

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборцова Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa242c42ba19e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОЛЮДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА


по дисциплине

«Анализ деятельности предприятий сферы услуг»

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профиля) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Анализ деятельности предприятий сферы услуг» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» решением Президиума Ученого совета


Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  _____ Н.М.Шемендюк
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Анализ деятельности предприятий сферы услуг» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте 30.11.2015 года № 39906).


Составила: к.э.н., доцент Л.А. Насакина

Согласовано
Директор научной библиотеки _____  _____ В.Н.Еремина

Согласовано
Начальник управления информатизации _____  _____ В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Протокол № 9 от « 23 » 05 2018г.

Заведующий кафедрой _____  _____ д.э.н., профессор Васильчук О.И.
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____  _____ Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ деятельности предприятий сферы услуг» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии экономического анализа деятельности предприятий, функционирующих в сфере услуг, и использованию результатов анализа для принятия обоснованных управленческих решений с учетом отраслевых особенностей.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие **профессиональные задачи:**

в расчетно-экономической деятельности:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

в аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Специальность и (или) направление подготовки
ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	38.03.01 «Экономика»
ПК-5	Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает:		
источники получения данных для расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);	лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа	опрос по основным понятиям дисциплины, тестирование

<p>виды, состав и структуру отчетных документов предприятия; <i>основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу*</i> (ПК-5)</p>		
Умеет:		
<p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; <i>владеть методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период*</i> (ПК-5)</p>	<p>лекции, практические (семинарские) занятия, лекция с разбором конкретных ситуаций, решение разноуровневых и проблемных задач, самостоятельная работа</p>	<p>собеседование по ситуационным задачам с коротким ответом или простым действием, по заданиям на соответствие или на установление правильной последовательности решения, коллоквиум по теме конспекта</p>
Имеет практический опыт:		
<p>осуществления сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применения современных методик формирования информационной системы экономической, производственной и научно-технической деятельности организации (ПК-1); владения навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий и использования полученных сведений для принятия управленческих решений; <i>осуществления организации работы по финансовому анализу экономического субъекта*</i> (ПК-5)</p>	<p>лекции, практические (семинарские) занятия, лекция с разбором конкретных ситуаций, решение разноуровневых и проблемных задач, самостоятельная работа</p>	<p>собеседование по заданиям с многошаговыми решениями как в известной, так и в нестандартной ситуациях, коллоквиум по теме реферата</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ деятельности предприятий сферы услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана образовательной программы направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Ее освоение осуществляется в 7-ом семестре студентами очной и заочной форм обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
Предшествующие дисциплины		
1.	Бухгалтерский учет и анализ	ОПК-2 «Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач» ПК-5 «Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений»
2.	Бухгалтерский управленческий учет	ПК-3 «Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами» ПК-11 «Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий» ПКВ-1 «Способностью обладать базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками в области финансового учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности»
Последующие дисциплины		
1.	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	108 часов	108 часов
Зачетных единиц	3 з.е.	3 з.е.
Лекции (час)	18	4
Практические (семинарские) занятия (час)	28	8
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	62	92
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	7 семестр/-	7 семестр/4ч.
Контрольная работа, семестр	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1.	Тема 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа предприятий сферы услуг <i>Основное содержание:</i> 1. Этапы проведения и система показателей экономического анализа. 2. Методология и методика экономического анализа.	2/-	4/-	-	8/14	Устный опрос, оценка участия в семинаре дискуссии

2.	<p>Тема 2. Маркетинговый анализ на предприятиях сферы услуг</p> <p><i>Основное содержание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и информационная база маркетингового анализа. 2. Анализ спроса на услуги. Анализ риска не востребованности услуг. 3. Анализ рынков услуг. 4. Анализ ценовой политики предприятия сферы услуг. 5. Анализ конкурентоспособности предприятия и услуг. 	3/1	5/2	-	12/18	Собеседование по ситуационным задачам (заданиям), письменная работа
3.	<p>Тема 3. Анализ объема реализации услуг и качества обслуживания</p> <p><i>Основное содержание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и информационная база анализа. 2. Анализ динамики объема реализации услуг. 3. Анализ структуры и ассортимента услуг. 4. Анализ основных факторов, влияющих на объем реализации услуг. 5. Анализ качества услуг и обслуживания. 	3/1	5/2	-	12/18	Собеседование по ситуационным задачам (заданиям), письменная работа
4.	<p>Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг</p> <p><i>Основное содержание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов. 2. Факторный анализ прибыли (убытка) от реализации услуг. 3. Факторный анализ прибыли (убытка) до налогообложения. 4. Анализ показателей рентабельности и методика многофакторного моделирования. 5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам. 	4/1	6/2	-	14/20	Собеседование по ситуационным задачам (заданиям), письменная работа

