90% по производству продукта метионин, 68% — по отдельным витаминам. Компания конкурирует по технологии и отдельным продуктам, ценам, качеству, ассортименту продукции, технологии ее продвижения.

Для осуществления маркетинговой стратегии компания проводит следующую работу:

- Установление лицензионных соглашений с отечественными товаропроизводителями.
- Инвестиции в отечественных товаропроизводителей.
- Реклама, связи с общественностью.
- Расширение ассортимента продукции.
- Включение в ассортимент продукции товаров и услуг других фирм (зарубежных и отечественных).
- Лоббирование интересов в государственных структурах.
- Сегментация клиентов (по признакам значимости на рынке РФ и СНГ, прибыльности для Компании, приверженности интересам Компании) с целью определения того, какие компании необходимо привлекать в клиентскую базу.

Основные элементы стратегии Компании состоят в следующем:

- *Качество.* Цель — обеспечить постоянное улучшение качества продукции, закупка сырья и комплектующих более высокого качества, что позволит сократить производственные расходы и расходы, связанные с внутренним контролем качества (план нулевого уровня дефектов, контроль качества процесса, сертификация качества). Технический отдел



компания проводит сертификацию качества, в рамках которой происходят согласованные испытания качества партии товара и покупателю предоставляется информация о результатах испытаний. Инвестирование в научно-исследовательские проекты, государственные структуры.

- *Управление запасами.* Анализ оперативной информации о запасах по всем важным позициям номенклатуры сырья, материалов, готовой продукции с учетом соглашений о партнерстве с ключевыми поставщиками. Применение информационной системы мониторинга своевременности поставок и закупок товаров.
- *Логистические технологии снабжения.* Электронный обмен данными с основными поставщиками для упрощения сделок и ускорения взаимодействия. Концепция управления цепью снабжения предусматривает интеграцию информационных потоков от поставщика до конечного потребителя и совместное управление запасами продукции на складах Компании.
- *Инновации.* Предложить покупателю инновационные технические решения и качественное оборудование для производства премиксов для сельскохозяйственных животных из витаминов, поставляемых Компанией.
- *Закупка материальных ресурсов.* Покупка сырья под собственную марку. Компания приобретает сырье для производства отдельных витаминов у других компаний (производителей), имея с ними соглашение о покупке сырья и продвижении продукта под собственным брендом.
- *Закупка готовой продукции.* Приобретение готовой продукции у отечественных производителей, что позволяет иметь полный ассортимент продукции для удовлетворения потребностей основной клиентуры и извлечения прибыли.

9. Разработайте блок-схему взаимосвязей экономических категорий, которые были изучены в рамках темы «Логистические затраты предприятия и пути их оптимизации».

10. Составьте блок-схему, раскрывающую структуру и функции органа управления сквозным материалопотоком на предприятии, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

11. Опишите форму управления службой логистики на предприятии, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

12. В соответствии с представленной в табл.1 формой и критериями укажите особенности поставщиков предметов широкого потребления, предпочтительных поставщиков и стратегических поставщиков.

Таблица 1

Характеристика поставщиков

Критерии	Поставщики предметов широкого потребления	Предпочтительные поставщики	Стратегические поставщики
Вид продуктов			
Экономическая важность продуктов для ведения бизнеса			
Уровень конкурентного давления			
Взаимозаменяемость продуктов и ее влияние на рабочий цикл			
Основная задача и основа			

сотрудничества с поставщиком			
Число поставщиков для каждой категории товаров			

13. Предприятие на предварительном этапе определяет набор критериев для оценки предложений потенциальных поставщиков и их вклада в общий результат (табл. 2). Структурным подразделениям, имеющим отношение к закупочной деятельности (доля участия представлена в нижней строке табл.2), предложено выбрать наиболее важные (с их точки зрения) критерии и оценить их вес.

Рассчитайте итоговые веса критериев выбора поставщика на основе данных табл.2.

