

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика и управление»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Бизнес-планирование»

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля)
«Менеджмент организации»

Тольятти, 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Бизнес-планирование» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации» решением Президиума Ученого совета.


Протокол №4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12 января 2016 года №7.

Составил к.э.н. Оруч Т.А.

Согласовано Директор научной библиотеки _____  _____ В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____  _____ В.В.Обухов

Утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Экономика и управление»

Протокол № 10 от « 22 » июня 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____  _____ к.э.н., доцент Скорниченко Н.Н.
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано Начальник учебно-методического отдела _____  _____ Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения в соответствии с потребностями и возможностями получения необходимых ресурсов.
- формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПКВ-1	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения бизнес-планирования (ПКВ-1); - современные методики и требования к разработке бизнес-плана (ПКВ-1); - структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане (ПКВ-1); - современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов и учета рисков, используемые при бизнес-планировании (ПК-7); - компьютерные программы по бизнес- 	<ul style="list-style-type: none"> - Лекции - Практические занятия - Самостоятельное изучение дополнительного материала с подготовкой вопросов для проверки 	<ul style="list-style-type: none"> - Устные опросы - Собеседование - Тестирование

планированию (ПК-7)		
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать бизнес-идею (ПКВ-1); - определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта (ПКВ-1); - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения (ПКВ-1); - производить расчеты показателей, используемых в бизнес-планировании и представлять их результаты в закрепленной форме бизнес-плана (ПК-7); - определять основные показатели эффективности проектов при бизнес-планировании (ПК-7); - применять компьютерные программы по бизнес-планированию (ПК-7) 	<ul style="list-style-type: none"> -Выполнение практических заданий - Подготовка докладов, рефератов 	<ul style="list-style-type: none"> - Письменная работа - Собеседование
<p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки бизнес-плана и презентации его результатов (ПК-7) 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение индивидуальной работы по разработке бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> - Письменная работа - Доклад - Презентация результатов проекта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана направления подготовки (дисциплина по выбору). Ее освоение осуществляется в седьмом семестре студентами очной формы обучения и в восьмом семестре студентами заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
1	<i>Предшествующие дисциплины</i>	
1.1	Экономика организации	ОК-3
1.2	Инновационный менеджмент	ПК-8
1.3	Управление проектами	ПК-6. ПК-7
2	<i>Последующие дисциплины (практики)</i>	
2.1	Стратегический менеджмент	ОПК-2, ПК-3
2.2	Основы научных исследований и дипломное проектирование	ОПК-1, ОПК-2, ПК-6

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	108 ч.	-	108 ч.
Зачетных единиц	3 з.е.		3 з.е.
Лекции (час)	18	-	4
Практические (семинарские) занятия (час)	28	-	8
Самостоятельная работа (час)	62	-	92
Дифференцированный зачет, семестр	7 семестр	-	8 семестр / 4 часа

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии <i>Основное содержание</i> 1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. 2. Организация процесса бизнес-планирования организации. 3. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес-планировании.	2/-/1	4/-/1	-/-/-	10/-/15	Устный опрос, выполнение практических заданий
2	Тема 2. Бизнес-план организации: функции и особенности <i>Основное содержание</i> 1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. 2. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов.	2/-/1	4/-/1	-/-/-	10/-/15	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение практических заданий
3	Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана <i>Основное содержание</i> 1. Общая структура бизнес-плана. 2. Содержание разделов бизнес-плана.	2/-/1	6/-/2	-/-/-	15/-/23	Устный опрос, тест, выполнение практических заданий
4	Тема 4. Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана <i>Основное содержание</i> 1. Общие рекомендации по составлению бизнес-планов. 2. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес-плана.	4/-/1	8/-/2	-/-/-	15/-/23	Устный опрос, выполнение практических заданий, решение задач
5	Тема 5. Презентация и экспертиза бизнес-плана <i>Основное содержание</i> 1. Применение компьютерных технологий в бизнес-	2/-/0	6/-/2	-/-/-	12/-/16	Устный опрос, выполнение практических заданий, решение задач

