

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.09.2024 14:31:26

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42000e18c61

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по междисциплинарному курсу «Теоретические основы товароведения»

для студентов специальности
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 15.05.2014 г. №539 .

Составили: к.э.н., доцент Лысова М.Ю.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 10 от « 20 » апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Е.В. Башмачникова
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения междисциплинарного курса:
усвоение теоретических знаний о товаре его ассортименте,
приобретение умений оценки качества товаров, и обеспечения сохраняемости на всех этапах товародвижения.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности и (или) направления подготовки, содержание междисциплинарного курса позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- изучение основных категорий товароведения;
- определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительную стоимость, изучение их свойств, показателей, формирующих факторов;
- ознакомление с физическими и физико-химическими свойствами товаров;
- выявление формирующих и сохраняющих факторов;
- овладение умениями рассчитывать показатели ассортимента, оценивать качество и измерять количество товаров, отбирать пробы и определять их достоверность, рассчитывать товарные потери, сопоставлять их с действующими нормами и разрабатывать мероприятия по их сокращению;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса

В результате освоения междисциплинарного курса у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу

Результаты освоения междисциплинарного курса	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p>Знает: ПК-3.1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<p>лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</p>	<p>собеседование, коллоквиум, письменный опрос защита творческих проектов</p>
<p>Умеет: ПК-3.1 - применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p>	<p>лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</p>	<p>собеседование, коллоквиум, письменный опрос защита творческих проектов</p>
<p>Имеет практический опыт: ПК-3.1 - определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>	<p>лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</p>	<p>собеседование, коллоквиум, письменный опрос защита творческих проектов</p>

1. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс относится к профессиональному модулю ПМ-03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров». Его освоение осуществляется в 5-м семестре*.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
Предшествующие дисциплины		
1	Естествознание	ОК 1-8
2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	ОК 1 - 4, 7, 12; ПК 1.3, 1.6, 3.1, 3.3, 3.4, 3.6 -3.8
3	Маркетинг	ОК 1, ОК 3, ОК 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8
Последующие дисциплины		
1	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8

* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования. Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	72 ч.	-	72 ч.
Лекции (час)	30	-	4
Практические (семинарские) занятия (час)	20	-	4
Лабораторные работы (час)	-	-	-
Самостоятельная работа (час)	22	-	64
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	+	-	+
Экзамен, семестр /час.	-	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	-	-	-
Контрольная работа, семестр	5	-	5

4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)	Средства и технологии оценки

		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	<p>Тема 1. Цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения</p> <p>1. Предмет, цели и задачи и основные принципы товароведения.</p> <p>2. Взаимосвязь товароведения с другими науками. Основные разделы товароведения, их назначение.</p> <p>3. Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Товар как объект коммерческой деятельности.</p> <p>4. Методы товароведения: теоретические, эмпирические и практические.</p> <p>5. основополагающие характеристики товаров</p>	6/-/1	4/-/	-	2/-/11	<i>устный опрос, подготовка докладов,</i>
2	<p>Тема 2. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом</p> <p>1. Основные понятия: ассортимент, структура ассортимента. Отличительные признаки.</p> <p>2. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров.</p> <p>3. Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров.</p>	6/-/1	4/-/	-	4/-/11	<i>подготовка презентаций, собеседование,</i>
3	<p>Тема 3. Качество: свойства, показатели, оценка и градации качества</p>	6/-/1	4/-/1	-	4/-/11	<i>письменная работа, тест,</i>

	<p>1. Свойства и показатели качества, критерии их выбора при оценке качества.</p> <p>2. Номенклатура потребительских свойств и показателей.</p> <p>3. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий.</p> <p>4. Градации качества. Дефекты товаров.</p>					
4	<p>Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество, их характеристика</p> <p>1. Технологический жизненный цикл товаров.</p> <p>2. Формирование качества. Факторы, влияющие на формирование качества: спрос, сырье и материалы, производственные процессы и т.д.</p> <p>3. Факторы, сохраняющие качество товаров. Упаковка.</p> <p>4. Транспортирование и хранение товаров.</p>	4/-/1	2/-/1	-	4/-/11	<i>индивидуальные задания устный опрос,</i>
5	<p>Тема 5. Потери: виды, причины возникновения и пути сокращения</p> <p>1. Потери: сущность и классификация</p> <p>2. Характеристика и классификация количественных (нормируемых) товарных потерь</p> <p>3. Характеристика и классификация качественных (актируемых) товарных потерь</p> <p>4. Порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p>5. Меры предупреждения и снижения потерь</p>	4/-/	2/-/1	-	4/-/11	<i>устный опрос, подготовка докладов,</i>
6	<p>Тема 6. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база</p> <p>1. Товарная информация: виды и формы.</p> <p>2. Требования к информации.</p> <p>3. Средства товарной информации.</p> <p>4. Товарные знаки предприятия</p>	4/-/	4/-/1	-	4/-/9	<i>подготовка презентаций , собеседование ,</i>
		30/-/4	20/-/4	-	22/-/64	
	Промежуточная аттестация по дисциплине					контрольная работа

Примечание:

-/-/, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения (, круглый стол, защита творческих проектов, тестирование и др.)
5 семестр			
1	Занятие 1. Цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения	4/-/	<i>семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</i>
2	Занятие 2. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом	4/-/	<i>семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</i>
3	Занятие 3. Качество: свойства, показатели, оценка и градации качества	4/-/1	<i>семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</i>
4	Занятие 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество, их характеристика	2/-/1	<i>решение разноуровневых и проблемных задач</i>
5	Занятие 5. Потери: виды, причины возникновения и пути сокращения	2/-/1	<i>решение разноуровневых и проблемных задач</i>
6	Занятие 6. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база	4/-/1	<i>семинар-дискуссия, решение разноуровневых и проблемных задач</i>
Итого		20/-/4	

Примечание:

-/-/, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по междисциплинарному курсу

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ПК-3.1.	Изучение рекомендуемой литературы, выполнение индивидуальных работ, решение задач, подготовка докладов и презентаций	конспект, реферат, решение задач, доклад, индивидуальное задание	собеседование, письменная работа, защита творческих проектов	22/-/64
Итого				22/-/64

Примечание:

В таблице указываются задания для самостоятельной работы студентов

Рекомендуемая литература: 1-4, 6, 7, 10

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов и т.п.)

1. История развития товароведения как науки.
2. Роль товароведения в международном товарообмене.
3. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
4. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
5. Значение классификации для международной торговли.
6. История развития штрихового кодирования.
7. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торговых
8. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
9. История развития теории управления ассортиментом.
10. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
11. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
12. Экология и упаковка.
13. Государственное регулирование товарных потерь.
14. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
15. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
16. Значение эргономики в современном дизайне.
17. Акустическая безопасность и современные средства мобильной связи.
18. Современные методы оценки товаров.
19. Методы изучения мнений потребителей.
20. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
21. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
22. Безопасность и защита прав потребителей.
23. Анализ изменений, внесённых в закон «О защите прав потребителей».
24. Способы утилизации товаров (вид товара – по выбору студента).
25. Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах.
26. Требования к маркировке товаров за рубежом.
27. Правовая охрана товарных знаков в России.
28. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки.
29. Компонентные знаки.
30. Товарные знаки.

