

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.04.2024 19:28:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»

Протокол заседания
учебно-методического совета
От 29.03.2024 г. №7

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Е.Ю. Кузнецова
29 марта 2024 г.



ОТЧЕТ
о результатах опросов обучающихся ФГБОУ ВО «ПВГУС»
по образовательным программам высшего образования (бакалавриата и специалитета)
об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
2.1. Характеристика респондентов.....	7
2.2. Общие результаты опроса обучающихся.....	9
2.3. Результаты опросов обучающихся по образовательным программам бакалавриата и специалитета.....	19
2.3.1. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии.....	19
2.3.2. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем.....	22
2.3.3. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств.....	24
2.3.4. Результат опроса обучающихся образовательной программы 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности).....	26
2.3.5. Результат опроса обучающихся образовательной программы 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза.....	28
2.3.6. Результат опроса обучающихся образовательной программы 11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов.....	30
2.3.7. Результат опроса обучающихся образовательной программы 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях, направленность Системы мобильной связи.....	32
2.3.8. Результат опроса обучающихся образовательной программы 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы.....	34
2.3.9. Результат опроса обучающихся образовательной программы 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством.....	36
2.3.10. Результат опроса обучающихся образовательной программы 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды.....	39
2.3.11. Результат опроса обучающихся образовательной программы 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода.....	41
2.3.12. Результат опроса обучающихся в рамках реализации образовательной программы 38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии.....	43
2.3.13. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации.....	45
2.3.14. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление.....	47
2.3.15. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика.....	49
2.3.16. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства.....	51

2.3.17. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи	53
2.3.18. Результат опроса обучающихся образовательной программы 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб	56
2.3.19. Результат опроса обучающихся образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	58
2.3.20. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств	60
2.3.21. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность	62
2.3.22. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность	64
2.3.23. Результат опроса обучающихся образовательной программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности	66
2.3.24. Результат опроса обучающихся образовательной программы 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн	68
2.3.25. Результат опроса обучающихся образовательной программы 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Moda и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма	70
2.4. Комментарии и предложения обучающихся по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете	72
2.5. Мотивы выбора обучения в Университете сервиса	75
3. ВЫВОДЫ	75

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Работа по опросу обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в ФГБОУ ВО «ПВГУС» проводилась на основе приказа ректора от 09.02.2024 г. №51/06 «О проведении самообследования университета за 2023 год» и Положения о внутренней системе оценки качества образования в ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» от 28.12.2022 г. № 95/07.

Опрос обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по образовательным программам бакалавриата и специалитета образования проводился по следующим пяти показателям:

- 1) удовлетворенность структурой образовательной программы (далее – ОП);
- 2) удовлетворенность условиями реализации ОП;
- 3) удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности;
- 4) общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП;
- 5) преподаватель университета глазами студента.

Показатель «Удовлетворенность структурой образовательной программы» содержал следующие критерии:

- соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.);
- удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия.

Показатель «Удовлетворенность условиями реализации ОП» содержал следующие критерии:

- общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом;
- оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям);
- какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик;
- оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.);
- оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы;
- оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.).

Показатель «Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности» содержал следующие критерии:

- оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения;
- оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.

Показатель «Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП» содержал следующие критерии:

- оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций);
- оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета);
- оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета;
- предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса;
- насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данной образовательной программе.

Показатель «Преподаватель глазами студента» содержал следующие критерии:

- преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине;
- преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов;
- преподаватель объективен в оценке знаний студента;
- преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам;
- преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий.