5.	Тема 5. Анализ финансового состояния предприятия сферы услуг <i>Основное содержание:</i> 1. Содержание экономической категории «финансовое состояние». Источники анализа финансового состояния предприятия. 2. Анализ финансовой устойчивости предприятия. 3. Анализ ликвидности баланса и платёжеспособности предприятия. 4. Рейтинговая оценка финансового состояния.	6/1	8/2	-	16/22	Тестирование, собеседование по ситуационным задачам (заданиям), письменная работа
	Итого	18/4	28/8	-	62/92	
	Промежуточная аттестация по дисциплине					Диф. зачет

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
7-й семестр / 7-й семестр			
1	Занятие 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа предприятий сферы услуг	4/-	семинар-дискуссия, тестирование
2	Занятие 2. Маркетинговый анализ на предприятиях сферы услуг	5/2	решение ситуационных задач (заданий) с коротким ответом или простым действием
3	Занятие 3. Анализ объема реализации услуг и качества обслуживания	5/2	выполнение заданий, требующих поэтапного решения и развернутого ответа
4	Занятие 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг	6/2	выполнение заданий, требующих поэтапного решения и развернутого ответа, решение ситуационных задач
5	Занятие 5. Анализ финансового состояния предприятия сферы услуг	8/2	решение ситуационных задач
	Итого за семестр	28/8	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПК-1 ПК-5	Подготовка к практическим занятиям	Решение ситуационных задач	Собеседование по ситуационным задачам	10/32
	Изучение рекомендуемой литературы, информационно-библиотечных источников, учебно-методических изданий, научных статей и работ по темам 1-5	Семинар-дискуссия	Оценка участия в семинаре дискуссии	14/50
	Конспектирование тематического материала	Конспект	Коллоквиум по теме конспекта	10/-
	Написание реферата	Доклад	Коллоквиум по теме реферата	20/-
	Подготовка к промежуточной аттестация и прохождение текста самопроверки	Компьютерный тест	Отчет по оценкам в ЭИОС Moodle	8/10
Итого за семестр				62/92

Литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине предусмотрено решение ситуационных задач (заданий), написание рефератов и конспектирование тематического материала.

Реферат - письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, художественной книги и т. п.

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Ситуационные задачи (задания) для самостоятельной работы представлены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины.

Темы рефератов

1. Анализ как метод обоснования управленческих решений.
2. Экономические и технико-организационные особенности предприятий разных отраслей. Сфера услуг как вид экономической деятельности.
3. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.
4. Особенности экономики предприятий связи как объекта управленческого анализа.
5. Управленческий анализ на предприятиях сотовой связи.
6. Управленческий анализ деятельности предприятий транспорта.
7. Управленческий анализ деятельности предприятий сферы услуг.
8. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.
9. Анализ себестоимости услуг в строительных организациях.
10. Анализ деятельности транспортных предприятий.
11. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.
12. Анализ деятельности предприятий сотовой связи.
13. Особенности анализа деятельности туристических фирм.
14. Анализ деятельности туроператоров.
15. Анализ эффективности использования гостиничных площадей.
16. Общая оценка экономического и финансового состояния предприятия сферы услуг.
17. Анализ качества предоставления услуг и обслуживания населения.
18. Анализ обеспеченности предприятий АПК основными средствами и эффективности их использования.
19. Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства на примере ателье по ремонту и пошиву одежды.
20. Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства на примере предприятий по чистке и крашению одежды.
21. Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства на примере фотоателье.
22. Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства на примере предприятий по ремонту телефонов сотовой связи.
23. Инновационная деятельность на предприятиях сферы услуг.
24. Программные средства поддержки управленческого анализа и принятия решений.
25. Влияние информационных технологий на организацию управленческого учета.