Вопросы (тест) для самоконтроля

Тема 1. Цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция».
2. Что обозначает термин «товароведение», его определение.
3. Назовите основные цели и задачи товароведения.
4. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности.
5. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения.
6. Что является объектом товароведной деятельности
7. Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
8. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью.
9. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа (коммерсанта)
10. Основополагающие характеристики товаров

Тема 2. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом.

1. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?
2. Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров?
3. Что понимают под промышленным ассортиментом?
4. Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров?
5. Чем характеризуется сложный ассортимент товаров?
6. Дайте определение развернутого ассортимента товаров.
7. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров.
8. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей?
9. Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента?
10. Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента?
11. Дайте определение показателя устойчивости ассортимента.
12. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента?
13. Чем характеризуется новизна обновления ассортимента?
14. Что понимают под ассортиментным перечнем товаров?
15. Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента?
16. В чем выражается гармоничность ассортимента товаров?
17. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.

Тема 3. Качество: свойства, показатели, оценка и градации качества

1. Дайте понятие качеству товара как одной из его основополагающих характеристик.
2. Что включают в себя требования к качеству?
3. Показатели качества, их классификация по различным признакам.
4. Характеристика единичных и комплексных показателей.
5. Характеристика общих и специфических показателей качества.
6. Характеристика определяющих и предельных показателей качества.

Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество, их характеристика

1. Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции.
2. Как классифицирую упаковку по назначению.
3. Как классифицируют тару по форме?
4. На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций?
5. Дайте определение срока эксплуатации продукции.
6. Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции.
7. Дайте определение товарной обработки товара.
8. Дайте определение фасовки продукции.
9. К какому из факторов, сохраняющих качество товаров, относятся перечисленные операции: доставка товаров, монтаж, техническое обслуживание, гарантийный ремонт?
10. Укажите санитарно-гигиенические методы хранения товаров.
11. В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере товарного обращения?
12. В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере потребления?

Тема 5. Товарные потери: виды, причины возникновения и пути сокращения

1. На какие две укрупненные группы делятся.
2. Дайте определение количественным товарным потерям.
3. Какие процессы могут являться причинами естественной убыли товаров.
4. Дайте характеристику качественным потерям.
5. Классифицируйте основные меры по предупреждению и снижению потерь.
6. Охарактеризуйте организационные меры по снижению потерь.
7. Что относится к внутренним факторам, валяющим на потери товаров.
8. Что относится к нормативным документам, регламентирующим нормы и правила хранения.

Тема 6. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база.

1. Дайте понятие идентификации товаров.
2. Какие показатели качества товаров могут быть использованы в качестве критериев идентификации.
3. Требования, предъявляемые к критериям идентификации.
4. Какие этапы включает в себя идентификация товара.
5. Какие задачи могут ставиться при идентификационной экспертизе товаров.
6. Виды идентификации.
7. Укажите основные функции маркировки.
8. Укажите виды маркировки в зависимости от места нанесения.
9. Что является носителями производственной маркировки?
10. Что является носителями торговой маркировки?
11. Укажите отличительные признаки этикетки.
12. Укажите отличительные признаки кольеретки.
13. Укажите отличительные признаки контрольной ленты.
14. Укажите отличительные признаки рельефной маркировки.
15. Укажите отличительные признаки бирки.
16. Чем отличаются бирки от ярлыков?
17. Чем отличается торговая маркировка от производственной?
18. Укажите отличительные признаки штампа.
19. Какой носитель маркировки является основанием для предъявления претензий продавцу в случае выявления дефектов товаров?
20. Укажите общие требования к маркировке товаров.
21. Укажите специфические требования к маркировке товаров.
22. Дайте определение «информационного знака».
23. Укажите основные требования к информационным знакам.
24. Какие информационные знаки относятся к знакам наименования мест происхождения товара?
25. Дайте определение компонентных знаков.
26. Дайте определение предупредительных знаков.
27. Дайте определение манипуляционных знаков.
28. Дайте определение эксплуатационных знаков.
29. Что такое транснациональный знак соответствия?
30. Что такое национальный знак соответствия?
31. Как классифицируют товарные знаки по способу обозначения?

Индивидуальные (групповые) задания для самостоятельной работы

Групповое задание «Формирование ассортимента товаров в торговой сети».

Цель работы: закрепление теоретических знаний в области ассортимента, формирование умений сбора информации об ассортименте торговых фирм, расчета ассортиментных показателей, их сравнительного анализа и оценки для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных фирмах.

Объект исследования: ассортимент товаров однородной группы (или групп) товаров в трех торговых фирмах (специализированном магазине, магазине смешанного профиля и в торговом павильоне или палатке).

Средства обучения: стандарты по однородной группе продукции, прейскуранты или перечни товаров.

Работа выполняется поэтапно в соответствии с заданиями, которые выдаются студентам за 1-2 недели до проведения занятия.

Задание 1. Сбор информации об ассортименте

Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы или подгруппы отечественного и импортного производства в трех торговых предприятиях и

оформить ее в таблице. Информация собирается 2 раза с интервалом 5-10 дней (сроки определяет студент). Данные заносятся в таблицу.

Перечень и цены

(название однородной группы товаров)

Перечень товаров однородной группы (Шб)	Наименования торговых фирм (1,2,3) и сроки обследования					
	1		2		3	
	Исходные данные	Через	Исходные данные	Через	Исходные данные	Через
дней		дней		дней		
Отечественные товары						
Импортные товары						

Примечания: 1. Перечень товаров включает все наименования товаров, в т.ч. вид, подвид, а также вид упаковки и расфасовку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже, или знак (+) - наличие в продаже, а знак (-) - в продаже отсутствует.

2. Данные о ценах необходимы для расчета структуры ассортимента.

3. Задание можно выполнить и по рекламным газетам, журналам.

Задание 2. Расчет показателей ассортимента

Рассчитать широту, полноту, устойчивость, новизну и рациональность для каждой торговой фирмы.

В качестве базовой широты могут быть приняты:

1) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех обследованных торговых точках;

2) количество наименований товаров, регламентированное действующими стандартами (только для отечественных товаров);

3) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке (информацию можно получить из рекламных изданий):

Коэффициенты весомости определяются эмпирическим путем для каждой однородной группы товаров.

Для целей учебного занятия могут быть приняты следующие значения: $K_{вш} = 0,3$; $K_{вп} = 0,2$; $K_{ву} = 0,2$; $K_{вн} = 0,3$.

При проведении более детальных исследований следует определять коэффициенты весомости методом социологических опросов.

Результаты обследования оформите в таблице

Показатели ассортимента	Наименование торговых фирм					
	1		2		3	
	Даты проведения обследования					
Коэффициенты: широты полноты устойчивости новизны рациональности						

Проанализируйте полученные результаты и сделайте заключение.