Общее количество критериев по 5-ти показателям – 20. Каждый критерий оценивался обучающимися по 5-бальной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная оценка. С 5-бальной шкалой были соотнесены показатели удовлетворенности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии удовлетворенности

Балл по критерию/показателю	Значение критерия/показателя, %	Уровень удовлетворённости	Цветовая идентификация
от 0 до 1	0 – 19,9	очень низкий	
от 1 до 2	20 – 39,9	низкий	
от 2 до 3	40 – 59,9	средний	
от 3 до 4	60 – 79,9	достаточно высокий	
от 4 до 5	80 – 100	высокий	

Так же обучающиеся в процессе опроса указывали мотивы выбора образовательной организации (3 наиболее важных), им был предоставлен следующий перечень:

- известность учебного заведения;
- уникальные и востребованные направления подготовки;
- бюджетные места;
- по рекомендации учителей школы;
- по совету родителей, друзей, близких;
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры;
- наличие общежития;
- интересная студенческая жизнь;
- отсутствие желания переезжать в другой город;
- другое.

Обязательным элементом опроса являлась возможность высказать в свободной форме свои предложения и комментарии для улучшения условий и качества образовательной деятельности университета.

Опрос обучающихся был проведен по всем реализуемым в Университете образовательным программам уровня бакалавриата и специалитета (45 образовательных программ):

1. 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
3. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровая трансформация информационных систем
4. 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств
5. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)
6. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза
7. 11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов
8. 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях
9. 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы мобильной связи
10. 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования
11. 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Бытовые машины и приборы
12. 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах
13. 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством
14. 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды
15. 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды
16. 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Цифровая мода
17. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика
18. 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
19. 38.03.01 Экономика, направленность Финансы и кредит
20. 38.03.01 Экономика, направленность Международные финансы и инвестиции
21. 38.03.01 Экономика, направленность Налоги и налогообложение
22. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций
23. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии
24. 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации
25. 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление
26. 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
27. 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Бизнес-аналитика
28. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
29. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
30. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело

31. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенные платежи
32. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
33. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
34. 43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства
35. 43.03.01 Сервис, направленность Сервис электронной техники
36. 43.03.01 Сервис, направленность Сервис транспортных средств
37. 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
38. 43.03.02 Туризм, направленность Туристская и экскурсионная деятельность
39. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
40. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанный деятельность
41. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности
42. 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера
43. 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн
44. 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Moda и дизайн
45. 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Художественное проектирование костюма

В отчете представлены результаты опроса обучающихся в целом по всем образовательным программам уровня бакалавриата и специалитета, реализуемым в университете (раздел 2.2) и по каждой образовательной программе отдельно (разделы 2.3.1-2.3.25.).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1. Характеристика респондентов

В опросе приняли участие обучающиеся всех образовательных программ уровня бакалавриата и специалитета. На сегодняшний день по программам бакалавриата и специалитета в Университете обучается 2059 человек, из них - 639 человек обучаются по очной форме, 400 – по очно-заочной, 1020 – по заочной. Опрос проходили обучающиеся всех форм обучения. Распределение количества обучающихся по образовательным программам представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение количества обучающихся по образовательным программам

№	Образовательная программа	Численность обучающихся
1.	09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии	176
2.	09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем	81
3.	09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств	28
4.	10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)	205
5.	10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза	2
6.	11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические	12

	средства передачи, приема и обработки сигналов	
7.	11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях, направленность Системы мобильной связи	158
8.	15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы	137
9.	27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством	114
10	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды	8
11.	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода	26
12	38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии	269
13	38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации	78
14	38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление	139
15	38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика	10
16	38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства	9
17	38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи	203
18	39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб	58
19	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	51
20	43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств	61
21	43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность	50
22	43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность	88
23	51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности	4

24	54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн	42
25	54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Мода и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма	50

2.2. Общие результаты опроса обучающихся

Средняя оценка удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в целом по всем образовательным программам бакалавриата и специалитета составила – 4,5 балла или 90%, что соответствует высокому уровню удовлетворенности.