Тематические вопросы для конспектирования и устного опроса

1. Этапы проведения и система показателей экономического анализа.
2. Методология и методика экономического анализа.
3. Задачи и информационная база маркетингового анализа.
4. Анализ спроса на услуги. Анализ риска невостребованности услуг.
5. Анализ рынков услуг.
6. Анализ ценовой политики предприятия сферы услуг.
7. Анализ конкурентоспособности предприятия и услуг.
8. Задачи и информационная база анализа.
9. Анализ динамики объема реализации услуг.
10. Анализ структуры и ассортимента услуг.
11. Анализ основных факторов, влияющих на объем реализации услуг.
12. Анализ качества услуг и обслуживания.
13. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов.
14. Факторный анализ прибыли (убытка) от реализации услуг.

- 15.Факторный анализ прибыли (убытка) до налогообложения.
 16.Анализ показателей рентабельности и методика многофакторного моделирования.
 17.Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.
 18.Содержание экономической категории «финансовое состояние». Источники анализа финансового состояния предприятия сферы услуг..
 19.Анализ финансовой устойчивости предприятия сферы услуг.
 20.Анализ ликвидности баланса и платёжеспособности предприятия сферы услуг.
 21.Рейтинговая оценка финансового состояния сферы услуг.

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
 Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа предприятий сферы услуг	-
Обсуждение проблемной ситуации	-	Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)	-	-
Разбор конкретных ситуаций	-	Тема 5. Анализ финансового состояния предприятия сферы услуг
	-	Тема 2. Маркетинговый анализ на предприятиях сферы услуг
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг	-
	Тема 5. Анализ финансового состояния предприятия сферы услуг	

Семинар-дискуссия	-	Тема 3. Анализ объема реализации услуг и качества обслуживания
-------------------	---	--

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом пособии.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), а также консультации, проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (конспектирование тематического материала, написание рефератов и др.), подготовку к промежуточной аттестации (дифференциальному зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация – дифференциальный зачет.

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение (групповые и индивидуальные) вопросов в аудитории;
- выполнение практических заданий (задач);
- разбор хозяйственных ситуаций;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

Тема 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа предприятий сферы услуг

1. Какие этапы выделяют в современном экономическом анализе?
2. Какие элементы содержит методика экономического анализа?
3. Какие этапы предполагает оценка резервов в зависимости от жизненного цикла бытовой услуги?
4. Какие резервы находятся в сфере производства и обращения услуг?
5. Что является важным аспектом традиционного анализа?
6. Что представляет собой тип учетных данных в виде пространственных данных?
7. Что представляет собой тип учетных данных в виде временных рядов?
8. Что представляет собой методика экономического анализа на предприятиях сферы услуг. Каковы ее важнейшие элементы и их сущность.

Тема 2. Маркетинговый анализ на предприятиях сферы услуг

1. Назовите особенности и основные направления маркетингового анализа на обслуживающих население предприятиях?
2. Что представляет собой риск невостребованности услуг и в каких случаях возникает данная ситуация?
3. Какие факторы оказывают влияние на формирование цен на услуги?
4. Какие основные методы применяются для анализа конкурентов?
5. Что представляет собой анализ конкурентоспособности предприятий и услуг?

Тема 3. Анализ объема реализации услуг и качества обслуживания

1. Перечислите основные источники информации для анализа объема реализации услуг? Какие показатели используются для анализа объема реализации услуг?
2. Назовите основные факторы, влияющие на объем реализации услуг.
3. Каковы основные причины неритмичной работы предприятия сферы услуг? Какие мероприятия должны быть разработаны в данном случае?
4. Каким образом можно проанализировать влияние сезонности на объем реализации услуг?
5. Что относится к резервам роста объема реализации услуг?
6. Перечислите основные источники информации для анализа качества услуг и обслуживания.
7. Какие показатели используются для анализа качества услуг и обслуживания?
8. Каковы основные направления повышения качества услуг и обслуживания?

