

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборг Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 08:48:12
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.01.06. «Страноведение и международный туризм»

Направление подготовки:
43.04.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Квалификация выпускника: **магистр**

Рабочая программа дисциплины «Страноведение и международный туризм» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558.

Составители:

к.ф.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «14» __05__ 2021 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

к.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16 (с изменениями от 27.10.2021 Протокол №4).

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-2. Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства	ИПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма и гостеприимства	Знает: Законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских и гостиничных услуг Умеет: Владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского и гостиничного комплекса Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса Владеет: навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного и туристского комплекса	33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта
	ИПК-2.3. На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: Теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала Умеет: Принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности Разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности туристского комплекса Владеет: навыками управления разработкой и реализацией проектов Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного и туристского комплекса	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б.1.В.01. Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	32 / 10
занятия лекционного типа (лекции)	12 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	20 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	76 / 94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	76 / 94
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен)	- / 4
Промежуточная аттестация	Зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
ПК-2 (ИПК 2.1., 2.3)	Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения. Методы туристского анализа истории страны Содержание лекции: 1 Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. 2. Определение и классификация видов туризма. 3. Условия развития международного туризма. 4. Проблемы сезонности в международном туризме. 5. Особенности и принципы районирования в международном туризме.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1. Международный туризм как системный объект изучения. Методы туристского анализа истории страны		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 15	
ПК-2 (ИПК 2.1., 2.3)	Тема 2. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира Содержание лекции: 1. Туристская типология стран мира.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение

	2. Туристская классификация стран мира. 3. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.				
	Практическое занятие № 2. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 15	
ПК-2 (ИПК 2.1., 2.3)	Тема 3. Современное состояние международного туризма в Европе Содержание лекции: 1. Современные особенности развития международного туризма. 2. Региональные тенденции развития международного туризма.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 3. Современное состояние международного туризма в Европе		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			14 / 17	
ПК-2 (ИПК 2.1., 2.3)	Тема 4. Современное состояние международного туризма в странах СНГ Содержание лекции: 1. Теоретические вопросы в государственном участии организации турбизнеса в странах СНГ. 2. Политика в области туризма в Беларуси, Украине, Казахстане, Странах Центральной Азии	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4 Современное состояние международного туризма в странах СНГ		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 15	
ПК-2 (ИПК 2.1., 2.3)	Тема 5. Политические и экономические условия развития туризма. Содержание лекции: 1. Отраслевая и территориальная структура хозяйства. 2. Типология стран по уровню социально-экономического развития. 3. Международные экономические союзы. 4. Формы правления и политические режимы на карте мира. 5. Политическая ситуация и туризм.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 5 Политические и экономические условия развития туризма		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			14 / 17	
ПК-2 (ИПК 2.1., 2.3)	Тема 6 Туристский комплекс за рубежом Глобализация в международном туризме Содержание лекции: 1. Транснациональные компании на рынке международного туризма. 2. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве. 3. Влияние транснациональных туристских компаний на национальную экономику. 4. Процессы глобализации в международном туризме. 5. Туризм как фактор устойчивого развития общества.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 6 Туристский комплекс за рубежом. Глобализация в международном туризме		2 / 1		
	Самостоятельная работа			12 / 15	
	ИТОГО	12 / 4	20 / 4	76 / 94	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Страноведение и международный туризм»

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Страноведение и международный туризм» не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии обществ. питания" / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 399 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519396>
2. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2018. - 493 с. : табл. - Библиогр.: с. 493. - Практикум. - URL: <https://znanium.com/read?id=372104>
3. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст] : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева [и др.] ;

Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 566 с. : табл. - Библиогр. в конце гл. - (Бакалавриат)

