

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра Менеджмент

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Анализ и диагностика системы менеджмента организации»
для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности
(профиля) «Менеджмент организации»

Тольятти 2018 год

Рабочая учебная программа по дисциплине «Анализ и диагностика системы менеджмента организации» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.


Начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Анализ и диагностика системы менеджмента организации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 (ред. от 13.07.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028)

Составил: к.э.н., доцент Журавлева Т.А.

Согласовано:

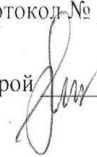
Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина «24» 05 2018 г.

Согласовано:


Начальник управления информатизации  В.В. Обухов «24» 05 2018 г.

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 10 от «24» 05 2018 г.

Зав. кафедрой  д.э.н., профессор П. В. Корчагин

Согласовано:

Начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк
«24» 05 2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Анализ и диагностика системы менеджмента организации» является: формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа и диагностики системы менеджмента, необходимых в практической работе.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) содержание дисциплины «Анализ и диагностика системы менеджмента организации» позволит обучающимся решать следующую профессиональную задачу:

- формирование системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Анализ и диагностика системы менеджмента организации» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: ПК-3- методы анализа и принятия управленческих решений - основные положения стратегического анализа, методы анализа ПК-10 - основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, решение разноуровневых и проблемных задач	собеседование по проблемным вопросам
Умеет: ПК-3- применять методы стратегического анализа применять методы анализа и принятия управленческих решений ПК-10 - осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений	лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, решение разноуровневых и проблемных задач	собеседование по проблемным вопросам, тестирование

Имеет практический опыт: ПК-3- разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - разработки и принятия управленческих решений в условиях кризиса ПК-10 - адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления	лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, решение разноуровневых и проблемных задач	собеседование по проблемным вопросам, тестирование
--	---	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части по выбору, учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Ее освоение осуществляется в 6 - ом семестре очной формы обучения и 8 семестре заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины (практики)	
	«Экономические основы менеджмента организации»	ПК -2, ПК-4, ПК-5
	«Управление человеческими ресурсами»	ОПК -3, ПК-1, ПК-2
	«Антикризисное управление»	ПК -3
	Последующие дисциплины (практики)	
	«Логистика»	ПК-6
	«Управление качеством»	ПК-6

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	180ч.	-/-/-	180ч.
Зачетных единиц	5з.е.		5з.е.
Лекции (час)	18	-/-/-	8
Практические (семинарские) занятия (час)	28	-/-/-	10
Самостоятельная работа (час)	107	-/-/-	153
Курсовая Работа	6 семестр	-/-/-	8 семестр
Экзамен, семестр /час.	6 семестр, 27 час	-/-/-	8 семестр, 9 час

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)					Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час		
1	Тема 1. Анализ и диагностика рыночной среды предприятия Содержание: <i>Основные факторы рыночной среды и их анализ. PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ пяти сил конкуренции. Принятие управленческих решений на основе анализа внешней среды. Определение маркетинговой стратегии по отношению к рынку и товару. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы. Анализ факторов конкурентоспособности. Определение конкурентной стратегии и поведения на рынке.</i>	2/0	2/1	-/-/-	11/17	Устный опрос, подготовка докладов	
2	Тема 2. Анализ и выбор оптимального вида бизнеса Содержание: <i>Выбор наиболее перспективного сегмента бизнеса. Выбор сегмента, затраты которого необходимо снизить в первую очередь. Анализ стратегических зон хозяйствования и оценка стратегических групп товаров. Матрица БКГ. Стратегии диверсификации и концентрации, условия выбора, преимущества и недостатки.</i>	2/1	2/1		11/17	Подготовка докладов, решение задач	
3	Тема 3. Анализ методов оптимального ценообразования Содержание: <i>Методы расчета цены. Модель «спрос-предложение». Планирование оптимальной цены продажи. Зависимость ценовых решений от выбранного временного</i>	2/1	4/1		12/17	Устный опрос, решение задач	