Результаты опроса по группам показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты опроса обучающихся по программам бакалавриата и специалитета

Код	Направление / название ОП	Удовлетворенность структурой ОП (вопросы 1-2)			Удовлетворенность условиями реализации ОП (вопросы 3-8)			Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (вопросы 9-10)			Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП (вопросы 11-15)			Преподаватель глазами студента (вопросы 16-20)			ОБЩАЯ ОЦЕНКА		
		Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности
09.03.02	Информационные системы и технологии																		
	Информационные системы и технологии	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
09.03.03	Прикладная информатика																		
	Цифровой бизнес и управление инновациями	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
	Цифровая трансформация информационных систем	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
09.03.04	Программная инженерия																		
	Инжиниринг программных средств	4,3	86%	высокий	4,2	84%	высокий	4,5	90%	высокий	4,1	82%	высокий	4,3	86%	высокий	4,3	86%	высокий
10.03.01	Информационная безопасность																		
	Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,9	98%	высокий	4,8	96%	высокий
10.05.05	Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере																		
	Компьютерная экспертиза	3,9	78%	высокий	3,9	78%	высокий	3,9	78%	высокий	3,9	78%	высокий	4,4	88%	высокий	4	80%	высокий
11.03.01	Радиотехника																		
	Радиотехнические	4,4	88%	высокий	4,3	86%	высокий	4,3	86%	высокий	4,4	88%	высокий	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий

	средства передачи, приема и обработки сигналов																		
11.03.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи																		
	Информационные технологии в инфокоммуникациях	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий
	Системы мобильной связи	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий
15.03.02	Технологические машины и оборудование																		
	Инжиниринг технологического оборудования	4,8	96%	высокий	4,7	94%	высокий	5	100%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,8	96%	высокий
	Бытовые машины и приборы	4,8	96%	высокий	4,7	94%	высокий	5	100%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,8	96%	высокий
27.03.02	Управление качеством																		
	Управление качеством производственно-технологических системах	3,9	78%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	4,6	92%	высокий	4,1	82%	высокий	4,7	94%	высокий	4,3	86%	высокий
	Управление качеством	3,9	78%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	4,6	92%	высокий	4,1	82%	высокий	4,7	94%	высокий	4,3	86%	высокий
29.03.01	Технология изделий легкой промышленности																		
	Технологический инжиниринг индустрии моды	3,9	78%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	4,6	92%	высокий	4,1	82%	высокий	4,7	94%	высокий	4,3	86%	высокий
29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности																		
	Моделирование и конструирование изделий индустрии моды	3,9	78%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	4,6	92%	высокий	4,1	82%	высокий	4,7	94%	высокий	4,3	86%	высокий
	Цифровая мода	3,9	78%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	4,6	92%	высокий	4,1	82%	высокий	4,7	94%	высокий	4,3	86%	высокий
38.03.01	Экономика																		
	Экономика	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий
	Финансы и кредит	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий
	Международные финансы и инвестиции	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий
	Налоги и налогообложение	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий
	Экономика предприятий и организаций	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий
	Экономика и управление на	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий

	предприятия																		
38.03.02	Менеджмент																		
	Менеджмент организации	5	100%	высокий	4,7	94%	высокий	4	80%	высокий	4,4	88%	высокий	4,8	96%	высокий	4,6	92%	высокий
38.03.04	Государственное и муниципальное управление																		
	Государственное и муниципальное управление	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,6	92%	высокий	4,5	90%	высокий
38.03.05	Бизнес-информатика																		
	Цифровой бизнес и управление инновациями	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,6	92%	высокий	4,5	90%	высокий
	Бизнес-аналитика	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,6	92%	высокий	4,5	90%	высокий
38.03.06	Торговое дело																		
	Маркетинг	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
	Управление в сфере коммерческого предпринимательства	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
38.05.02	Таможенное дело																		
	Таможенное дело	3,9	78%	достаточно высокий	4,4	88%	высокий	4	80%	высокий									
	Таможенные платежи	3,9	78%	достаточно высокий	4,4	88%	высокий	4	80%	высокий									
39.03.02	Социальная работа																		
	Социальная работа в системе социальных служб	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
42.03.01	Реклама и связи с общественностью																		
	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	3,8	76%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	4	80%	высокий	4,2	84%	высокий	4,5	90%	высокий	4,1	82%	высокий
43.03.01	Сервис																		
	Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий
	Сервис электронной техники	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий
	Сервис транспортных средств	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий
43.03.02	Туризм																		
	Туризм и индустрия гостеприимства	4,5	90%	высокий	4,4	88%	высокий	4,6	92%	высокий	4,4	88%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий
	Туристская и экскурсионная	4,5	90%	высокий	4,4	88%	высокий	4,6	92%	высокий	4,4	88%	высокий	4,4	88%	высокий	4,5	90%	высокий

