

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборг Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 08:48:23
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.03. «Мировое культурное наследие в индустрии гостеприимства и туризма»

Направление подготовки:
43.04.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Квалификация выпускника: **магистр**

Рабочая программа дисциплины «Мировое культурное наследие в индустрии гостеприимства и туризма» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558.

Составители:

к.и.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

Богданова О.А.
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «14» __05__ 2021 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент
(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.
(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16 (с изменениями от 27.10.2021 Протокол №4).

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств, позволяющих освоение профессиональных компетенций, направленных на развитие навыков организационно-управленческой деятельности на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Знает: классификацию объектов и видов культурного туризма; – факторы, условия, современные тенденции развития культурного туризма; – мировые культурноисторические центры, объекты всемирного культурного наследия и географию их размещения; Умеет: формировать продукт индустрии гостеприимства на основе культурного наследия; анализировать вовлеченность объектов историко-культурного наследия в гостиничную и ресторанный деятельность. Владеет: навыками исследовательской работы	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к Блоку Ф.00 Факультативы программы магистратуры.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е. (72 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	32 / 8
занятия лекционного типа (лекции)	8 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 / 4
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	40 / 60
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	40 / 60
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен)	- / 4
Промежуточная аттестация	Зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
УК-5	Тема 1. Введение в индустрию гостеприимства, Предмет, содержание и цели дисциплины Содержание лекции: 1. Предмет и методы определения культурного наследия. 2. Соотношение понятий «государственное достояние» и «общественное достояние». 3. Дефиниция «культурное наследие». 4. Культурное наследие как часть «общественного достояния».	1 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1. Введение в индустрию гостеприимства, Предмет, содержание и цели дисциплины		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
УК-5	Тема 2. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства Содержание лекции: 1. Туризм как феномен современной культуры. 2. Туризм в условиях культурного многообразия мира и глобализации.	1 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение

	3. Современный продукт в индустрии гостеприимства				
	Практическое занятие № 2. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
УК-5	Тема 3. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценки Содержание лекции: 1. Понятие культурно-исторических ресурсов. 2. Классификация культурно-исторических ресурсов. 3. Культурно-исторические ресурсы как основа познавательного туризма	1 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 3. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценки		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-5	Тема 4. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия Содержание лекции: 1. Понятие о культурном ландшафте – уникальной территории сотворчества природы, культуры и человека. 2. Определение роли культурного ландшафта в развитии духовного и социально-экономического потенциала местности.	1 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4 Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-5	Тема 5. Роль культурного наследия в развитии туризма. Содержание лекции: 1. Определение культурного туризма. 2. Характеристика культурных туристов. 3. Уровни культурного туризма. 4. Факторы и современные условия развития культурного туризма. 5. Современные тенденции развития культурного туризма.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 5 Роль культурного наследия в развитии туризма		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-5	Тема 6 Всемирное природное и культурное наследие (по материалам ЮНЕСКО) Содержание лекции: 1. Природное и природно-культурное наследие Европы, Азии, Африки, Австралии и Океании, Америки 2. География объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО на территории России. 3. Европейский, Ближневосточный, Азиатско-Тихоокеанский, Южно-Азиатский, Африканский, Американский макрорегионы: иерархия и особенности всемирного культурного наследия. 4. Россия: иерархия и особенности всемирного культурного наследия	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 6 Всемирное природное и культурное наследие (по материалам ЮНЕСКО)		6 / 1		
	Самостоятельная работа			7 / 10	

	ИТОГО	8 / 4	24 / 4	40 / 94	
--	--------------	-------	--------	---------	--

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Мировое культурное наследие в индустрии гостеприимства и туризма»

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Мировое культурное наследие в индустрии гостеприимства и туризма» не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Кроль, В. М. Педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Кроль. - 2-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : РИОР [и др.], 2016. - 302 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-293. - Имен. указ. - Предм. указ.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516775>
2. Пастюк, О. В. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям "Гуманитар. науки", "Экономика и упр.", "Сфера обслуживания" и "Соц. науки" / О. В. Пастюк. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Библиогр.: с. 156-158. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924013>

3. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Симонов. - Документ Bookread2. - М. : Вуз. учеб. [и др.], 2017. - 319 с. - Библиогр. в конце гл. - Прил.. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=753361>

Дополнительная литература

4. Социальная педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Соц. работа" (квалификация "бакалавр") / И. А. Липский [и др.] ; под ред. И. А. Липского, Л. Е. Сикорской. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 278 с. - Библиогр. в конце гл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415241>
5. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Педагогика" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 39.03.02 "Соц. работа" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Соц. технологии и гуманитар. науки" ; сост. М. А. Степанова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2019. - 520 КБ, 55 с. - Библиогр.: с. 53-54. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Социально-педагогические технологии социальной работы" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 39.03.02 "Соц. работа" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Соц.-культур. деятельность" ; сост. Н. В. Любавина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 485 КБ, 33 с. - Библиогр.: с. 43-44. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
7. Чекулаенко, В. Л. Общая социальная педагогика. Основы теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 44.03.01 "Пед. образование" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Л. Чекулаенко. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 191 с. - Библиогр.: с. 177-187. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=792590>

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Экзамен Курсовая работа	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	6	3	18
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Введение в индустрию гостеприимства, Предмет, содержание и цели дисциплины.

1. Международный туризм: формы и условия развития, пространственная картина
2. Рекреация как социокультурный феномен современности. Туризм как вид рекреационной деятельности
3. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира, их классификация по ВТО
4. Регулирование международного туризма: важнейшие документы.

Практическое занятие № 2. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства

1. История развития индустрии гостеприимства
2. Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии на современном этапе
3. Наиболее крупные гостиничные группы и цепи мира
4. Гостиничное хозяйство России и проблемы его развития.

Практическое занятие № 3. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценки

1. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме
2. Язык как компонент культуры
3. Религия в сфере туризма
4. Искусство как компонент культуры
5. Традиции и народное творчество как компонент культуры.
6. Характеристика основных типов городов мира по характеру их застройки

Практическое занятие № 4. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия

1. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии
2. Критерии ценности природного и культурного наследия и оценка культурных ландшафтов
3. Культурные ландшафты как ресурсная основа развития эколого-культурного туризма.

Практическое занятие № 5. Роль культурного наследия в развитии туризма

1. Природные ресурсы туризма и их оценка
2. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка
3. Проблемы охраны и эффективного использования объектов культурного и природного наследия в индустрии гостеприимства.

Практическое занятие № 6. Всемирное природное и культурное наследие (по материалам ЮНЕСКО)

1. Значение списка объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО
2. Памятники Всемирного наследия Европы: классификация, общая характеристика
3. Памятники Всемирного наследия зарубежной Азии
4. Памятники Всемирного наследия Африки
5. Памятники Всемирного наследия Америки
6. Памятники Всемирного наследия Австралии
7. Национальные парки как Объекты Всемирного наследия
8. Культурно – исторические центры России
9. Объекты Всемирного наследия в России и СНГ

Типовые вопросы для собеседования по всем темам

1. Туристско–рекреационные макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор
2. Индустрия туризма и индустрия гостеприимства
3. Сущность и состав индустрии гостеприимства

4. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства
5. Особенности и модели организации гостиничной индустрии
6. Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства
7. Наиболее крупные гостиничные группы и цепи мира
8. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке (в билетах каждый регион будет указан отдельно)
9. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей
10. Роль культуры в туризме: страноведческий подход
11. Характеристика основных типов городов мира по характеру их застройки и планировки и объектам Всемирного культурного наследия
12. Заведения общественного питания как объекты туризма
13. Тематические парки как туристские объекты
14. Музеи как туристские объекты
15. Театральные и концертные залы, кинозалы как туристские объекты
16. Характеристика важнейших документов в сфере международного туристского бизнеса (знать основные положения)
 - Всеобщая Декларация прав человека
 - Манильская декларация по мировому туризму
 - Гаагская декларация по международному туризму
 - Хартия туризма и Кодекс туриста
 - Глобальный этический кодекс туриста.
17. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
18. Историко-культурный потенциал и методы их оценки.
19. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.
20. Критерии и ценности культурного наследия и методики оценки культурных ландшафтов.
21. Природное и культурное наследие в туризме
22. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка
23. Проблемы охраны и эффективного использования объектов культурного и природного наследия в индустрии гостеприимства.
24. Культурные ландшафты как ресурсная основа развития эколого-культурного туризма
25. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО : общая принципы формирования и общая характеристика
27. Памятники Европы, вошедшие в список Объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: общая характеристика
28. Памятники Всемирного наследия Азия
29. Памятники Всемирного наследия Африка
30. Памятники Всемирного наследия Америки
31. Памятники Всемирного наследия Австралии
32. Национальные парки как Объекты Всемирного наследия.
33. Объекты Всемирного наследия в России и СНГ
34. Культурно – исторические центры России: общая характеристика

Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Групповые творческие задания (проекты):

1. Подготовьте развернутый ответ на вопрос: с какой целью было создано межправительственное учреждение ЮНЕСКО: история создания, основные направления деятельности.
2. Ознакомьтесь с объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО и на примере 1,2 регионов мира провести их классификацию (учитывая критерии).
3. Составьте характеристику наиболее значимых объектов культурного наследия России.
4. Составьте характеристику наиболее значимых столиц мира (история строительства города, особенности современного облика, характеристика объектов культуры) – Лондон, Париж,

Берлин, Амстердам, Рим, Вена, Стокгольм, Мадрид, Афины, Иерусалим, Каир, Пекин, Нью-Йорк и др.

5. Музеи мира как туристские объекты.

6. Дать характеристику важнейших документов в сфере международного туристского бизнеса (знать основные положения)

- Всеобщая Декларация прав человека
- Манильская декларация по мировому туризму
- Гаагская декларация по международному туризму
- Хартия туризма и Кодекс туриста
- Глобальный этический кодекс туриста

7. Подготовить ответ на вопросы:

- Какую роль играют различные элементы культуры в формировании туристского интереса?
- Какие элементы русской культуры способны привлечь в нашу страну иностранных туристов?

Приведите примеры их использования в практике деятельности турфирм.

- Какова сущность культурно-исторических ресурсов туризма?
- Какие виды памятников истории и культуры вы знаете?
- С помощью каких методов проводится оценка культурно-исторических ресурсов туризма?
- Перечислите особенности и критерии комплексной оценки историко-культурного и природного наследия.
- Какие вы можете назвать способы включения культурного наследия в практику туристской деятельности?
- Перечислите основные способы повышения эффективности культурного наследия.
- Перечислите основные направления культурного туризма.
- Назовите основные точки зрения на понятие «культурный ландшафт». Какая позиция вам наиболее близка?
- Назовите основные составляющие культурного ландшафта.
- В чем заключаются сложности оценки культурного ландшафта?
- Перечислите основные виды и характеристики культурных ландшафтов.
- В чем сущность методики оценки культурных ландшафтов, разработанной учеными НИИ природного и культурного наследия.

8. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

9. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории вашего региона. При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона в рамках труда.

10. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно-исторических памятников вашего региона по следующему плану:

- а) тип;
- б) местоположение;
- в) доступность;
- г) аттрактивность;
- д) основные свойства;
- е) степень сохранности;
- ж) туристская значимость;
- з) пропускная способность;
- и) безопасность.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Ознакомиться с объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО и на примере отдельных регионов мира провести их классификацию (учитывая критерии).

2. Составить характеристику наиболее значимых объектов культурного наследия России.

3. Памятники античности, дошедшие до наших дней и используемые как культурные объекты в туризме.