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг

1. Назовите основные источники формирования прибыли предприятия.
2. Укажите факторы, влияющие на изменение прибыли от реализации услуг.
3. Направления и методика анализа прибыли до налогообложения.
4. Укажите содержание и методику расчета коммерческой и хозяйственной рентабельности услуг, экономической и финансовой рентабельности предприятия.
5. Укажите принципиальное отличие анализа прибыли и рентабельности по международным стандартам от классического анализа этих показателей.
6. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности предприятия.

Тема 5. Анализ финансового состояния предприятия сферы услуг

1. Направления оценки финансового состояния предприятия.
2. Укажите коэффициенты ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
3. Назовите источники информации для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия.
4. Укажите норматив коэффициента ликвидности.
5. Понятие и типы финансовой устойчивости.
6. Назовите направления и источники информации для оценки финансовой устойчивости.
7. Предъявляемые требования к структуре капитала (пассивов баланса) для оценки финансовой устойчивости.
8. Укажите норматив коэффициента автономии и поясните его значение.

Ситуационные задачи и задания

1. Решение ситуационных задач №№ 1, 2, 3, 4 по теме «Теоретические и методологические основы экономического анализа предприятий сферы услуг» из учебно-методического пособия по изучению дисциплины.
2. Решение ситуационных задач №№ 1, 2 по теме «Маркетинговый анализ на предприятиях сферы услуг» из учебно-методического пособия по изучению дисциплины.
3. Решение ситуационных задач №№ 1, 2, 3 по теме «Анализ объема реализации услуг и качества обслуживания» из учебно-методического пособия по изучению дисциплины.
4. Решение ситуационных задач №№ 1, 2, 3 по теме «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг» из учебно-методического пособия по изучению дисциплины.
5. Решение ситуационных задач №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 по теме «Анализ финансового состояния предприятия сферы услуг» из учебно-методического пособия по изучению дисциплины.

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (дифференциальный зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины «Анализ деятельности предприятий сферы услуг», представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт. (тестовые вопросы/ простые ситуационные задачи/ сложные ситуационные задания)
ПК-1 ПК-5	текущий	<i>тест, проверка ситуационных задач (заданий)</i>	9/5/3 (17)
	текущий	<i>тест, проверка ситуационных задач (заданий)</i>	9/5/3 (17)
	<i>промежуточный</i>	<i>компьютерный тест</i>	<i>80</i>

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
<p>ПК-1 <i>Знает:</i> источники получения данных для расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>1. Основным источником информации для анализа финансового состояния предприятия является:</p> <ol style="list-style-type: none"> бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах отчет о движении денежных средств отчет о финансовых результатах учетные регистры по счетам 84 «Нераспределенная прибыль (непокрыты убыток)», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки», <p>2. Сравнение суммы всех доходов предприятия за отчетный период с суммой всех расходов за этот же период можно осуществить по данным:</p> <ol style="list-style-type: none"> отчета о финансовых результатах бухгалтерского баланса отчета о движении денежных средств <p>3. Рынок услуг изучается с целью:</p> <ol style="list-style-type: none"> удачно вступить в конкурентную борьбу снижения риска не реализации услуг воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров/услуг, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха всё вышеперечисленное верно <p>4. Для определения цены на товары/услуги необходимо учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> понесенные затраты, уровень цен конкурентов, ожидания потребителей себестоимость, рентабельность, отдачу на использованный капитал

