

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2023  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a210bcb925729776

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

Протокол заседания Ученого совета  
от 28.06.2023 г. № 19



Н.А. Крюкова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

**«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
  - 1.1. Нормативные документы для разработки образовательной программы
  - 1.2. Цели образовательной программы
  - 1.3. Формы обучения
  - 1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам
  - 1.5. Срок получения образования по образовательной программе
  - 1.6. Технологии реализации образовательной программы
  - 1.7. Язык образования
- 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу**
  - 2.1. Направленность (профиль) образовательной программы
  - 2.2. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
  - 2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускников
- 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы**
  - 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
  - 3.4. Квалификационные требования к выпускнику образовательной программы в соответствии с профессиональными стандартами
- 4. Структура и объем образовательной программы**
  - 4.1. Объем образовательной программы
  - 4.2. Структура образовательной программы
  - 4.3. Практическая подготовка обучающихся
  - 4.4. Формы аттестации
- 5. Содержание образовательной программы**
  - 5.1. Учебный план и календарный учебный график
  - 5.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик
  - 5.3. Оценочные и методические материалы
  - 5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы
- 6. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы**
  - 6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы
  - 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы
  - 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы
  - 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы
  - 6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
- 7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Нормативные документы для разработки образовательной программы**

Образовательная программа высшего образования - программа бакалавриата «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512;
- профессиональный стандарт об.013 «Специалист по информационным ресурсам» от 8 сентября 2014 г. № 629н;
- профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» от 28 октября 2014 г. № 811н;
- Устав ФГБОУ ВО «ПВГУС» и иные локальные нормативные акты Университета по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности

### **1.2. Цели образовательной программы**

Образовательная программа высшего образования - программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у обучающихся личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО с учетом актуальных потребностей региональной сферы труда в кадрах с высшим образованием в сфере рекламы и связей с общественностью.

### **1.3. Формы обучения**

Обучение по программе бакалавриата в университете осуществляется в заочной форме.

### **1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Квалификация выпускника образовательной программы: бакалавр

### **1.5. Срок получения образования по образовательной программе**

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) составляет:

в заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения и составляет 4 года 6 месяцев;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

### **1.6. Технологии реализации образовательной программы**

При реализации образовательной программы университет вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, в том числе использование системы дистанционного обучения Moodle.

Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Сетевая форма реализации образовательной программы не используется

### **1.7. Язык образования**

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

### 2.1. Направленность (профиль) образовательной программы

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» имеет направленность (профиль) «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ», которая характеризует ее ориентацию на:

- область профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

### 2.2. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

### 2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационный;
- авторский;
- технологический.

#### Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)  | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности   |
|--|--|--|
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии<br>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) сфера рекламы и связей с общественностью | организационный                          | организация процесса создания коммуникационного продукта (презентационных материалов)  |
|  | авторский                                | осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации |
|  | технологический                          | участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий                                    |

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|--|
| Системное и критическое мышление                          | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации (в том числе с использованием цифровых технологий), необходимой для решения поставленных задач<br>ИУК-1.2. Выполняет анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием цифровых средств<br>ИУК-1.3. Проводит оценку событий, процессов, результатов деятельности   |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений<br>ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики<br>ИУК – 2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств |
| Командная работа и лидерство                              | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | ИУК-3.1. Демонстрирует знание основ социального взаимодействия, командной работы и методов управления конфликтами<br>ИУК-3.2. Осуществляет эффективное взаимодействие с другими членами команды, в том числе в цифровой среде, преодолевает возникающие в команде разногласия и конфликты  |
| Коммуникация  | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          | ИУК 4.1. Демонстрирует навыки устной и письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках в соответствии с поставленными задачами<br>ИУК 4.2. Выбирает наилучшую стратегию и тактику (форму подачи, каналы коммуникации) общения с учетом контекста коммуникаций на всех организационных уровнях<br>ИУК 4.3. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей  |
| Межкультурное   | УК-5. Способен   | УК-5.1. Демонстрирует знание историко-культурного развития человека и человечества, основные   |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций       | Код и наименование универсальной компетенции выпускника  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|---|--|---|
| взаимодействие  | воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  | закономерности взаимодействия человека и общества, основы межкультурного взаимодействия УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения  |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br>ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни               |
|   | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | УК-7.1. Демонстрирует знание основ здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры<br>ИУК-7.2. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования<br>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями. |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | ИУК-8.1. Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов<br>ИУК-8.2. Обеспечивает безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты   |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность      | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического развития и управления человеческими ресурсами<br>ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей  |
| Гражданская позиция   | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному   | ИУК-10.1. Демонстрирует знания основ правовых норм о противодействии проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.<br>ИУК-10.2. Использует законодательные и другие нормативно-правовые акты, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности, в том числе профессиональной.  |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника           | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|---|--|
|   | поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | ИУК-10.3. Соблюдает правила общественного и профессионального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению |



### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|--|--|---|
| Продукт профессиональной деятельности                            | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br>ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем      |
| Общество и государство   | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ИОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.   |
| Культура   | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>ИОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.   |
| Аудитория  | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности   | ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ИОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Медиакоммуникационная система                                    | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя   | ИОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики  |

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|--|--|---|
|  | из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  | коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы   |
| Технологии   | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИОПК-6.1. Понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности; знает современные информационные технологии и программные средства, возможности их использования профессиональной деятельности<br>ИОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности |
| Эффекты  | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                 | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом             |

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- профессиональный стандарт об.013 «Специалист по информационным ресурсам» от 8 сентября 2014 г. № 629н;
- профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» от 28 октября 2014 г. № 811н.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

| Основание (наименование профессиональных стандартов; анализ опыта)                           | Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа  | Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ              | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>                              |  |  |  |  |
| 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации | ОТФ А. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ                             | А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ<br>А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ<br>А/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами<br>А/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ<br>А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания | ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                          | ИПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью<br>ИПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии<br>ИПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>                                    |  |  |  |  |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам   | ОТФ В. Создание и редактирование информационных ресурсов, уровень квалификации - 5   | В/01.5 Поиск информации по тематике сайта<br>В/02.5 Написание информационных материалов для сайта<br>В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях   | ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося | ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта<br>ИПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.  |

| Основание (наименование профессиональных стандартов; анализ опыта)                           | Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа  | Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|--|--|---|---|
| 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации | ОТФ А. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ                             | А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ<br>А/ 02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта   |   |   |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>                              |  |  |   |   |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам   | ОТФ В. Создание и редактирование информационных ресурсов, уровень квалификации - 5   | В/01.5 Поиск информации по тематике сайта<br>В/02.5 Написание информационных материалов для сайта<br>В/03.5 Редактирование информации на сайте<br>В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях<br>В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях | ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы | ПК-3.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования<br>ПК-3.2. Использует современные рекламные и коммуникативные технологии, технические средства, приемы и методы для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта<br>ПК-3.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |

| Основание (наименование профессиональных стандартов; анализ опыта) | Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа                                     | Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|--|---|--|---|
|  | ОТФ С. Управление (менеджмент) информационными ресурсами, уровень квалификации - 6   | С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента<br><br>С/02.6 Управление информацией из различных источников | ПК-4 Способен участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта в соответствии с современными технологическими требованиями | ИПК-4.1. Участвует в подготовке различных типов контента в системе медиа-, бизнес- и социальных коммуникаций<br>ИПК-4.2. Работает с большими объемами информации; осуществляет мониторинг появления необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках<br>ИПК-4.3. Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет и СМИ<br>ИПК-4.4. Адаптируется к различным профессиональным ситуациям, проявляет творческий подход, инициативу |

## 3.4. Квалификационные требования к выпускнику образовательной программы в соответствии с профессиональными стандартами

| Наименование профессиональных стандартов        | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания  |
|---|--|---|--|
| 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам | ОТФ В.<br>Создание и редактирование информационных ресурсов, уровень квалификации - 5            | В/01.5 Поиск информации по тематике сайта   | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>Выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)<br/>Поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации<br/>Поиск информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями<br/>Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>Осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах<br/>Владеть различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов)<br/>Работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>Принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска<br/>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет</p> |
|   |  | В/02.5 Написание информационных материалов для сайта                                    | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>Переработка текстов различной тематики (рерайт)<br/>Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)<br/>Поисковая оптимизация и адаптация текстовых материалов<br/>Актуализация и расширение знаний по тематике информационных ресурсов</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>Писать тексты литературным, техническим и рекламным языком<br/>Реферировать, аннотировать и модифицировать тексты. Владеть текстовым редактором</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>Принципы копирайтинга и рерайта<br/>Большой словарный запас. Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика)<br/>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила</p>   |

| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | использования информационных материалов в Интернет<br>Основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок)  |
|  |  | В/03.5 Редактирование информации на сайте   | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>Просмотр веб-страниц сайта, контроль качества текстов и их отображения, определение необходимости редакторской и корректорской обработки<br/>Редактирование текстов и корректировка отображения веб-страниц<br/>Формирование заданий для исправления веб-писателям, публикаторам, веб-дизайнерам и веб-мастерам<br/>Адаптирование текстовых материалов для внутренней поисковой оптимизации<br/>Актуализация и расширение знаний по тематике информационных ресурсов</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>Работать с большими объемами информации<br/>Писать тексты литературным, техническим и рекламным языком<br/>Реферировать, аннотировать и модифицировать тексты. Владеть текстовым редактором</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>Принципы копирайтинга и рерайта<br/>Большой словарный запас. Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика)<br/>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет<br/>Экспертные знания в одной или нескольких профессиональных областях</p> |
|  |  | В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях                     | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>Мониторинг изменений на сайте организации, выявление наиболее значимых обновлений<br/>Поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации<br/>Составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>Писать аннотации к событиям и новостям<br/>Использовать функциональные особенности популярных социальных сетей<br/>Работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>Технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте</p>   |

| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика) Законодательство, регулирующее средства массовой информации, размещение материалов в Интернете, защиту персональных данных и интеллектуальной собственности<br>Законодательство, регулирующее рекламную деятельность   |
|  | ОТФ С. Управление (менеджмент) информационными и ресурсами, уровень квалификации - 6             | С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента                          | <b>Трудовые действия:</b><br>Планирование работ по наполнению сайта<br>Подготовка заданий для исполнителей<br>Распределение и координация работы по созданию и редактированию контента<br>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний<br><b>Необходимые умения:</b><br>Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации<br>Работать с большими объемами информации. Вести документацию по проектам и работам<br><b>Необходимые знания:</b><br>Основные принципы и технологии управления внешними и внутренними коммуникациями организации<br>Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента<br>Основы менеджмента |
|  |  | С/02.6 Управление информацией из различных источников                                   | <b>Трудовые действия:</b><br>Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации<br>Согласование и утверждение информационных материалов<br>Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий<br>Мониторинг появления необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках<br>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации<br><b>Необходимые умения:</b><br>Работать с большими объемами информации   |



| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания  |
|--|--|---|--|
|  |  |   | <p>Владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет и СМИ</p> <p><b>Необходимые знания:</b></p> <p>Структура организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>Внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> |

| Наименование профессиональных стандартов  | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа      | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа                 | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания  |
|---|---|---|--|
| 11.005<br>Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации | ОТФ А.<br>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ | А/01.6<br>Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации<br/>Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока<br/>Оценка оригинальности идеи нового продукта<br/>Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности<br/>Определение целевой аудитории нового продукта<br/>Согласование тематики нового продукта с руководством канала</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации<br/>Планировать освещение значимых событий<br/>Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте<br/>Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле<br/>Прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта. Анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>Современные информационно-коммуникационные технологии. Информационная специализация СМИ<br/>Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии<br/>Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ<br/>История России, новейшая история и основы международной политики.<br/>Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> |
|   |   | А/ 02.6<br>Подготовка создания сценарного материала нового продукта                                     | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>Инициирование творческих идей для создания нового продукта<br/>Формирование требований к создаваемому сценарному материалу<br/>Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала<br/>Контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала<br/>Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике</p>   |

| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа     | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | <p>создаваемых продуктов<br/>           Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ<br/>           Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи<br/>           Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов<br/>           Принимать оперативные обоснованные решения<br/> <b>Необходимые знания:</b><br/>           Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации. История России, новейшая история и основы международной политики<br/>           Грамматика, стилистика, фонетика русского языка. Принципы создания и редактирования текстов</p>  |
|  |  | <p>А/03.6<br/>           Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>           Определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование<br/>           Определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта<br/>           Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта<br/>           Разработка производственного графика создания продукта<br/>           Оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта<br/>           Оценка возможных рисков при создании продукта<br/>           Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта<br/>           Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)<br/> <b>Необходимые умения:</b><br/>           Определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта<br/>           Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий<br/>           Использовать необходимое программное обеспечение<br/>           Формировать бюджет (сметную документацию)<br/> <b>Необходимые знания:</b><br/>           Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов<br/>           Передовой отечественный и зарубежный опыт<br/>           Методы и инструменты эффективного менеджмента<br/>           Экспертный анализ и методы оценки рисков</p> |

| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа  | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | Основы бюджетирования   |
|  |  | А/04.6<br>Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ   | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>           Обоснование целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности<br/>           Подготовка финансовых предложений для инвесторов/спонсоров<br/>           Поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>           Анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения<br/>           Оценивать результаты своей деятельности<br/>           Выступать перед аудиторией</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>           Новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства<br/>           Основы драматургии, режиссуры и монтажа<br/>           Методы эффективного убеждения<br/>           Основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания<br/>           Грамматика и стилистика русского языка</p> |
|  |  | А/05.6<br>Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательными СМИ необходимыми ресурсами | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>           Определение квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)<br/>           Организация подбора кадров для создания продукта<br/>           Организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета<br/>           Подготовка к заключению договоров (контрактов)</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>           Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты<br/>           Определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы<br/>           Вести переписку, телефонные и личные переговоры</p> <p><b>Необходимые знания:</b></p>  |

| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа                | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>Принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм<br/>           Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд<br/>           Трудовое законодательство Российской Федерации<br/>           Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p>  |
|  |  | <p>А/06.6<br/>           Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ</p> | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>           Организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров<br/>           Координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса<br/>           Ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений<br/>           Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках<br/>           Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов<br/>           Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции<br/>           Контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности</p> <p><b>Необходимые умения:</b><br/>           Объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом<br/>           Разрешать конфликтные ситуации<br/>           Читать и составлять финансовые отчеты<br/>           Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи</p> <p><b>Необходимые знания:</b><br/>           Специфика профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)<br/>           Методы эффективного менеджмента</p> |
|  |  | <p>А/07.6<br/>           Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>   | <p><b>Трудовые действия:</b><br/>           Формирование рекомендаций для создания промороликов<br/>           Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала<br/>           Организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга<br/>           Ведение переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания</p> <p><b>Необходимые умения:</b></p>  |

| Наименование профессиональных стандартов | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована образовательная программа | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа | Трудовые действия<br>Необходимые умения<br>Необходимые знания  |
|--|--|---|--|
|  |  |   | <p>           Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта<br/>           Ставить цели и определять пути их достижения<br/>           Формировать имидж продукта<br/>           Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий<br/>           Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию<br/>           Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации<br/> <b>Необходимые знания:</b><br/>           Законодательство Российской Федерации о рекламе<br/>           Методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента<br/>           Передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания<br/>           Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм         </p> |

## 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Объем образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

### 4.2. Структура образовательной программы

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

#### Структура и объем программы бакалавриата

| Структура программы бакалавриата    |                                     | Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. |            |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|------------|
|                                     |                                     | по ФГОС ВО                                      | по ОПОП    |
| Блок 1                              | Дисциплины (модули)                 | не менее 165                                    | 195        |
| Блок 2                              | Практика                            | не менее 27                                     | 36         |
| Блок 3                              | Государственная итоговая аттестация | 6-9   | 9          |
| <b>Объем программы бакалавриата</b> |                                     | <b>240</b>                                      | <b>240</b> |

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся:

- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО;
- дисциплины (модули) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- дисциплину (модуль) "История России" в объеме 4 з.е., реализуемую в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками составляет в заочной форме обучения не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет **не менее 40 процентов** общего объема программы бакалавриата.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин по **физической культуре и спорту**:

- в объеме **2 з.е.** в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- в объеме **328 академических часов**, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном в рабочих программах данных дисциплин.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья, указанный в рабочих программах данных дисциплин.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения **элективных дисциплин** и **факультативных дисциплин**, указанных в учебном плане образовательной программы.

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

#### 4.2. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка – это форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована:

- при реализации дисциплин (модулей), предусмотренных учебным планом;
- при проведении практики.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью; занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика.
- проектная практика;

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.

#### 4.4. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля) образовательной программы, включает в себя:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию обучающихся;
- государственную итоговую аттестацию.



Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик. Текущий контроль успеваемости проводится по всем дисциплинам (модулям), практикам, предусмотренным учебным планом образовательной программы, во время контактной работы преподавателя с обучающимися (в т.ч. в электронной информационно-образовательной среде университета) и (или) самостоятельной работы обучающихся в установленные сроки по расписанию занятий.

Промежуточная аттестация обучающихся – это оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям), практикам.

Формами промежуточной аттестации являются:

- зачет;
- дифференцированный зачет;
- экзамен;
- курсовая работа (проект).

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) проводится по завершению теоретического обучения в семестре в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком, в соответствии с расписанием зачетно-экзаменационной сессии.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации.

Содержание и организация образовательного процесса при реализации образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей), практики;
- оценочные и методические материалы;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

### 5.1. Учебный план и календарный учебный график

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик с указанием их объема в зачетных единицах и в часах, последовательности и распределения по периодам обучения, форм аттестации.

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, практика - в форме контактной работы и в иных формах. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета.

Учебные планы формируются по формам обучения и годам набора. Электронная версия учебных планов размещена на сайте университета в разделе "Сведения об образовательной организации" → "Образование".

Календарный учебный график является составной частью учебного плана, в котором указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул.

### 5.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотносятся с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, и которые указываются в рабочих программах дисциплин, практик.

Рабочие программы дисциплин (модулей), практик и их аннотации размещены на сайте университета в разделе "Сведения об образовательной организации" → "Образование".

Рабочие программы дисциплин (модулей), практик доступны в разделе «Рабочие программы дисциплин» основного меню ЭИОС университета <http://sdo.tolgaz.ru/>.

### 5.3. Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы разработаны в виде фондов оценочных средств (далее - ФОС), включающих:

- оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам;
- оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.

ФОС для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации являются составной частью рабочих программ дисциплин и программ практики и включают практические задания, формирующие цифровые компетенции.

ФОС государственной итоговой аттестации являются составной частью программы государственной итоговой аттестации (далее - ГИА). Программа ГИА размещена на сайте университета в разделе "Сведения об образовательной организации" → "Образование".

ФОС формируются на ключевых принципах оценивания: валидности, надежности, объективности.

Методические материалы по изучению дисциплин (модулей), практик, а также

тематика занятий, формирующие цифровые компетенции, представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, а также в виде учебно-методических пособий по дисциплинам (модулям).

#### **5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Общая цель воспитания в университете – личностное развитие обучающихся, которая проявляется:

- 1) в усвоении социально значимых знаний;
- 2) в развитии позитивного отношения к общественным ценностям;
- 3) в приобретении опыта поведения и опыта применения сформированных знаний и отношений на практике.

Достижению цели воспитания обучающихся способствует решение следующих основных задач:

- формирование и развитие студенческого актива, содействие развитию различных форм студенческого самоуправления, молодежных общественных объединений и организаций;
- формирование установки на здоровый образ жизни;
- создание условий для творческой деятельности обучающихся (занятий в клубах, студиях, кружках), развития научно-исследовательской работы;
- социализация и формирование активной гражданской позиции обучающихся;
- повышение мотивации обучающихся к профессиональному развитию и внеучебной деятельности;
- сохранение и преумножение традиций вуза.
- овладение обучающимися коммуникативными компетенциями, обеспечивающими результативность в социальных практиках, в процессе общения и сотрудничества.

Практическая реализация цели и задач воспитания в университете осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы:

- 1) становление личности в духе патриотизма и гражданственности, готовности к добровольческой деятельности;
- 2) социальное партнерство и студенческое самоуправление;
- 3) духовно-нравственное развитие личности в процессе реализации творческих способностей;
- 4) формирование здорового образа жизни;
- 5) воспитание у обучающихся уважения к своей профессии, людям труда и трудовым достижениям;
- 6) развитие коммуникативных навыков и социального партнерства в воспитательной деятельности.

Реализация конкретных форм и методов воспитательной работы отражается в календарном плане воспитательной работы, утверждаемом ежегодно на предстоящий учебный год на основе направлений воспитательной работы, установленных в рабочей программе воспитания.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

### 6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://sdo.tolgas.ru/>) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программ практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

(состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

**Не менее 70 процентов** численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

**Не менее 5 процентов** численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

**Не менее 60 процентов** численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (или) ученое звание.

### **6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

### **6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также

системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Университетом созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования по образовательной программе обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).