Таблица 2

Исходные данные для расчета веса критериев выбора поставщика

Критерии	Подразделения предприятия						Вес с учетом доли участия	Итоговый вес	
	Финансы	Закупки	Производство	Логистика	Продажи	Маркетинг			
Надежность поставки	-	0,25	0,25	0,05	-	-			
Качество товара	-	0,15	0,30	-	0,05	0,02			
Цена	0,20	0,15	-	-	0,07	-			
Готовность к сотрудничеству	0,05	0,20	-	-	-	-			
Послепродажный сервис	-	0,05	0,05	-	0,03	-			
Гарантии качества	-	-	0,10	-	0,03	-			
Удаленность поставщика	-	0,05	-	0,05	-	-			
Имидж поставщика	-	0,05	-	-	0,02	0,08			
ИТОГО:									
Доля участия подразделения в закупках	0,3	1,0	0,7	0,3	0,2	0,1			

14. Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта Ка, Кв и Кс, имеет постоянных поставщиков П1, П2, П3, П4 и П5 в различных регионах. Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечивающего продвижение продукции на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов.

Определить оптимальное месторасположение склада методом наложения сетки координат на карту потенциальных мест расположения складов на основе данных табл.3.

Таблица 3

Исходные данные для определения оптимального месторасположения склада методом наложения сетки координат на карту потенциальных мест расположения складов

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Букв. обозн.	Значение показателей
1.	Количество клиентов	Ед.	n	3
2.	Количество поставщиков	Ед.	m	5
3.	Тариф для поставщиков на перевозку продукции на склад для поставщиков П <sub>1</sub> , П <sub>2</sub> , П <sub>3</sub> Для поставщиков П <sub>4</sub> , П <sub>5</sub>	руб./т·км	T <sub>ni</sub>	1 1,75
4.	Тариф для клиентов на перевозку продукции со склада	руб./т·км	T <sub>ki</sub>	0,8 0,5 0,6
5.	Средняя партия поставки поставщиков	т	Q <sub>ni</sub>	150 75 125 125 150
6.	Партия поставки при реализации клиентам	т	Q <sub>ki</sub>	300

				250 150
7.	Расстояние от начала координат до точки, обозначающей месторасположение поставщика по оси X	км	$R_{ni}$	150 275 400 500 600
8.	Расстояние от начала координат до точки, обозначающей месторасположение поставщика по оси Y	км	$R_{ni}$	125 300 275 100 550
9.	Расстояние от начала координат до точки, обозначающей месторасположение клиента по оси X	км	$R_{ki}$	0 300 550
10.	Расстояние от начала координат до точки, обозначающей месторасположение клиента по оси Y	км	$R_{ki}$	575 500 600

15. На склад предприятия-потребителя поступил вагон с балкой двутавровой № 18 массой 65 т (в соответствии с товаросопроводительными документами), исчисленной теоретически, в количестве 9 пачек. В процессе взвешивания продукции с помощью электронных крановых весов (с относительной погрешностью измерения 0,1%) и последующего суммирования весов пачек получена фактическая масса 64 т 970 кг.

По какой массе следует принять груз материально ответственному лицу?

16. Имеются три варианта построения транспортно-технологической схемы продвижения рассматриваемых товаров от изготовителя до розничной торговли, отличающиеся друг от друга используемой тарой.

Вариант 1:

- производственная тара — ящики;
- складская тара — поддоны;
- транспортная тара — ящики.

Вариант 2:

- производственная тара — поддоны;
- складская тара — поддоны;
- транспортная тара — поддоны.

Вариант 3:

- производственная тара — ящичный поддон;
- складская тара — ящичный поддон;
- транспортная тара — ящичный поддон.

Данные для выбора одного из вариантов построения транспортно-технологической схемы переработки грузов в логистической цепи приведены в табл.4.

Таблица 4

Удельные затраты по различным вариантам сквозной транспортно-технологической схемы переработки грузов в логистической цепи

Звено логистической цепи	Удельные затраты на 1 т нетто продукции, руб.											
	Трудовые			Эксплуатационные			Капитальные			Приведенные		
	11	22	33	11	22	33	11	22	33	11	22	33
Промышленность	276	72	72	906	513	576	2400	2100	3540	1194	765	996
Транспорт	66	69	57	75	77	65	132	132	132	93	93	81
Оптовая торговля	84	84	15	357	294	249	990	957	1410	477	408	414
Транспорт	27	27	24	35	33	30	27	27	27	65	36	33
Розничная торговля	210	72	63	750	873	543	5190	6780	6780	1143	1665	1335
Итого по логистической цепи	663	324	231	2123	1790	1463	8739	9996	11 889	3273	2967	2859

Укажите, какой из вариантов построения транспортно-технологической схемы продвижения товаров экономически целесообразен и почему.