	<i>периода управленческого анализа. Определение выгодности ценовых скидок. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.</i>					
4	Тема 4. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов Содержание: <i>Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Решение задачи о выборе наиболее рентабельных услуг. Анализ влияния изменения количества оказания услуг на объем их реализации, прибыль и запас финансовой прочности организации. Планирование прибыли при изменении цен на услуги.</i>	2/1	4/2		13/17	Устный опрос, решение задач, тестирование
5	Тема 5. Анализ эффективности организационной структуры управления Содержание: <i>Функционально-стоимостной анализ, его сущность и методика применения для оценки оптимальности организационной структуры управления. Оценка согласованности целей, задач и функций управления. Анализ уровня управляемости и централизации принятия решений. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса и возможности построения гибких организационных структур управления. Выделение основных бизнес-процессов и организация управления по главным сферам деятельности. Определение центров затрат и центров ответственности для эффективного достижения поставленных целей и задач.</i>	2/1	2/1		12/17	Устный опрос, решение ситуационных задач, тестирование
6	Тема 6. Анализ запасов организации Содержание: <i>Метод ABC-анализа. Метод XYZ-анализа.</i>	2/1	2/1		12/17	Устный опрос, решение задач

7	Тема 7. Анализ эффективности использования производственных мощностей Содержание: <i>Анализ целесообразности собственного производства и закупок на стороне. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.</i>	2/1	4/1		12/17	Устный опрос, подготовка докладов
8	Тема 8. Инвестиционный анализ Содержание: <i>Этапы разработки инвестиционного проекта. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков. Инвестиционный анализ, основанный на дисконтных оценках.</i>	2/1	4/1		12/17	Устный опрос, решение задач
9	Тема 9. Анализ рисков предпринимательской деятельности Содержание: <i>Оценка факторов риска и степени наступления неблагоприятных рыночных последствий. Анализ макро и микрофакторов по степени воздействия на возникновение предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков на управляемые и неуправляемые. Методы оценки внешних рисков. Управленческие решения по предотвращению и снижению рисков.</i>	2/1	4/1		12/17	Устный опрос, решение задач
	Промежуточная аттестация по дисциплине	18/8	28/10		107/153	Экзамен

Примечание:

-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Практическое занятие по теме 1. Анализ и диагностика рыночной среды предприятия	2/1	Разрешение ситуаций

2	Практическое занятие по теме 2 Анализ и выбор оптимального вида бизнеса	2/1	Разрешение разноуровневых вопросов, решение ситуаций
3	Практическое занятие по теме 3 Анализ методов оптимального ценообразования	4/1	Разрешение задач
4	Практическое занятие по теме 4 Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов	4/2	Контрольные вопросы для повторения, решение задач
5	Практическое занятие по теме 5 Анализ эффективности организационной структуры управления	2/1	Контрольные вопросы для повторения, выполнение ситуационного задания
6	Практическое занятие по теме 6 Анализ запасов организации	2/1	Контрольные вопросы для повторения, выполнение ситуационного задания
7	Практическое занятие по теме 7 Анализ эффективности использования производственных мощностей	4/1	Разрешение задач
8	Практическое занятие по теме 8 Инвестиционный анализ	4/1	Разрешение задач
9	Практическое занятие по теме 9 Анализ рисков предпринимательской деятельности	4/1	Разрешение ситуационных задач
Итого за 6/8 семестр		28/10	

Примечание: -/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине
Технологическая карта самостоятельной работы студента**

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПК-3, ПКВ-2	Тематика докладов	доклады	собеседование	11/-
ПК-3, ПКВ-2	Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по подготовке к экзамену	групповое задание	обсуждение ответов	11/-
ПК-3, ПКВ-2	Самостоятельное изучение литературы и написание курсовой работы. Подготовка к защите курсовой работы	Курсовая работа	Защита КР	20/30
ПК-3, ПКВ-2	Подготовка к экзамену, самостоятельное изучение литературы, тест самопроверки	Результаты теста самопроверки	тест самопроверки	-/57
Итого за 6/8 семестр				42/87

Литература: [1-16+ интернет ресурсы]

**Содержание заданий для самостоятельной работы
Темы докладов и возможных публикаций**

1. Эволюция методологии анализа и диагностики системы менеджмента организации
2. Развитие методологии исследования систем управления в России
3. Применение экспертных методов исследования системы менеджмента
4. Особенности эвристических методов в менеджменте
5. Применение метода «Дельфи» в исследовании менеджмента
6. Применение метода «дерево целей» в исследовании менеджмента
7. Применение морфологического анализа в исследовании менеджмента
8. Применение ФСА в исследовании менеджмента
9. Применение рейтинговой оценки в исследовании менеджмента предприятий
10. Применение коэффициентных методов в исследовании менеджмента
11. Применение SWOT-анализа в исследовании перспектив развития менеджмента организации
12. Анализ внутренней деловой среды
13. Анализ влияния организационной структуры на достижение целей
14. Исследование системы управления персоналом
15. Исследование системы управления качеством