	<p>3. постоянные затраты, переменные затраты, цели организации, интересы акционеров</p> <p>5. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков услуг?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее 2. спрос на товары зависит от спроса на услуги 3. спрос на услуги резко меняется <p>6. Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. постоянного спроса 2. колебания спроса на услуги 3. колебания предложения услуг 4. равновесия между спросом и предложением на услуги <p>7. Атрибутом позиционирования предприятия сферы услуг является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. количество сотрудников на предприятия; 2. цена услуги 3. мощность предприятия по оказанию услуг 4. широта ассортимента оказываемых услуг <p>8. Найдите соответствие величины показателя и его характеристики:</p> <table border="1" data-bbox="611 913 1428 1299"> <thead> <tr> <th>Величина/показатель</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Абсолютные</td> <td>а) сопоставление явлений во времени</td> </tr> <tr> <td>2. Относительные величины динамики</td> <td>б) доля отдельных частей в общей величине</td> </tr> <tr> <td>3. Относительные величины структуры</td> <td>в) размер (объем) изучаемых явлений</td> </tr> <tr> <td></td> <td>г) коэффициенты</td> </tr> <tr> <td></td> <td>д) рубли</td> </tr> <tr> <td></td> <td>е) проценты</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ж) темп роста</td> </tr> <tr> <td></td> <td>з) удельный вес</td> </tr> <tr> <td></td> <td>и) темп прироста</td> </tr> </tbody> </table> <p>9. Источником информации о величине оборотных активов организации является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. отчет о финансовых результатах 2. отчет о движении денежных средств 3. бухгалтерский баланс 4. отчет об изменениях капитала 	Величина/показатель	Характеристика	1. Абсолютные	а) сопоставление явлений во времени	2. Относительные величины динамики	б) доля отдельных частей в общей величине	3. Относительные величины структуры	в) размер (объем) изучаемых явлений		г) коэффициенты		д) рубли		е) проценты		ж) темп роста		з) удельный вес		и) темп прироста
Величина/показатель	Характеристика																				
1. Абсолютные	а) сопоставление явлений во времени																				
2. Относительные величины динамики	б) доля отдельных частей в общей величине																				
3. Относительные величины структуры	в) размер (объем) изучаемых явлений																				
	г) коэффициенты																				
	д) рубли																				
	е) проценты																				
	ж) темп роста																				
	з) удельный вес																				
	и) темп прироста																				
<p>ПК-5 <i>Знает:</i> виды, состав и структуру отчетных документов предприятия; основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу*</p>	<p>1. Формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и их содержание рекомендованы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 2. Законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ 3. Приказом Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» № 66н <p>2. В зависимости от пользователей отчетные документы подразделяются на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. оперативные и текущие 2. финансовые и управленческие 3. статистические и бухгалтерские <p>3. В Отчете о финансовых результатах отражаются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. капитал 2. обязательства 																				

	<p>3. активы 4. доходы</p> <p>4. Объем реализации в денежном выражении предприятия по оказанию услуг прачечной в отчете о финансовых результатах отражается по строке:</p> <p>1. себестоимость продаж 2. валовая прибыль 3. выручка 4. коммерческие расходы</p> <p>5. В состав бухгалтерской (финансовой) отчетности входят:</p> <p>1. бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах 2. отчет по продажам, отчет по затратам. отчет по закупкам товарно-материальных ценностей 3. отчет по труду, отчет по продукции</p> <p>6. В состав бухгалтерской управленческой отчетности входят:</p> <p>1. бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах 2. отчет по продажам, отчет по затратам. отчет по закупкам товарно-материальных ценностей 3. отчет по труду, отчет по продукции</p> <p>7. Собственный капитал предприятия отражается:</p> <p>1. во II разделе актива баланса 2. в III разделе пассива баланса 3. в IV разделе пассива баланса 4. в IV и V разделах пассива баланса</p> <p>8. Собственный оборотный капитал предприятия отражается:</p> <p>1. во II разделе актива баланса 2. в III разделе пассива баланса 3. в IV разделе пассива баланса 4. является расчетной величиной и не отражается в балансе</p> <p>9. Баланс является абсолютно ликвидным, если:</p> <p>1. $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$ 2. $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \geq П4$ 3. $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \leq П3, A4 \geq П4$ 4. $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \leq П3, A4 \leq П4$</p>																																							
<p>ПК-1 Умеет: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Задача 1. Имеется следующая информация об объеме спроса на товары/услуги и ценах их реализации:</p> <table border="1" data-bbox="611 1480 1428 1697"> <thead> <tr> <th>Цена за единицу товара, руб.</th> <th>Количество товара, единиц</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>355</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>360</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>370</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>375</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>459</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание: провести анализ ценовой эластичности спроса на услуги.</p> <p>Задача 2. На основе исходных данных проанализировать ценовую эластичность спроса на товары/услуги за 6 месяцев текущего года.</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="611 1883 1428 2049"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="6">Месяцы</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем реализации товаров/услуг, шт.</td> <td>1080</td> <td>1060</td> <td>1070</td> <td>1090</td> <td>1100</td> <td>1120</td> </tr> <tr> <td>2. Цена реализации товара/услуги, руб.</td> <td>80</td> <td>85</td> <td>83</td> <td>78</td> <td>75</td> <td>73</td> </tr> </tbody> </table>	Цена за единицу товара, руб.	Количество товара, единиц	355	60	360	51	370	35	375	25	459	20	Показатели	Месяцы						1	2	3	4	5	6	1. Объем реализации товаров/услуг, шт.	1080	1060	1070	1090	1100	1120	2. Цена реализации товара/услуги, руб.	80	85	83	78	75	73
Цена за единицу товара, руб.	Количество товара, единиц																																							
355	60																																							
360	51																																							
370	35																																							
375	25																																							
459	20																																							
Показатели	Месяцы																																							
	1	2	3	4	5	6																																		
1. Объем реализации товаров/услуг, шт.	1080	1060	1070	1090	1100	1120																																		
2. Цена реализации товара/услуги, руб.	80	85	83	78	75	73																																		