17. Разработайте блок-схему взаимосвязей экономических категорий, которые были изучены в рамках темы «Особенности логистики в отраслевых сферах».

18. Опишите взаимосвязи логистики с другими функциональными областями предприятия, на котором Вы проходили практику или работаете.

Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

### ***Вопросы (тест) для самоконтроля***

1. Экономический аспект трактует логистику как
  - а) совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции
  - б) планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие потока материальной продукции и соответствующего ему информационного потока
  - в) некую систему, выработанную для каждого предприятия с целью оптимального, с точки зрения получения прибыли, ускорения движения материальных ресурсов и товаров внутри и вне предприятия, включая связывающую эти задачи информационную систему
2. По какому признаку классификации выделяют одноассортиментные и многоассортиментные материальные потоки
  - а) по натурально-вещественному составу
  - б) по номенклатуре
  - в) по количественному признаку
  - г) по отношению к логистической системе
3. С точки зрения творческого начала в решении задач логистика — это
  - а) процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денежных средств поставщикам до момента получения денег за доставку готовой продукции потребителю
  - б) искусство и наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности
  - в) совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции
4. Продуктивные логистические затраты – это
  - а) затраты на создание ценности, которую хочет иметь покупатель и за которую он готов платить
  - б) затраты на надзор за работой других участников бизнеса
  - в) затраты по налаживанию и осуществлению обменных соглашений на рынке закупок или сбыта
5. Какой из методов учета логистических затрат предполагает, что все затраты рассчитываются с использованием стандартов в количественном и денежном выражении до начала обслуживания потребителей
  - а) standart costing
  - б) direct (variable) costing
  - в) absorptioncosting
  - г) пооперационный учет издержек
6. Какой из методов анализа стоимости, применяемых для оценки логистических затрат, предполагает учет всех экономических изменений, возникающих при каких-либо изменениях в логистической системе

- а) анализ полной стоимости
- б) функционально-стоимостной анализ
- в) стоимостной анализ

7. Какие логистические издержки соответствуют логистической функции администрирования

- а) издержки из-за сложностей во взаимодействии внутри предприятия
- б) издержки вследствие отсутствия соответствующей информации
- в) оплата простоев рабочих складского персонала
- г) издержки в связи с некомплектностью поставки

8. Какие логистические издержки соответствуют логистической функции складирования и хранения продукции на складе

- а) утрата, хищение продукции
- б) издержки на оплату складского персонала сверх нормативного количества
- в) затраты на количественную и качественную приемку продукции
- г) затраты на выполнение специальных заказов

9. Коэффициент технической готовности парка автомобилей за один рабочий день – это отношение

- а) числа автомобилей, готовых к эксплуатации, к списочному числу автомобилей
- б) числа автомобилей на линии к списочному числу автомобилей
- в) числа автомобилей, сошедших с линии, к списочному числу автомобилей
- г) числа автомобилей, готовых к эксплуатации, к числу автомобилей на линии

10. Укажите логистические функции транспортных предприятий и экспедиционных фирм

- а) формирование хозяйственных связей по поставке товаров
- б) управление запасами в сфере обращения
- в) прогнозные оценки потребности в перевозках

11. Задача экономической сопряженности транспортной логистики означает

- а) совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным
- б) определение рациональных маршрутов доставки
- в) применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение
- г) общую методологию исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы

### 6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

### 6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Выполнение курсового проекта (работы) учебным планом не предусмотрено.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Логистика» (зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля	Количество элементов
<b>38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»</b>				
ОК-1, ОК-2, ОК-3,	Тема 1, Тема 2, Тема 3.	текущий	Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка результатов выполнения	10/1/10 20

ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.2, ПК-1.9			творческого задания, оценка результатов выполнения кейс-задания, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, тестирование, проверка результатов самостоятельной работы	
	Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	<i>текущий</i>	Устный опрос, оценка правильности выполнения практических заданий, оценка правильности применения методики и ответов при решении задач, контрольная работа, проверка результатов самостоятельной работы.	<i>10/1/10 20</i>
		<i>промежуточный</i>	Компьютерный тест	<i>не менее 80</i>

### 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<p><b>Знает: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.2, ПК-1.9</b> цели, задачи, функции и методы логистики; логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы; контроль и управление в логистике; закупочную и коммерческую логистику</p>	<p><b>Фонд оценочных средств</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое содержание дефиниции и науки «Логистика».</li> <li>2. Этапы развития науки «логистика».</li> <li>3. Основные подходы к определению понятия «логистика» и их содержание.</li> <li>4. Цели и задачи логистики.</li> <li>5. Основные проблемы логистики и их содержание.</li> <li>6. Основные категории логистики.</li> <li>7. Экономическое содержание логистических функций.</li> <li>8. Виды логистических функций.</li> <li>9. Логистические системы: характеристика и свойства.</li> <li>10. Объекты исследования и управления логистики.</li> <li>11. Материальные потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.</li> <li>12. Информационные потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.</li> <li>13. Финансовые потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.</li> <li>14. Сервисные потоки как объекты логистического управления: характеристика и классификация.</li> <li>15. Принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия.</li> <li>16. Экономическое содержание логистических операций.</li> <li>17. Виды и характеристика логистических операций.</li> <li>18. Понятие и характеристика логистической информационной системы.</li> <li>19. Виды логистических информационных систем.</li> <li>20. Содержание принципов построения логистических информационных систем.</li> <li>21. Требования к логистическим информационным системам.</li> <li>22. Планирование логистических информационных систем.</li> <li>23. Виды и содержание информационных технологий в логистике.</li> <li>24. Понятие логистической стратегии и ее содержание.</li> <li>25. Характеристика видов логистических стратегий.</li> <li>26. Характеристика этапов разработки логистических стратегий.</li> <li>27. Содержание традиционной системы управления материалопотоком на предприятии.</li> <li>28. Содержание логистического подхода к организации управления службами предприятия.</li> <li>29. Характеристика форм организации логистического управления на предприятии.</li> <li>30. Характеристика показателей эффективности функционирования логистической системы.</li> <li>31. Экономическое содержание логистических затрат и издержек, их отличия.</li> <li>32. Классификация логистических затрат по различным признакам.</li> <li>33. Характеристика процедуры анализа логистических затрат.</li> <li>34. Основные методы учета логистических затрат и их характеристика.</li> </ol>

35. Формирование логистических затрат и издержек по основным логистическим функциям.
36. Факторы формирования логистических затрат по основным логистическим функциям.
37. Основные направления сокращения логистических затрат.
38. Экономическое содержание закупочной логистики.
39. Характеристика целей и задач закупочной логистики.
40. Этапы исследования рынка закупок.
41. Этапы выбора поставщика и их характеристика.
42. Производственная логистика: понятие, цель и задачи.
43. Экономическое содержание логистической концепции организации производства.
44. Составляющие совокупного эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
45. Экономическое содержание распределительной логистики.
46. Цель и задачи распределительной логистики.
47. Характеристика функций распределения.
48. Виды распределения.
49. Характеристика свойств распределительной логистики.
50. Понятие и характеристика логистических каналов и цепей.
51. Преимущества для производителей и потребителей от использования посредников.
52. Содержание функций посредников в системе логистического товародвижения.
53. Склады как элементы систем товародвижения и объекты управления в логистике.
54. Характеристика функций складов.
55. Методы определения места размещения распределительного центра.
56. Содержание логистического процесса на складе. Требования к логистическому процессу на складе.
57. Содержание внутрискладского технологического процесса.
58. Факторы, определяющие особенности складского технологического процесса.
59. Характеристика складских подсистем системы складирования.
60. Порядок выбора рациональной системы складирования.
61. Подходы к систематизации складов и тары.
62. Материальные запасы: экономическое содержание и роль.
63. Классификация товарно-материальных запасов.
64. Факторы, оказывающие влияние на формирование оптимального размера партии заказа.
65. Виды систем контроля запасов и их характеристика.
66. Методика проектирования логистической системы управления запасами и ее содержание.
67. Содержание транспортной логистики и ее место в логистике.
68. Роль и место транспортной логистики в системе национальной экономики.
69. Предмет и задачи транспортной логистики.
70. Виды транспортировки.
71. Содержание транспортно-технологических систем интермодальных перевозок.
72. Основные преимущества и недостатки различных видов транспорта.
73. Транспортная система и ее компоненты.
74. Виды транспортных тарифов и их характеристика.
75. Экономическое содержание взаимосвязи маркетинга и логистики.
76. Экономическое содержание взаимосвязи производства и логистики.
77. Экономическое содержание взаимосвязи логистики с инвестиционным, инновационным и финансовым менеджментом, бухгалтерской отчетностью и системой управления качеством и сервисом.