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по подготовке к экзамену

1. Основные факторы рыночной среды и их анализ. ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ пяти сил конкуренции.
2. Разработка управленческих решений на основе анализа внешней среды.
3. Определение маркетинговой стратегии по отношению к рынку и товару.
4. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы. Анализ факторов конкурентоспособности.
5. Определение конкурентной стратегии и поведения на рынке.
6. Выбор наиболее перспективного сегмента бизнеса. Выбор сегмента, затраты которого необходимо снижать в первую очередь.
7. Анализ стратегических зон хозяйствования и оценка стратегических групп товаров. Матрица БКГ.
8. Стратегии диверсификации и концентрации, условия выбора, преимущества и недостатки.
9. Методы расчета цены. Модель «спрос-предложение». Планирование оптимальной цены продажи.
10. Зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа.
11. Определение выгодности ценовых скидок. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.
12. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Решение задачи о выборе наиболее рентабельных услуг.
13. Анализ влияния изменения количества оказания услуг на объем их реализации, прибыль и запас финансовой прочности организации.
14. Планирование прибыли при изменении цен на услуги.
15. Функционально-стоимостной анализ, его сущность и методика применения для оценки оптимальности организационной структуры управления.
16. Оценка согласованности целей, задач и функций управления.
17. Анализ уровня управляемости и централизации принятия решений.
18. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса и возможности построения гибких организационных структур управления.

19. Выделение основных бизнес-процессов и организация управления по главным сферам деятельности.
20. Определение центров затрат и центров ответственности для эффективного достижения поставленных целей и задач.
21. Возможности снижения уровня запасов и расходов на их хранение.
22. Бюджет продаж как основа решений о закупках товаров. Планирование и контроль уровня запасов.
23. Системы управления запасами: с постоянным размером заказа и постоянным периодом между заказами. Преимущества и условия выбора системы управления запасами.
24. Анализ целесообразности собственного производства и закупок на стороне.
25. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
26. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
27. Этапы разработки инвестиционного проекта. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.
28. Инвестиционный анализ, основанный на дисконтных оценках
29. Оценка факторов риска и степени наступления неблагоприятных рыночных последствий.
30. Анализ макро и микрофакторов по степени воздействия на возникновение предпринимательских рисков.
31. Классификация предпринимательских рисков на управляемые и неуправляемые. Методы оценки внешних рисков.

Общие требования, порядок выполнения и защиты курсовых работ

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения производственных задач и ситуаций. Она базируется на изучении законов РФ, постановлений правительства, нормативных методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале предприятия/объединения, организации, учреждения, экспериментальных и статистических данных. Ее выполнение *требует* от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умение проводить экономико-математические, экспертные и другие исследования, увязывать вопросы теории с практикой хозяйствования, делать обобщения, выводы и предложения по улучшению производства.

Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику; студенты дневного отделения используют материалы, собранные по объединению, предприятию, цеху в период практики. В зависимости от темы на предприятии могут быть использованы разнообразные материалы: перспективные, текущие и оперативно-производственные планы; бизнес планы; бухгалтерские и статистические отчеты и пояснительные записки к ним; материалы отделов (технологического, технического контроля, труда и заработной платы, планово-экономического, производственного, финансового, маркетинга, внешнеэкономических отношений, главных механика и энергетика и др.), данные цехового и заводского оперативного учета; технические журналы работы агрегатов; плана технического и организационного развития производства; распечатки ЭВМ и т.д. На качество курсовой работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. Подбор данных предприятия, их критическое осмысление и обработка составляет важнейший этап в подготовке и написании курсовой работы.

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Основная часть обычно содержит три главы - первая глава носит

общетеоретический /методологический характер, вторая – аналитический, третья глава является проектной, которые должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Содержание работы следует иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, фотографиями, рисунками, и т.д. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснения.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется в срок 10 дней преподавателем – руководителем работы, который дает письменное заключение по работе – рецензию.

При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а так же уровень грамотности (общей и специальной). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что надлежит доработать. Рецензия заканчивается выводом, может ли работа быть допущена к защите.

Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможно исправления. Если же курсовая работа по заключению рецензента является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторное рецензирование, с обязательным представлением первой рецензии.

