

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнов Давид Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Менеджмент»


## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
направленности (профиля) «Менеджмент организации»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Международный менеджмент» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

3  
Рабочая учебная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7

Составил: к.э.н. Колодина О. Н.

Согласовано Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации \_\_\_\_\_  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 10 от « 24 » мая 201 8 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. П.В. Корчагин

(подпись)

(ученая степень, звание,

Ф.И.О.)

Согласовано начальник  
учебно-методического отдела

\_\_\_\_\_  Н.М.Шемендюк

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование комплекса знаний, умений и навыков управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

#### информационно-аналитическая деятельность

-сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

-построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины  
В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-12	умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<b>Знает: ПК-12</b> - теоретические и практические подходы по оценке системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, написание письменной работы (реферата)	Тестирование, доклад по реферату, собеседование
<b>Умеет: ПК-12</b> - анализировать внешнюю и	Лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, семинар-дискуссия, самостоятельная работа	Индивидуальное задание, собеседование,

внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и органов государственного и муниципального управления		оценка участия в семинаре дискуссии
<b>Имеет практический опыт: ПК-12</b> - применения методов анализа среды функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления и их влияния на деятельность предприятий	Выполнение ситуационных задач, выполнение творческого проекта, самостоятельная работа	Собеседование по ситуационным задачам

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплин по выбору, учебного плана. Ее освоение осуществляется в 8 семестре.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
1	Предшествующие дисциплины	
2	Теория менеджмента	ОК-6, ОПК-2, ОПК-6
3	Бизнес-планирование	ПК-7, ПКВ-1
4	Последующие дисциплины (практики)	
5	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-10, ПК-11

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	144 ч.	-	144 ч.
Зачетных единиц	4 з.е.		4 з.е.
Лекции (час)	18	-	6
Практические (семинарские) занятия (час)	28	-	8
Самостоятельная работа (час)	98	-	126
Дифференцированный	8 семестр	-	8 семестр, 4 час

зачет, семестр /час.			
----------------------	--	--	--

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Семинары (семинары)	Лабораторные работы,	Самостоятельная работа, час	
1	<i>Тема 1. Введение в международный менеджмент</i> 1. Сущность и задачи международного менеджмента. Структура международного менеджмента. 2. Отличительные особенности международного менеджмента.	2/-/1	4/-/1	-/-/-	10/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
2	<i>Тема 2. Сущность и характерные черты международного бизнеса</i> 1. Современный этап развития международного бизнеса. 2. Характерные черты международного бизнеса. 3. Этапы развития международного бизнеса.	2/-/0	4/-/1	-/-/-	12/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
3	<i>Тема 3. Внешняя среда международного бизнеса</i> 1. Элементы внешней среды международного бизнеса. Возможности выхода на внешний рынок для российской фирмы. 2. Анализ внешней среды международного бизнеса.	2/-/1	4/-/1	-/-/-	12/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
4	<i>Тема 4. Организационно-правовые формы международного бизнеса</i> 1. Основные формы международной кооперации. 2. Международный стратегический альянс. Многонациональная компания. 3. Организационно-правовые формы	2/-/0	2/-/1	-/-/-	10/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания

	осуществления международной деятельности.					
5	<i>Тема 5. Стратегическое планирование в международной фирме</i> 1. Стратегическое планирование в международной фирме. Формирование миссии международной фирмы. 2. Многонациональная стратегия. Особенности целей международной фирмы. 3. Координация при осуществлении глобальной стратегии.	2/-/1	4/-/1	-/-/-	12/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
6	<i>Тема 6 Финансы и инвестиции в международном менеджменте</i> 1. Определение международного финансового менеджмента. Сущность деятельности финансового менеджера в международной фирме. 2. Международные инвестиции. Особенности международной валютно-финансовой среды. 3. Риски в деятельности международной компании.	2/-/1	2/-/1	-/-/-	10/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
7	<i>Тема 7. Финансирование внешней торговли</i> 1. Определение экспортного финансирования. 2. Подходы к финансированию экспорта в различных странах	2/-/1	2/-/1	-/-/-	10/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
8	<i>Тема 8. Технологическая политика международных компаний</i> 1. Мировая технологическая среда в современных условиях. Основные задачи технологической политики. 2. Участники мирового рынка технологий. 3. Роль венчурного бизнеса в технологическом развитии. Сущность международного научно-технического сотрудничества.	2/-/0	2/-/1	-/-/-	10/-/14	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания
9	<i>Тема 9. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе</i>	2/-/1	4/-/1	-/-/-	12/-/14	собеседование, подготовка докладов,