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 464 с. : ил. - Библиогр.: с. 460-462
2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятиях туризма и гостинич. хоз-ва" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2007. - 190 с. : ил. - Библиогр.: с. 186-188. - (Высшее профессиональное образование. Туризм)
3. Вавилова, Е. В. Основы международного туризма [Текст] : учеб. пособие по дисциплине "Мировая экономика" / Е. В. Вавилова. - Москва : Гардарики, 2005. - 160 с. : табл. - Библиогр.: с. 158. - (Homo Faber)
4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "География", "Менеджмент орг.", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с. : ил. - Библиогр.: с. 248-250
5. География туризма [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2016. - 592 с. : ил. - Библиогр. в конце разд. - (Бакалавриат)
6. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 318 с. : табл. - Библиогр.: с. 304-307. - Прил.. - (Учебное пособие)
7. Ельчанинов, М. С. Влияние глобализации на развитие внутреннего туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] / М. С. Ельчанинов // Внутрен. туризм как фактор развития регионов в условиях рыноч. экономики (на прим. Самар. обл.) : сб. ст. - Тольятти : ПВГУС, 2012. - С. 23-25.
8. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Окладникова. - Москва Санкт-Петербург : Омега-ЛУчитель и ученик, 2002. - 382 с. : ил.
9. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2005. - 398 с. : табл. - Библиогр.: с. 396-398. - Толковый слов..
10. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Управление проектами в гостиничном деле" [Электронный ресурс] : для студентов направления подготовки 43.04.03 "Гостинич. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост.: В. И. Кружалин, Ю. А. Тресков, Ю. В. Корнеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 1,29 МБ, 107 с. - Библиогр.: с. 102-104. - Прил.. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_UPRGm_MGD_09.07.2018.pdf
11. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Международный туризм" [Электронный ресурс] : для студентов направления 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. М. С. Ельчанинов. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 1,96 МБ, 92 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
12. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Инновации в гостиничной деятельности" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.04.03 "Гостинич. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост. М. С. Ельчанинов. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 379 КБ, 50 с. - Библиогр.: с. 46-48. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_INGOSm_MGD_09.07.2018.pdf
13. Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие для вузов для студентов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинично-ресторан. бизнеса ; под ред. И. А.

Рябовой [и др.]. - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва : КноРус, 2007. - 565 с. : ил. - Библиогр. в конце разд. - (Учебное пособие)

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам

лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;
библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в

печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Экзамен Курсовая работа	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	6	3	18
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Международный туризм как системный объект изучения. Методы туристского анализа истории страны.

1. Понятие и современное состояние мирового туристского рынка.
2. Определение и классификация видов туризма.
3. Условия развития международного туризма.
4. Проблемы сезонности в международном туризме.
5. Особенности и принципы районирования в международном туризме.

Практическое занятие № 2. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира

1. Туристская типология стран мира.
2. Туристская классификация стран мира.
3. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.

Практическое занятие № 3. Современное состояние международного туризма в Европе

1. Туристско-страноведческая характеристика Финляндии, Швеции, Великобритании, Франции, Германии, Болгарии, Чехии, Польши, Греции, Италии, Испании.
2. Туристско-страноведческая характеристика Турции, Китая, Японии, Индонезии, Таиланда, Вьетнама, Индии, Египта, Туниса, ЮАР.
3. Туристско-страноведческая характеристика Канады, Мексики, США, Аргентины, Бразилии.

Практическое занятие № 4. Современное состояние международного туризма в странах СНГ

1. Особенности организации работы туристической отрасли в Белоруссии. Основные виды туризма в стране.

2. Особенности организации работы туристической отрасли в Украине и Молдове. Основные виды туризма в стране.
3. Особенности организации работы туристической отрасли в Казахстане. Основные виды туризма в стране.
4. Особенности организации работы туристической отрасли в Азербайджане. Основные виды туризма в стране.
5. Особенности организации работы туристической отрасли в Армении. Основные виды туризма в стране.
6. Особенности организации работы туристической отрасли Центральной Азии. Основные виды туризма в стране.

Практическое занятие № 5. Политические и экономические условия развития туризма

1. Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии.
2. Регионализация мира: макрорегионы, страны, районы.
3. Социально-экономические и политические группировки стран мира.
4. Субрегиональные объединения.
5. Культуры и цивилизации в формировании регионов

Практическое занятие № 6. Туристский комплекс за рубежом

1. Глобализация в международном туризме.
2. Современная глобализация и регионализация.
3. Современные цивилизационные макрорегионы мира (по В.В. Вольскому) и их краткая характеристика.
4. Регионализация в международном туризме.