Задание 3. Расчет структуры ассортимента

Относительный показатель структуры (C_i) отдельных товаров рассчитывается по формуле:

$$C_i = \frac{A_i}{\Sigma A_i} \cdot 100$$

где A_i - количество отдельных товаров в натуральном или денежном выражении;

ΣA_i - суммарное количество всех товаров, имеющих в наличии в натуральном или денежном выражении.

Рассчитайте структуру ассортимента в денежном выражении (условно примите, что в обследованных фирмах товар каждого наименования поступил в количестве 200 кг для развесной продукции и 500 единиц упаковки для фасованной).

Выявите соотношение в процентах между отечественными и импортными товарами. Результаты оформите в таблице .

Структура ассортимента _ в торговых фирмах (в %)

Перечень товаров	Наименование торговых фирм					
	1	2	3			
	Даты обследования					

Проанализируйте полученные данные и укажите, рациональна ли структура ассортимента в денежном выражении в каждом из обследованном торговом предприятии. Ответ аргументируйте.

Задание 4. Анализ рациональности ассортимента

Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой фирмы с учетом ее местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов и др. Дайте обоснование вашим рекомендациям по совершенствованию ассортиментной политики торговых фирм. Результаты анализа и оценки запишите в тетрадь. Групповое обсуждение результатов

6. Методические указания для обучающихся по освоению междисциплинарного курса Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Обсуждение проблемной ситуации		Занятие 5. Потери: виды, причины возникновения и пути сокращения
Разбор конкретных ситуаций		Занятие 2. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом
Слайд-лекции	Тема 1. Цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения Тема 2. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом Тема 3. Качество: свойства, показатели, оценка и градации качества Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество, их характеристика Тема 5. Потери: виды, причины возникновения и пути сокращения Тема 6. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях, лабораторных работах (указать нужное)

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Потребительная стоимость товаров как категория и предмет товароведения
2. Объекты и субъекты товароведной деятельности
3. Потребности, удовлетворяемые непродовольственными товарами.
4. Ассортимент товаров. Понятия, классификация ассортимента, его показатели
5. Факторы формирования ассортимента
6. Управление ассортиментом товаров
7. Требования, предъявляемые к товарам
8. Классификация и номенклатура потребительских свойств товаров
9. Характеристика свойств социального назначения и функциональных свойств товаров
10. характеристика свойств надежности
11. Характеристика эргономических свойств товаров

12. Характеристика эстетических свойств товаров
13. Характеристика свойств безопасности потребления
14. Характеристика экологических свойств товаров
15. Качество товаров. Актуальность проблемы качества на современном этапе
16. Термины и определения в области качества товаров
17. Факторы, влияющие на формирование качества товаров
18. Факторы, способствующие сохранению качества товаров
19. Оценка качества непродовольственных товаров
20. Контроль качества и испытания товаров
21. Управление качеством товаров
22. Маркировка товаров
23. Упаковка товаров
25. Средства товарной информации

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. а) Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Конфеты» в торговом зале имеется 15 наименований карамели, из которых 2 наименования леденцовой карамели, 8 наименований карамели с фруктовыми начинками и 5 наименований карамели с помадными начинками. Причем из них только 6 наименований пользуются устойчивым спросом, В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 18 новых наименований карамели. На карамель в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 25 наименований карамели. Ваши предложения по формированию ассортимента.

б) Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Надежда» в торговом зале имеется 23 наименования парфюмерной жидкости, из которых 5 наименования духов, 12 туалетных вод и 6б наименований душистых вод. Причем из них только 7 наименований пользуются устойчивым спросом. В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 13 новых наименований парфюмерной жидкости. На парфюмерные жидкости в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 34 наименования. Ваши предложения по формированию ассортимента.

В). Рассчитайте структуру ассортимента

1)

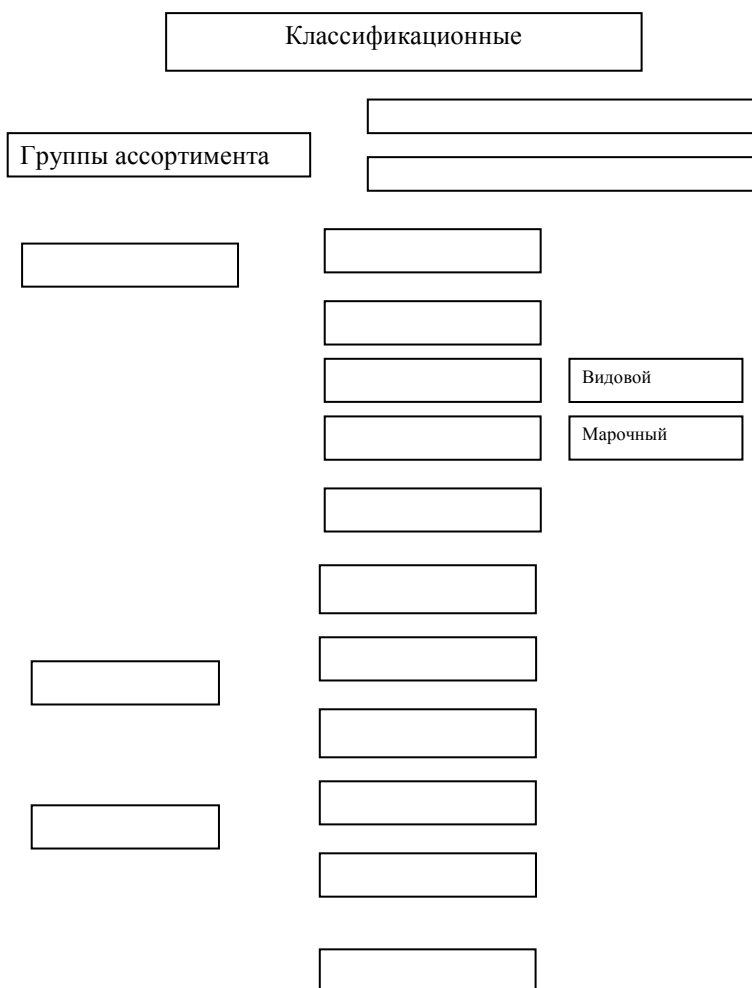
Вид	Количество, кг	Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры	
			Натуральном	Денежном
Сахарное	120	25		
Сдобное	87	43		
Затяжное	34			
Итого				

2)

Вид	Количество,	Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры	
			Натуральном	Денежном
Хлопчатобумажные ткани	335	28-00		
Шелковые ткани	298	130-00		
Шерстяные ткани	342	85-00		
Итого				

Сделайте вывод: _____

2. Заполните и продолжите схему классификации ассортимента



3. Ситуационная задача.

В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $\Pi_6=100$; $\Pi_6=20$; $K_{вш}=0,3$; $K_{вп}=0,2$; $K_{ву}=0,2$; $K_{вн}=0,3$.

4. Ситуационная задача.

В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с $K_p=16\%$. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 700 наименований продуктов. $K_y=60\%$; $K_n=15\%$ (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ($K_{вш}=0,4$; $K_{вп}=0,2$; $K_{ву}=0,3$; $K_{вн}=0,1$).