	планировании. 2. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.					
	Промежуточная аттестация по дисциплине					Дифференцированный зачет
	ИТОГО	18/-/4	28/-/8	-/-/-	62/-/92	

Примечание: -/-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
2	Занятие 2. Бизнес-план организации: функции и особенности	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
3	Занятие 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана	6/-/2	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий.
4	Занятие 4. Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана	8/-/2	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение практических заданий.
5	Занятие 5. Презентация и экспертиза бизнес-плана	6/-/2	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практических заданий. 4. Презентация результатов индивидуальной работы по разработке бизнес-плана
	Итого	28/-/8	

Примечание: -/-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПКВ-1	Вопросы для самоконтроля, подготовка докладов, рефератов	Устный опрос, доклад	Собеседование, выступление с докладом	35/-/53
ПК-7	Вопросы для самоконтроля, подготовка докладов, рефератов, выполнение индивидуальной работы по разработке бизнес-плана	Устный опрос, доклад, письменная работа, презентация бизнес-плана	Собеседование, выступление с докладом, экспертная оценка	27/-/39
			Итого	62/-/92

Рекомендованная литература: 1-5, 7, 9, 11-12.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы докладов

1. Особенности предпринимательской деятельности. Причины актуализации бизнес-планирования для современных российских предприятий.
2. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса.
3. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей.
4. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах циклического развития экономики.
5. Значение бизнес-плана для руководства и работников предприятия и различных категорий внешних потребителей в условиях подъема экономики и в ситуации углубляющегося финансового кризиса.
6. Практика и проблемы использования бизнес-плана для реализации конкретной политики (маркетинговой, финансовой, функциональной, экологической и другой) предпринимательской деятельности.
7. Процесс составления бизнес-плана для создания нового предприятия
8. Влияние отраслевой специфики на содержание бизнес-плана предприятия.
9. Совершенствование анализа состояния и перспектив развития отрасли при подготовке бизнес-плана.
10. Бизнес-контроль как продолжение и обратная сторона оперативного бизнес-планирования на предприятии.
11. Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом.
12. Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации.
13. Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес-планирования на предприятии.

Письменные работы могут быть представлены в различных формах:

- реферат - письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, художественной книги и т.п.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Бизнес-план это:
 - а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
 - б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
 - в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

2. Предметом бизнес-планирования являются
 - а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
 - б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
 - в) Отдельные бизнес - единицы организации

3. Место бизнес-плана в проектном цикле:
 - а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
 - б) Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
 - в) Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

4. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:
 - а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия

- б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

5. Основные цели бизнес-плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

6. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) резюме
- б) план маркетинга
- в) план материально-технического снабжения
- г) тактический план
- е) юридический план
- ж) оценка риска и страхование
- з) финансовый план
- и) оперативный план

7. Перечислите основные компьютерные программы бизнес-планирования:

- а) AST-план
- б) COMFAR
- в) ПО «Project Expert»
- г) ПО «Irfan»

8. Основные этапы маркетингового обоснования проекта:

- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- в) Организационное планирование
- г) Оценка риска

9. Цель анализа общего положения предприятия:

- а) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- б) Выявление сильных и слабых сторон организации
- в) Повышение технического уровня производства
- г) Завоевание большей доли рынка
- д) Дистрибуция

10. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) Сегментация рынка
- б) Выявление факторов конкуренции
- б) Достоверная оценка объема продаж
- в) Определение потенциальной емкости рынка
- г) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

11. Емкость рынка это:

- а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

12. Краткое изложение основных положений бизнес - плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:

- а) презентация бизнес-плана
- б) экспертиза бизнес-плана
- в) дискуссия бизнес-плана
- г) контроль бизнес-плана

13. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:

- а) Реклама
- б) Выбор торговых посредников
- в) Выбор средств транспортировки товара
- г) Разработка торговой марки
- д) Коммерческая логистика

14. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:

- а) План производства
- б) План разработки конструкции
- в) Операционный план

15. Основная цель организационного плана:

- а) Организация управления проектом
- б) Организация производства и реализации продукции
- в) Организация разработки конструкции
- г) Организация финансирования проекта

16. Деловое расписание бизнес-проекта содержит информацию:

- а) Об организационной структуре проекта
- б) О времени реализации проекта
- в) О наиболее важных, затратно-емких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей

17. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:

- а) Экспертный атрибутивный
- б) Экспертный балльный
- в) Статистического моделирования

18. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- а) Выбор организационно-правовой формы
- б) Учредительные документы
- в) Меморандум о конфиденциальности

19. План прибылей (убытков) по проекту составляется:

- а) В форме бухгалтерской отчетности
- б) В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
- в) Произвольно

20. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

За период изучения дисциплины студент должен выполнить индивидуальную работу по разработке бизнес-плана, оформить и сдать на проверку преподавателю. Презентация результатов разработки бизнес-плана осуществляется на одном из последних практических занятий. Работа выполняется студентами в группе по 3-5 человек.

Задание 1

Вы являетесь менеджером туристической фирмы «Гулливвер», функционирующего в сфере сервиса и туризма. Ваша компания занимается организацией туризма в пределах России и за рубежом для граждан РФ и иностранных граждан, а также предполагает заниматься оказанием гостиничных услуг.

Основные направления деятельности:

- прием и обслуживание туристов;
- оказание услуг туризма, гостиничных, культурно-зрелищных, спортивно-оздоровительных, экскурсионных, транспортных, рекламных, сервисных и переводческих услуг;
- проведение работ в сфере маркетинга, строительство, оборудование, реконструкция и эксплуатация гостиниц, туристических баз и комплексов.

Широкий спектр туристических и гостиничных услуг, квалифицированный персонал и высокий уровень обслуживания, а также достаточно невысокие цены на предоставляемые услуги и доступное местоположение фирмы, выгодно отличают компанию от конкурентов.

Задача: разработать бизнес-план на новый вид услуг и обеспечить своих клиентов качественными услугами, связанными с организацией туризма, отдыха и сервиса в пределах Российской Федерации и за рубежом.

Задание 2

Вы являетесь менеджером рекламной компании «Рейтинг», функционирующего в сфере по оказанию рекламных услуг. Ваша компания предоставляет своим клиентам (заказчикам) профессиональную помощь в разработке, организации и проведении всевозможных рекламных акций:

- тщательную разработку и создание предлагаемого товара или услуги
- оригинальный творческий подход к решению рекламных задач клиента
- планирование рекламных компаний, оптимально соответствующих бюджету клиента
- организацию пресс-конференций, презентаций и других мероприятий
- изготовление любого рекламного оборудования для проведения проектов
- участие высококвалифицированного персонала на каждом этапе рекламной компании

В настоящее время лишь немногие рекламные агентства отвечают требованиям заказчика и потребителя рекламируемых товаров. Эффективна только профессионально выполненная реклама. Ваши заказчики – отечественные и иностранные производители, считающие необходимым продвижение своего товара на российском рынке. У компании нет собственной производственной базы, но она располагает широкой базой рекламных агентств-производителей: полиграфической, сувенирной и другой продукции, необходимой для проведения рекламной компании.

Задача: разработать бизнес-план по внедрению нового вида услуги и обеспечить потребителей товаров и рекламодателей качественной рекламой.

Задание 3

Вы являетесь инновационным менеджером компании «Каравай», функционирующего в сфере производства и продажи хлебобулочных изделий. В настоящее время булочные в вашем городе «Н» не отвечают требованиям покупателя. Булочная это не только 2-3 вида хлеба, но и разнообразие ассортимента (печенье с изюмом, русский сдобный рулет с изюмом, баранки, круассаны с начинками и т.д.), его оригинальность и всегда свежесть.