	1. Факторы выбора типа кадровой политики. 2. Определение и типы корпоративной культуры. 3. Подходы к отбору персонала для назначений за рубеж. Категории работников для зарубежных операций. 4. Формы стимулирования персонала международных фирм. 5. Принципы организации международного коллектива.					индивидуальные задания
10	Промежуточная аттестация по дисциплине	18/-/6	28/-/8	-/-/-	98/-/126	Диф. зачет

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
8 семестр			
1	Занятие 1. Введение в международный менеджмент	4/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам
2	Занятие 2. Сущность и характерные черты международного бизнеса	4/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, решение разноуровневых и проблемных задач
3	Занятие 3. Внешняя среда международного бизнеса	4/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, выполнение заданий
4	Занятие 4. Организационно-правовые формы международного бизнеса	2/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, решение разноуровневых и проблемных задач
5	Занятие 5. Стратегическое планирование в международной фирме	4/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, решение разноуровневых и проблемных задач
6	Занятие 6. Финансы и инвестиции в международном менеджменте	2/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам
7	Занятие 7. Финансирование внешней торговли	2/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам
8	Занятие 8. Технологическая политика международных компаний	2/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам
9	Занятие 9. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	4/-/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам
10	<b>Итого</b>	28/-/8	

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине



**Технологическая карта****самостоятельной работы студента**

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПК-12	Доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.	доклад	собеседование	49/-/-
ПК-12	Подготовка к экзамену, самостоятельное изучение литературы, тест самопроверки	тест самопроверки	тест самопроверки	49/-/126
<b>Итого</b>				<b>98/-/126</b>

**Рекомендуемая литература 1-5****Содержание заданий для самостоятельной работы***Темы докладов*

1. Постиндустриальная экономика: характерные черты и особенности
2. Цикличность развития экономики
3. Социальный портрет международного менеджера
4. Особенности профессии международного менеджера
5. Международное торговое посредничество: агенты, консигнаторы, дистрибьюторы
6. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер
7. Глобализация: преимущества и недостатки
8. Международный трансфер производственной деятельности
9. Международные арендные операции
10. Международный лизинг
11. Жизненный цикл международной компании
12. Организационно-управленческие опционы и переход к планетарным и горизонтальным структурам менеджмента
13. Формы предпринимательства, принятые во Франции
14. Формы предпринимательства, принятые в Германии
15. Виртуальная интегрирующая оболочка международного менеджмента: Интернет, экстранет, интранет
16. Понятие маркетингового экологического равновесия
17. Международные финансовые советники
18. Проблемы правового согласования франчайзинга в России
19. Международный инжиниринг - структура и содержание международных формализующих инжиниринговых соглашений
20. Международная встречная торговля
21. Международные бизнес-операции по обмену товаров/услуг
22. Структура и содержание международного контракта купли-продажи
23. Международные бизнес-операции по трансферу научно-технического, производственного и маркетингового знания
24. Глобальный трансферт технологий
25. Управление сопротивлением изменениям в компаниях – мировых лидерах
26. Роль руководителя в управлении стратегическими изменениями

## Вопросы (тест) для самоконтроля

**1. Успехи японских корпораций в конкурентной борьбе с американскими компаниями обусловлены главным образом:**

- a) трудолюбием японцев

- б) преимуществами системы организации труда
- в) использованием особенностей национального характера японцев при организации бизнес-процессов
- г) мощью японской банковской системы
- в) низкой заработной платой японских работников.

**2. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:**

- а) ограниченным распространением рыночных отношений
- б) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях
- в) преобладанием отношений, основанных на политических соображениях
- г) тотальным преобразованием рыночных отношений

**3. Выбор внешнеэкономической политики между протекционизмом и либерализацией зависит от:**

- а) географического положения страны
- б) конкретной политико-экономической ситуации в конкретной стране в данный период времени.
- в) наличия природно-ресурсного потенциала
- г) степени развития средств коммуникации.