Курсовая работа защищается на семинарских занятиях перед аудиторией, которая должна принимать активное участие в обсуждении темы работы, а также может оценивать выступление своего студента по предъявляемым к курсовой работе методическим требованиям.

Курсовая работа должна быть защищена не позднее зачетной недели, т.к. является допуском к сдаче экзамена.

На защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания преподавателя и вопросы аудитории. Окончательная оценка курсовой работы выставляется по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Курсовая работа выполняется на писчей бумаге стандартного формата на одной стороне листа, которые сшиваются в папке-скоросшивателе или переплетаются. Общий объем работы должен быть в пределах 30-40 страниц машинописного текста (без приложений), а также прикрепляется в систему CDO «Moodle».

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм., правое - не менее 10 мм., нижнее - не менее 15 мм., и верхнее – не менее 15 мм. Шрифт 12, интервал полуторный.

Имеет место определенная устойчивая традиция формирования структуры научного произведения, основными элементами которой являются следующие:

1. Титульный лист
2. Содержание 3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Используемая литература
7. Приложения

Введение (рекомендуется готовить в последнюю очередь). Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указывается избранный метод исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по этой теме литературы.

В главах основной части научной работы подробно рассматриваются методика и техника исследования и обобщаются результаты. Все материалы, не являющиеся существенно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее

раскрывать. Эти главы должны показать умение исследователя сжато, логично и аргументировано излагать материал.

Курсовая работа завершается заключением. Эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Заключительная часть предполагает, как правило, также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы.

После заключения принято помещать библиографический список использованной литературы. В него следует включать только те работы, которые были фактически использованы в рукописи исследования.

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы, помещают в приложения: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы, протоколы, отдельные положения из инструкций и правил, таблицы, графики, карты. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием в верхнем правом углу слова «Приложение» и соответствующей цифры при наличии более одного приложения, например: «Приложение 1», «Приложение 2» и т.д. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»; оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки.

Тематика курсовых работ по дисциплине

Студент выполняет одну из предложенных тем курсовых работ, ориентируясь на первую букву своей фамилии. Если на одну букву предлагается две темы, то студент делает выбор самостоятельно.

1- А	2 - Б	3 - В	4 - Г	5 - Д	6 - Е	7 - Ж
8 - З	9 - И	10, 11 - К	12 -Л	13 - М	14 - Н	15 - О
16,17 - П	18 - Р	19 - С	20-Т	21 -У	22 - Ф	23 - Х
24 - Ц	25 - Ч	26-Ш	27- Щ	28- Э	29- Ю	30 - Я

1. Анализ и диагностика системы управления производством
2. Анализ и диагностика системы управления и организации труда
3. Анализ и диагностика системы управления запасами
4. Анализ и диагностика системы использования кадрового потенциала
5. Анализ и диагностика систем и форм оплаты труда работников предприятия.
6. Анализ и диагностика системы управления реализацией продукции.
7. Анализ и диагностика системы управления ассортиментом и структурой выпуска и реализации продукции
8. Анализ и диагностика системы управления конкурентоспособностью продукции
9. Анализ и диагностика системы управления прибылью предприятия
10. Анализ и диагностика системы управления затратами предприятия
11. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов и управления прибылью
12. Анализ затрат с целью их контроля и регулирования.
13. Функционально-стоимостный анализ системы менеджмента предприятия
14. Анализ и диагностика внутреннего состояния компании и ее внешней среды
15. Анализ и диагностика внешней среды предприятия
16. Анализ и диагностика позиций в конкуренции
17. Анализ и диагностика системы управления персоналом
18. Анализ и диагностика системы управления качеством на предприятии

19. Анализ особенностей системы управления на малом предприятии
20. Анализ системы управления маркетингом
21. Анализ и выбор оптимального вида бизнеса
22. Анализ методов оптимального ценообразования
23. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов
24. Анализ эффективности организационной структуры управления
25. Анализ эффективности использования производственных мощностей
26. Анализ и диагностика эффективности капитальных вложений
27. Анализ и диагностика рисков предпринимательской деятельности
28. Анализ и диагностика системы информационного обеспечения управления
29. Анализ и диагностика системы управления инновациями на предприятии
30. Анализ и диагностика системы стратегического управления на предприятии

