

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2024 09:29:19  
Уникальный программный идентификатор:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Многофункциональная экономика и развитие территории»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.В.03.01 «Экономика предприятия»**

Направление подготовки:  
**38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль):  
**«Экономика»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2023 год

Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятия» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12августа 2020 года № 954(далее – ФГОС ВО)

Составители:

д.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

А.Н.Кара

\_\_\_\_\_

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Многофункциональная экономика и развитие территории»

«22» 10 2021 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

(уч.степень, уч.звание)

Скорниченко Н.Н.

\_\_\_\_\_

(ФИО)

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является —формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций,направленных на развитие навыков исследовательской и проектной деятельности;

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИОПК-4.2. Выполняет расчет финансово-экономических показателей для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ИОПК-4.3. Осуществляет выбор организационно-управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности организаций	<b>Знает:</b> нормативно-правовые акты и требования к обоснованию организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в разрезе функций управления <b>Умеет:</b> рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации <b>Владет:</b> навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов	ПС 08.043 Экономист предприятия А/01.6
ПК-1. Способен анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в различных видах отчетности предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ИПК-1.2. Проводит анализ эффективности направлений деятельности предприятия и его подразделений, в том числе с использованием вычислительной техники	<b>Знает:</b> нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений. <b>Умеет:</b> применять методики определения экономической эффективности производства, анализировать производственно-хозяйственные планы организации, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <b>Владет:</b> навыками применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности	ПС 08.043 Экономист предприятия / А/02.6

		организации, расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации, подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации.	
ПК-2. Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность предприятий и организаций, направленную на повышение эффективности и рентабельности производства	ИПК-2.1. Понимает и может объяснить основные аспекты процесса организации общего управления предприятием ИПК-2.4. Проводит исследования, направленные на определение перспектив развития предприятия и повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности ИПК-2.5. Выявляет резервы повышения эффективности деятельности предприятия ИПК-2.6. Участвует в разработке и обосновании мероприятий по совершенствованию управления и повышению эффективности производства	<b>Знает:</b> технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации, требования охраны труда, порядок ведения договорной работы, методы организации оперативного и статистического учета - методы определения специализации подразделений организации производственных связей между ними - порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций <b>Умеет:</b> составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации - обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда - оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации <b>Владет:</b> - навыками совершенствования форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации, определения резервов повышения эффективности деятельности организации - навыками разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли; - навыками изучения существующей структуры управления организацией, анализа ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	ПС 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства А/01.6  ПС 08.043 Экономист предприятия / А/01.6. А/02.6

		- навыками определения резервов повышения эффективности деятельности организации	
ПК-3. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий и организаций	ИПК-3.1. Осуществляет выбор подходящих методик для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы  ИПК-3.2. Проводит расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций	<b>Знает:</b> - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации порядок расчётов нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, типовые методики и нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций <b>Умеет:</b> составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, <b>Владеет:</b> - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	ПС 08.043 Экономист предприятия. А/01.6. А/02.6

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.В.03.Профессиональный модуль.)

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **93.е. (324 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Вид учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час		
	всего	4 семестр	5 семестр
<b>Общая трудоёмкость дисциплины, час</b>	<b>324</b>	<b>144/4 з.е.</b>	<b>180/5з.е.</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	104 / 34	48/16	56 /18
<b>занятия лекционного типа (лекции)</b>	44/ 12	20/ 6	24 / 6
<b>занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы)</b>	60 / 22	28 / 10	32/ 12

Вид учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час		
	всего	<u>4</u> семестр	<u>5</u> семестр
и иные аналогичные занятия)			
<b>лабораторные работы</b>	- / -	- / -	- / -
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	193/ 277	96 /124	97/153
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	157 / 241	96/ 124	61/ 117
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	36/36	- / -	36/36
<b>Контроль (часы на экзамен, зачет)</b>	27 / 13	- / 4	27 / 9
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>зачет/ зачет</b>	<b>Экзамен/ защита КР</b>

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно- заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

## 3.1.Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-4, ИОПК-4.2.	Вводная лекция -Предмет, метод и содержание дисциплины «Экономика предприятия»	1/-	-	-/-	12/5	Изучение нормативно-правовых актов из списка литературы
ОПК-4, ИОПК-4.2.	<b>Тема 1.Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Предприятие как основной субъект хозяйственной деятельности (понятие и признаки предприятия). 2. Классификация предприятий. Типы предприятий. Виды предприятий. 3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.	2/0,5	-	4/1	12/15	устный опрос по теме, диктант, тестирование, творческое задание для малых групп
	Практическое занятие № 1. 1. Обсуждение теоретических вопросов. 1. Диктант по формулам и определениям. 2. Выполнение тестовых заданий. Творческое задание для малых групп «Создание предприятия».					
	Самостоятельная работа. <b>Задание 1.</b> Студентам разбиться на малые группы по 3 человека. Каждой малой группе выбрать 3-4 вида услуг, оказываемых предприятиями сферы услуг г.о. Тольятти, и провести исследование следующего характера: - указать какие предприятия в каждом районе г.о. Тольятти оказывают данный вид услуг, как долго они существуют на рынке - какова целевая аудитория данных услуг - сходства и отличия услуг у рассматриваемых предприятий - особенности ценовой политики по отношению к данному виду услуг - особенности стимулирования спроса данными предприятиями					
ПК-1: ИПК-1.2.	<b>Тема 2. Среда функционирования предприятия</b>	2/0,5		2/1	12/15	устный опрос по

	<p><i>Основное содержание:</i></p> <p>1. Характеристика внешней среды функционирования предприятия. 2. Характеристика внутренней среды функционирования предприятия.</p> <p>Практическое занятие № 2. 1.Обсуждение теоретических вопросов. 2.Выполнение тестовых заданий</p> <p>Самостоятельная работа. <u>Задание 1.</u> Определите курс шестипроцентной облигации номинальной стоимостью 50000 руб., если до ее погашения остался один год, а в это время ссудный процент поднялся до 12%. Как изменится цена облигации в случае понижения ссудного процента в 2 раза?</p>						теме, тестирование, решение задач
ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4	<p><b>Тема 3. Продукция предприятия</b></p> <p><i>Основное содержание:</i></p> <p>1. Понятие и состав продукции, работ и услуг. 2. Показатели объема продукции, работ и услуг. 3. Качество и конкурентоспособность: понятия и показатели.</p> <p>Практическое занятие № 3. 1.Обсуждение теоретических вопросов. 2.Диктант по формулам и определениям. 3.Решение задач.</p> <p>Самостоятельная работа. Задание 1. Определите производственную мощность на текущий период, если известно, что режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены согласно нормативному балансу рабочего времени – 7 часов, количество рабочих дней установить по календарю. Технологический процесс требует 8 человек рабочих при средневзвешенной трудоемкости единицы изделия 898 мин. Проектируемое снижение трудоемкости за счет перераспределения рабочих и внедрения прогрессивной технологии составит 5,8%.</p>	2/1	-	4/1	12/15		устный опрос по теме, диктант, решение задач
ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-	<p><b>Тема 4. Производственные ресурсы предприятия</b></p> <p><i>Основное содержание:</i></p> <p>1. Имущество и капитал предприятия. 2. Основные средства предприятия.</p>	8/1	-	8/3	12/15		устный опрос по теме, диктант, тестирование,



2.5, ИПК-2.6;	3. Оборотные средства предприятия. 4. Материальные ресурсы предприятия. 5. Трудовые ресурсы.					решение задач
	Практическое занятие № 4. 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Диктант по формулам и определениям. 3. Выполнение тестовых заданий. 4. Решение задач.					
	Самостоятельная работа  Задание 1. Рассчитать показатели использования материальных ресурсов предприятия в динамике, построить графики и проанализировать темпы изменения расчетных показателей. Дать экономическую оценку выявленных закономерностей и написать справку о потенциальных возможностях предприятия.					
ПК-1: ИПК-1.2	<b>Тема 5. Организация производства</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Производственный процесс и основные принципы его организации. 2. Типы, формы и методы организации производства. 3. Производственная структура предприятия. 4. Производственная инфраструктура предприятия: организация вспомогательных и обслуживающих хозяйств.	1/1	-	2/1	12/15	устный опрос по теме, решение задач
	Практическое занятие № 5. 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Решение задач.					
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка сообщений к практическим занятиям					
ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-	<b>Тема 6. Управление предприятием</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Организационная структура и механизм управления.	1/1		2/1	12/14	устный опрос по теме, решение