4. Памятники культуры Древнего Востока, используемые в туризме.
5. Средневековые памятники культуры, используемые в туризме.
6. Культурно-познавательный туризм в (регион, страну выбираем на выбор и готовим развернутую характеристику).
7. Национальные особенности туристов различных стран: россияне, немцы, американцы, испанцы, французы, англичане, шведы, греки, японцы, китайцы

Типовые тестовые задания

1. Индустрия гостеприимства – это:
 - А. производство товаров или услуг;
 - Б. рационализация трудовых отношений;
 - В. систематизация различных видов деятельности;
 - Г. совокупность материальных объектов
2. К одной из функций управления индустрией гостеприимства относится:
 - А. делегирование;
 - Б. планирование;
 - В. управление;
 - Г. исполнение
3. Что первоначально подразумевалось под словом «культура»:
 - А. способ обработки земли;
 - Б. правила поведения в обществе;
 - В. интеллектуальные достижения человечества;
 - Г. создание искусственной природы
4. К функциям туризма не относится:
 - А. социально-гуманитарная;
 - Б. экономическая;
 - В. культурологическая;
 - Г. военная
5. Термин «туризм» вошел в литературный оборот и его стали широко употреблять в европейских языках:
 - А. в XVIII веке;
 - Б. в первой половине XIX века;
 - В. во второй половине XIX века;
 - Г. в XX веке
6. Какие признаки поездок как туристские, можно выделить в качестве основополагающих:
 - А. соблюдение общепринятых правил общежития;
 - Б. соблюдение добровольного характера перемещения;
 - В. соблюдение временного (более суток) и пространственного (перемещение в другое место) критериев;
 - Г. соблюдение норм этического поведения
7. На какие виды деятельности туризм оказывает непосредственное воздействие:
 - А. социальная деятельность;
 - Б. культурная деятельность;
 - В. образовательная деятельность;
 - Г. экономическая деятельность;
 - Д. международные отношения;
 - Е. все вместе взятое

8. В чем проявляются социально-гуманитарные функции туризма:

- А. воспитательная функция;
- Б. образовательная функция;
- В. оздоровительная функция;
- Г. спортивная функция;
- Д. все вместе взятое

9. Основные функции туризма – это...:

- А. восстановительная функция;
- Б. развивающая функция;
- В. развлекательная функция;
- Г. экономическая функция;
- Д. все вместе взятое

10. Выделить критерии в определении понятия «туризм»: «Туризм есть деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» - которое было дано статистической комиссией ООН и одобрено Международной организацией туризма при ООН (1993 г.):

- А. выезд за пределы обычной среды;
- Б. временный характер передвижения (в течение периода, не превышающего одного года);
- В. цели поездки;
- Г. все вместе взятое

11. Выделите концептуальные характеристики туризма, заложенные в Федеральном Законе от 24 ноября 1996 г. №132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции от 5 февраля 2007 г.):

- А. временной (24 часа до полугода или год);
- Б. пространственный;
- В. целевой (мотивационный);
- Г. все вместе взятое

12. По каким направлениям осуществляется социальное воздействие туризма:

- А. восстановление и пополнение физических, духовных и эмоциональных сил человека, затраченных на производстве и в быту;
- Б. рациональное использование свободного времени;
- В. обеспечение занятости населения;
- Г. рост уровня жизни;
- Д. все вместе взятое

13. Что можно отнести к отрицательным последствиям воздействия международного туризма на жизнь местного населения:

- А. возрастание доли неквалифицированного труда;
- Б. отток денег за границу при туристском импорте;
- В. легкомысленное отношение молодежи к жизни;
- Г. увеличение денежного потока в регион;
- Д. все вместе взятое

14. Что можно отнести к положительным последствиям развития туризма в регионе:

- А. увеличение налоговых поступлений;
- Б. рост ВВП;
- В. создание новых рабочих мест;

Г. реформирование инфраструктуры отдыха, которая используется как туристами, так и местным населением;

Д. все вместе взятое

15. Что не относится к факторам, оказывающим непосредственное воздействие на индустрию туризма:

А. рост доходов населения;

Б. повышение роли органов местного самоуправления;

В. растущая урбанизация и ухудшение экологической обстановки в городах;

Г. развитие организационных средств и инфраструктуры

16. Основной принцип в индустрии гостеприимства выражается в формуле:

А. Потребитель всегда прав!;

Б. За все в этой жизни надо платить!;

В. Не хочу учиться, хочу путешествовать!;

Г. Гостям радуются дважды: когда они приезжают, и когда они уезжают

17. Найдите в приведенном списке признаки, характеризующие понятие «центр туризма». Запишите номера цифр, под которыми они находятся:

1. Раскрывает ресурсную базу местности;

2. Раскрывает ресурсную базу местности и показывает уровень информированности туристов о ней;

3. Город, местность, объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

4. Местность, привлекающая туристов наличием туристско-экскурсионных ресурсов, удобством

транспортно-географического положения и доступной для туриста информации

18. Найдите в приведенном списке признаки, характеризующие понятие «туристский центр». Запишите номера цифр, под которыми они находятся:

1. Раскрывает ресурсную базу местности;

2. Раскрывает ресурсную базу местности и показывает уровень информированности туристов о ней;

3. Город, местность, объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

4. Местность, привлекающая туристов наличием туристско-экскурсионных ресурсов, удобством

транспортно-географического положения и доступной для туриста информации

19. Дестинация – это ...:

А. территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющая его спрос на перевозки, ночлег, питание, развлечения и т.д., и ставшая целью его путешествия;

Б. место, куда человек стремиться вернуться еще раз;

В. отчий дом;

Г. ночлежное место

Темы докладов и сообщений

1. Индустрия досуга и развлечений в античное время.

2. Индустрия досуга и развлечений в эпоху Средневековья.

3. Индустрия досуга и развлечений в эпоху Возрождения.

4. Индустрия досуга и развлечений в Новое время.

5. Индустрия досуга и развлечений в 19 веке.

6. Индустрия досуга и развлечений в первой половине 20 века.
7. Индустрия досуга и развлечений во второй половине 20 века.
8. Характеристика одной из столиц мира (история строительства города, особенности современного облика, характеристика объектов культуры) – Лондон, Париж, Берлин, Амстердам, Рим, Вена, Стокгольм, Мадрид, Афины, Иерусалим, Каир, Пекин, НьюЙорк и др.
9. Музеи мира как туристские объекты.
10. Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства на современном этапе.
11. Объекты Всемирного наследия (по отдельным регионам и странам).
12. Объекты Всемирного наследия в России.
13. Туризм на современном этапе и перспективы его развития.
14. Объекты экзотического туризма.
15. Национальные особенности туристов различных стран: россияне, немцы, американцы, испанцы, французы, англичане, шведы, греки, японцы, китайцы.
16. Культурно-исторические центры России.
17. Центры традиционных народных промыслов в России.

Темы рефератов (по всем темам)

1. Природно-культурное наследие Европы. Святые горы. Афон и монастыри Метеоры.
2. Природно-культурное наследие Азии. Китай. Гора Тайшань.
3. Природно-культурное наследие Африки. Алжир. Тассилин-Аджер.
4. Природно-культурное наследие. Мали. Нагорье Бандиагары.
5. Природно-культурное наследие Турции. Национальный парк Гёреме и Каппадокии.
6. Природное наследие. Швеция. Лапландия. Природное наследие. Оман. Резерват Аравийского ордиса.
7. Природное наследие. Япония. Остров Якусима.
8. Природное наследие. Беларусь и Польша. Беловежская Пуца
9. Природное наследие. Румыния. Дельта Дуная.
10. Природное наследие. Вьетнам. Бухта Ха-Лонг.
11. Особенности всемирного культурного наследия Северной Европы
12. Особенности всемирного культурного наследия Восточной Европы
13. Структура всемирного культурного наследия Южной Европы: Греция
14. Особенности всемирного культурного наследия Ближневосточного туристского макрорегиона: Западная и Юго-Западная Азия
15. Структура всемирного культурного наследия Ближневосточного туристского макрорегиона: Египет
16. Особенности всемирного культурного наследия Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона: Юго-Восточная Азия
17. Особенности всемирного культурного наследия Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона: Центральная Азия
18. Особенности всемирного культурного наследия Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона: Австралия, Новая Зеландия, Океания
19. Особенности всемирного культурного наследия Южно-Азиатского туристского макрорегиона: Гималайский макрорайон
20. Структура всемирного культурного наследия Южно-Азиатского туристского макрорегиона: Пакистан
21. Особенности всемирного культурного наследия Африканского туристского макрорегиона: страны Магриба
22. Структура всемирного культурного наследия Африканского туристского макрорегиона: Южная Африка
23. Особенности всемирного культурного наследия Американского туристского макрорегиона: Канада
24. Культурное наследие как фактор развития туризма в Южной Америке
25. Всемирное культурное наследие столичных городов России как фактор их высокой туристской аттрактивности