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 2. Анализ и выбор оптимального вида бизнеса	
Обсуждение проблемной ситуации	Тема 9. Анализ рисков предпринимательской деятельности Тема 4. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов	Практическое занятие по теме 7. Анализ эффективности использования производственных мощностей
Разбор конкретных ситуаций		Практическое занятие по теме 5. Анализ эффективности организационной структуры управления
Решение ситуационных задач		Практическое занятие по теме 9. Анализ рисков предпринимательской деятельности
Слайд-лекции	Тема 1 Анализ и диагностика рыночной среды предприятия	

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на мини-группы обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Практическое занятие 1: Анализ и диагностика рыночной среды предприятия

Задание 1. PEST-анализ на примере предприятия торговли

Задание 2. Оцените 5 сил конкуренции для бизнеса

Анализ уровня конкуренции в отрасли по модели «5 сил конкуренции» Майкла Портера проводился путем анализа пяти внешних сил:

- рыночной властью поставщиков;
- рыночной властью покупателей;
- властью существующих конкурентов;
- угрозой появления новых конкурентов;
- угрозой появления товаров-субститутов.

Литература: [1-7; 9, 12+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 2: Анализ и выбор оптимального вида бизнеса

Задание 1. Ответьте на вопросы.

1. Определите основную цель отраслевого анализа.

2. Каковы ключевые факторы успеха на сегодняшний день в сферах: общественное питание; полиграфия; экспресс-почта? Можно ли указанные сферы назвать «отрасль»?

3. В чем заключается сущность балансирования набора зон хозяйствования?

Задание 2. На основе этих оценок можно сформулировать приоритеты мероприятий в рамках сформированных рыночных стратегий

Задание 3. Рассмотрите построение матрицы БКГ на примере предприятия.

Литература: [1-7; 9, 12+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 3: Анализ методов оптимального ценообразования

Задача 1. Определите прибыль предприятия-производителя от реализации товара и структуру розничной цены, если дано:

свободная розничная цена товара — 800 руб.;

свободная отпускная цена с НДС — 640 руб.;

полная себестоимость — 472 руб.

Задача 2

Определите розничную цену и ее структуру, если дано:

производственная себестоимость — 9068 руб.,

внепроизводственная себестоимость (коммерческие расходы) — 1,8% к производственной себестоимости;

уровень рентабельности хозяйственной деятельности — 25%;

НДС — 18%;

торговая наценка — 15%.

Задача 3

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка НДС — 18%; акциз — 10%.

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 4

Определите структуру розничной цены, если дано:

полная себестоимость изделия — 700 руб.;

свободная отпускная цена с НДС — 1200 руб.;

НДС — 18%;

ставка акциза — 5%;

свободная розничная цена — 1600 руб.

Задача 5

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС и торговой надбавки).

Дано:

розничная цена товара — 60 000 руб.;

торговая надбавка — 30% к свободной оптовой цене;

прибыль предприятия составляет 25% к себестоимости;

акциз — 5%;

НДС — 18%.

Литература: [1-7; 15+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 4: Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов
Контрольные вопросы для повторения

Сущность маржинального анализа.

Раскройте значение маржинального анализа для обоснования управленческих решений.

Каковы основные этапы маржинального анализа?

Какими способами можно определить величину условно постоянных и переменных затрат?

Сущность аналитического способа деления затрат на постоянные и переменные.

Приведите примеры обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.

Задача 1. Какой вариант цены следует выбрать предприятию, чтобы увеличить объем продаж: повысить цену до 150 руб. за счет качества продукции либо снизить цену продаж до 120 руб.

Условия производства: постоянные затраты составляют 1800 тыс. руб., переменные 70 руб./ед. При улучшении качества товара постоянные затраты возрастут и составят 2000 тыс. руб., удельные переменные издержки - 95 руб.

Задача 2. Стоит ли производить упаковочный материал или выгоднее его закупать, если затраты на производство составят: постоянные расходы — 250 тыс. руб. в год, а переменные издержки на единицу продукции — 30 руб. Упаковочный материал можно купить по цене 35 руб./ед. Для фирмы требуется 500 тыс. ед. упаковочного материала.

Задача 3. Предприятие имеет пакет заказов на 1000 ед. товара по цене 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции составляют 60 руб., сумма постоянных затрат 60 тыс. руб. В начале года ситуация изменилась — пакет заказов уменьшился до 600 ед. В то же время поступило предложение о покупке 300 единиц продукции по цене 110 руб. при этом требуется вложить в изменение дизайна товара постоянных затрат на сумму 5 тыс. руб. Стоит ли принимать такой заказ? Решение обосновать, используя маржинальный метод.