2.4, ИПК- 2.5, ИПК-2.6	<p>2. Управленческий персонал.</p> <p>Практическое занятие № 6</p> <p>1.Обсуждение теоретических вопросов.</p> <p>2.Выполнение тестовых заданий.</p> <p>3.Решение задач.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Задание 1.</p> <p>По следующим данным постройте линейно-функциональную, четырехуровневую, двухзвенную систему управления хозяйствующего субъекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Директор</li> <li>• Заместитель директора по производству</li> <li>• Заместитель директора по экономике</li> <li>• Заместитель директора по общим вопросам</li> <li>• Заместитель директора по кадрам</li> <li>• Заместитель директора по вспомогательному производству</li> <li>• Начальники цехов</li> <li>• Заместители начальников цехов</li> <li>• Начальник планово-экономического отдела</li> <li>• Главный бухгалтер</li> <li>• Начальник отдела снабжения</li> <li>• Начальник административно-хозяйственного отдела</li> <li>• Старшие мастера, мастера цехов</li> <li>• Бригадиры</li> </ul> <p>Самостоятельное изучение учебных материалов</p>					задач
ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4;	<p><b>Тема 7. Планирование на предприятии</b></p> <p><i>Основное содержание:</i></p> <p>1. Предприятие как объект планирования.</p> <p>2. Стратегическое планирование.</p> <p>3. Текущее планирование.</p> <p>4. Оперативное планирование.</p> <p>Практическое занятие №7</p> <p>1.Обсуждение теоретических вопросов.</p> <p>2. Решение задач.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Задание 1.</p>	1/0,5		2/1	12/14	устный опрос по теме, решение задач

	Определите планируемый фонд оплаты труда (ФОТ) рабочих предприятия, если дневная выработка возрастает со 114 руб. до 116,5 руб., а число выходов на работу в среднем на одного рабочего с 246 дней до 248 дней. ФОТ рабочих в отчетном периоде составил 311,68 тыс. руб.					
ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК- 2.5, ИПК-2.6	<b>Тема 8. Факторы развития предприятия</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Потенциал предприятия и факторы его определяющие. 2. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. 3. Инновационная деятельность предприятия.	2/0,5				устный опрос по теме, решение задач
	Практическое занятие №8 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Решение задач.			4/1		
	Самостоятельная работа. Самостоятельное изучение учебных материалов				12/16	
	<b>ИТОГО за 4 семестр</b>	<b>20/6</b>	<b>-</b>	<b>28/10</b>	<b>96/124</b>	
	<b>5 семестр</b>					
ОПК-4, ИОПК-4.2.	<b>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Инвестиции как экономическая категория и их роль в развитии микро- и макроэкономики. 2. Классификация инвестиций. 3. Сущность и классификация источников финансирования капитальных вложений. 4. Инвестиционный проект: понятие и содержание.	4/1				устный опрос по теме, решение задач, тестирование
	Практическое занятие №9 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение тестовых заданий. 3. Решение задач.			6/2		
	Самостоятельная работа Задание 1. Инвестиционный проект предусматривает затраты в сумме 400 тыс. руб. Годовая прибыль ожидается в сумме 100 тыс. руб. процент на капитал в банке равен 10%. Выгоден ли этот проект, если его продолжительность:				19/31	

	- первый вариант – 5 лет; - второй вариант – 8 лет?					
ПК-1: ИПК-1.2;	<b>Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Структура источников финансирования и типы политики финансирования предприятия. 2. Экономическая сущность финансовых ресурсов: понятие и факторы, определяющие потребности предприятия в финансировании. 3. Формирование финансовых ресурсов предприятия. 4. Финансовый план предприятия: его структура и значение.	4/2				устный опрос по теме, решение задач, диктант, тестирование
	Практическое занятие №10 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Диктант по формулам и определениям. 3. Выполнение тестовых заданий. 4. Решение задач.			6/2		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка сообщений к практическим занятиям				12/31	
ПК-3: ИПК-3.1, ИПК-3.2;	<b>Тема 11. Расходы предприятия</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Экономическая сущность расходов предприятия и их виды. 2. Себестоимость продукции и классификация расходов на производство и реализацию продукции по элементам и статьям. 3. Структура расходов и показатели себестоимости продукции. 4. Факторы и пути снижения расходов предприятия. 5. Методика укрупненного расчета снижения себестоимости по факторам	6/1				устный опрос по теме, решение задач, диктант, тестирование
	Практическое занятие №11 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Диктант по формулам и определениям. 3. Выполнение тестовых заданий. 4. Решение задач.			8/3		
	Самостоятельная работа <u>Задание 1.</u> На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда				10/25	

	планируется повысить на 10%, а заработную плату – на 3%. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости услуг составляет 30%. Определите процент изменения себестоимости в результате внедрения данного мероприятия. Самостоятельное изучение учебных материалов					
ПК-3: ИПК-3.1, ИПК-3.2;	<b>Тема 12. Доходы предприятия</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Состав элементов финансового результата. 2. Экономическая сущность и показатели прибыли. 3. Формирование и распределение прибыли предприятия. 4. Факторы и резервы роста прибыли. 5. Экономическая сущность рентабельности и методы её расчёта.	6/1				устный опрос по теме, решение задач, диктант, тестирование
	Практическое занятие №12 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Диктант по формулам и определениям. 3. Выполнение тестовых заданий. 4. Решение задач.			6/3		
	Самостоятельная работа <u>Задание 1.</u> Охарактеризуйте эффективность предпринимательской деятельности посредством определения рентабельности продаж (оборота) и ее изменения, используя следующие данные: <ul style="list-style-type: none"> <li>• объем реализации услуг в отчетном периоде составил 1275,892 тыс. руб.;</li> <li>• затраты на один рубль реализации услуг равны в этом же периоде 89,4 коп.;</li> <li>• в плановом периоде предполагается увеличение объема реализации услуг на 2,75%;</li> <li>• процент снижения себестоимости в плановом периоде – 1,95%;</li> <li>• ставка налога на прибыль – 20%.</li> </ul>			10/15		
ПК-1: ИПК-1.2; ПК-3: ИПК-3.1, ИПК-3.2;	<b>Тема 13. Экономическая деятельность предприятия</b> <i>Основное содержание:</i> 1. Учёт и контроль на предприятии. 2. Отчётность предприятия. 3. Аналитическая деятельность на предприятии.	4/1				устный опрос по теме, диктант, решение задач
	Практическое занятие №13			6/2		

	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Диктант по формулам и определениям. 3. Решение задач. 4. Итоговая контрольная работа					
	Самостоятельная работа Задание 1.  Рассчитайте экономический эффект от повышения качества обслуживания туристов, если средняя цена единицы услуг до внедрения прогрессивных форм обслуживания составляла 320 у.е., а после применения – 335 у.е. Количество реализованных турпакетов по обычным формам обслуживания в отчетном периоде равно 828 шт. В будущем периоде прогнозируется объем продаж турпакетов по обычным формам обслуживания 810 шт. и 32 единицы – по прогрессивным формам обслуживания. Прибыль на 1 у.е. реализации туруслуг до и после применения прогрессивных форм обслуживания туристов определена в размере 0,125 у.е. и 0,129 у.е. соответственно. Кроме того, известно, что в отчетном периоде турагентство вынуждено было вернуть туристам сумму надбавок из-за нарушения сроков оформления заграничных паспортов в размере 13200 у.е. На плановый период турфирма разработала меры по сокращению (ликвидации) потерь, связанных с возвратом доплат за срочность на 75%. Курс 1 у.е. – 85 рублей.				10/15	
	Выполнение курсового проекта /курсовой работы				36/36	Самостоятельное выполнение с консультацией преподавателя
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>24/-/6</b>		<b>32/12</b>	<b>97/153</b>	
	<b>Итого</b>	<b>44/12</b>		<b>60/22</b>	<b>193/277</b>	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно- заочной форм обучения