**4. Экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху техногенного развития цивилизации являются результатом:**

- а) технического развития
- б) природно-ресурсного потенциала
- в) уровня развития человеческого фактора.
- г) МРТ.

**5. В техногенной модели мирового развития периферия специализируется на поставках на мировой рынок:**

- а) энергоносителей
- б) наукоемкой продукции
- в) рабочей силы
- г) услуг

**6. Основным побудительным мотивом участия стран в МРТ является:**

- а) получения доступа к новым технологиям и знаниям
- б) передел сфер влияния между странами
- в) получение экономических выгод
- г) доступ к источникам сырья и энергии

**7. Экономические выгоды от участия страны в МРТ заключается в:**

- а) получении новейшей информации о конкурентах
- б) экономии национальных затрат на отказе от внутреннего производства товаров и услуг за счет их более дешевого импорта
- в) получении земельной ренты
- г) получении ресурсов

**8. Увеличение экспортной квоты отражает:**

- а) повышение уровня конкурентоспособности международно-специализированной продукции
- б) повышение производительности труда
- в) повышение уровня заработной платы рабочей силы
- г) благоприятную конъюнктуру мировых товарных рынков

**9. Возможности для иностранных инвестиций в странах с развитой рыночной экономикой:**

- а) не ограничены
- б) постоянно увеличиваются
- в) относительно сужаются
- г) практически исчерпаны

**10. Проникновение крупной компании в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной областью деятельности, называется:**

- а) горизонтальная интеграция

- б) вертикальная интеграция
- в) диверсификация
- г) специализация

**11. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:**

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) ссудный капитал
- г) заемный капитал

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Обсуждение проблемной ситуации		<i>Занятие 1. Введение в международный менеджмент</i>
Разбор конкретных ситуаций		<i>Занятие 3. Внешняя среда международного бизнеса</i>

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (диф. зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (диф. зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

**6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на  
практических (семинарских) занятиях**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на мини группы либо индивидуальных;

- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;

### Содержание заданий для практических занятий

#### Вопросы для обсуждения.

1. Дайте определение международного менеджмента.
2. Почему можно говорить о неполной применимости национальной модели менеджмента к международному бизнесу?
3. Какова связь международного менеджмента с другими дисциплинами?
4. Охарактеризуйте структуру международного менеджмента.
5. В чем состоят главные отличия международного менеджмента от национального?
6. В чем заключаются отличительные особенности международного менеджмента?
7. Рассмотрите задачи международного менеджмента.
8. Когда и в связи с чем в России возник международный бизнес?
9. Дайте характеристику современного этапа развития международного бизнеса.
10. Каковы характерные черты международного бизнеса?
11. Рассмотрите развитие внешней торговли в коммерческую эру.
12. Охарактеризуйте международный бизнес в эру экспансии.
13. Как изменилась роль крупнейших мировых компаний в эру концессий?
14. Каково главное направление развития международного бизнеса в период 1945-1970 гг.
15. Охарактеризуйте эру глобализации.
16. Назовите характерные черты международного бизнеса в современных условиях
17. Каковы основные элементы внешней среды международного бизнеса?
18. В чем состоят наиболее значимые возможности выхода на внешний рынок для российской фирмы?
19. Экономический анализ внешней среды: что необходимо международному менеджеру?
20. Правовой анализ внешней среды: что важно для принятия грамотных управленческих решений?
21. Какова роль маркетингового анализа в принятии управленческих решений в международном бизнесе?
22. В чем состоит основное различие подходов к объяснению феномена культуры?
23. В чем значение международного права для функционирования и развития международного менеджмента?
24. Назовите основные формы международной кооперации.
25. Что представляет собой международный стратегический альянс?
26. Дайте определение многонациональной компании.
27. Выделите основные принципы, лежащие в основе МНК.
28. Каких целей достигают международные фирмы за счет международной интеграции?
29. Какую форму интегрированной корпоративной структуры называют финансово-промышленной группой?
30. Чем определяются организационно-правовые формы осуществления международной деятельности?
31. Назовите причины, по которым международный менеджер должен разбираться в правовых и экономических особенностях, применяемых в той или иной конкретной стране.
32. Дайте определение стратегического планирования в международной фирме.
33. Каким образом формируется миссия международной фирмы?
34. Перечислите варианты осуществления деятельности фирмы.
35. В чем заключается многонациональная стратегия?
36. Чем отличается многонациональная конкуренция от глобальной?
37. Как связан выбор международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы?