5. Ситуационная задача.

В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

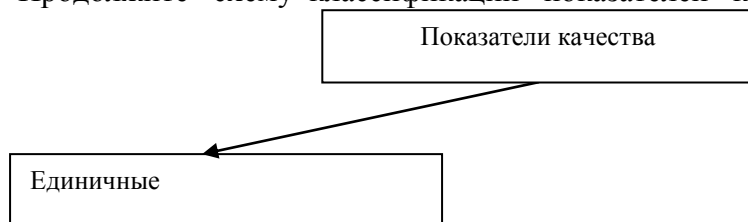
6. Ситуационная задача.

В ассортименте магазина имеются сыры - Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований 44 таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

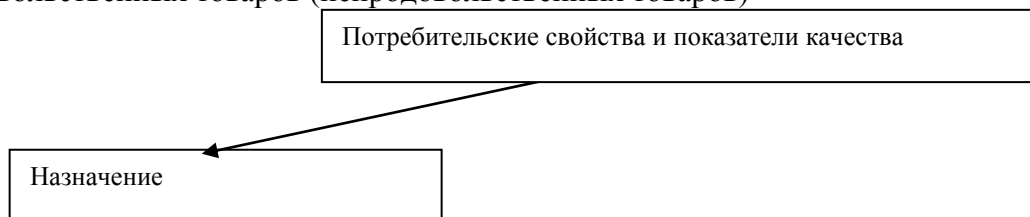
7. Ситуационная задача.

Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

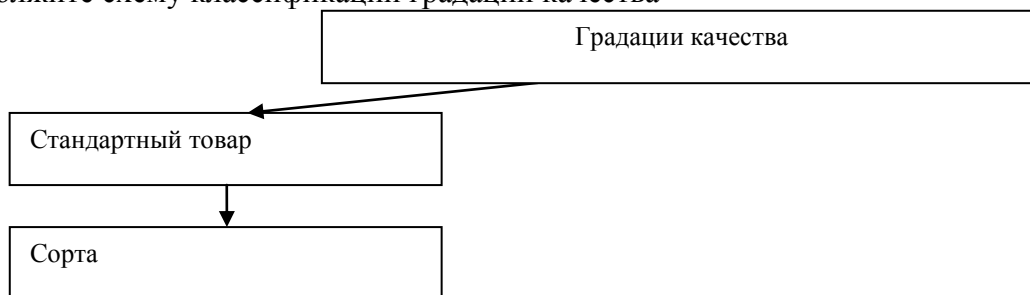
8. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры



9. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров)



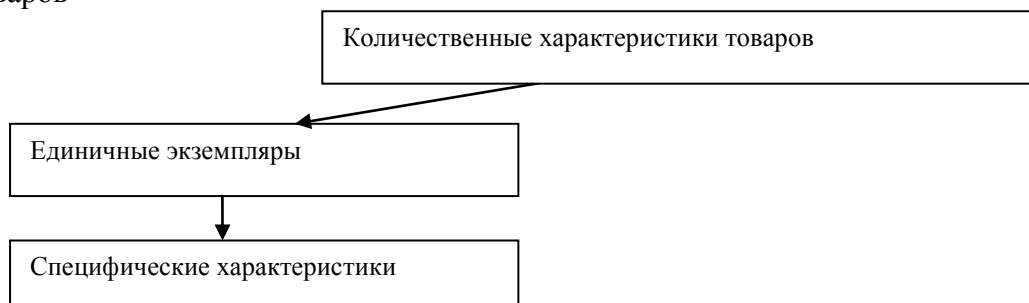
10. Продолжите схему классификации градации качества



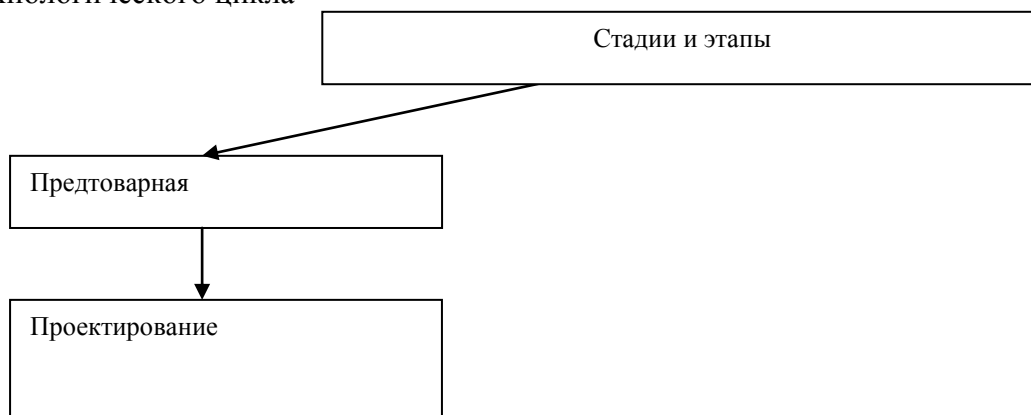
11. Продолжите схему классификации дефектов



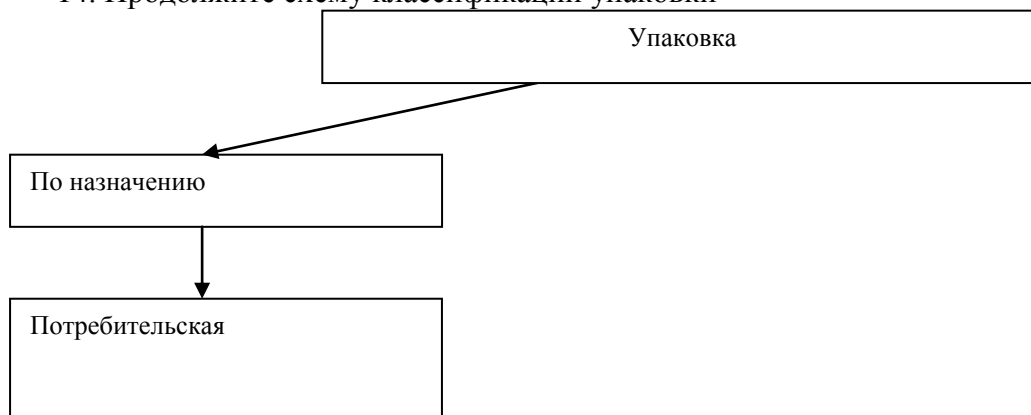
12. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров



13. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического цикла



14. Продолжите схему классификации упаковки



15. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму



16. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров



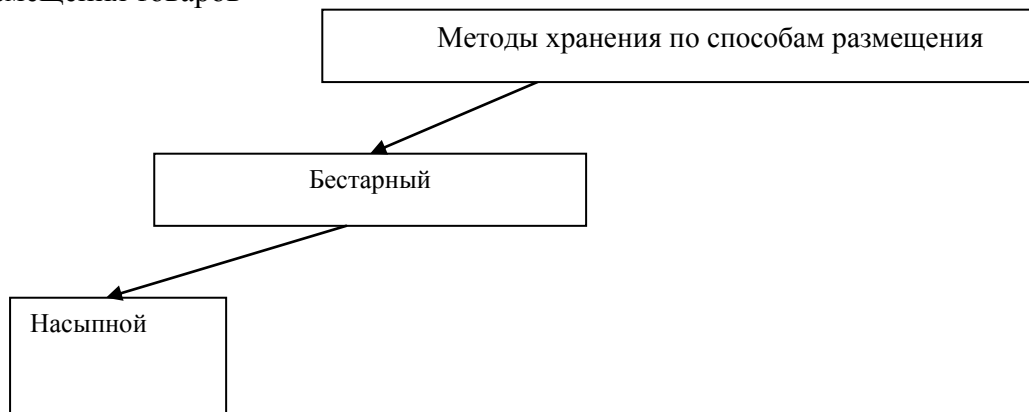
17. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения

Система охлаждения	Достоинства	Недостатки
Воздушное		
Батарейное		
Батарейно-воздушное		
Панельное		

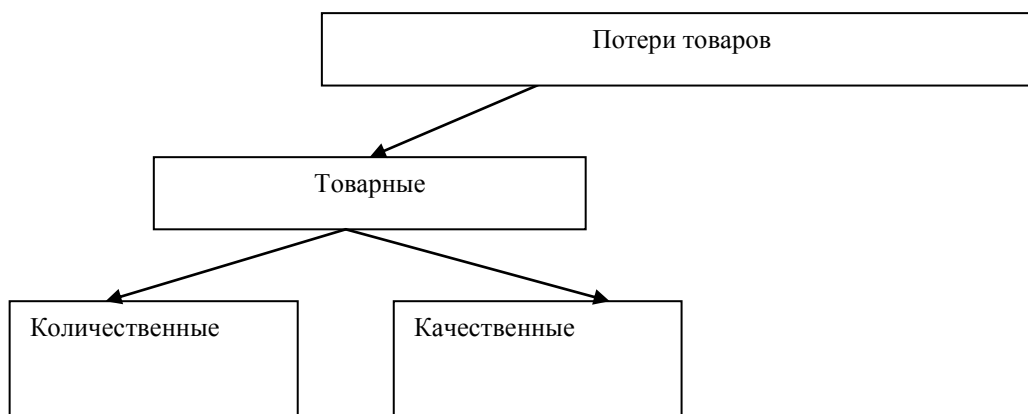
18. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения

Способ размещения	Достоинства	Недостатки
Бестарное		
Тарное		

19. Продолжите схему классификации: методов хранения по способам размещения товаров



20. Продолжите классификацию товарных потерь



21. Решите производственную ситуацию

а) При реализации в магазине «Гастроном» партии развесных макаронных изделий, в количестве 180 кг было выявлено, что в партии содержится 4 кг лома и 3,3 кг крошки. Рассчитайте процентное содержание лома и крошки.

Укажите причину возникновения товарных потерь и порядок списания.

б) Магазин «Абажур» получил партию зеркал от завода-изготовителя па сумму 12896 тыс. руб. Товар перевозился двумя видами транспорта: железнодорожным и автотранспортом. При количественной и качественной приемке зеркал в магазине «Абажур» обнаружен бой на сумму 789 руб. Рассчитайте сумму списания потерь. Соответствует ли фактическая убыль установленным нормам? Сделайте вывод.

22. «Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства»

Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям Закона РФ «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Укажите, какие приемы использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации. Результаты оформите в виде таблицы.

Анализ информации на маркировке товаров

Наименование	Элементы информации			
	требования Закона РФ «О защите	фактическое соответствие	требования Закона РФ «О качестве и	фактическое соответст- вие
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 4 отмечается знаком «+» соответствие или знаком «-» несоответствие.

Заключение: анализ соответствия или несоответствия, корректирующие мероприятия при несоответствии.

23. «Анализ видов товарной информации»

Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа привести в виде табл.

Установление видов информации

Элементы	Виды информации		
	основополага	коммерческая	потребительская
Пример: Наименование товара № ГОСТа Способ использования и др.	+ - -	- + -	- - +

Заключение: обобщение результатов анализа, выявление доминирующего (преобладающего) вида информации.

Индивидуальные (групповые) задания

«Установление показателей качества товаров однородных групп».

Цель работы: изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, формирование умений систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.

Задание 1. Установление общих и специфических показателей качества

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы.

Общие и специфические показатели качества продукции однородной группы

Наименование показателей	Наименование продукции		
	А (творог)	Б (масло)	В (сыр)
Общие показатели: Пример: Внешний вид: форма	+ +	+ +	+ +
состояние поверхности и др. Специфические показатели			

Примечание: к общим показателям относятся наименования, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфические показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

Задание 2. Определение общих и различных значений показателей качества

Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам. Выявите общность и/или различия между этими значениями. Дайте обоснование целесообразности общности и различий регламентированных значений показателей качества. Результаты заполните в виде таблицы.

Общность и различия регламентированных значений показателей качества

Наименования показателей качества	общих	Значения показателей качества	
		Общие	Различные

Примечания: при заполнении графы 1 записываются наименования общих показателей, указанные в таблице 6. В графу 2 вносятся регламентированные значения (нормативная характеристика) показателей качества из анализируемых стандартов, а в графу 3 - отличающиеся по 1-2 видам продукции значения показателей с обязательным указанием вида продукции. При отсутствии различий в графе 3 ставится прочерк.

Результаты таблицы обобщаются путем констатации о преобладании общности или различий в значениях показателей качества анализируемых видов продукции. В заключении необходимо дать обоснование целесообразности общности и различий значений показателей качества.

Задание 3. Выявление комплексных и единичных показателей качества

Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству» тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных.

Результаты оформите в виде таблицы.

Комплексные и единичные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции	
	комплексных	единичных
Пример 1 Пример 2	Вкус и запах	Вкус Запах Вкус Запах

Примечание: занесение в графу 2 наименования комплексного показателя должно сопровождаться записями в графе 3 наименований единичных показателей, входящих в ранее указанный комплексный показатель. В случае, если показатель единичный, то запись делается только в графу 3, а в графе 2 проставляется прочерк.

Задание 4. Выявление определяющих и предельных показателей качества

Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные. Аргументируйте свой выбор. Результаты заполните в виде таблицы.

Определяющие и предельные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества			
	определяющие	Продукции		
		максим.	миним.	диапазоны
Пример: Картофель продовольственный заготовляемый	Внешний вид Размер Допускаемые отклонения	Допускаемые отклонения		

Примечание: учтите, что один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому относится в разные графы.

Общее заключение о работе: обобщаются результаты всех выполненных заданий.