	<p>Задача 3. Итог I раздела баланса – 9000 тыс. руб. Итог II раздела баланса – 4000 тыс. руб. Итог III раздела баланса – 8000 тыс. руб. <u>Задание:</u> Определите величину совокупных обязательств организации сферы услуг по данным баланса.</p> <p>Задача 4. Рассчитайте коэффициент финансирования деятельности предприятия сферы услуг, если собственный капитал (III раздел баланса) составляет 3157 тыс.руб., краткосрочные обязательства (V раздел баланса) - 1731 тыс.руб., долгосрочные обязательства (IV раздел баланса) - 1590 тыс. руб.</p> <p>Задача 5. Итог III раздела баланса – 2250 тыс. руб. Итог IV раздела баланса – 950 тыс. руб. Валюта баланса – 3900 тыс. руб. <u>Задание:</u> Определите коэффициент финансовой устойчивости (долю долгосрочных источников финансирования в валюте баланса) предприятия.</p>
<p>ПК-5 Умеет: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; <i>владеть методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период*</i></p>	<p>Задача 1. По приведенным данным бухгалтерского баланса предприятия сферы услуг определите уровень индекса иммобилизованных активов: внеоборотные активы – 6000 тыс. руб., оборотные активы – 8000 тыс. руб., собственный капитал – 7000 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 4000 тыс. руб. <u>Задание:</u> Дайте оценку уровня индекса иммобилизованных активов и охарактеризуйте структуру собственного капитала предприятия сферы услуг относительно наличия части, которая направляется на формирование оборотных активов предприятия.</p> <p>Задача 2. По приведенным данным бухгалтерского баланса предприятия сферы услуг определите коэффициент абсолютной ликвидности: денежные средства и денежные эквиваленты – 270 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 40 тыс. руб., наиболее срочные обязательства – 280 тыс. руб., краткосрочные обязательства - 400 тыс. руб. <u>Задание:</u> Дайте оценку уровня коэффициента абсолютной ликвидности предприятия сферы услуг и охарактеризуйте возможность выполнения предприятием наиболее срочных обязательств перед кредиторами</p> <p>Задача 3. Определите коэффициент автономии при следующих показателях, отраженных в бухгалтерском балансе предприятия сферы услуг: собственный капитал – 2100 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 570 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 245 тыс. руб. <u>Задание:</u> Дайте оценку уровня коэффициента автономии предприятия сферы услуг и охарактеризуйте степень его финансовой зависимости (независимости) от внешних кредиторов.</p> <p>Задача 4. По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия сферы услуг величина собственного капитала составляет 10000 тыс. руб., долгосрочных обязательств – 2000 тыс. руб., краткосрочных обязательств – 12000 тыс. руб., оборотных активов – 16000 тыс. руб. <u>Задание:</u> Определите значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственным оборотным капиталом и его влияние на платежеспособность предприятия сферы услуг.</p> <p>Задача 5. В отчете о финансовых результатах отражена следующая информация: в предыдущем периоде выручка – 3500 тыс. руб., себестоимость продаж – 2700 тыс. руб., прибыль – 365 тыс. руб.; в отчетном периоде выручка – 4500 тыс. руб., себестоимость продаж – 3600 тыс. руб., прибыль – 425 тыс. руб. <u>Задание:</u> Определите величину влияния изменения выручки и себестоимости продаж на изменение прибыли от продаж.</p>