Типовые вопросы для собеседования по всем темам

1. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала.
2. Этнографическая культура страны.
3. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие «топонимика».
4. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.
5. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны.
6. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.
7. Методика характеристики основных видов народного творчества.
8. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
9. Политические условия развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма.
10. Государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
11. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
12. Понятие «столица». План туристской характеристики столицы.
13. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.
14. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.
15. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика.
16. Особенности отраслевого состава: индустрии развлечений, индустрии досуга, индустрии здравоохранения, индустрии спорта.
17. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме.
18. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.
19. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.

20. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма

Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

1. Составьте список типичных артефактов и социофактов культуры избранной страны.
2. Приведите пример этнической диаспоры, опишите ее «возраст» и географию.
3. Укажите причины бедности многих стран, богатых природными ресурсами.
4. Подберите пример стереотипного словесного образа страны и укажите его изъяны.
5. Что необходимо учитывать при анализе экономико-географического положения страны как производителя турпродукта?
6. Какие факторы определяют биоклимат?
7. Определение исторического возраста города и района?
10. Описание основные показатели качества национального туристического продукта

Типовые тестовые задания

1. Какой год стал началом эволюции термина «турист»?
 - а) 1935
 - б) 1936
 - в) 1937

2. Какой термин подходит под следующее описание: «это гражданин, работающий или планирующий найти работу на любой период времени, которая будет оплачиваться в стране пребывания, или лицо, планирующее сопровождать такого гражданина либо присоединиться к нему в качестве домашнего работника или иждивенца»?
 - а) мигрант
 - б) эмигрант

3. Являются ли туристами «граждане, приезжающие в страну по договору или без него в поисках работы»?
 - а) да
 - б) нет

4. В каком городе была создана первая крупная в России туристская организация под названием «Предприятие для общественных путешествий во все страны света»?
 - а) Москва
 - б) Санкт-Петербург
 - в) Нижний Новгород

5. Согласно какому Закону «туризм – временный выезд (путешествие) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждан) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, не противоречащих законодательству, в страну (место) временного пребывания без занятия оплачиваемой деятельностью в ней (нем)»?
 - а) «О туристе»
 - б) «О туризме»
 - в) «О туристской деятельности»

6. Какие факторы напрямую не связаны с туризмом, однако воздействуют на масштабы туристской деятельности?
 - а) эндогенные
 - б) экзогенные

7. Как называется туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения?
 - а) познавательный
 - б) экологический

в) рекреационный

8. Какая организация уполномочена присвоить памятнику культуры статус всемирного наследия?

- а) ООН
- б) ЮНЕСКО
- в) ВТО

9. Когда был принят устав ВТО?

- а) 27 июля 1975
- б) 27 августа 1975
- в) 27 сентября 1975

10. Какой туроператор относится к числу туроператоров по месту деятельности?

- а) инициативный
- б) рецептивный
- в) въездной

11. В каком году была подписана Варшавская конвенция «Соглашение для унификации основных правил международных воздушных перевозок»?

- а) 1938
- б) 1939
- в) 1940

12. В какой стране запрещены пул-договоры?

- а) США
- б) Китай
- в) Италия

13. Как называется маршрут, начало и окончание которого в одном географическом пункте, при этом совершаются поездки из этого пункта в другие местные пункты?

- а) кольцевой
- б) радиальный
- в) линейный

14. Как называется соответствующая отметка в паспорте иностранного гражданина того государства, в которое он направляется?

- а) подпись
- б) прописка
- в) виза

15. Когда было подписано Шенгенское соглашение?

- а) 26 марта 1995г.
- б) 26 мая 1995 г.
- в) 26 апреля 1995г.

16. Считаются ли туристами граждане, совершающие морскую поездку на срок не меньше 24 часов?

- а) да
- б) нет

17. Назовите граждан, которые не считаются туристами:

- а) граждане, приезжающие в страну по договору или без него в поисках работы;
- б) граждане, отправляющиеся в путь по служебным делам;

- в) граждане, оставшиеся в стране на постоянное место жительства;
- г) жители пограничных районов, живущие по одну сторону границы, а работающие по другую ее сторону.

18. К какой группе относятся потребители, для которых важно качество услуг туризма и не играет роль цена на них?

- а) «этичные» покупатели туристского продукта;
- б) «апатичные» покупатели туристского продукта;
- в) «экономные» покупатели туристского продукта;
- г) «персонифицированные покупатели туристского продукта.