Обсуждение результатов: результатом обсуждения должно стать выявление общих показателей, в том числе и определяющих для однородных и разнородных групп продукции. Необходимо также установить целесообразность специфических и предельных значений показателей качества.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Изучение факторов, влияющих на изменение потребительских свойств товаров.
2. Потребность как категория товароведения.
3. Ассортимент товаров как категория товароведения.
4. Функциональные свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
5. Потребительская стоимость как объект товароведения .
6. Исследование направлений повышения качества товаров.
7. Социально-экономические факторы выявления потребностей.
8. Теоретические основы кодирования товаров.
9. Теоретические основы классификации товаров.
10. Сравнительная характеристика методов классификации товаров
11. Анализ свойств, формирующих качество (на примере конкретной товарной группы).
12. Факторы расширения и обновления ассортимента.
13. Показатели ассортимента товаров и их анализ.
14. Управление ассортиментом (на примере конкретной товарной группы).
15. Экспертная оценка уровня качества (на примере конкретной группы).
16. Эстетические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
17. Свойства надежности товаров, их значимость в формировании качества товаров.
18. Функциональные свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
19. Эргономические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров.
20. Значение свойств безопасности товаров в современных условиях.
21. Анализ структуры торгового ассортимента товаров (на примере конкретной товарной группы).
22. Качество как категория товароведения. Взаимосвязь качества и потребительской стоимости товара.
23. Анализ потребительских свойств и показателей качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
24. Факторы, влияющие на сохранение качества.
25. Упаковка как фактор сохранения качества товаров.
26. Пути сохранения качества товаров на отдельных стадиях жизненного цикла товаров.
27. Выявление роли маркировки в сохранение качества товаров.
28. Рекламно-справочная информация о товарах.
29. Современное информационное обеспечение товаров.
30. Конкурентоспособность товаров и ее оценка.
31. Методы оценки показателей свойств и качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
32. Оценка уровня качества товаров дифференциальным методом
33. Комплексная оценка качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
34. Экспертная оценка уровня качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
35. Факторы, формирующие качество (на примере конкретной товарной группы).
36. Оценка безвредности и безопасности (на примере конкретной товарной группы).
37. Роль сырья и материалов в формировании качества (на примере конкретной товарной группы).
38. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики.
39. Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров.
40. Методы научного познания в товароведении.
41. Методы практической товароведной деятельности.

42. Систематизация и кодирование товаров.
43. Методы и правила систематизации товаров.
44. Системы классификации товаров.
45. Методологические основы классификации продовольственных товаров и пути их совершенствования.
46. Методологические основы классификации непродовольственных товаров и пути их совершенствования.
47. Системы и особенности кодирования продовольственных товаров.
48. Инновации в товароведной деятельности.
49. Особенности штрихового кодирования товарной продукции.
50. Потребительские свойства товаров и факторы их формирующие.
51. Характеристика структуры и строения материалов.
52. Сравнительная характеристика состава, свойств различных видов пищевых продуктов (по конкретным группам продукции).
53. Изучение свойств надежности – комплексного свойства товаров.
54. Современное значение долговечности товаров.
55. Исследование факторов, влияющих на сохраняемость товаров.
56. Современное значение эстетических свойств товаров.
57. Современное значение эргономических свойств товаров.
58. Экологические аспекты использования отдельных групп хозяйственных товаров и охрана окружающей среды.
59. Вопросы использования поливинилхлорида (или других полимеров) в непродовольственных товарах.
60. Управление качеством товаров.
61. Способы повышения эффективности применения товаров.
62. Потребительские и внутрифирменные показатели качества продукции.
63. Защита прав потребителей в розничной торговле.
64. Последствия продажи потребителю товара ненадлежащего качества в свете требований Закона РФ «О защите прав потребителей».
65. Комплексный метод оценки уровня качества товаров.
66. Значение и применяемость органолептической оценки пищевых продуктов.
67. Методы оценки товара на базе суждений потребителей.
68. Сущность и значение контроля качества товаров.
69. Общие принципы и организация контроля качества товаров.
70. Средства и виды информации о товаре.
71. Исследование маркировки как способ выявления фальсификации.
72. Управление ассортиментом товаров в торговле.
73. Значение правильного выбора ассортиментной политики для торгового предприятия.
74. Показатели ассортимента одной из групп продовольственных или непродовольственных товаров: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость.
75. Номенклатура показателей качества конкретной группы товаров, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.
76. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в коммерческой деятельности.
77. Требования к информации о продовольственных или непродовольственных товарах.
78. Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения.
79. Идентификация отдельных групп (видов) потребительских продовольственных или непродовольственных товаров.
80. Фальсификация отдельных групп (видов) потребительских продовольственных или непродовольственных товаров.

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ (письменных работ)

Основной формой итогового контроля знаний по дисциплине «Теоретические основы товароведения» является контрольная работа. Целью контрольной работы является закрепление теоретических и практических знаний по дисциплине. Контрольная работа выполняется в форме реферата. Реферат - письменный доклад по определённой теме, в котором собрана информация из нескольких источников.

Контрольная работа состоит из введения, 1-го теоретического вопроса, заключения, библиографического списка. В процессе выполнения контрольной работы необходимо раскрыть каждый вопрос. Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц формата А4.

Текст работы оформляется 12 компьютерным шрифтом с интервалом 1,5. Рукописное оформление пояснительной записки не допускается.

Расположение текста должно обеспечивать соблюдение следующих полей:

- левое 35 мм
- правое 10мм
- верхнее 20 мм
- нижнее 20 мм

Все страницы контрольной работы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений, литературных добавлений. Первой страницей считается титульный лист, на ней цифра «1» не ставится; вторая страница - содержание- нумеруется цифрой «2» и т.д. Порядковый номер помещается в середине верхнего поля.

Все таблицы в контрольной работе должны иметь название, отражающее их содержание, и порядковую нумерацию, которая указывается над названием таблицы сверху с правой стороны. В тексте делаются ссылки на таблицу (например, «таблица 7»). Если таблица большая или для нее требуется много места, то после ссылки на таблицу ее помещают на следующей отдельной странице. Перенос таблиц с одной страницы на другую должен предусматривать наличие на следующей странице «шапки» таблицы или строки с нумерацией столбцов таблицы.

Весь графический материал (схемы, диаграммы и т.п.), расположенный по тексту работы, обозначается единым наименованием «Рисунок». В работе проставляется общая порядковая нумерация всего иллюстративного материала, независимо от его характера, подписывается внизу изображения.

Библиографический список служит составной частью контрольной работы и показывает степень изученности студентом обозначенной проблемы. В него включаются источники, на которые в работе есть ссылка, а также другие используемые материалы. Установлен следующий порядок библиографического материала: вначале указываются законы Российской Федерации, постановления Правительства, далее работы, нормативные статистические материалы, учебники и учебные пособия, монографии, сборники статей, газетные и журнальные статьи и другие источники в общем алфавитном порядке.

Дословное приведение выдержки из какого-либо произведения в тексте выделяется кавычками и снабжается ссылкой на источник вида [23, с.15]. Недословное приведение не выделяется кавычками, но обязательно в тексте отмечается его источник по вышеуказанному способу.