26. Специфика объектов всемирного культурного наследия туристско-рекреационной зоны «Европейский Север» России
27. Проблема сохранения всемирного культурного наследия в России
28. Перспективы представления новых культурных объектов России в Список всемирного наследия

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к Зачету (УК-5)

1. Туристско–рекреационные макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор
2. Индустрия туризма и индустрия гостеприимства
3. Сущность и состав индустрии гостеприимства
4. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства
5. Особенности и модели организации гостиничной индустрии
6. Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства
7. Наиболее крупные гостиничные группы и цепи мира
8. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей
9. Роль культуры в туризме: страноведческий подход
10. Характеристика основных типов городов мира по характеру их застройки и планировки и объектам Всемирного культурного наследия
11. Заведения общественного питания как объекты туризма
12. Тематические парки как туристские объекты
13. Музеи как туристские объекты
14. Театральные и концертные залы, кинозалы как туристские объекты
15. Характеристика важнейших документов в сфере международного туристского бизнеса (знать основные положения)
16. - Всеобщая Декларация прав человека
17. - Манильская декларация по мировому туризму
18. - Гаагская декларация по международному туризму
19. - Хартия туризма и Кодекс туриста
20. - Глобальный этический кодекс туриста.
21. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
22. Историко-культурный потенциал и методы их оценки.
23. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.
24. Критерии и ценности культурного наследия и методики оценки культурных ландшафтов.
25. Природное и культурное наследие в туризме
26. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка
27. Проблемы охраны и эффективного использования объектов культурного и природного наследия в индустрии гостеприимства.
28. Культурные ландшафты как ресурсная основа развития эколого-культурного туризма
29. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма
30. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО : общая принципы формирования и общая характеристика
31. Памятники Европы, вошедшие в список Объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: общая характеристика
32. Памятники Всемирного наследия Азия
33. Памятники Всемирного наследия Африка
34. Памятники Всемирного наследия Америки

35. Памятники Всемирного наследия Австралии
36. Национальные парки как Объекты Всемирного наследия.
37. Объекты Всемирного наследия в России и СНГ
38. Культурно – исторические центры России: общая характеристика.

Примерный тест для итогового тестирования (УК-5):

1. Культурное наследие – это ...:
 - А. комплексные историко-культурные и природные образования, являющиеся носителями исторической памяти;
 - Б. то, что создано умом и трудом человека;
 - В. наследство, передаваемое от отца к сыну;
 - Г. театры, парки, произведения искусство и т.д.
2. В руководящих документах ЮНЕСКО «культурный ландшафт» понимается как:
 - А. результат совместного творчества человека и природы;
 - Б. нечто искусственно созданное для удовлетворения культурных потребностей человека;
 - В. скульптурные изображения, размещенные в природной среде;
 - Г. облагороженные творения природы
3. Свойства «культурного ландшафта» как объекта природного и культурного наследия в соответствии с документами ЮНЕСКО должны отвечать таким критериям как ...:
 - А. универсальность;
 - Б. целостность;
 - В. аутентичность;
 - Г. все вместе взятое
4. Аутентичность «культурного ландшафта» - это ...:
 - А. подлинность и достоверность, неразрывно связанная со свойством целостности;
 - Б. приспособление к местным экологическим условиям;
 - В. проявление духовного отношения человека к природе;
 - Г. проявление самобытности населения, проживающего на данной территории
5. Какой международной организации принадлежит ведущая роль в координации и стандартизации международной культурной и туристской деятельности:
 - А. НАТО и МАГАТЭ;
 - Б. ЮНЕСКО и ВТО;
 - В. ООН;
6. Конвенция об охране Объектов Всемирного природного и культурного наследия была принята на XVII сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО ...:
 - А. 1 января 1970 года;
 - Б. 16 ноября 1972 года;
 - В. 23 марта 1980 года;
 - Г. 17 ноября 1982 года
7. Из природного наследия первыми получили статус Объекта Всемирного культурного и природного наследия ...:
 - А. Галапагосские острова;
 - Б. Национальный парк «Йеллоустонский» (США);
 - В. Национальный парк «На – ханни» (Канада);
 - Г. Национальный парк «Симэн» (Эфиопия);
 - Д. все вместе взятое
8. Самыми богатыми по природным Объектам Всемирного культурного и природного наследия являются такие страны как ...:
 - А. Америка и Австралия;
 - Б. Голландия и Дания;
 - В. Индия и Китай;
 - Г. Африканский континент
9. Наибольшее количество Объектов культурного наследия в соответствии со Списком Всемирного культурного и природного наследия имеют такие страны, как ...:

- А. Италия и Испания;
- Б. Англия и Шотландия;
- В. США и Канада;
- Г. Греция и Египет

10. Для того, чтобы попасть в Список Всемирного культурного и природного наследия, любая территория, претендующая на статус Объекта Всемирного наследия, должна:

- А. пройти тщательную экспертную оценку;
- Б. соответствовать одному или нескольким критериям, разработанными специалистами Комитета Всемирного наследия;
- В. обладать определенной уникальностью;
- Г. все вместе взятое

11. Какие виды объектов понимаются в Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия под «культурным наследием»:

- А. памятники;
- Б. ансамбли;
- В. достопримечательные места;
- Г. все вместе взятое

12. Какие виды объектов понимаются в Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия под «природным наследием»:

- А. природные памятники;
- Б. геологические и физиографические образования;
- В. природные достопримечательные места;
- Г. все вместе взятое

13. Основная цель Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия состоит в том, чтобы ...:

- А. привлечь силы мирового сообщества для сохранения уникальных объектов культуры и природы;
- Б. организовать поддержку странам, имеющим Объекты наследия на своей территории;
- В. поделиться информацией о памятниках культуры и природы;
- Г. решить правовые вопросы по охране Объектов Всемирного наследия

14. Самые яркие образцы наскальных рисунков первобытной эпохи и входящие в Список Объектов Всемирного наследия находятся в ...:

- А. в пещерах Южной Франции и Северной Испании;
- Б. в пещерах Урала;
- В. наскальных рисунках Алтая;
- Г. музеях Египта

15. Каждый культурный объект, представленный для включения в Список всемирного наследия должен:

- А. представлять собой шедевр творческого гения человека или показать важность процесса передачи во времени или географическом культурном ареале общечеловеческих ценностей в области культуры, архитектуры, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного дизайна;
- Б. являться уникальным или исключительно важным свидетельством существования либо исчезновения некоторой цивилизации или культурной традиции, или представлять собой выдающийся пример архитектурного или ландшафтного ансамбля, знаменующего один из периодов истории развития человечества;
- В. представлять собой выдающийся пример формирования человеком ландшафта или поселения, характерный для некоторой культуры, особенно если эта культура оказалась беззащитной перед лицом необратимых исторических изменений или быть непосредственно или косвенно связанным с событиями, традициями, идеями, верованиями или творческими актами выдающегося мирового значения...
- Г. все вместе взятое

16. Каждый природный объект, представленный для включения в Список всемирного наследия должен:

- А. представлять собой выдающийся пример одного из этапов развития Земли, включая период зарождения жизни и основные геологические процессы формирования ландшафта, или демонстрировать важнейшие геоморфологические или физиографические признаки;
- Б. представлять собой выдающийся пример развития какого-либо текущего экологического или биологического процесса, включая материковые, пресноводные, побережные и морские экосистемы, а также колонии бактерий и стада животных;
- В. включать в себя интереснейшие природные явления или места исключительной природной красоты, имеющие эстетическое значение;
- Г. содержать наиболее важные и существенные (с точки зрения науки и биологического воспроизводства) природные ареалы, приспособленные для плодотворного биологического обмена, включая ареалы, имеющие общемировое значение и находящиеся под угрозой уничтожения;
- Д. все вместе взятое