Литература: [1-7; 9, 12+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 5: Анализ эффективности организационной структуры управления

Задание 1.

Ответьте на вопросы

Применение функциональной модели оценки менеджмента (ФМОМ)

Опишите методику ФМОМ

Каковы преимущества и недостатки методики ФМОМ

Раскройте понятие «функционально-стоимостной анализ (ФСА)», приведите примеры.

Цель и задачи ФСА.

Перечислите и раскройте содержание этапов ФСА.

Задание 2.

Представьте результаты анализа наглядно в виде диаграмм и выработайте соответствующие управленческие решения, повышающие эффективность работы системы.

Литература: [1-7; 9+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 6: Анализ запасов организации

Задание 1.

Ответьте на вопросы

По каким критериям проводится ABC – анализ?

Каковы основные этапы проведения ABC-анализа?

По каким критериям проводится XYZ - анализ?

Каковы основные этапы проведения XYZ –анализа

Каковы управленческие решения по результатам ABC и XYZ - анализа?

Какие экономические результаты от проведения ABC и XYZ - анализа?

Задание 2.

Проведите ABC и XYZ – анализ по двум вариантам. Сделайте соответствующие выводы по управлению запасами.

Литература: [1-7; 9, 12+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 7: Анализ эффективности использования производственных мощностей

Ответьте на вопросы

Проанализируйте целесообразность собственного производства и закупок на стороне.

Представьте альтернативы выбора производственных ресурсов организации.

Как определяется упущенная выгода организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Задача 1. Определите годовой эффективный фонд времени работы единицы оборудования (Ф эф.год)) возрастом, равным $t = 6$ лет; $t = 8$ лет; $t = 14$ лет; $t = 18$ лет.

Задача 2. Расчёт действительного годового фонда времени работы единицы оборудования.

Задача 3. Определите фондоотдачу по валовой и чистой продукции.

Литература: [1-7; 10, 14, 16+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 8: Инвестиционный анализ

Задание 1. На основании исходных данных по двум вариантам инвестиционных проектов определить индексы доходности и рентабельности инвестиций при норме дисконта - 0,15.

Денежные потоки по вариантам приведены в таблице

Величина денежных потоков по проектам

Период	Проект А		Проект Б	
	Затраты, тыс. руб.	Экономический результат, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Экономический результат, тыс. руб.
0	280		450	
1		200		200
2		140		200
3		60		260
Итого	280	400	450	660

Задание 2. Разовые инвестиции составили 1300 тыс. руб., годовые поступления денежных средств составляют 500 тыс. руб. Определите срок окупаемости инвестиционных затрат с учетом дисконтирования ожидаемого дохода (при $E = 0,14$).

Исходные данные для расчета срока окупаемости инвестиций

Показатели	Период
------------	--------

	1	2	3	4	5
Ожидаемый денежный поток (результат), тыс. руб.	500	500	500	500	500
Коэффициент дисконтирования (при $E = 0,14$)	0,8772	0,7695	0,6750	0,5921	0,5194
Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.					

Литература: [1-7; 11, 13+ интернет ресурсы]

Практическое занятие 9: Анализ рисков предпринимательской деятельности

Ситуационная задача 1.

У инвестора имеется два варианта вложения денежных средств в новую высокодоходную в перспективе отрасль для организации производства с различной суммой вложения.

Специалисты подсчитали, что на стадии становления производства возможны риски финансовых потерь.

Используя данные нижеследующей таблицы, определите какой вариант вложения средств следует принять инвестору.

Показатели	Варианты вложения капитала	
	№1	№2
Сумма собственных средств, млн. руб.	15	49
Максимально возможная сумма убытка, млн. руб.	9,5	21,0

Ситуационная задача 2.

Швейная фабрика «Россиянка» г. Белгорода предполагает в ближайшее время освоить три вида новой продукции (P_1, P_2, P_3). Доходность изделий в зависимости от состояния внешней среды (S_1, S_2, S_3, S_4) существенно различается. Данные о доходности изделий для соответствующей внешней среды приведены в нижеследующей таблице.

Виды продукции	Состояние среды			
	S_1	S_2	S_3	S_4
P_1	30	20	20	15
P_2	45	25	10	25
P_3	65	30	8	10

Определить какое изделие из трех следует запустить в производство, если вероятность состояния среды следующие: $S_1-0,5$, $S_2-0,3$, $S_3-0,2$, $S_4-0,1$

Ситуационная задача 3.