38. Какие проблемы в международной фирме относятся к числу стратегических?
39. В чем заключаются особенности целей международной фирмы?
40. От чего зависит выбор между сосредоточением и рассредоточением деятельности международной фирмы?
41. На какие вопросы должен найти ответы менеджер международной фирмы, анализируя стратегии фирм в стране базирования?
42. Какие условия спроса в стране могут способствовать или препятствовать реализации глобальной стратегии?
43. В чем состоит преимущество координации при осуществлении глобальной стратегии?
44. Дайте определение международного финансового менеджмента.
45. Какова сущность деятельности финансового менеджера в международной фирме?
46. Что представляют собой международные инвестиции?
47. Перечислите проблемы, с которыми сталкиваются международные инвестиционные фирмы.
48. Охарактеризуйте особенности международной валютно-финансовой среды.
49. Дайте определение валютно-курсового риска.
50. Что такое хеджирование?
51. С чем связан политический риск в деятельности международной компании?
52. К чему приводят различия в налоговом законодательстве между странами?
53. Как международные фирмы используют в своей деятельности рынки евровалют?
54. Назовите специфические задачи международного финансового менеджмента.
55. Дайте определение экспортного финансирования.
56. Дайте характеристику принципов финансирования экспорта в США.
57. Каковы особенности французской модели финансирования экспорта?
58. Какие структуры занимаются финансированием экспортных сделок в Италии?
59. Определите подходы к финансированию экспорта в Германии.
60. Дайте сравнительную характеристику процессов финансирования экспорта в США и Японии.
61. Охарактеризуйте мировую технологическую среду в современных условиях.
62. Дайте определение технологической политики международных фирм.
63. Каковы основные задачи технологической политики?
64. Назовите закономерности технологического развития в современных условиях.
65. Охарактеризуйте технологии, определяющие современный этап технологической революции.
66. Какие компании в современных условиях являются передовыми?
67. Дайте сравнительную характеристику эффективности участников мирового рынка технологий.
68. Какова роль индивидуальных ученых, изобретателей и мелких инновационных компаний в технологическом развитии?
69. Какова роль посредников в технологическом развитии?
70. Определите роль венчурного бизнеса в технологическом развитии.
71. Определите сущность международного научно-технического сотрудничества.
72. Назовите основные факторы, которые оказывают влияние на выбор типа кадровой политики.
73. Дайте определение корпоративной культуры.
74. Дайте характеристику основных подходов к отбору персонала для назначений за рубеж.
75. Перечислите категории работников для зарубежных операций.
76. Назовите основные формы стимулирования персонала международных фирм.
77. Каковы ключевые принципы организации международного коллектива?
78. Рассмотрите классическую типологию корпоративных культур.
79. Какие инструменты использует международная фирма для формирования и развития культуры?

80. Какие подходы использует международная фирма для формирования кадровой политики?
81. Назовите факторы, отличающие УЧР в своей стране от международного УЧР.
82. Перечислите причины использования труда экспатриантов.
83. Какие проблемы, связанные с реадaptацией, могут возникать после возвращения из командировки у экспатриантов?
84. Как организуется обучение кандидатов для зарубежных назначений?
85. От каких факторов зависит размер оплаты труда работников международных фирм?
86. Что такое международный коллектив?

#### Задачи и упражнения

1. Анализ деловой ситуации: Вами был подписан договор о строительстве совместного предприятия на территории Калининградской области по производству мебели из березы. По замыслу тайванского учредителя выпуск мебели в России позволит получить хорошую прибыль. Для дальнейших практических действий был создан комитет совместного предприятия из числа собственников. Установлен 1 контрольный показатель: объем продаж 20 млн долларов через 2 года.