## **4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: BigBlueButton, Zoom;
- электронные ресурсы Google, Mail, Яндекс

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### **4.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий

является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение ситуаций и заданий при изучении тем № 3-13.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических задач.
3. Подготовка к диктанту по экономическим терминам и определениям.
3. Работу с ресурсами Интернет.
5. Изучение практических материалов деятельности по конкретным предприятиям.
6. Подготовку к тестированию по темам курса №1,2,4,9,10-12.
7. Сбор и обработка материалов для написания курсовой работы.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Экономика предприятия».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

#### **4.5. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы**

Курсовая работа рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение. Выполнение курсовых работ по дисциплине осуществляется в соответствии с тематикой, сформированной в соответствии с содержанием дисциплины, сопряженным с направленностью (профилем) образовательной программы. Выполнение курсовой работы способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся навыков поиска и критического анализа научной литературы, готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

Выполнение курсовых работ предусматривается по дисциплинам, формирующим последовательно профессиональные компетенции выпускника, и служит основой для выполнения выпускной квалификационной работы.



Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.01 «Экономика».

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине представлена ниже.

Все темы по смыслу и содержанию делятся на три блока:

первый блок – проектные темы, направленные на рассмотрение актуальных вопросов экономики предприятия и разработку проекта мероприятий по совершенствованию рассматриваемой сферы;

второй блок – аналитические темы, направленные на анализ различных областей экономической деятельности предприятия и разработку проекта мероприятий по устранению выявленных недостатков в анализируемой сфере;

третий блок – научно-исследовательские темы, предполагающие углубленное изучение выбранного вопроса, поиск логических взаимосвязей между экономическими величинами и разработку обоснованных рекомендаций по повышению эффективности работы предприятия, а также прогнозирование влияния разработанных рекомендаций на технико-экономические показатели деятельности рассматриваемого предприятия.

В начале семестра руководитель курсовой работы доводит до сведения студентов тематику, требования, методические указания по выполнению курсовой работы, и порядок (график) консультирования по вопросам курсового проектирования. Далее каждый студент самостоятельно выбирает тему в соответствии со своими научными интересами и спецификой исследуемого объекта. При этом необходимо учесть, что выбор темы курсовой работы должен быть мотивированным, то есть тема обязательно должна согласовываться с экономической ситуацией на анализируемом предприятии. Например, не следует выбирать темы, связанные с рассмотрением прибыли предприятия, если предприятие убыточное.

В случаях, когда тема курсовой работы подтверждается заявкой предприятия (организации, учреждения) или темой доклада на научных конференциях различного уровня студент имеет право самостоятельно разработать тему курсовой работы и, согласовав ее с руководителем, представить на утверждение заведующему кафедрой. При этом тема курсовой работы не должна противоречит требованиям Федерального государственного образовательного стандарта направления подготовки.

Выбор темы курсовой работы фиксируется на кафедре в приложении к распоряжению директора института экономики. Тема курсовой работы не должна повторяться в одной учебной группе. В случае если обучающийся не выбрал тему курсовой работы, руководитель имеет право закрепить за ним тему по своему усмотрению.

Закрепление тем за студентами осуществляется распоряжением директора института экономики, по представлению заведующего кафедрой.

При выполнении курсовой работы рекомендуется использовать данные, полученные при прохождении учебной практики (показатели деятельности предприятия, подходы к организации работ, данные социологических исследований и др.), основную и дополнительную литературу, рекомендованную методическими указаниями.

Написанию курсовой работы должно предшествовать изучение учебной литературы и информационных источников по теме курсовой работы. После этого студенту необходимо проанализировать нормативную базу по направлению курсового проектирования. Подготовка курсовой работы предполагает также детальный анализ научной литературы, изданной по теме курсовой работы: монографий и статей. Студент при написании курсовой работы должен проявить знание современного уровня разработки проблемы, поэтому, наряду с основополагающими трудами ученых, при курсовом проектировании обязательно должна быть использована литература, изданная за последние 3-5 лет не позднее.

На основе изучения методических указаний, учебной литературы и выданного задания, обучающийся должен составить план курсовой работы и согласовать его с руководителем. Примеры планов курсовых работ представлены в учебно-методическом пособии по написанию курсовой работы по данной дисциплине

### **Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»**

#### *1 блок: Проектные темы*

- 1.1. Проект мероприятий по эффективному использованию реального капитала предприятия.
- 1.2. Проект мероприятий по обновлению основных фондов предприятия.
- 1.3. Мероприятия по совершенствованию структуры основных производственных фондов.
- 1.4. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей предприятия.
- 1.4. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
- 1.5. Разработка проекта мероприятий по оптимизации использования производственной мощности предприятия.
- 1.6. Проект мероприятий по повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.
- 1.7. Проект мероприятий по улучшению использования нематериальных активов предприятия.
- 1.8. Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии за счет организационно-экономических факторов.
- 1.9. Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии за счет материально-технических факторов.
- 1.10. Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии за счет социально-психологических факторов.
- 1.10. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции (услуг) предприятия.
- 1.11. Разработка проекта мероприятий по снижению материальных затрат на производство продукции (услуг) предприятия.
- 1.12. Разработка мероприятий по повышению эффективности затрат на оплату труда персонала предприятия.
- 1.13. Разработка проекта мероприятий по увеличению прибыли предприятия.
- 1.14. Проект мероприятий по обеспечению безубыточной деятельности предприятия.
- 1.15. Проект мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.
- 1.16. Проект мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.
- 1.17. Проект мероприятий по повышению рентабельности предприятия.
- 1.18. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия.

#### *2 блок: Аналитические темы*

- 2.1. Анализ объема производства и реализации продукции (услуг) и разработка мероприятий по его росту.
- 2.2. Анализ спроса на продукцию (услуги) и разработка мероприятий по совершенствованию портфеля заказов предприятия.
- 2.3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг) и разработка мероприятий по их снижению.
- 2.4. Анализ состава и структуры основных средств предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.
- 2.5. Анализ эффективности использования амортизационных отчислений предприятия и разработка мероприятий по её повышению.
- 2.6. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия и разработка мероприятий по снижению норм их расходования.
- 2.7. Анализ трудовых показателей и разработка мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.
- 2.8. Анализ фонда оплаты труда персонала предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его использования.
- 2.9. Анализ формирования и распределения прибыли предприятия и разработка мероприятий по ее увеличению.
- 2.10. Анализ системы мотивации труда персонала предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности её использования.

### *3 блок: Научно-исследовательские темы*

- 3.1. Исследование влияния внешней среды на развитие предприятия.
- 3.2. Исследование конкурентоспособности предприятия и разработка рекомендаций по ее увеличению.
- 3.3. Исследование структуры планов на предприятии и разработка рекомендаций по совершенствованию процесса планирования.
- 3.4. Исследование кадрового потенциала предприятия и разработка рекомендаций по повышению эффективности его использования.
- 3.5. Исследование инвестиционного потенциала предприятия и разработка рекомендаций по повышению эффективности его использования.
- 3.6. Исследование инновационного потенциала предприятия и разработка рекомендаций по повышению эффективности его использования.
- 3.7. Исследование факторов и резервов увеличения объема производства и реализации продукции (услуг) и разработка мероприятий по повышению эффективности работы предприятия.
- 3.8. Исследование влияния качества продукции (услуг) на эффективность работы предприятия.
- 3.9. Исследование факторов, влияющих на рентабельность деятельности предприятия, и разработка рекомендаций по её увеличению.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### *Основная литература:*

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Экономика" / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358541> (дата обращения: 18.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный.