**Умеет: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1.2, ПК-1.9**

применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков; управлять логистическими процессами организации

1. Экономический аспект трактует логистику как
  - а) совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции
  - б) планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие потока материальной продукции и соответствующего ему информационного потока
  - в) некую систему, выработанную для каждого предприятия с целью оптимального, с точки зрения получения прибыли, ускорения движения материальных ресурсов и товаров внутри и вне предприятия, включая связывающую эти задачи информационную систему
2. По какому признаку классификации выделяют одноассортиментные и многоассортиментные материальные потоки
  - а) по натурально-вещественному составу
  - б) по номенклатуре
  - в) по количественному признаку
  - г) по отношению к логистической системе
3. С точки зрения творческого начала в решении задач логистика — это
  - а) процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денежных средств поставщикам до момента получения денег за доставку готовой продукции потребителю

	<p>б) искусство и наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности</p> <p>в) совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции</p> <p>4. Продуктивные логистические затраты – это</p> <p>а) затраты на создание ценности, которую хочет иметь покупатель и за которую он готов платить</p> <p>б) затраты на надзор за работой других участников бизнеса</p> <p>в) затраты по налаживанию и осуществлению обменных соглашений на рынке закупок или сбыта</p> <p>5. Какой из методов учета логистических затрат предполагает, что все затраты рассчитываются с использованием стандартов в количественном и денежном выражении до начала обслуживания потребителей</p> <p>а) standart costing</p> <p>б) direct (variable) costing</p> <p>в) absorptioncosting</p> <p>г) пооперационный учет издержек</p> <p>6. Какой из методов анализа стоимости, применяемых для оценки логистических затрат, предполагает учет всех экономических изменений, возникающих при каких-либо изменениях в логистической системе</p> <p>а) анализ полной стоимости</p> <p>б) функционально-стоимостной анализ</p> <p>в) стоимостной анализ</p> <p>7. Какие логистические издержки соответствуют логистической функции администрирования</p> <p>а) издержки из-за сложностей во взаимодействии внутри предприятия</p> <p>б) издержки вследствие отсутствия соответствующей информации</p> <p>в) оплата простоев рабочих складского персонала</p> <p>г) издержки в связи с некомплектностью поставки</p> <p>8. Какие логистические издержки соответствуют логистической функции складирования и хранения продукции на складе</p> <p>а) утрата, хищение продукции</p> <p>б) издержки на оплату складского персонала сверх нормативного количества</p> <p>в) затраты на количественную и качественную приемку продукции</p> <p>г) затраты на выполнение специальных заказов</p> <p>9. Коэффициент технической готовности парка автомобилей за один рабочий день – это отношение</p> <p>а) числа автомобилей, готовых к эксплуатации, к списочному числу автомобилей</p> <p>б) числа автомобилей на линии к списочному числу автомобилей</p> <p>в) числа автомобилей, сошедших с линии, к списочному числу автомобилей</p> <p>г) числа автомобилей, готовых к эксплуатации, к числу автомобилей на линии</p> <p>10. Укажите логистические функции транспортных предприятий и экспедиционных фирм</p> <p>а) формирование хозяйственных связей по поставке товаров</p> <p>б) управление запасами в сфере обращения</p> <p>в) прогнозные оценки потребности в перевозках</p> <p>11. Задача экономической сопряженности транспортной логистики означает</p> <p>а) совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным</p> <p>б) определение рациональных маршрутов доставки</p> <p>в) применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение</p> <p>г) общую методологию исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы</p>
<p><b>Имеет практический опыт: ПК-1.2, ПК-1.9</b></p> <p>-совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;</p> <p>- совершенствования организации логистических цепей и систем .</p>	<p>1. Разработайте блок-схему взаимосвязей экономических категорий, которые были изучены в рамках темы «Особенности логистики в отраслевых сферах».</p> <p>2. Опишите взаимосвязи логистики с другими функциональными областями предприятия, на котором Вы проходили практику или работаете.</p> <p>Для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» являются предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области коммерции, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.</p>