ПК-1
Имеет практический опыт: осуществления сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применения современных методик формирования информационной системы экономической, производственной и научно-технической деятельности организации

Задача 1. Имеется следующая информация по объему оказанных услуг:

Исходные данные	
Месяц	Объем оказанных услуг, шт.
Январь	3 700
Февраль	3 650
Март	4 200
Апрель	4 250
Май	3 950
Июнь	3 780

Задание: Определите темпы роста (базисные и цепные) и среднемесячный темп прироста объема услуг за I полугодие текущего года, используя информацию таблицы исходных данных.

Задача 2. Дайте оценку выполнения плана по ассортименту изделий ателье по ремонту и пошиву одежды, используя следующую информацию:

Показатели объема производства, д.е.		
Виды изделий	По плану	Фактически
Платье женское	2 200	2 700
Костюм мужской	2 300	2 100
Изделия детские	2 500	2 800
ИТОГО:	7 000	7 600

Задание: оценку ассортиментной программы осуществить несколькими способами.

Задача 3. Дайте оценку выполнения плана по ритмичности производства услуг за месяц, используя приведенные ниже данные:

Исходные данные		
Декада месяца	Объем услуг, д.е.	
	По плану	Фактически
первая	330	380
вторая	340	300
третья	330	390
ИТОГО:	1000	1070

Задание: Определите коэффициент аритмичности и сделайте выводы.

ПК-5
Имеет практический опыт: владения навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий и использования полученных сведений для принятия управленческих решений; осуществления организации работы по финансовому анализу экономического субъекта*

Задача 1. Используя данные отчета о финансовых результатах, провести анализ уровня и динамики доходов и расходов предприятия сферы услуг.

Отчет о финансовых результатах за 2017 год

Наименования показателя	Код строки	За 2017 год	За 2016 год
Выручка	2110	3233	2354
Себестоимость продаж	2120	(1840)	(1458)
Валовая прибыль (убыток)	2100	1393	896
Коммерческие расходы	2210	(160)	(123)
Управленческие расходы	2220	(524)	(335)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	709	438
Доходы от участия в других организациях	2310	14	12
Проценты к получению	2320	1	-
Проценты к уплате	2330	(8)	(-)
Прочие доходы	2340	10	38
Прочие расходы	2350	(36)	(70)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	680	418
Текущий налог на прибыль	2410	(245)	(134)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
Изменение отложенных налоговых	2430	-	-

обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	435	284
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	435	284
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
Разводненная прибыль на акцию	2910	-	-

Задача 2. Имеется информация о доходах, расходах и финансовых результатах обычной деятельности предприятия сферы услуг, сформированная по показателям отчета о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах (в части текущей деятельности)

Показатели	Коды строк	Отчетный период	Предыдущий период
Выручка	2110	3233	2354
Себестоимость продаж	2120	(1840)	(1458)
Валовая прибыль (убыток)	2100	1393	896
Коммерческие расходы	2210	(160)	(123)
Управленческие расходы	2220	(524)	(335)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	709	438

Задание: На основании данных отчета о финансовых результатах дать количественную оценку влияния факторов на прибыль от продаж и отразить аналитическое обоснование полученных расчетов.

Задача 3. На основании отчета о финансовых результатах, принимая валовую прибыль организации как сложившийся за отчетный период маржинальный доход, а коммерческие и управленческие расходы как условно-постоянные расходы этого же периода, необходимо рассчитать критическую точку безубыточности продаж и запас финансовой прочности в отчетном периоде.