2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 264 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=379397> (дата обращения: 24.01.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101357-1. - Текст : электронный.

3. Организация производства и управление предприятием : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. Г. Туровец, В. Н. Родинова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 506 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=367326> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004331-9. - 978-5-16-101-885-9. - Текст : электронный.

4. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 319 с. : ил., табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=355876> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003472-0. - 978-5-16-101074-7. - Текст : электронный.

5. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономика предприятия" : для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" (профили "Экономика предприятий и орг." и "Экономика труда") / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика и упр." ; сост.: А. Н. Кара, А. В. Ковтуненко, Т. А. Оруч. - Документ AdobeAcrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 1,65 МБ, 130 с. : табл. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_ETb\\_BEE\\_29.12.18.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_ETb_BEE_29.12.18.pdf) (дата обращения: 18.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономика предприятия" : для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" (профили "Экономика предприятий и орг." и "Экономика труда") / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика и упр." ; сост.: А. Н. Кара, А. В. Ковтуненко, Е. Ю. Кузнецова. - Документ AdobeAcrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 0,99 МБ, 132 с. : табл. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/UMP\\_Kara\\_Kovtunenکو\\_Kuznecova\\_Wkonomika\\_predp.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/UMP_Kara_Kovtunenکو_Kuznecova_Wkonomika_predp.pdf) (дата

обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

7. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Девяткин, Н. Б. Акуленко, С. Б. Баурина [и др.] ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 777 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209> (дата обращения: 15.02.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный.

### Дополнительная литература

8. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 411 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Слов. основ. понятий. - URL: <https://znanium.com/read?id=359348> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003931-2. - 978-5-16-101750-0. - Текст : электронный.

9. Газалиев, М. М. Экономика предприятия : учеб. пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2015. - 275 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558286> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст : электронный.

10. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. для вузов по направлению и специальности "Менеджмент" / Н. Л. Зайцев ; Гос. ун-т упр. - 6-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 413 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Крат. слов. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=357699> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-002802-6. - Текст : электронный.

11. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов по специальности "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Документ Bookread2. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2014. - 667 с. - (Высшее образование). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405403> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-985-475-437-6. - 978-5-16-004691-4. - Текст : электронный.

12. Магомедов, А. М. Экономика фирмы : учебник / А. М. Магомедов, М. И. Маллаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 432 с. - (Вузовский учебник). - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=304940#none> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0231-2. - Текст : электронный.

13. Радова, Ю. И. Экономика организаций (предприятий) в схемах : [учеб. пособие] / Ю. И. Радова, Р. Г. Малахов, О. А. Горянинская. - Москва : ЭКСМО, 2009. - 236 с. : ил., табл. - (Экономика - наглядно и просто). - Прил. - ISBN 978-5-699-29532-6 : 121-88. - Текст : непосредственный.

14. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. экон. специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 345 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=360181> (дата обращения: 28.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100210-0. - Текст : электронный.

15. Теория организации. Организация производства : интегрир. учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Менеджмент" / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 270 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358399> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03870-9. - Текст : электронный.

## 5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.

3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.

4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.

5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

## 5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows 7	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office Professional Plus	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
<i>Зачет, Курсовая работа, Экзамен</i>	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Незачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	Зачтено	

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено

числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### Формы и критерии текущего контроля успеваемости 4 семестр

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр.точку	Макс. возм. кол-во баллов
Степень активности на практических занятиях с использованием ИКТ	14	2	28
Диктант	3	6	18
Тестирование по темам лекционных занятий	2	12	24
Творческий рейтинг (участие в научно-исследовательской конференции, олимпиадах и т.п.)	1	30	30
		<b>Итого по дисциплине</b>	<b>100 баллов</b>

#### Формы и критерии текущего контроля успеваемости 5 семестр

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр.точку	Макс. возм. кол-во баллов
Степень активности на практических занятиях с использованием ИКТ	16	1	16
Диктант	4	3	12
Тестирование по темам лекционных занятий	4	5	20
Итоговая контрольная работа	1	10	10
Написание курсовой работы	1	30	30
Творческий рейтинг (разработка тестовых задани и т.п.)	1	12	12
		<b>Итого по дисциплине</b>	<b>100 баллов</b>

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

#### Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

**Примерные варианты вопросов для устного обсуждения и решения практических заданий**

#### **Практическое занятие 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности**

*План занятия:*

3. Обсуждение теоретических вопросов.
4. Диктант по формулам и определениям.
5. Выполнение тестовых заданий.
6. Творческое задание для малых групп «Создание предприятия»

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Особенности функционирования предприятия в плановой, рыночной и смешанной системах хозяйствования.
2. Предприятие как основной субъект хозяйственной деятельности (понятие и признаки предприятия).
3. Классификация предприятий.
4. Типы предприятий.
5. Виды предприятий.

**Практические задания**

**Задание 1.**

Разработайте блок-схему взаимосвязей экономических категорий, которые были изучены в рамках данной темы.

**Задание 2.**

Студенты разбиваются на малые группы, численностью по 4-5 чел. в зависимости от общей численности академической группы. Каждой группе необходимо «создать предприятие» с учетом следующих параметров:

- придумать полное и сокращенное наименование предприятия;
- определить его организационно-правовую форму и обосновать ее преимущества;
- выбрать виды деятельности и виды оказываемых услуг, производимой продукции или выполняемых работ и обосновать свой выбор;
- представить номенклатуру и ассортимент оказываемых услуг, производимой продукции или выполняемых работ и обосновать свой выбор;
- описать процедуру государственной регистрации создаваемого предприятия с учетом юридических аспектов и нормативно-правовых требований законодательства РФ;
- описать документационное обеспечение создания предприятия.

**Практическое занятие 2. Среда функционирования предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Выполнение тестовых заданий.
3. Решение задач.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Что такое внешняя среда предприятия, из каких элементов она состоит?
2. Дайте определение и охарактеризуйте политико-правовую, финансовую, товарную, социально-культурную, природно-климатическую, инфраструктурную, научно-информационную среду.
3. Какое состояние политико-правовой среды можно считать неблагоприятным?
4. Какие существуют формы воздействия государства на экономику предприятия?
5. Что такое внутренняя среда предприятия, из каких элементов она состоит?
6. Чем определяется сложность внутренней среды предприятия?

7. Сформулируйте факторы, определяющие подвижность внутренней среды предприятия.

### **Занятие 3. Продукция предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Решение задач.

#### **Вопросы для устного обсуждения:**

1. В чем различие понятий: продукция, работы и услуги?
2. Какими показателями оценивают объем продукции, работ и услуг предприятия?
3. Что включают в объем отгруженной продукции?
4. Что считается моментом отгрузки продукции?
5. Назовите обязательные условия для отнесения продукции к реализованной.
6. Дайте определение производственной мощности.
7. Какими показателями характеризуется производственная мощность и ее использование.
8. Расчёт показателей объёма продукции, работ, услуг.
9. Расчёт показателей производственной мощности предприятия.
10. Расчёт показателей качества и конкурентоспособности.

#### **Практические задания**

##### **Задание 1.**

Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции, если даны следующие исходные данные.

Произведено продукции на продажу на сумму 60 тыс. руб., оказано услуг на сторону – на 1,5 тыс. руб., произведено полуфабрикатов для реализации на сторону – на 0,9 тыс. руб., для собственных нужд на 20,2 тыс. руб., остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд составил: на начало года – 3,4 тыс. руб., на конец года – 4,8 тыс. руб.

### **Занятие 4. Производственные ресурсы предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.
4. Решение задач.

#### **Вопросы для устного обсуждения:**

1. Что такое капитал предприятия, из каких элементов он состоит?
2. Каковы основные источники формирования капитала предприятия?
3. Экономическая сущность основных фондов предприятия (понятие и состав)?
4. Состав и структура основных фондов предприятия?
5. Методы учета и оценки основных фондов?
6. Виды износа и порядок расчета амортизационных отчислений?