В организации А эксперты по решению проблемы определили 4 лучших, по их мнению, варианта ее решения. Их оценка осуществлялась по 5 критериям, которые имеют следующие числовые значения:

критерий №1 – 0,3 критерий №2 - 0,6 критерий №3 – 0,2 критерий №4 – 0,8 критерий №5 – 0,5

Используемые данные таблицы, определите лучшую альтернативу по трем важнейшим из пяти критериев.

Варианты решения	Критерии				
	№1	№2	№3	№4	№5
	Оценка варианта в баллах				
№1	20	20	10	30	50
№2	40	10	15	25	75
№3	10	40	40	45	25

№4	50	75	55	10	10
----	----	----	----	----	----

Ситуационная задача 4.

В результате разработки управленческих решений (УР) руководителю организации предложены следующие варианты управленческого решения по трем основным критериям, оцененных в баллах, которые приведены в нижеследующей таблице:

Варианты УР	Критерий №1	Критерий №2	Критерий №3
Альтернатива №1	10	50	100
Альтернатива №2	3	60	100
Альтернатива №3	5	80	90
Альтернатива №4	10	75	95

Какую из альтернатив должен принять руководитель?

Литература: [1-7; 10, 14, 16+ интернет ресурсы]

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
ПК-3, ПК-10	Текущий контроль	устный опрос по темам семинарских занятий	31
ПК-3, ПК-10	Текущий контроль	Выступление с докладами	15
ПК-3, ПК-10	Промежуточная аттестация (КР)	Защита курсовой работы	1
ПК-3, ПК-10	Промежуточная аттестация (экзамен)	Компьютерный тест	Не менее 80, CDO «Moodle»

Литература: [1-16+ интернет ресурсы]

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
<p>Знает: ПК-3- методы анализа и принятия управленческих решений - основные положения стратегического анализа, методы анализа ПК-10- основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы рыночной среды и их анализ. ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ пяти сил конкуренции. 2. Разработка управленческих решений на основе анализа внешней среды. 3. Определение маркетинговой стратегии по отношению к рынку и товару. 4. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы. Анализ факторов конкурентоспособности. 5. Этапы разработки инвестиционного проекта. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.

	<p>6. Классификация предпринимательских рисков на управляемые и неуправляемые. Методы оценки внешних рисков.</p> <p>7. Определение конкурентной стратегии и поведения на рынке.</p> <p>8. Выбор наиболее перспективного сегмента бизнеса. Выбор сегмента, затраты которого необходимо снижать в первую очередь.</p> <p>9. Анализ стратегических зон хозяйствования и оценка стратегических групп товаров. Матрица БКГ.</p> <p>10. Стратегии диверсификации и концентрации, условия выбора, преимущества и недостатки.</p>
<p>Умеет: ПК-3- применять методы стратегического анализа применять методы анализа и принятия управленческих решений</p> <p>ПК-10- осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений</p>	<p>11. Планирование прибыли при изменении цен на услуги.</p> <p>12. Функционально-стоимостной анализ, его сущность и методика применения для оценки оптимальности организационной структуры управления.</p> <p>13. Возможности снижения уровня запасов и расходов на их хранение.</p> <p>14. Бюджет продаж как основа решений о закупках товаров. Планирование и контроль уровня запасов.</p> <p>15. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Решение задачи о выборе наиболее рентабельных услуг.</p> <p>16. Анализ влияния изменения количества оказания услуг на объем их реализации, прибыль и запас финансовой прочности организации.</p> <p>17. Выделение основных бизнес-процессов и организация управления по главным сферам деятельности.</p> <p>18. Определение центров затрат и центров ответственности для эффективного достижения поставленных целей и задач.</p> <p>19. Анализ целесообразности собственного производства и закупок на стороне.</p> <p>20. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.</p> <p>21. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.</p> <p>22. Анализ макро и микрофакторов по степени воздействия на возникновение предпринимательских рисков.</p>
<p>Имеет практический опыт: ПК-3- разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - разработки и принятия управленческих решений в условиях кризиса ПК-10- адаптации экономических, финансовых и организационно-</p>	<p>23. Методы расчета цены. Модель «спрос-предложение». Планирование оптимальной цены продажи.</p> <p>24. Зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа.</p> <p>25. Оценка согласованности целей, задач и функций управления.</p> <p>26. Определение выгоды ценовых скидок. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.</p> <p>27. Анализ уровня управляемости и централизации принятия решений.</p> <p>28. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса и возможности построения гибких организационных</p>