Компания намерена расширять свою деятельность, открывать со временем филиалы, а на летнее время создавать выездные кафе-булочные.

Суть проекта заключается в том, чтобы обеспечить жителей города «Н» качественными хлебными изделиями и завоевать выгодную конкурентную позицию на рынке хлебных изделий.

Задача: разработать инновационный бизнес-план предприятия, где должна быть представлена информация об объекте производства, способы будет изготовления измененного или

нового вида изделия. Какие намечаются изменения материально-технической базы, а также другие изменения, свойственные данному циклу производства изделий.

Задание 4

Вы являетесь менеджером компании «Галактика», функционирующей в сфере по оказанию услуг, связанных с доступом в глобальную сеть Интернет. Компания представляет своим клиентам доступ к сети в различных формах, которые зависят от потребностей абонентов:

- коммутируемый доступ по телефонным линиям
- постоянный доступ 24 часа в сутки
- создание сайтов для коммерческих организаций и частных лиц

Оплата варьируется от состояния рынка. Примерная оценка стоимости доступа будет составлять примерно ___ руб. в месяц за неограниченный доступ и при повременной оплате, зависящей от времени дня будет составлять _____ днем и _____ ночью. За представление электронного почтового ящика и доступа к серверу новостей плата не взимается, также бесплатно будет представлено 5 МБ дискового пространства для нужд пользователя. Использование места на диске свыше 5

МБ будет оплачиваться отдельно.

Задача: разработать бизнес-план по внедрению нового вида услуг и тем самым обеспечить доступом в Интернет как можно больше абонентов. Предлагаемое число абонентов ____.

Задание 5

Вы являетесь менеджером компании «Фрекен Бок». Отрасль, в которой организация осуществляет свою деятельность - мебельная промышленность. Основными видами деятельности являются: производство кухонных гарнитуров; оптовая и розничная торговая деятельность; оказание услуг населению по сборке кухонь и выполнению различных ремонтных работ.

Продукцией ООО «СимКор» пользуются потребители, как строительные организации, торговые фирмы, а так же частные лица.

«Фрекен Бок» стремится к завоеванию новых, более отдалённых рынков сбыта и улучшению качества выпускаемой продукции.

Задача: разработать бизнес-план по производству нового вида товара, развитие клиентской сети и выход на рынок производства корпусной мебели с новым предложением для отдельного рыночного сегмента.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/ наименование темы
Имитационное моделирование		Занятие 5. Презентация и экспертиза бизнес-плана
Слайд-лекции	Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии Тема 2. Бизнес-план организации: функции и особенности Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана Тема 4. Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана Тема 5. Презентация и экспертиза бизнес-плана	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения,

практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к дифференцированному зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

Содержание заданий для практических занятий

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

По дисциплине для проведения практических занятий разработано 37 заданий:

- Тема 1 – 2 задания;
- Тема 2 – 2 задания;
- Тема 3 – 13 заданий;
- Тема 4 – 17 заданий;
- Тема 5 – 3 задания.

Вопросы для обсуждения

1. Как отличаются между собой понятия «предпринимательство» и «бизнес»?
2. Сущность и характеристика задач бизнес-планирования.
3. Каковы принципы бизнес-планирования на предприятии?
4. Характеристика составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования.

5. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана.
6. Характеристика неиспользуемых возможностей бизнес-планирования отечественными организациями.
7. Характеристика целей, задач и функций бизнес-плана организации.
8. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта.
9. Взаимосвязь и учет интересов /условий заинтересованных сторон.
10. Отличительные особенности бизнес-плана от стратегического плана и системы тактических планов.
11. -Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
12. Факторы, влияющие на разработку бизнес-плана.
13. Структура бизнес- плана и условия дополнения отдельных разделов.
14. Резюме бизнес –плана.
15. История бизнеса организации (описание отрасли).
16. Характеристика объекта бизнеса организации.
17. Анализ бизнес-среды организации.
18. План маркетинга.
19. Производственный план.
20. Организационный план.
21. Финансовый план.
22. Оценка и страхование риска.
23. Характеристика основных этапов бизнес–планирования.
24. Необходимость установления взаимосвязи направлений деятельности и целей организации в резюме бизнес–плана, а также условий деятельности организации.
25. Методы поведения анализа внешней среды организации.
26. Характеристика подходов к классификации рынков.
27. Характеристика основных экономических показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации.
28. Характеристика пакетов компьютерных программ ПО «Project Expert» и «Альт-Инвест» для применения в бизнес –планировании.
29. Характеристика пакетов компьютерных программ COMFAR и PROPSPIN.
30. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (дифференцированный зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт.
ПКВ-1	текущий	1. Устный опрос 2. Выступление с докладами, рефератами 3. Выполнение практических заданий 4. Тестирование по темам курса	1. Блок 1. Вопросы: 1-22 2. Блок 2. Темы докладов, рефератов: 1-9 3. Блок 3. Задания: 1-17 4. Блок 5. Тестовые вопросы
ПК-7	текущий	1. Устный опрос 2. Выступление с докладами, рефератами 3. Выполнение практических заданий 4. Тестирование по темам курса	1. Блок 1. Вопросы: 23-30 2. Блок 2. Темы докладов, рефератов: 10-13 3. Блок 3. Задания: 18-37 4. Блок 5. Тестовые вопросы

ПКВ-1, ПК-7	промежуточный	Компьютерный тест	Блок 5. Тестовые вопросы
-------------	---------------	-------------------	--------------------------

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В таблице приведены примеры оценочных средств по дисциплине. В полном объеме оценочные средства представлены в утвержденном Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости по дисциплине «Бизнес-планирование».

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
<p>ПКВ-1 Знает: - основные понятия и определения бизнес-планирования; - современные методики и требования к разработке бизнес-плана; - структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане</p>	<p>Блок 1. Устный опрос по темам курса 1. Как отличаются между собой понятия «предпринимательство» и «бизнес»? 2. Сущность и характеристика задач бизнес-планирования. 3. Каковы принципы бизнес-планирования на предприятии? 4. Характеристика составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования. 5. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана.</p> <p>Блок 2. Выступление с докладами, рефератами 1. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса. 2. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей. 3. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах цикличного развития экономики.</p> <p>Блок 5. Тестовые вопросы 1. Бизнес-план это: а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе 2. Место бизнес - плана в системе планов предприятия: а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия в) Является тактическим текущим планом деятельности организации 3. Основные цели бизнес-плана: а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия в) Поиск партнеров по реализации проекта г) Поиск источников финансирования д) Календарное планирование работ</p> <p>Блок 1. Устный опрос по темам курса 6. Характеристика основных экономических показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации. 7. Характеристика пакетов компьютерных программ ПО «Project Expert» и «Альт-Инвест» для применения в бизнес –планировании. 8. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. 9. Характеристика основных этапов бизнес–планирования. 10. Необходимость установления взаимосвязи направлений деятельности и целей организации в резюме бизнес–плана, а также условий деятельности организации.</p> <p>Блок 2. Выступление с докладами, рефератами 4. Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом. 5. Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации. 6. Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес-планирования на предприятии.</p>
<p>ПК-7 Знает: - современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов и учета рисков, используемые при бизнес-планировании;</p>	

- компьютерные программы по бизнес-планированию

Блок 5. Тестовые вопросы

4. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- Выбор организационно-правовой формы
- Учредительные документы
- Меморандум о конфиденциальности

5. План прибылей (убытков) по проекту составляется:

- В форме бухгалтерской отчетности
- В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
- Произвольно

6. Что такое срок окупаемости проекта:

- Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

ПКВ-1

Знает:

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения

Блок 3. Выполнение практических заданий

Задание 1. Проанализируйте деловой климат страны, используя веб-сайт <http://www.doingbusiness.org/rankings>

Ответьте на следующие вопросы:

- Насколько он комфортный для новых компаний?
- Легко ли создать новую компанию?
- Сколько потребуется дней?
- Рискованно ли это и как вы планируете предпринимательскую деятельность?