7. Эффективность использования основных фондов (показатели)?
8. Экономическая сущность оборотных средств (оборотные производственные фонды и фонды обращения): понятие и состав.
9. Методы и показатели нормирования оборотных средств.
10. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
11. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
12. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и структура.
13. Показатели движения кадров.
14. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.
15. Мотивация персонала (формы и методы).

### Практические задания

#### Задание 1.

Материально-техническая база предприятия представлена следующими экономическими элементами:

1. Основные фонды предприятия – 3075 тыс. руб.
2. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, функционирующие менее 1 года – 211 тыс. руб.
3. Предметы стоимостью менее 100 минимальных размеров оплаты труда за единицу независимо от срока их службы – 80 тыс. руб.
4. Арендованные основные фонды у других хозяйствующих субъектов – 315 тыс. руб.

Кроме перечисленных средств труда в процессе производства продукции и услуг использованы:

1. Готовые товары – 65 тыс. руб.
2. Сырье и материалы – 1945 тыс. руб.
3. Производственные затраты – 986 тыс. руб.
4. Денежные средства – 786 тыс. руб.
5. Задолженность покупателей и заказчиков – 97 тыс. руб.

Определите среднегодовую стоимость имущества предприятия. Как изменится ее величина, если 1/5 часть арендованного имущества перейдет в собственность предприятия и цена торговой марки составит 95 тыс. руб., а дебиторская задолженность будет погашена полностью?

#### **Задание 2.**

Рассчитать показатели использования основных производственных фондов предприятия в динамике, построить графики и проанализировать темпы изменения расчетных показателей. Дать экономическую оценку выявленных закономерностей и написать справку о состоянии основных фондов и производственных мощностей предприятия. Каковы потенциальные возможности предприятия?

#### Исходные данные

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1678,5	1665,9	1608,1	1578,8	1603,6
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.					

Всего:					
В том числе машин и оборудования	2850,0 990,1	2865,0 996,8	3156,5 1234,7	3045,2 1115,2	3045,2 1238,6
3. Среднесписочная численность работающих, чел.	78	75	67	64	69
4. Валовая прибыль предприятия, тыс. руб.	530,1	542,4	450,5	473,6	499,3
5. Производственная площадь, кв. м	380	380	380	380	380

Оцените сумму экономии (перерасхода) инвестиций за счет снижения (увеличения) фондоемкости продукции и услуг.

### Задание 3.

Рассчитать необходимые показатели, проанализировать оборачиваемость оборотных средств хозяйствующего субъекта и определить величину высвобождения (дополнительного вовлечения) оборотных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости.

#### Исходные данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение
Объем реализации услуг, тыс. руб.	270,5	288,9	
Количество дней анализируемого периода	90	90	
Дневная выручка, тыс. руб.			
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	99,3	102,4	
Длительность одного оборота, дни			
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты			
Коэффициент загрузки оборотных средств в обороте, коп.			

### Занятие 5. Организация производства

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Выполнение тестовых заданий.
3. Решение задач.

#### **Вопросы для устного обсуждения:**

1. Характеристика основных принципов организации производственного процесса.
2. Типы, формы и методы организации производства: их особенности и характеристика.
3. Виды производственной структуры предприятия и методы ее анализа.
4. Особенности организации производственной инфраструктуры предприятия.

## Практические задания

### Задание 1.

Капитальный ремонт пылесосов проводится в следующем порядке:

- время на прием и выдачу заказа 35 мин.;
- средний срок ожидания транспорта и доставки пылесосов из приемных пунктов в мастерскую и обратно – 2 суток;
- ожидание ремонта в мастерской длится в среднем 1 сутки;
- технологический процесс ремонта состоит из операций, средние затраты времени на выполнение которых представлены в таблице

Технологический процесс

№ п/п	Наименование операций	Тшт, мин.	Число рабочих мест (С)
1	Разборка пылесоса и диагностика неисправностей	17,8	1
2	Ремонт коллектора электродвигателя	68,2	2
3	Ремонт якоря электродвигателя	72,4	2
4	Ремонт статора электродвигателя	27,9	1
5	Проверка электродвигателя после ремонта	12,0	1
6	Сборка пылесоса и испытания	10,0	1

- передача пылесосов с операции на операцию – поштучная.
- средние межоперационные перерывы – 1 час.
- мастерская работает в одну смену при пятидневной рабочей неделе.

Определите срок оказания услуги по ремонту пылесосов при различных видах движения предметов труда. Как изменится срок оказания услуги при изменении условий: а) при удвоении числа рабочих на операциях 2, 3, 4; б) в случае сокращения затрат времени на ожидание транспорта и доставку изделий в мастерскую и обратно до 1 суток.

## Занятие 6. Управление предприятием

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Выполнение тестовых заданий.
3. Решение задач.

### **Вопросы для устного обсуждения:**

1. Характеристика линейной структуры управления предприятием.
2. Характеристика функциональной структуры управления предприятием.
3. Характеристика матричной структуры управления предприятием.
4. Характеристика адаптивной структуры управления предприятием.
5. Состав и структура управленческого персонала предприятия.

## Практические задания

### Задание 1.

Предприятия выпускает продукцию трех видов, из которых один – убыточный. Руководству предприятия необходимо принять решение о прекращении производства дополнительных компонентов. Исходные данные для принятия управленческого решения представлены в табл.

Таблица

## Расчет прибыльности производства различных видов продукции, тыс. ден. ед.

Показатели	Всего в месяц	в том числе		
		средства связи	средства ЭВТ	компоненты
Объем продаж	250	125	75	50
Переменные расходы	105	50	25	30
Объем продаж за вычетом переменных расходов	145	75	50	20
Постоянные расходы	125	59	38	28
<i>в том числе</i>				
Заработная плата	50	29,5	12,5	8,0
Расходы на рекламу	15	1,0	7,5	6,5
Расходы на энергию	2,0	0,5	0,5	1,0
Амортизация	5,0	1,0	2,0	2,0
Аренда	20	10	6	4
Страхование	3,0	2,0	0,5	0,5
Общие административные расходы	30	15	9	6
Прибыль (убытки)	20	16	12	-8

**Занятие 7. Планирование на предприятии**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.
4. Решение задач.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Структура планов предприятия и их взаимосвязь.
2. Методы и показатели стратегического планирования.
3. Методы и показатели текущего планирования.
4. Методы и показатели оперативного планирования.

**Практические задания****Задание 1.**

Предприятие в отчетном году оказало населению услуг в объеме 1620 шт. и имело при этом убытки. Необходимо рассчитать минимальный планируемый процент роста объема реализованных услуг для обеспечения безубыточной работы по следующим исходным данным:

- средняя цена реализации услуги – 50 руб.;
- сумма совокупных фиксированных издержек по предприятию – 42 тыс. руб.;
- удельные переменные издержки – 25 руб.

**Занятие 8. Факторы развития предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.



## 4. Решение задач.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Расчет показателей, характеризующих потенциал предприятия.
2. Инновационная деятельность предприятия, предмет и инфраструктура обеспечения

**Практические задания****Задание 1.**

Средняя цена единицы нового вида парикмахерских услуг равна 2270 руб. Прогнозная оценка объема реализации новой услуги равна 187 единицам. Затраты на 1 руб. реализации новой услуги составляют 0,616 руб. Рассчитайте экономический эффект от инновационной деятельности парикмахерской, если для внедрения новой услуги необходимо повысить квалификацию 2 мастеров на специальных курсах в г. Москва (стоимость курсов на 1 человека – 17000 руб., сумма командировочных расходов на 1 человека – 12100 руб.).

**Занятие 9. Инвестиционная деятельность предприятия***План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.
4. Решение задач

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Понятие и классификация инвестиций.
2. Источники инвестиций
3. Методы оценки эффективности инвестиций.
4. Структура инвестиционного проекта.