управленческих моделей к конкретным задачам управления	структур управления. 29. Системы управления запасами: с постоянным размером заказа и постоянным периодом между заказами. Преимущества и условия выбора системы управления запасами. 30. Инвестиционный анализ, основанный на дисконтных оценках 31. Оценка факторов риска и степени наступления неблагоприятных рыночных последствий.
--	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Видяпин [и др.] ; под ред. В. Я. Позднякова. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 616 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452248>.

2. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. "Упр. персоналом", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. В. Дейнека. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512044>.

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. Л. Маслова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2015. - 332 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513088#>.

4. Мелихов, Ю. Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малувев. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2015. - 343 с.

5. Орехов, В. И. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. - 2-е изд, испр. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 268 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=951284>.

6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Антикризисное управление" [Электронный ресурс] : для студентов всех направлений подгот. / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Менеджмент" ; сост. М. Ю. Смирнова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 648 КБ, 76 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

7. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Электронный ресурс] : практ. пособие для системы подгот. проф. бухгалтеров и аудиторов / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 208 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=671422>.

Дополнительная литература

8. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство [Электронный ресурс] : монография / В. Л. Горбунов. - Документ Bookread2. - М. : РИОР [и др.], 2014. - 219 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=442121>.

9. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) [Электронный ресурс] : [монография] / Б. М. Генкин. - Документ Bookread2. - М. : Норма [и др.], 2016. - 352 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=539518>.

10. Бухалков, М. И. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 399 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=337769>.

11. Боковня, А. Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) [Электронный ресурс] : монография / А. Е. Боковня. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 144 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=392038>.

12. Герасимов, Б. Н. Управление качеством: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. - Документ HTML. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2013. - 208 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=363520#none>.

13. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - М. : Дашков и К, 2011. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=343541>.

14. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Проф. обучение (экономика и упр.)" / А. М. Луневапод ред. М. П. Переверзева. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142470>.

15. Титов, В. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / В. И. Титов. - М. : Дашков и К, 2005. - 349 с. : ил.

16. Хотинская, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг) [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитоновна Моск. гос. ун-т сервиса. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2007. - 240 с. : ил.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. HRM.RU. HR-менеджмент. Ведущий портал о кадровом менеджменте [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://hrm.ru/>. – Загл. с экрана.
2. PRO-personal.ru [Электронный ресурс] : сайт для специалистов по кадрам и упр. персоналом. - Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/>. – Загл. с экрана.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
5. ЭСМ. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
6. HR-Portal: Сообщество HR-менеджеров [Электронный ресурс] : портал по упр. персоналом. - Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Портал по управлению персоналом «Сообщество HR-менеджеров» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgass.ru/>. - Загл. с экрана.
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Word; Microsoft Power Point; MS Excel	Прикладное программное обеспечение	Для выполнения заданий по темам дисциплины

2	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». http://www.ecsoman.edu.ru	Ресурс в свободном доступе	Для самостоятельной работы обучающихся
---	--	----------------------------	--

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Анализ и диагностика системы менеджмента организации»
кафедра МЕНЕДЖМЕНТ»

преподаватель _____ направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контрольных точек	Количество баллов за 1 контрольную точку	Срок прохождения контрольных точек																	Итого	Зачетно-экзаменационная сессия
				Февраль				Март				Апрель				Май						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
1	Обязательные задания:																					
1.1.	Посещение практических занятий	14	0,5			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	7		
1.2.	Текущий контроль знаний	13	1				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	13		
1.3.	Курсовая работа	1	10												+					10		
	Итого																			30		
2	Дополнительные задания:																					
2.1.	Доклад	1	10								+									10		
2.2.	Работа на семинарских занятиях, самостоятельная работа	2	5					+								+				10		
	Итого																			20		
3.	Творческий рейтинг:																					
3.1.	Участие в конференции, доклады, научные публикации	1	20											+						20		
	Итого																			20		
	<i>Текущий рейтинг:</i>																			70		
4	Итоговый контроль знаний		До 30																	30		
	<i>Общий рейтинг по дисциплине:</i>																			100		
	Форма контроля																				экзамен	