Задание 2. Заполните таблицу сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии:

Признаки	Стратегическое бизнес-планирование	Оперативное бизнес-планирование
Регулярность проведения плановых процедур		
Спектр поиска, оценки и выбора альтернатив		
Отношение к слабым звеньям		
Используемый метод		
Инструментарий		
Форма нормативных величин		
Типология временной ориентации планирования		
Организация процесса планирования		

Задание 3. Определить 7-10 целей предпринимательской деятельности. Вставьте наиболее важные цели в таблицу и ранжируйте их. После этого отметьте, реализованы ли SMART критерии в таблице. В случае необходимости пересмотрите свои цели.

Критерии целей SMART

Цель	Ранг	Критерии				
		S	M	A	R	T

Блок 3. Выполнение практических заданий

Задание 4. Примите решение о финансовой поддержке бизнес-подразделений предприятия: а) в коротком периоде; б) в долгосрочной перспективе.

Дано: Предприятие имеет три бизнес-подразделения: А, В и С. Информация о выпуске продукции бизнес-подразделениями, о сопряженных с ним издержках и о привлеченном капитале представлена в таблице (тыс. д.е.):

Показатели	Подразделения					
	А		В		С	
	План	Ожидаемое выполнение плана	План	Ожидаемое выполнение плана	План	Ожидаемое выполнение плана
Оборот	2000	1800	4000	4500	2000	2000
Переменные издержки	1000	900	1600	1800	500	400
Постоянные издержки	800	800	1400	1400	1000	1000

ПК-7

Умеет:

- производить расчеты показателей, используемых в бизнес-планировании и представлять их результаты в закреплённой форме бизнес-плана;
- определять основные показатели эффективности

проектов при бизнес-планировании;
- применять компьютерные программы по бизнес-планированию

Привлеченный капитал	500	500	2000	2200	2000	1800
----------------------	-----	-----	------	------	------	------

Задание 5. Инвестиционный проект характеризуется следующими денежными потоками (в у.е.). Ставка дисконтирования составляет 10%.

Годы	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Денежные потоки	-100	20	30	40	50	40

Рассчитать: Приведенную стоимость денежных потоков, Чистую текущую стоимость, Внутреннюю ставку доходности, Период окупаемости, Индекс рентабельности

Задание 6. Инвесторы предлагают предпринимателю три проекта на пятилетний период:

Прибыль в у.е.	Проект 1	Проект 2	Проект 3
1 год	1000	1250	1150
2 год	1800	1300	1185
3 год	2100	1450	1215
4 год	2225,6	1875,6	1435,39
5 год	2430,8	2230	1987,65
Инвестиции на 5 лет, у.е.	2165,772	934,265	525,388

Норма процента предполагается стабильной в течение 5 лет и равна 20% годовых. Определите наиболее эффективный вариант методами дисконтирования.

ПК-7

Имеет практический опыт:

- разработки бизнес-плана и презентации его результатов

Блок 4. Выполнение индивидуального задания по разработке бизнес-плана
Задание 1

Вы являетесь менеджером туристической фирмы «Гулливвер», функционирующего в сфере сервиса и туризма. Ваша компания занимается организацией туризма в пределах России и за рубежом для граждан РФ и иностранных граждан, а также предполагает заниматься оказанием гостиничных услуг.

Основные направления деятельности:

- прием и обслуживание туристов;
- оказание услуг туризма, гостиничных, культурно-зрелищных, спортивно-оздоровительных, экскурсионных, транспортных, рекламных, сервисных и переводческих услуг;
- проведение работ в сфере маркетинга, строительство, оборудование, реконструкция и эксплуатация гостиниц, туристических баз и комплексов.