#### Задачи:

1. Избрать Генерального Директора и ключевых заместителей
2. Разработать организационную структуру и модель управления
3. Оценить человеческие, финансовые и прочие ресурсы
4. Составить план действий на 6 месяцев

2. Анализ деловой ситуации: Проблемы проникновения на зарубежный рынок Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

#### Вопросы:

1. Посоветуйте компании пути внедрения на российский рынок.
2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
3. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
4. Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

#### Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Международный менеджмент:
  - а) особый вид менеджмента, главными целями которого выступают использование конкурентных преимуществ фирмы за счет ведения бизнеса в различных странах
  - б) искусство управления людьми
  - в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью на мировых рынках
2. Среди конкурентных сил (по Портеру) на мировых рынках присутствуют:
  - а) товары-заменители
  - б) сила менеджмента компании
  - в) сила потребителей в торговле
  - г) сила государственного регулирования
  - д) прочие

3. SWOT-анализ для международной фирмы предусматривает выявление и подробное рассмотрение:

- а) конкурентных преимуществ
- б) сильных сторон фирмы
- в) благоприятных возможностей для бизнеса
- г) слабых сторон организации
- д) угроз для бизнеса

4. Матрица Бостонской консультационной группы основана на анализе характеристик:

- а) привлекательность отрасли
- б) интенсивность соперничества
- в) темп роста спроса
- г) доля рынка
- д) благоприятные возможности для бизнеса.

5. Процесс принятия решений в международной фирме начинается с:

- а) формулировки миссии предприятия
- б) постановки управленческих целей
- в) выявления проблемы
- г) определения лица, ответственного за принятие решений
- д) идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

6. Корпоративная культура международной фирмы основана:

- а) на принятых в обществе формах поведения
- б) правилах, определяемых руководством организации
- в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
- г) особенностях производства
- д) законодательстве.

7. Трехфазная модель управления изменениями К. Левина (размораживание - движение - новое замораживание) предполагает необходимость создания у работников ощущения дискомфорта:

- а) на стадии движения
- б) при «новом замораживании» ситуации
- в) при «размораживании» ситуации
- г) для облегчения манипулирования
- д) для упрощения процедуры увольнения работников.

8. В наибольшей степени зависят от национальной культуры следующие концепции менеджмента:

- а) трудовая мотивация
- б) системный подход к организации
- в) подбор персонала
- г) отношение к власти
- д) стиль лидерства.

9. Преимуществами матричной структуры управления международной фирмой являются:

- а) упрощение управленческих коммуникаций
- б) гибкость и адаптивность
- в) усиление управленческой вертикали
- г) улучшение использования интеллектуальных ресурсов
- д) межфункциональная интеграция деятельности

10. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:

- а) неправильной последовательности действий
- б) консервативности людей
- в) внешних обстоятельств
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений
- д) спешки

## 7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, <i>шт.</i>
ПК-12	<i>текущий</i>	Устный опрос по темам курса	86
		Выполнение практических заданий	2
		Выполнение заданий для самостоятельной работы	37
		Тестирование по темам курса	20
ПК-12	<i>промежуточный</i>	<i>тест</i>	100

### 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В таблице приведены примеры оценочных средств по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
<p><b>Знает: ПК-12</b> - теоретические и практические подходы по оценке системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:               <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Высокая зарплата персонала;</li> <li>б) Существенный объем продаж;</li> <li>в) Низкие зарплаты на производство товаров;</li> <li>г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);</li> <li>д) Все приведенное выше.</li> </ol> </li> <li>2. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:               <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Жесткий агрессивный стиль;</li> <li>б) Использование ресурсного планирования;</li> <li>в) Стремление избежать рисков;</li> <li>г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.);</li> <li>д) Все приведенное выше.</li> </ol> </li> <li>3. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:               <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Коллективное принятие решений консенсусом;</li> <li>б) Широкое использование обществ качества;</li> <li>в) Индивидуальное принятие решений;</li> <li>г) Быстрое принятие решений и свободная их реализация;</li> <li>д) Все перечисленное.</li> </ol> </li> <li>4. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:               <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Глобализационных стратегий;</li> <li>б) Смешанных стратегий;</li> <li>в) Национально ориентированных стратегий;</li> <li>г) Всех приведенных выше стратегий.</li> </ol> </li> <li>5. Принципиальная сложность стратегического</li> </ol>