**Практические задания****Задание 1.**

Компания решает, следует ли ей вкладывать средства в станок, стоимость которого 3,5 млн. руб. Он позволяет увеличить объем продаж на 6 млн. руб. (в постоянных ценах) на протяжении двух лет. Затраты составят 3 млн. руб. Реальная ставка дохода – 10%, индекс инфляции – 50% в год. В случае реализации проекта цены на продукцию будут расти всего на 30%, а затраты – на 60% в год. Определите чистую текущую стоимость проекта и сделайте заключение о его выгодности для компании.

**Занятие 10. Финансовые ресурсы предприятия***План занятия:*

4. Обсуждение теоретических вопросов.
5. Диктант по формулам и определениям.

6. Выполнение тестовых заданий.
7. Решение задач.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Порядок формирования финансовых ресурсов
2. Определение потребности предприятия в финансовых ресурсах.
3. Особенности составления и структура финансовой плана предприятия.

**Практические задания**

**Задание 1.**

Проанализируйте краткосрочную и долгосрочную ликвидность баланса хозяйствующего субъекта по данным табл.

Таблица

Анализ ликвидности баланса хозяйствующего субъекта (тыс. руб.)

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платежный излишек (недостаток)	
						На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы	800	700	Наиболее срочные пассивы	380	350		
Быстро реализуемые активы	300	380	Краткосрочные пассивы	20	10		
Медленно реализуемые активы	2500	2530	Долгосрочные пассивы	70	50		
Трудно реализуемые активы	25500	25570	Постоянные пассивы	28630	28770		
Баланс			Баланс				

**Занятие 11. Расходы предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.
4. Решение задач.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Экономическая сущность расходов на производство и реализацию продукции (услуг) и их классификации.
2. Состав расходов, включаемых в себестоимость продукции (услуг).
3. Смета расходов и калькуляция.
4. Состав и содержание экономических элементов.
5. Расчет расходов на производство и реализацию продукции (услуг).

**Практические задания**

**Задача 1.**

На основе исходных данных провести группировку фактических расходов предприятия по производству и реализации услуг по элементам расходов и статьям калькуляции.

Таблица 1

## Исходные данные

Наименование расходов	Ед. изм.	Сумма
1. Основные материалы (за вычетом возвратных отходов)	Руб.	87549
2. Вспомогательные материалы		
А) на технологические нужды	Руб.	27523
Б) на ремонт оборудования		18931
В) на ремонт цехового помещения		16800
Г) на ремонт офиса		12520
3. Полуфабрикаты, услуги специализированных предприятий	Руб.	12380
4. Топливо		
А) на технологические нужды	Руб.	15810
Б) на отопление цеха		22418
В) на отопление офиса		11770
5. Энергия		
А) на технологические нужды	Руб.	52430
Б) для освещения и вентиляции цехов		19846
В) для освещения и вентиляции офиса		14762
6. Основная заработная плата производственных рабочих	Руб.	156790
7. Дополнительная заработная плата производственных рабочих	Руб.	14977
8. Заработная плата		
А) рабочих, занятых ремонтом оборудования	Руб.	44551
Б) аппарата управления цехом		40482
В) аппарата управления предприятием		81240
Г) прочего персонала цеха		18120
9. Обязательные страховые взносы	%	30,2
10. Амортизация		
А) оборудования и транспортных средств	Руб.	46500
Б) основных фондов цехового назначения		27865
В) офисного оборудования		13533
11. Арендная плата за офисное помещение	Руб.	22614
12. Командировочные расходы	Руб.	33268
13. Оплата услуг связи	Руб.	14800
14. Расходы на подготовку кадров	Руб.	15700
15. Расходы на рекламу	Руб.	21545
16. Расходы, связанные с обеспечением сервиса потребителей	Руб.	23662

Заполнить таблицу 2.

## Группировка расходов

Статьи расходов	Элементы расходов	Материальные расходы	ФОТ	...	Итого
Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов)					
Топливо и энергия на технологические нужды					
...					
Итого					Сумма

## **Занятие 12. Доходы предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.
4. Решение задач.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Экономическая сущность прибыли и её виды.
2. Порядок формирования доходов предприятия.
3. Распределение прибыли предприятия.
4. Рентабельность и методы ее расчета.

**Практические задания**

### **Задание 1.**

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные издержки составляют 70 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%?

## **Занятие 13. Экономическая деятельность предприятия**

*План занятия:*

1. Обсуждение теоретических вопросов.
2. Диктант по формулам и определениям.
3. Выполнение тестовых заданий.
4. Решение задач.
5. Итоговая контрольная работа.

**Вопросы для устного обсуждения:**

1. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности предприятия.
2. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
3. Оценка эффективности деятельности предприятия.

**Практические задания**

### **Задание 1.**

Рассчитайте экономический эффект от повышения качества производства прачечных услуг, если известно, что

- в плановом периоде предполагается сократить количество повторных загрузок белья вследствие брака с 124 до 50;

- себестоимость одного исправления составляет 9,5 руб.;
- средневзвешенная трудоемкость одной переделки 0,5 часа;
- объем реализации услуг на один отработанный человеко-час основными рабочими – 5 шт.;
- прибыль на 1 шт. реализации услуг в отчетном периоде – 0,135 руб.;
- запланировано устранение выплат заказчикам за испорченные изделия в полном объеме (по данным отчетного периода, эта величина составила 1540 руб.);
- фонд рабочего времени рабочих в отчетном периоде составил 9846,7 часа;
- сумма условно-постоянных расходов в себестоимости услуг до проведения мероприятий равна 85,574 тыс. руб.;
- дополнительные расходы, связанные с доплатой за контроль качества услуг определены в размере 450 руб. за период.

***Примерные вопросы для текущего тестирования:***

1. Что является предметом науки «Экономика предприятия»:
  - а) основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции, их взаимосвязь, взаимодействие и пути улучшения использования;
  - б) способы максимизации прибыли предприятия;
  - в) отраслевая и предметная специализация, структура производства, мощность производственного потенциала;
  - г) степень специализации и кооперирования, социальная инфраструктура, формы собственности;
  - д) изготовление, продажа и поставка продукции потребителю.
  
2. Какой из нижеперечисленных методов НЕ относится к методологии исследования экономики предприятия:
  - а) метод абсолютных разниц;
  - б) метод хеджирования;
  - в) метод динамических коэффициентов;
  - г) метод графического изображения;
  - д) метод сравнительного анализа.
  
3. Из нижеперечисленных определений предприятия выберите наиболее полное:
  - а) хозяйствующий субъект, имеющий собственное название, фирменный знак (марку), самостоятельный баланс, расчетный счет в банке;
  - б) экономическая единица с правами юридического лица, которая служит для изготовления и сбыта товаров, выполнения работ, оказания услуг;
  - в) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, представляющее собой производственно-технологическое, организационное и экономическое единство.
  - г) обособленная экономическая структура;
  - д) юридическое лицо.
  
4. Что из нижеперечисленного НЕ относится к функциям предприятия:
  - а) создание стандартов и нормативов на продукцию (работы, услуги);
  - б) предпринимательство;
  - в) управление и организация труда;

- г) материально-техническое обеспечение;
- д) изготовление и продажа продукции (работ, услуг).

5. Порядок первоначального создания имущества предприятия и процесс использования полученной прибыли характеризует:

- а) правовая форма предприятия;
- б) форма собственности;
- в) вид ответственности;
- г) тип предприятия;
- д) организационная форма предприятия.

6. Внешняя среда предприятия – это:

- а) множество факторов и объектов, определяющих сильные и слабые стороны предприятия;
- б) множество факторов и объектов, составляющих производственную базу предприятия;
- в) множество факторов и объектов, изменение свойств которых влияет на предприятие, а также множество тех объектов, чьи свойства меняются в результате деятельности предприятия;
- г) множество объектов, расположенных с предприятием в одном регионе;
- д) множество факторов, влияющих на персонал предприятия.

7. Какое из нижеперечисленных утверждений справедливо для внешней среды предприятия:

- а) внешняя среда является типовой для каждого конкретного предприятия;
- б) внешняя среда должна рассматриваться только в совокупности всех факторов;
- в) внешняя среда является частью производственных ресурсов предприятия;
- г) внешняя среда для каждого предприятия имеет уникальную конфигурацию;
- д) внешняя среда не может быть оценена количественными показателями.