19. Назовите факторы, вызывающие потребность в туризме?

- а) познавательные;
- б) психологические;
- в) физиологические;
- г) биологические;
- д) географические.

20. Доходы от туризма в общем объеме экспорта товаров и услуг занимают:

- а) первое место
- б) второе место
- в) третье место

Темы докладов и сообщений

1. Зарубежная Европа в современном мире
2. Европейский союз: интеграция
3. Проблемы воспроизводства населения в Зарубежной Европе
4. Межнациональные отношения в Зарубежной Европе
5. Зарубежная Европа как регион трудовых миграций
6. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы Европы
7. Единая транспортная система Европы
8. Технопарки и технополисы Европы
9. Туристско-рекреационные районы Европы
10. Охраняемые природные территории в Европе
11. Микрогосударства Европы
12. Объекты всемирного наследия в Европе
13. Комплексная страноведческая характеристика отдельных стран Европы (по выбору студента)
14. Воспроизводство населения в Азии
15. Этнолингвистический состав населения Азии
16. НИС зарубежной Азии
17. Комплексная страноведческая характеристика страны в Азии (по выбору студента)
18. Хозяйственная освоенность территории Африки
19. Демографический взрыв в Африке и его последствия
20. Горнопромышленные районы в Африке
21. Страны монокультуры в Африке
22. Комплексная страноведческая характеристика стран Африки (по выбору)
23. Комплексная страноведческая характеристика США
24. Территория и государственный строй Канады
25. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной и Центральной Америки (по выбору)
26. Комплексная страноведческая характеристика стран Латинской Америки (по выбору)
27. Комплексная страноведческая характеристика Австралии (или стран Океании).

Темы рефератов (по всем темам)

1. История развития страноведения и международного туризма
2. Экономически высокоразвитые страны в системе международного туризма
3. Экономически слаборазвитые страны в системе международного туризма
4. Страны Зарубежной Европы в системе международного туризма
5. Природные условия и ресурсы стран Зарубежной Европы как фактор развития международного туризма
6. Туристско-рекреационные районы стран Зарубежной Европы в системе международного туризма
7. Позиции стран Западной Европы в системе международного туризма
8. Позиции стран Южной Европы в системе международного туризма
9. Позиции стран Северной Европы в системе международного туризма
10. Страны Бенилюкса в системе международного туризма
11. Позиции стран Центрально – Восточной Европы в системе международного туризма
12. Микрогосударства Европы в системе международного туризма
13. Природные условия и ресурсы стран зарубежной Азии как фактор развития международного туризма
14. Новые индустриальные страны Восточной и Юго-Восточной Азии в системе международного туризма
15. Позиции стран Южной Азии в системе международного туризма
16. Позиции стран Восточной Азии в системе международного туризма
17. Позиции стран Юго-Восточной Азии в системе международного туризма
18. Позиции стран Юго-Западной Азии в системе международного туризма
19. Природные условия и ресурсы стран Африки как фактор развития международного туризма
20. Позиции стран Северной Африки в системе международного туризма
21. Позиции стран Восточной Африки в системе международного туризма
22. Позиции стран Западной Африки в системе международного туризма
23. Позиции стран Центральной Африки в системе международного туризма
24. Позиции стран Южной Африки в системе международного туризма
25. Анализ факторов и условий развития туризма в США
26. Позиции США в системе международного туризма
27. Природные условия и ресурсы стран Латинской Америки как фактор развития международного туризма
28. Природные условия Канады как фактор развития международного туризма
29. Природные условия США как фактор развития международного туризма
30. Страны Центральной Америки в системе международного туризма
31. Страны Вест – Индии в системе международного туризма
32. Ла – Пласские страны в системе международного туризма
33. Андские страны в системе международного туризма
34. Страноведческая характеристика Австралии и ее позиции в системе международного туризма
35. Страны Океании в системе международного туризма

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к Зачету (ПК-2)

1. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала.
2. Этнографическая культура страны.
3. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие

«топонимика».

4. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.
5. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны.
6. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.
7. Методика характеристики основных видов народного творчества.
8. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
9. Политические условия развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма.
10. Государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
11. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
12. Понятие «столица». План туристской характеристики столицы.
13. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.
14. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.
15. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика.
16. Особенности отраслевого состава: индустрии развлечений, индустрии досуга, индустрии здравоохранения, индустрии спорта.
17. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме.
18. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.
19. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.
20. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма
21. Раскрыть сущность понятия «природные ресурсы» и «природные условия», «географическая среда».
22. Туристско-географическое районирование Северной Европы.
23. Туристический потенциал субрегиона Северная Европа.
24. Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы.
25. Туристический потенциал стран – центров туризма Западной Европы.
26. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья.
27. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Европы.
28. Туристический потенциал стран – центров туризма Восточного Средиземноморья.
29. Состав стран и туристско-географическое районирование Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
30. Туристический потенциал стран – центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
31. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии.
32. Основные туристические центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма.
33. Туристическое районирование России.
34. Современное состояние международного туризма в Америке
35. Современное состояние международного туризма в Южной Азии.
36. Состояние развития международного туризма в Европе.
37. Туристический потенциал стран – центров туризма Африки.
38. Туристический потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока

Примерный тест для итогового тестирования (ПК-2):

1. К экономическим функциям туризма относятся:
 - а) развитие местной инфраструктуры;
 - б) рациональное использование рабочего времени;

в) рост уровня жизни местного населения.

2. К социальным функциям туризма относятся:

- а) развитие местной инфраструктуры;
- б) рациональное использование рабочего времени;
- в) рост уровня жизни местного населения.

3. Какие туристы склонны платить низкие цены за туры с широким ассортиментом туризма?

- а) «экономные»;
- б) «этичные»;
- в) «апатичные».

4. Первенство освоения и изучения северных земель принадлежит:

- а) финикийцам;
- б) норманнам;
- в) египтянам.

5. Всемирный день туризма проводится?

- а) 27 сентября;
- б) 27 ноября;
- в) 17 сентября.

5. Первоочередные задачи ВТО в настоящее время следующие:

- а) повышение качества туристского обслуживания и обеспечение безопасности туристских услуг;
- б) упорядочение международного воздушного сообщения;
- в) дальнейшее обеспечение технических мер безопасности и надежности авиаопераций, устранение угрозы травм и смерти пассажиров, порчи и утраты багажа.

6. Среди ключевых задач ИАТА можно назвать следующие:

- а) качество туристского развития, т.е. повышение качества туристского обслуживания и обеспечение безопасности туристских услуг;
- б) упорядочение международного воздушного сообщения;
- в) коммуникация и документация, т.е. обеспечение связей между странами и регионами, участвующими в туристском развитии; разработка и распространение туристской документации.

7. Организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов называется?

- а) турбюро;
- б) туроператор;
- в) турагент.

8. Как называются операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями?

- а) инициативные;
- б) рецептивные;
- в) специализированные.

9. Крупнейшими авиакомпаниями мира по количеству перевозок считаются?

- а) «Delta Air lines»;
- б) «Айртурс»;

в) «Интерхоум».

10. Какая организация создана для координации действий мировых авиакомпаний, направленных на обеспечение безопасности и повышение эффективности воздушных перевозок во всех регионах земного шара?

- а) ICAO ;
- б) IATA;
- в) World Post Union.

11. Для упрощения договоров на международные перевозки от 1 марта 1973 г. была принята?

- а) Варшавская конвенция;
- г) Чикагская конвенция;
- д) Конвенция о договоре международной автомобильной перевозки пассажиров и багажа (в рамках Женевской конвенции).

12. В какую профессиональную международную ассоциацию объединена большая часть операторов круизов?

- а) World Post Union.;
- б) «Delta Air lines»;
- в) Cruise Line International Association.

13. Какой документ регулирует авиаперевозки в Республике Беларусь?

- а) Воздушный Кодекс
- б) закон «О воздушных перевозках»
- в) закон «Об обеспечении воздушного коридора»

14. Какой документ подтверждает факт воздушной перевозки?

- а) ваучер
- б) трансфер
- в) авиабилет

15. Что такое страховой случай?

- а) повреждение багажа или телесное повреждение туриста
- б) случай, после которого происходит выплата материальной помощи
- в) страхование туриста и его здоровья при выезде за границу

16. Какой документ подтверждает факт воздушной перевозки?

- а) ваучер
- б) трансфер
- в) авиабилет