## **7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования



компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

### **7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс] : от 30.11.1994 № 51-ФЗ : (ред. от 29.12.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 05.12.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 19.02.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 30.12.2001 № 197-ФЗ : (ред. от 05.02.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

6. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 30.04.1999 № 81-ФЗ : (ред. от 29.12.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

7. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ : (ред. от 25.11.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

8. О техническом регулировании [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ : (ред. от 29.07.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

9. О транспортно-экспедиционной деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.06.2003 N 87-ФЗ : (ред. от 06.07.2016) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

10. Правила перевозок грузов автомобильным транспортом [Электронный ресурс] : утв. постановление Правительства РФ от 15.04.2011 № 272 : (ред. от 12.12.2017, с изм. от 16.03.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

11. Правила транспортно-экспедиционной деятельности [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства РФ от 08.09.2006 № 554 // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

12. Правила выдачи грузов на железнодорожном транспорте [Электронный ресурс] : утв. приказом МПС РФ от 18.06.2003 N 29 : (ред. от 03.10.2011) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

13. Правила обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом [Электронный ресурс] : утв. приказом Минтранса России от 15.01.2014 № 7 : (ред. от 07.11.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

## **8.2. Основная литература**

14. Галанов, В. А. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования / В. А. Галанов. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2015. - 271 с. : схем. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=463016>.

15. Канке, А. А. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования по специальностям "Менеджмент (по отраслям)", "Маркетинг (по отраслям)", "Коммерция (по отраслям)" / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Форум [и др.], 2015. - 383 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492890>.

16. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Логистика" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 38.02.04 "Коммерция (по отраслям)" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост. Л. В. Нечипоренко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 705 КБ, 76 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

## **8.3. Дополнительная литература**

14. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика", "Менеджмент", "Товароведение", "Торговое дело", "Сервис" (квалификация "бакалавр") / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 419 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414962>.

15. Пилипчук, С. Ф. Логистика предприятия. Складирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ф. Пилипчук. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2018. - 298 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/102235/#1>.

16. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Н. Стерлигова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=945330>.

17. Тебекин, А. В. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. для экон. вузов по направлению подгот. "Экономика", специальности "Менеджмент" и др. экон. специальностям / А. В. Тебекин. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 355 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414947>.

## **8.4. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий и Интернет-ресурсы**

18. Moodle [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sdo.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

19. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : некоммерческая интернет-версия «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.

20. Новотека. Экономика и бизнес. Логистика [Электронный ресурс] : Новости. – Режим доступа: <http://www.novoteka.ru/r/Economics/Business/Logistics>. – Загл. с экрана.

21. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Microsoft Office – комплект рабочих приложений и программ: текстовый редактор Microsoft Word; Редактор электронных таблиц Microsoft Excel; Система управления базами данных Microsoft access; программа создания презентаций Microsoft Power Point; программа для работы с электронной почтой Microsoft Outlook; программа создания публикаций Microsoft Publisher	WORD – подготовка текстовых документов и раздаточного материала. EXCEL – Создание и оформление электронных таблиц, построение графиков. PowerPoint - подготовка презентаций для выступлений с докладами и рефератами, проведения слайд-лекций и практик.

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории**

Реализация программы дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности требует наличие учебного кабинета, укомплектованного специализированной мебелью, техническими средствами обучения и наглядными пособиями, служащими для представления учебной информации.