8. На какие группы можно разделить все факторы внешней среды с точки зрения направления воздействия:

- а) явные и латентные факторы;
- б) финансовые, социальные, производственные факторы;
- в) факторы сильного, умеренного и слабого влияния;
- г) факторы прямого и косвенного воздействия;
- д) факторы дискретного и непрерывного влияния.

9. Что представляет собой номенклатура продукции предприятия:

- а) состав и соотношение отдельных видов продукции;
- б) классификационный перечень видов продукции;
- в) объем выпускаемой продукции;
- г) норматив запасов продукции на складе;
- д) перечень видов продукции, приобретаемых конкретным потребителем.

10. Что из нижеперечисленного НЕ относится к стоимостным показателям производственной программы:

- а) валовая продукция
- б) товарная продукция;
- в) реализованная продукция;
- г) продукция в производстве;
- д) чистая продукция.

### Примерные задания на итоговую контрольную работу:

#### По теме 6 «Управление предприятием»

1. Изложение теоретического материала по теме 6, раскрывающего экономическую сущность основных категорий и научных терминов.
2. Выполнение тестовых заданий по теме 6 на стр. 56 Практикума.
3. Решение задачи №1 на стр. 58-59 практикума по дисциплине «Экономика предприятия».

#### По теме 7 «Планирование на предприятии»

1. Изложение теоретического материала по теме 7, раскрывающего экономическую сущность основных категорий и научных терминов.
2. Выполнение тестовых заданий по теме 7 на стр. 59-60 Практикума.
3. Решение задачи №1, 2, 5 на стр. 63-64 практикума по дисциплине «Экономика предприятия».

#### По теме 8 «Факторы развития предприятия»

1. Изложение теоретического материала по теме 8, раскрывающего экономическую сущность основных категорий и научных терминов.
2. Выполнение тестовых заданий по теме 8 на стр. 64-65 Практикума.
3. Решение задачи №1, 2 на стр. 67 практикума по дисциплине «Экономика предприятия».

#### ***Самостоятельное изучение литературы, подготовка к промежуточной аттестации (прохождение теста самопроверки)***

Тест для самопроверки по дисциплине размещен в электронной информационно-образовательной среде университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе. Студенты могут пройти тест самопроверки в ходе подготовки к промежуточной аттестации (зачет, экзамен). Фонд тестовых заданий для самопроверки включает 30 заданий. Время тестирования 10 мин. Количество попыток - 3. Количество заданий в попытке - 10.

**8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине в 4 семестре: **зачет** (в форме компьютерного тестирования или по результатам накопительного рейтинга). Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине в 5 семестре: **экзамен / защита курсовой работы** (в форме компьютерного тестирования или по результатам накопительного рейтинга).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

**Защита курсовой работы.** Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по стобалльной шкале).

### **Перечень вопросов к защите курсовой работы**

(ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6; ПК-3: ИПК-3.1, ИПК-3.2):

1. Назовите цель и задачи курсовой работы с учётом выбранной темы (ПК-1: ИПК-1.2);
2. Опишите объект и предмет исследования;
3. Определите основные направления и резервы улучшения производственно-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6);
4. Какие методики выполнения типовых расчетов необходимо использовать для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве (ПК-3: ИПК-3.1, ИПК-3.2)?;
5. Назовите методы анализа эффективности направлений деятельности и составления отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизация материалов для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, аналитическая обработка показателей выполнения плановых производственных заданий (ПК-1: ИПК-1.2);
6. Обоснуйте выбор методики расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6; ПК-3: ИПК-3.1, ИПК-3.2).

### **Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

(ОПК-4: ИОПК-4.2., 4.3; ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6)

1. Экономика предприятия в системе макро- и микроэкономики.
2. Предмет, метод и методология экономики предприятия.
3. Виды услуг и их основные характеристики. Роль услуг в развитии экономики.



4. Предприятие как основной субъект хозяйственной деятельности (понятие и признаки предприятия).
5. Классификация предприятий.
6. Типы предприятий.
7. Виды предприятий.
8. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
9. Характеристика внешней среды функционирования предприятия.
10. Характеристика внутренней среды функционирования предприятия
11. Понятие и состав продукции, работ и услуг.
12. Показатели объёма продукции, работ и услуг.
13. Качество и конкурентоспособность: понятия и показатели.
14. Имущество и капитал предприятия.
15. Основные средства предприятия.
16. Оборотные средства предприятия.
17. Материальные ресурсы предприятия.
18. Трудовые ресурсы.
19. Производственный процесс и основные принципы его организации.
20. Типы, формы и методы организации производства.
21. Производственная структура предприятия.
22. Производственная инфраструктура предприятия: организация вспомогательных и обслуживающих хозяйств.
23. Организационная структура и механизм управления.
24. Управленческий персонал
25. Предприятие как объект планирования.
26. Стратегическое планирование.
27. Текущее планирование.
28. Оперативное планирование.
29. Потенциал предприятия и факторы его определяющие.
30. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия.

#### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену:**

(ОПК-4: ИОПК-4.2., 4.3; ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6;  
ПК-3: ИПК-3.1, ИПК3.2 )

1. Экономика предприятия в системе макро- и микроэкономики.
2. Предмет, метод и методология экономики предприятия.
3. Виды услуг и их основные характеристики. Роль услуг в развитии экономики.
4. Предприятие как основной субъект хозяйственной деятельности (понятие и признаки предприятия).
5. Классификация предприятий.
6. Типы предприятий.
7. Виды предприятий.
8. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
9. Характеристика внешней среды функционирования предприятия.
10. Характеристика внутренней среды функционирования предприятия
11. Понятие и состав продукции, работ и услуг.
12. Показатели объёма продукции, работ и услуг.
13. Качество и конкурентоспособность: понятия и показатели.
14. Имущество и капитал предприятия.
15. Основные средства предприятия.
16. Оборотные средства предприятия.
17. Материальные ресурсы предприятия.
18. Трудовые ресурсы.
19. Производственный процесс и основные принципы его организации.

20. Типы, формы и методы организации производства.
21. Производственная структура предприятия.
22. Производственная инфраструктура предприятия: организация вспомогательных и обслуживающих хозяйств.
23. Организационная структура и механизм управления.
24. Управленческий персонал
25. Предприятие как объект планирования.
26. Стратегическое планирование.
27. Текущее планирование.
28. Оперативное планирование.
29. Потенциал предприятия и факторы его определяющие.
30. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия.
31. Инвестиции как экономическая категория и их роль в развитии микро- и макроэкономики.
32. Классификация инвестиций.
33. Сущность и классификация источников финансирования капитальных вложений.
34. Инвестиционный проект: понятие и содержание.
35. Структура источников финансирования и типы политики финансирования предприятия.
36. Экономическая сущность финансовых ресурсов: понятие и факторы, определяющие потребности предприятия в финансировании.
37. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
38. Финансовый план предприятия: его структура и значение.
39. Экономическая сущность расходов предприятия и их виды.
40. Себестоимость продукции и классификация расходов на производство и реализацию продукции по элементам и статьям.
41. Структура расходов и показатели себестоимости продукции.
42. Факторы и пути снижения расходов предприятия.
43. Методика укрупненного расчета снижения себестоимости по факторам
44. Состав элементов финансового результата.
45. Экономическая сущность и показатели прибыли.
46. Формирование и распределение прибыли предприятия.
47. Факторы и резервы роста прибыли.
48. Экономическая сущность рентабельности и методы её расчёта.
49. Учёт и контроль на предприятии. Отчётность предприятия.
50. Аналитическая деятельность на предприятии.