Отчет о финансовых результатах (в части текущей деятельности)

Показатели	Коды строк	Отчетный период	Предыдущий период
Выручка	2110	3233	2354
Себестоимость продаж	2120	(1840)	(1458)
Валовая прибыль (убыток)	2100	1393	896
Коммерческие расходы	2210	(160)	(123)
Управленческие расходы	2220	(524)	(335)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	709	438

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен

анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / О. И. Васильчук [и др.] ; под ред. О. И. Васильчук. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ, 2014. - 495 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417949>
2. Лещева, М. Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учеб. [для магистров направления "Экономика"] / М. Г. Лещева, Т. Н. СтекловаСтавроп. гос. аграр. ун-т. - Документ Bookread2. - Ставрополь : Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2014. - 174 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514535>
3. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 373 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558699>

Дополнительная литература:

4. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях [Текст] : учеб. пособие [для вузов] по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / Н. А. Казакова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. : табл.
5. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2012. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=343541>
6. Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа предприятий бытового обслуживания населения [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / О. И. Васильчук [и др.] ; под ред. О. И. Васильчук. - М. : ФОРУМ, 2011. - 407 с. : табл.
7. Полозова, А. Н. Управленческий анализ в отраслях [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / А. Н. Полозова, Л. В. Брянцева. - М. : КноРус, 2008. - 335 с. : ил., табл.
8. Хотинская, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг) [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / Г. И. Хотинская, Т. В. ХаритоновнаМоск. гос. ун-т сервиса. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2007. - 240 с. : ил.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, Power Point, Internet Explorer. Для учебного процесса установлена информационно-справочная поисковая «КонсультантПлюс» с максимальными информационными базами. Студенты и преподаватели могут свободно пользоваться ими с любой рабочей станции сети.

Интернет-ресурсы:

1. Агентство консультаций и деловой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akdi.ru/buhuch/>. – Загл. с экрана.
2. Архив научных журналов [Электронный ресурс] / Минобрнауки РФ. - Режим доступа: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>. - Загл. с экрана.
3. Бухгалтерия.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – Загл. с экрана.
5. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Режим доступа: <http://garant.ru/>. - Загл. с экрана.
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана
8. Универсальные базы данных East View [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/>. - Загл. с экрана.
9. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
10. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	КонсультантПлюс,	Информационно-правовая поисковая система	Для выполнения заданий самостоятельной работы, требующих использование нормативно-правовых документов и законодательных актов, разбора дискуссионных вопросов, а также ознакомления с примерами арбитражной практики.
2	Microsoft Office	Офисный пакет	Для работы на аудиторных и внеаудиторных занятиях с различными типами документов: текстами, электронными таблицами,

			базами данных и др. Обеспечивает возможность хранения данных, составления графиков, таблиц и создания презентаций.
3	Альт-Финанс	Программная система	Для выполнения заданий самостоятельной работы, в которых необходимо провести анализ финансовой деятельности предприятия в форме шаблона для Excel. В состав шаблона входит лист с таблицами исходных данных и результатов, а также листы с графиками.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10.1. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Анализ деятельности предприятий сферы услуг»

Институт экономики кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 преподаватель _____, направление подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль)
 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

№	Виды контрольных точек	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контрольную точку	Срок прохождения контрольных точек																Итого	Зачетно-экзаменационная сессия
				Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь					
				2	9	16	23	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23		
				7	14	21	28	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28		
1.	Обязательные задания:																				
1.1.	Устный опрос	2	до 5			+							+							10	
1.2.	Решение ситуационных задач	4	до 5				+				+				+			+		20	
1.3.	Конспектирование тематического материала	3	до 5				+				+						+			15	
1.4.	Тестирование по разделам дисциплины	4	до 5			+			+				+				+			20	
	ИТОГО	13	до 20																	65	
2.	Дополнительные задания:																				
2.1.	Подготовка рефератов	1	до 15												+					15	
2.2.	Промежуточное тестирование	1	до 20																+	20	
	ИТОГО	2	до 35																	35	
	<i>Текущий рейтинг:</i>	15	до 55																	100	
3.	Итоговый контроль знаний																				диф. зачет
	<i>Общий рейтинг по дисциплине:</i>		до 100																	100	