Широкий спектр туристических и гостиничных услуг, квалифицированный персонал и высокий уровень обслуживания, а также достаточно невысокие цены на предоставляемые услуги и доступное местоположение фирмы, выгодно отличают компанию от конкурентов.

Задача: разработать бизнес-план на новый вид услуг и обеспечить своих клиентов качественными услугами, связанными с организацией туризма, отдыха и сервиса в пределах Российской Федерации и за рубежом.

Задание 2

Вы являетесь инновационным менеджером компании «Каравай», функционирующего в сфере производства и продажи хлебобулочных изделий. В настоящее время булочные в вашем городе «Н» не отвечают требованиям покупателя. Булочная это не только 2-3 вида хлеба, но и разнообразие ассортимента (печенье с изюмом, русский сдобный рулет с изюмом, баранки, круассаны с начинками и т.д.), его оригинальность и всегда свежесть.

Компания намерена расширять свою деятельность, открывать со временем филиалы, а на летнее время создавать выездные кафе-булочные.

Суть проекта заключается в том, чтобы обеспечить жителей города «Н» качественными хлебными изделиями и завоевать выгодную конкурентную позицию на рынке хлебных изделий.

Задача: разработать инновационный бизнес-план предприятия, где должна быть представлена информация об объекте производства, способы будет изготовления измененного или нового вида изделия. Какие намечаются изменения материально-технической базы, а также другие изменения, свойственные данному циклу производства изделий.

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания

выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню сформированности компетенции*.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Списки основной литературы

1. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. для экон. специальностей вузов / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>.

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учеб. по упр. дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>.

3. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы [Электронный ресурс] : учеб. для аспирантов, студентов-магистров и студентов вузов по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2017. - 509 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=614952#>.

Списки дополнительной литературы

4. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 351 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=377350>.

5. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429595>.

6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Бобков [и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Документ Bookread2. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2013. - 295 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=360225>.
7. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учеб. пособие для бакалавров вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / Т. С. Бронникова. - М. : Альфа-М [и др.], 2012. - 222 с.
8. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2013. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=411352>.
9. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Документ Bookread2. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2014. - 667 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405403>
10. Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект [Текст] / С. В. Петухова. - 7-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2012. - 171 с.
11. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2016. - 463 с.
12. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине регион. составляющей специальности "Менеджмент орг." / В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=455400>.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Гарант [Электронный ресурс] : информ. - правовой портал. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
3. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
5. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : Федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Экономическая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elobook.com/>. - Загл. с экрана.
7. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Офисный пакет приложений. В состав этого пакета входит программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами,	Word – подготовка текстовых документов и раздаточного материала. Excel – Создание и оформление электронных таблиц, построение графиков.

		базами данных и др.	PowerPoint - подготовка презентаций для выступлений с докладами и рефератами, проведения слайд-лекций и практик.
2	КонсультантПлюс	Компьютерная справочная правовая система в России	Поиск, изучение и актуализация законодательства
3	Project Expert	Автоматизированная информационная система имитационного моделирования хозяйственной деятельности предприятия, - как нового, еще не созданного, так и действующего, - независимо от его отраслевой принадлежности и масштабов	Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специальной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения – учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Бизнес-планирование»

кафедра «Экономика и управление»

преподаватель _____ направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Менеджмент организации»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	Зач. неделя
				Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Обязательные задания:																				
1.1	Устный опрос по темам курса	14	2			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	28	
1.2	Выступление с докладами	4	3			+			+					+			+			12	
1.3	Выполнение практических заданий	14	2			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	28	
1.4	Тестирование по темам курса	2	5									+						+		10	
2	Творческие задания:																				
2.1	Подготовка доклада и участие в научно-практической конференции	1	7														+			7	
2.2	Индивидуальное задание по разработке бизнес-плана	1	15																+	15	
	Форма контроля																			100	Диффер. зачет