### **Примерный тест для итогового тестирования**

( ОПК-4: ИОПК-4.2., 4.3; ПК-1: ИПК-1.2; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6;  
ПК-3: ИПК-3.1, ИПК3.2)

1. Что является предметом науки «Экономика предприятия»:
  - а) основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции, их взаимосвязь, взаимодействие и пути улучшения использования;
  - б) способы максимизации прибыли предприятия;
  - в) отраслевая и предметная специализация, структура производства, мощность производственного потенциала;
  - г) степень специализации и кооперирования, социальная инфраструктура, формы собственности;
  - д) изготовление, продажа и поставка продукции потребителю.
  
2. Какой из нижеперечисленных методов НЕ относится к методологии исследования экономики предприятия:
  - а) метод абсолютных разниц;
  - б) метод хеджирования;

- в) метод динамических коэффициентов;
- г) метод графического изображения;
- д) метод сравнительного анализа.

3. Из нижеперечисленных определений предприятия выберите наиболее полное:

- а) хозяйствующий субъект, имеющий собственное название, фирменный знак (марку), самостоятельный баланс, расчетный счет в банке;
- б) экономическая единица с правами юридического лица, которая служит для изготовления и сбыта товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- в) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, представляющее собой производственно-технологическое, организационное и экономическое единство.
- г) обособленная экономическая структура;
- д) юридическое лицо.

4. Что из нижеперечисленного НЕ относится к функциям предприятия:

- а) создание стандартов и нормативов на продукцию (работы, услуги);
- б) предпринимательство;
- в) управление и организация труда;
- г) материально-техническое обеспечение;
- д) изготовление и продажа продукции (работ, услуг).

5. Порядок первоначального создания имущества предприятия и процесс использования полученной прибыли характеризует:

- а) правовая форма предприятия;
- б) форма собственности;
- в) вид ответственности;
- г) тип предприятия;
- д) организационная форма предприятия.

6. Внешняя среда предприятия – это:

- а) множество факторов и объектов, определяющих сильные и слабые стороны предприятия;
- б) множество факторов и объектов, составляющих производственную базу предприятия;
- в) множество факторов и объектов, изменение свойств которых влияет на предприятие, а также множество тех объектов, чьи свойства меняются в результате деятельности предприятия;
- г) множество объектов, расположенных с предприятием в одном регионе;
- д) множество факторов, влияющих на персонал предприятия.

7. Какое из нижеперечисленных утверждений справедливо для внешней среды предприятия:

- а) внешняя среда является типовой для каждого конкретного предприятия;
- б) внешняя среда должна рассматриваться только в совокупности всех факторов;
- в) внешняя среда является частью производственных ресурсов предприятия;
- г) внешняя среда для каждого предприятия имеет уникальную конфигурацию;
- д) внешняя среда не может быть оценена количественными показателями.

8. На какие группы можно разделить все факторы внешней среды с точки зрения направления воздействия:

- а) явные и латентные факторы;
- б) финансовые, социальные, производственные факторы;
- в) факторы сильного, умеренного и слабого влияния;
- г) факторы прямого и косвенного воздействия;
- д) факторы дискретного и непрерывного влияния.

9. Что представляет собой номенклатура продукции предприятия:

- а) состав и соотношение отдельных видов продукции;
- б) классификационный перечень видов продукции;
- в) объем выпускаемой продукции;
- г) норматив запасов продукции на складе;
- д) перечень видов продукции, приобретаемых конкретным потребителем

10. Что из нижеперечисленного НЕ относится к стоимостным показателям производственной программы:

- а) валовая продукция
- б) товарная продукция;
- в) реализованная продукция;
- г) продукция в производстве;
- д) чистая продукция.

11. Максимальная производственная мощность – это:

- а) объем продукции (услуг) в стоимостном выражении, который может быть изготовлен (оказан) за определенный период;
- б) мощность, достигаемая в нормальных рабочих условиях, с учетом установленного оборудования, перерывов в работе, простоев, праздничных дней, времени технического обслуживания, структуры рабочих смен и системы управления;
- в) технически достижимая мощность, которая соответствует мощности установленного оборудования и гарантируется его поставщиком;
- г) объем продукции (услуг), приходящийся на единицу производственной площади ведущих цехов предприятия;
- д) максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусмотренном планом продаж, при полном использовании производственного оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства.

12. Порядок первоначального создания имущества предприятия и процесс использования полученной прибыли характеризует:

- а) правовая форма предприятия;
- б) форма собственности;
- в) вид ответственности;
- г) тип предприятия;
- д) организационная форма предприятия.

13. С какой целью производятся расчеты загрузки всех видов имеющегося оборудования:

- а) установить резервы повышения качества продукции (услуг);
- б) установить резервы экономии рабочего времени;
- в) установить степень прогрессивности используемой техники и технологии;
- г) установить техническую возможность выполнения плана производства услуг, выявить «узкие места» или излишек отдельных видов оборудования;
- д) установить резервы повышения рентабельности продукции.

14. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию не включают:

- а) производственные запасы сырья и материалов;
- б) полуфабрикаты собственного производства;
- в) ноу-хау;
- г) незавершенное производство;
- д) денежные средства.

15. Производственный процесс – это:

- а) выполнение однородных частичных производственных процессов в отдельных производственных звеньях;
- б) состав и соотношение продолжительности отдельных составляющих производственного цикла;
- в) комплексная характеристика технических, организационных и экономических особенностей производства, обусловленная его специализацией, объемом и повторяемостью изделий;
- г) совокупность процессов труда и естественных процессов, выполняемых в некоторой заданной последовательности с целью изготовления продукции;
- д) закреплением за рабочими местами ограниченного количества операций, повторяющихся через определенные промежутки времени.

16. Что из нижеперечисленного НЕ относится к факторам формирования производственного процесса:

- а) характеристики применяемого оборудования;
- б) численность и квалификация производственного персонала;
- в) рентабельность выпускаемой продукции;
- г) состав потребляемых ресурсов;
- д) особенности выпускаемой продукции.

17. Производственные процессы могут быть:

- а) обслуживающими;
- б) дополнительными;
- в) основными;
- г) регулируемыми;
- д) вспомогательными.

18. Структура управления предприятием – это:

- а) дифференциация функций управления между руководителями структурных подразделений предприятия;
- б) совокупность различных структурных подразделений предприятия, занятых деятельностью в производственной и непроизводственной сферах;
- в) совокупность, взаимосвязанных органов управления и отдельных руководителей, расположенных на различных уровнях и обеспечивающих функционирование предприятия как единой социально-экономической системы;
- г) процесс обеспечения предприятия хорошо подготовленными и мотивированными специалистами в соответствии с целями и стратегиями предприятия;
- д) это временная структура, формируемая на предприятии при разработке целевых проектов.

19. Какую структуру управления наиболее целесообразно сформировать предприятию в условиях обострения конкурентной борьбы:

- а) линейно-функциональную;

- б) дивизиональную;
- в) матричную;
- г) линейную;
- д) проектную.

20. Что из нижеперечисленного НЕ относится к инструментам системы управления персоналом:

- а) организация работ;
- б) отбор и развитие;
- в) система вознаграждения;
- г) система оценки;
- д) трудоемкость производства.

21. Что является предметом науки планирования:

- а) информационные потоки;
- б) кадры;
- в) инвестиции;
- г) ресурсы;
- д) финансы.

22. По технике исполнения планирование может быть:

- а) директивное, индикативное и самопланирование;
- б) «снизу вверх», «сверху вниз» и круговое планирование;
- в) последовательное, скользящее и скользящее планирование с наложением;
- г) стратегическое, тактическое и оперативно-календарное;
- д) реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное.

23. Бизнес-план – это:

- а) реклама коммерческого проекта;
- б) обоснование эффективности проекта;
- в) стратегический план развития;
- г) описание «узких мест» в работе предприятия;
- д) инструмент санации предприятия.

24. Инновационный продукт – это:

- а) новшество;
- б) изобретение;
- в) материализованный результат от вложения капитала;
- г) открытие;
- д) ноу-хау.

25. Что из нижеперечисленного относится к функциям инноваций:

- а) функция повышения эффективности;
- б) стимулирующая функция;
- в) распределительная функция;
- г) финансовая функция;
- д) аналитическая функция.