	<p>планирования в международных корпорациях связана с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Обоснование миссии;</li> <li>б) Определением миссии;</li> <li>в) Анализом внешней среды;</li> <li>г) Анализом внутренней среды;</li> <li>д) Всем приведенным выше.</li> </ul> <p>6. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Размещение научно-исследовательских подразделений;</li> <li>б) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии);</li> <li>в) Выбор бедующих направлений исследований;</li> <li>г) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями;</li> <li>д) Все приведенное выше.</li> </ul> <p>7. Что из приведенного не входит в функции трансфертных цен.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Обеспечение связи между отделениями международной корпорации;</li> <li>б) Оценка хозяйственной деятельности путем определения расчетной прибыли;</li> <li>в) Обеспечение объективной оценки деятельности менеджеров;</li> <li>г) Устранение чрезмерного налогообложения;</li> <li>д) Согласование интересов отделений с общекорпоративными интересами.</li> </ul> <p>8. Что из приведенного не входит в систему критериев выбора банков для осуществления валютных операций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Быстрота выполнения заявления;</li> <li>б) Оpozнание специальных услуг и дополнительных льгот;</li> <li>в) Соотношение между ценой и качеством банковских услуг;</li> <li>г) Конкурентная квота;</li> <li>д) Оценка банком международной финансовой среды.</li> </ul> <p>9. Какой из приведенных подразделений МНК несет ответственность за качество проведения коммерческих операций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Стратегического планирования;</li> <li>б) Маркетинг;</li> <li>в) Исследований и разработок;</li> <li>г) Сбыта;</li> <li>д) Закупок и продаж.</li> </ul> <p>10. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Лизинговые соглашения;</li> <li>б) Экспорт;</li> <li>в) Импорт;</li> <li>г) Прямые иностранные инвестиции;</li> <li>д) Международные контракты по управлению.</li> </ul>
<p><b>Умеет: ПК-12</b> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и органов государственного и муниципального управления</p>	<p>Проблемы проникновения на зарубежный рынок Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные</p>

	<p>рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порекомендуйте компании пути внедрения на российский рынок.</li> <li>2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.</li> <li>3. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.</li> <li>4. Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.</li> </ol>
<p><b>Имеет практический опыт:</b> <b>ПК-12</b> - применения методов анализа среды функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления и их влияния на деятельность предприятий</p>	<p>Проблемы проникновения на зарубежный рынок Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ваннх комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порекомендуйте компании пути внедрения на российский рынок.</li> <li>2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.</li> <li>3. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.</li> <li>4. Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.</li> </ol>

## 7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

## **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### **Шкала оценки уровня освоения дисциплины**

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2,

«зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

*Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций*

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Списки основной литературы

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 317 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538869>.
2. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 445 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492918>.
3. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 182 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450766>.

#### Списки дополнительной литературы

4. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2017. - 654 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=769974>.
5. Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Коммерция (Торговое дело)" и направлению "Торговое дело" / Т. Н. Васильева [и др.] Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 606 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=661773>.
6. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для направления "Менеджмент" и специальности "Маркетинг" / Н. А. Нагапетьянц [и др.] под ред. Н. А. Нагапетьянца. - Документ HTML. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2013. - 291 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=395377>.
7. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. - Документ HTML. - М. : КУРС [и др.], 2013. - 270 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390294>.
8. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 713 с. : ил.

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

### *Интернет-ресурсы*

1. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Режим доступа: <http://garant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана
4. Российское образование: федеральный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru>. – Загл. с экрана.
5. Универсальные базы данных East View [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office	Офисное прикладное программное обеспечение	Для выполнения письменных заданий, разработки презентаций по темам дисциплины, демонстрации слайд-лекций

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

# 1. Примерная технологическая карта дисциплины «Международный менеджмент»

кафедра «Менеджмент»

преподаватель \_\_\_\_\_ направление подготовки 38.03.02«Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																зач. неделя
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Обязательные задания:																			
1.1	Посещение и активная работа на лекции	1	0-3															x		3
1.2	Подготовка и активная работа на практических занятиях	14	0-3		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		42
1.3	Промежуточное тестирование	1	0-10								x									10
	Итого																			55
2	Дополнительные задания:																			
2.1	Кейс- задачи	3	0-5					x					x				x			15
2.2	Подготовка структурно-логических схем	2	0-5		x						x									10
	Итого																			25
3	Творческие задания:																			
3.1	Подготовка научных статей	1	0-10															x		10
	Итого																			10
4	<i>Текущий рейтинг</i>																			
	Итоговый контроль знаний	1	0-10															x		10
	<i>Общий рейтинг по дисциплине:</i>																			
	Форма контроля																			Диф. зачет