№ темы/тема	примерная тематика для выполнения контрольных работ	задания
Тема 1. Цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение факторов, влияющих на изменение потребительских свойств товаров. 2. Потребность как категория товароведения. 3. Методы и правила систематизации товаров 4. Системы классификации товаров. 5. Потребительская стоимость как объект товароведения . 6. Инновации в товароведной деятельности 7. Социально-экономические факторы выявления потребностей. 8. Теоретические основы кодирования товаров. 9. Товар как объект коммерческой деятельности. 10. Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров. 11. Методы научного познания в товароведении. 12. Методы практической товароведной деятельности. 13. Систематизация и кодирование товаров. 14. Методологические основы классификации продовольственных товаров и пути их совершенствования. 15. Методологические основы классификации непродовольственных товаров и пути их совершенствования. 16. Системы и особенности кодирования продовольственных товаров. 	Подготовка реферата
Тема 2. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом	<ol style="list-style-type: none"> 17. Теоретические основы классификации товаров. 18. Сравнительная характеристика методов классификации товаров 19. Ассортимент товаров как категория товароведения 20. Факторы расширения и обновления ассортимента. 21. Анализ структуры торгового ассортимента товаров (на примере конкретной товарной группы). 22. Показатели ассортимента товаров и их анализ. 23. Управление ассортиментом (на примере конкретной товарной группы). 24. Управление ассортиментом товаров в торговле. 25. Значение правильного выбора ассортиментной политики для торгового предприятия. 26. Показатели ассортимента одной из групп продовольственных или непродовольственных товаров: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость 	Подготовка реферата
Тема 3. Качество: свойства, показатели, оценка и градации качества	<ol style="list-style-type: none"> 27. Экспертная оценка уровня качества (на примере конкретной группы). 28. Эстетические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров. 29. Свойства надежности товаров, их значимость в формировании качества товаров. 30. Функциональные свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров. 31. Эргономические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров. 32. Значение свойств безопасности товаров в современных условиях. 33. Качество как категория товароведения. Взаимосвязь качества и потребительской стоимости товара. 	Подготовка реферата

	<p>34. Анализ потребительских свойств и показателей качества товаров (на примере конкретной товарной группы).</p> <p>35. Методы оценки показателей свойств и качества товаров (на примере конкретной товарной группы).</p> <p>36. Оценка уровня качества товаров дифференциальным методом</p> <p>37. Комплексная оценка качества товаров (на примере конкретной товарной группы).</p> <p>38. Экспертная оценка уровня качества товаров (на примере конкретной товарной группы).</p> <p>39. Оценка безвредности и безопасности (на примере конкретной товарной группы).</p> <p>40. Современное значение эстетических свойств товаров.</p> <p>41. Современное значение эргономических свойств товаров.</p> <p>42. Экологические аспекты использования отдельных групп хозяйственных товаров и охрана окружающей среды.</p> <p>43. Вопросы использования поливинилхлорида (или других полимеров) в непродовольственных товарах.</p> <p>44. Управление качеством товаров.</p> <p>45. Способы повышения эффективности применения товаров.</p> <p>46. Потребительские и внутрифирменные показатели качества продукции.</p> <p>47. Защита прав потребителей в розничной торговле.</p> <p>48. Последствия продажи потребителю товара ненадлежащего качества в свете требований Закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>49. Комплексный метод оценки уровня качества товаров.</p> <p>50. Значение и применяемость органолептической оценки пищевых продуктов.</p> <p>51. Методы оценки товара на базе суждений потребителей.</p> <p>52. Сущность и значение контроля качества товаров.</p> <p>53. Общие принципы и организация контроля качества товаров.</p> <p>54. Идентификация отдельных групп (видов) потребительских продовольственных или непродовольственных товаров.</p> <p>55. Фальсификация отдельных групп (видов) потребительских продовольственных или непродовольственных товаров.</p> <p>56. Номенклатура показателей качества конкретной группы товаров, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.</p>	
--	--	--

<p>Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество, их характеристика</p>	<p>57. Факторы, формирующие качество (на примере конкретной товарной группы). 58. Роль сырья и материалов в формировании качества (на примере конкретной товарной группы). 59. Факторы, влияющие на сохранение качества. 60. Упаковка как фактор сохранения качества товаров. 61. Пути сохранения качества товаров на отдельных стадиях жизненного цикла товаров. 62. Выявление роли маркировки в сохранение качества товаров. 63. Характеристика структуры и строения материалов. 64. Сравнительная характеристика состава, свойств различных видов пищевых продуктов (по конкретным группам продукции). 65. Изучение свойств надежности – комплексного свойства товаров. 66. Современное значение долговечности товаров. 67. Исследование факторов, влияющих на сохраняемость товаров. 68. Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения</p>	<p>Подготовка реферата</p>
<p>Тема 5. Потери: виды, причины возникновения и пути сокращения</p>	<p>69. Потери: сущность и классификация 70. Характеристика и классификация количественных (нормируемых) товарных потерь 71. Характеристика и классификация качественных (активируемых) товарных потерь 72. Порядок списания количественных и качественных потерь 73. Меры предупреждения и снижения потерь</p>	<p>Подготовка реферата</p>
<p>Тема 6. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база</p>	<p>74. Рекламно-справочная информация о товарах. 75. Современное информационное обеспечение товаров. 76. Средства и виды информации о товаре. 77. Исследование маркировки как способ выявления фальсификации. 78. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в коммерческой деятельности. 79. Требования к информации о продовольственных или непродовольственных товарах.</p>	<p>Подготовка реферата</p>

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) учебным планом не предусмотрена.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по междисциплинарному курсу (контрольная работа) *(нужное выбрать)*

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
<i>ПК-3.1</i>	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>1-34</i>
<i>ПК-3.1</i>	<i>промежуточный</i>	<i>компьютерный тест</i>	<i>не менее 80</i>

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<p>Знает: <i>ПК-3.1</i> - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи товароведения. 2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. 3. Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода. 4. Ассортимент товаров. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки. 5. Количественные характеристики товаров. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий. 6. Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика. 7. Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика. 8. Качество товаров. Основные понятия. 9. Классификация требований, предъявляемых к товарам. 10. Показатели качества, их классификация по различным признакам. 11. Номенклатура потребительских свойств товаров. 12. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие. 13. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие. 14. Эргономические свойства и показатели, их определяющие. 15. Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности. 16. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак. 17. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта. 18. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика. 19. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля. 20. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб. 21. Факторы, влияющие на формирование качества и количества товаров. 22. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость. 23. Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов. 24. Хранение. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов. 25. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. 26. Подготовка товаров к продаже. Особенности операций подготовки разных товарных групп. 27. Реализация товаров. Основные операции, их влияние на количество и качество. 28. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.

