

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 2024.05.27
 Уникальный программный ключ образования «Поволжский государственный университет сервиса»
 c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e (ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

Паспорт образовательной программы
 «Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Уровень образования

высшее образование – магистратура

Обучение ведется по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета университета от 27.05.2024 г. №13

Дата обновления паспорта

-

Форма обучения

Очная, заочная

Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения составляет 2 года

в заочной форме обучения - 2 года 3 месяца

Объем образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц

Сетевая форма реализации

нет

Язык реализации

Обучение ведется полностью на русском языке

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Квалификация (квалификации) выпускника:

магистр

Конкурентные преимущества программы

Цель программы магистратуры - сформировать специалистов, которые адаптированы к условиям цифровой экономики и владеют такими востребованными компетенциями как: способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства, управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства, применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Магистерская программа «Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства» - новый уникальный образовательный продукт, полностью соответствующий задачам Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и сочетающий в себе два наиболее современных и перспективных междисциплинарных направления: Туризм и Гостиничное дело.

Уникальность программы состоит в реализации единого учебного плана сразу по двум направлениям подготовки 43.04.02 «Туризм» и 43.04.03 «Гостиничное дело», и по окончании обучения студенты получают диплом о присвоении двух квалификаций: магистра по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и магистра по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Во время обучения в магистратуре особое внимание уделяется научно-исследовательской работе. Магистранты принимают участие в научно-практических конференциях и круглых столах национального и международного уровней, проводимых университетом и другими ведущими образовательными организациями.

Студенты имеют возможность прохождения практики и стажировки в лучших российских и зарубежных компаниях.

Востребованность выпускников программы на рынке труда обусловлена соответствием содержания программы запросам работодателей и рынка труда. Учебный план, планируемые результаты, сформулированные в рабочих программах дисциплин, практик, оценочных материалах; темы дипломных работ разработаны с учетом анализа требований рынка труда, проведения консультаций с ведущими работодателями по определению сфер, в которых востребованы выпускники, с учетом профессиональных стандартов:

- 04.005 профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н;
- 33.007 профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N° 282н

Набор дисциплин (модулей), практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в области профессиональной деятельности.

Профильные дисциплины

- Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии"
- Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства "
- Инновации в сфере туризма и гостеприимства
- Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства
- Менеджмент качества в сфере туризма и гостеприимства
- Маркетинговые стратегии в сфере туризма и гостеприимства
- Теория и методология социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства
- Методология изучения историко-культурного потенциала региона
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне
- Туристские ресурсы России

Базы практики и партнёры-работодатели:

ООО «Румб», ООО «Центр туристических программ «Пилигрим» и другие компании, занимающиеся туристской и экскурсионной деятельностью.

Сфера трудоустройства:

- Туристские компании

- Экскурсионные компании
- Гостиничные предприятия
- Муниципальные организации, регулирующие деятельность в области туризма и гостеприимства

Профессии

- Руководитель туристской компании
- Руководитель туристско-гостиничного комплекса
- Специалист туристско-гостиничного комплекса

Характеристика профессиональной деятельности и перечень компетенций выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);
- 04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности **организационно-управленческого, научно-исследовательского** типа.

Задачи профессиональной деятельности:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма и гостеприимства;
- управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма и гостеприимства;
- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и гостеприимства и прогнозирование его развития;
- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме с последующей её оценкой адекватности и достоверности ИУК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски; предлагает стратегию действий
Разработка и	УК-2. Способен	ИУК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
реализация проектов	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта ИУК-2.2. Разрабатывает план проекта, определяет потребности в ресурсах и осуществляет контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Осуществляет принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Выполняет составление и корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный ИУК-4.2. Осуществляет ведение академической и профессиональной дискуссии с применением современных коммуникативных технологий; представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии ИУК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграций
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу магистратуры а, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия, организаций размещения и общественного питания ИОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства ИОПК-1.3. Организует процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления. ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления. ИОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ИОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ИОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма и гостеприимства ИОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства, в том числе с использованием цифровых технологий
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства ИОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства ИОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных	ИОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ИОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	профессиональной деятельности ИОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде, научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства ИОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Основание: наименование профессиональных стандартов, наименование социальных партнеров, анализ опыта	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид)</p>	<p>ОТФ С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень квалификации – 7</p> <p>ОТФ Е. Организация экскурсионной деятельности – 7</p>	<p>С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p> <p>Е/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации Е/02.7. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг Е/03.7. Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации</p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>ИПК-1.1. Проводит анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства ИПК-1.2. Определяет концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма и гостеприимства ИПК-1.3. Обеспечивает контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства ИПК-1.4. Осуществляет реализацию стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>	<p>ОТФ С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень квалификации – 7</p>	<p>С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>ПК-2. Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>ИПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма и гостеприимства ИПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания ИПК-2.3. На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию</p>

Основание: наименование профессиональных стандартов, наименование социальных партнеров, анализ опыта	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
				предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Комплект документов образовательной программы

Образовательная программа представлена в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на сайте университета.