	<p>29. Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации товаров.</p> <p>30. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.</p> <p>31. Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.</p> <p>32. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.</p> <p>33. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.</p> <p>34. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.</p>																																																			
<p>Умеет: ПК-3.1 - применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p>	<p>1. Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Конфеты» в торговом зале имеется 15 наименований карамели, из которых 2 наименования леденцовой карамели, 8 наименований карамели с фруктовыми начинками и 5 наименований карамели с помадными начинками. Причем из них только 6 наименований пользуются устойчивым спросом, В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 18 новых наименований карамели. На карамель в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 25 наименований карамели. Ваши предложения по формированию ассортимента.</p> <p>2. Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Надежда» в торговом зале имеется 23 наименования парфюмерной жидкости, из которых 5 наименования духов, 12 туалетных вод и 6б наименований душистых вод. Причем из них только 7 наименований пользуются устойчивым спросом. В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 13 новых наименований парфюмерной жидкости. На парфюмерные жидкости в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 34 наименования. Ваши предложения по формированию ассортимента.</p> <p>3. Рассчитайте структуру ассортимента</p> <table border="1" data-bbox="560 1308 1482 1608"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид</th> <th rowspan="2">Количество, кг</th> <th rowspan="2">Средняя цена, руб.</th> <th colspan="2">Относительные показатели структуры</th> </tr> <tr> <th>Натуральном</th> <th>Денежном</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сахарное</td> <td>120</td> <td>25</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сдобное</td> <td>87</td> <td>43</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Затяжное</td> <td>34</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения</p> <table border="0" data-bbox="560 1644 1458 1823"> <tr> <td>Система охлаждения</td> <td>Достоинства</td> <td>Недостатки</td> </tr> <tr> <td>Воздушное</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Батарейное</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Батарейно-воздушное</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Панельное</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>5. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения</p> <table border="0" data-bbox="560 1906 1458 2011"> <tr> <td>Способ размещения</td> <td>Достоинства</td> <td>Недостатки</td> </tr> <tr> <td>Бестарное</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Тарное</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>6. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа привести в виде таблицы.</p>	Вид	Количество, кг	Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры		Натуральном	Денежном	Сахарное	120	25			Сдобное	87	43			Затяжное	34				Итого					Система охлаждения	Достоинства	Недостатки	Воздушное			Батарейное			Батарейно-воздушное			Панельное			Способ размещения	Достоинства	Недостатки	Бестарное			Тарное		
Вид	Количество, кг				Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры																																														
		Натуральном	Денежном																																																	
Сахарное	120	25																																																		
Сдобное	87	43																																																		
Затяжное	34																																																			
Итого																																																				
Система охлаждения	Достоинства	Недостатки																																																		
Воздушное																																																				
Батарейное																																																				
Батарейно-воздушное																																																				
Панельное																																																				
Способ размещения	Достоинства	Недостатки																																																		
Бестарное																																																				
Тарное																																																				

	<p>7. Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции.</p> <p>8. Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству» тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных.</p>
<p>Имеет практический опыт: ПК-3.1 - определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>	<p>Ситуационная задача №1. В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $Ш_б=100$; $П_б=20$; $K_{вш}=0,3$; $K_{вп}=0,2$; $K_{вы}=0,2$; $K_{вн}=0,3$.</p> <p>Ситуационная задача №2. В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с $K_p=16\%$. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 700 наименований продуктов. $K_y=60\%$; $K_n=15\%$ (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ($K_{вш}=0,4$; $K_{вп}=0,2$; $K_{вы}=0,3$; $K_{вн}=0,1$).</p> <p>Ситуационная задача №3. В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.</p> <p>Ситуационная задача №4. В ассортименте магазина имеются сыры - Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований 44 таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.</p> <p>Ситуационная задача №5. Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.</p> <p>6. Решите производственную ситуацию а) При реализации в магазине «Гастроном» партии развесных макаронных изделий, в количестве 180 кг было выявлено, что в партии содержится 4 кг лома и 3,3 кг крошки. Рассчитайте процентное содержание лома и крошки. Укажите причину возникновения товарных потерь и порядок списания. б) Магазин «Абазур» получил партию зеркал от завода-изготовителя па сумму 12896 тыс. руб. Товар перевозился двумя</p>

	<p>видами транспорта: железнодорожным и автотранспортом. При количественной и качественной приемке зеркал в магазине «Абажур» обнаружен бой на сумму 789 руб. Рассчитайте сумму списания потерь. Соответствует ли фактическая убыль установленным нормам? Сделайте вывод.</p> <p>7. Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям Закона РФ «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Укажите, какие приемы использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации. Результаты оформите в виде таблицы</p> <p>8. Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам. Выявите общность и/или различия между этими значениями. Дайте обоснование целесообразности общности и различий регламентированных значений показателей качества. Результаты заполните в виде таблицы</p>
--	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения междисциплинарного курса

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения междисциплинарного курса		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение междисциплинарного курса

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса

Списки основной литературы

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Документ Bookread2. - М. : НОРМА [и др.], 2015. - 447 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706>
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 507 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>
3. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров", "Технология продуктов обществ. питания" и "Коммерция" / С. А. Страхова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 162 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=43059>
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>

Списки дополнительной литературы

5. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров [Электронный ресурс] : учеб. : учеб. пособие для вузов по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" (направление "Товароведение") / А. Н. Неверов [и др.]. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 471 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=428994>
6. Куликова, Н. Р. Основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности "Товароведение и экспертиза качества товаров" / Н. Р. Куликова, В. П. Новопавловская, Н. С. Носова. - Документ HTML. - М. : Альфа-М, 2012. - 336 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=250673>
7. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2012. - 507 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354038>
8. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. по направлениям подгот. "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация - бакалавр) / Е. Ю. Райкова. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2012. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354035>
9. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учебник для студентов по направлениям подгот. «Товароведение», «Торговое дело» (квалификация «бакалавр») / Т. И. Чалых [и др.] под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. – М. : Дашков и К, 2014. – 759 с.
10. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2013. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>
11. Учебно-методическое пособие междисциплинарный курс "Теоретические основы товароведения" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 38.02.04 "Коммерция (по отраслям)" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост. И. М. Сафарова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 755 КБ, 116 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения междисциплинарного курса

Интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
3. Универсальные базы данных East View [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система «КнигоФонд» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knigafund.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Лицензионный программный продукт	Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

Реализация программы междисциплинарного курса в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности требует наличие учебного кабинета, укомплектованного специализированной мебелью, техническими средствами обучения, и лаборатории, оснащенной лабораторным оборудованием различной степени сложности.

**11. Примерная технологическая карта дисциплины
«Теоретические основы товароведения»**

Институт (факультет) экономики
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

преподаватель _____, специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» «_____»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																зач. недель
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Обязательные:																			
1.1	Работа с лекционным материалом	9	1-3	+	+		+		+		+		+		+		+		+	
1.2	Практические задания	2	1-3									+							+	
1.3	Работа на практических занятиях	14	1-3			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
2	Творческий рейтинг																			
2.1	Участие в научных исследованиях, выступления на конференциях	1	До 25																+	
	Контрольная работа																			

Примечание:

1. Разъяснения студентам по применению технологической карты даны в разделе 6 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» рабочей учебной программы.
2. Технологическая карта является неотъемлемой частью рабочей учебной программы дисциплины, доводится до сведения обучающихся на первом занятии, для индивидуального ознакомления обучающихся находится в свободном доступе в Электронной библиотечной системе в структуре рабочей программы.