	деятельность																		
43.03.03	Гостиничное дело																		
	Туризм и индустрия гостеприимства	5	100%	высокий															
	Гостиничная и ресторанный деятельность	5	100%	высокий															
51.03.03	Социально-культурная деятельность																		
	Менеджмент социально-культурной деятельности	5	100%	высокий															
54.03.01	Дизайн																		
	Графический дизайн и искусство интерьера	4,2	84%	высокий	4,6	92%	высокий	4,4	88%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий
	Графический дизайн	4,2	84%	высокий	4,6	92%	высокий	4,4	88%	высокий	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий
54.03.03	Искусство костюма и текстиля																		
	Мода и дизайн	4,2	84%	высокий	4,1	82%	высокий	4,3	86%	высокий	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,3	86%	высокий
	Художественное проектирование костюма	4,2	84%	высокий	4,1	82%	высокий	4,3	86%	высокий	4,3	86%	высокий	4,5	90%	высокий	4,3	86%	высокий
	ИТОГО	4,5	89%	высокий	4,5	89%	высокий	4,5	90%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий

По результатам опроса обучающихся наибольший средний балл удовлетворенности – 5 или 100 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 6 образовательных программ:

1. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
2. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
3. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
4. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
5. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность
6. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Наименьший средний балл удовлетворенности – 4,1 или 82 % (высокий уровень удовлетворенности) получили образовательные программы:

1. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело
2. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенные платежи

45 образовательных программ (100%) получили значение балла выше 4-х или 80-ти% процентов, что соответствует высокому уровню удовлетворенности (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение образовательных программ по среднему баллу

При оценке обучающимися показателей, наибольший средний балл получили показатели «Преподаватель университета глазами студента» - 4,7 балла или 94 %, что соответствует высокому уровню удовлетворенности, наименьший - 4,5 или 90% все остальные показатели что так же соответствует высокому уровню удовлетворенности. Распределение средних оценок по показателям представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Средний балл каждого показателя

Наибольший средний балл по показателю «Удовлетворенность структурой ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 7 образовательных программ:

1. 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации
2. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
3. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
4. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
5. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
6. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность
7. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности.

Наименьший – 3,8 или 76% (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Наибольший средний балл по показателю «Удовлетворенность условиями реализации ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 6 образовательных программ:

1. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
2. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
3. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
4. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
5. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность
6. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Наименьший – 3,9 или 78% (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получили 3 образовательных программы:

1. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза
2. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело
3. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенные платежи.

Наибольший средний балл по показателю «Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 8 образовательных программ:

1. 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования
2. 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Бытовые машины и приборы
3. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
4. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
5. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
6. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
7. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность
8. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Наименьший – 3,9 или 78 % (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получили 3 образовательные программы:

1. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза
2. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело
3. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенные платежи.

Наибольший средний балл по показателю «Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП» - 5 или 100 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 6 образовательных программ:

1. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
2. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
3. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
4. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
5. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность
6. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Наименьший – 3,9 или 78 % (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получили 3 образовательные программы:

1. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза
2. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело
3. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенные платежи

Наибольший средний балл по показателю «Преподаватель университета глазами студента» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 6 образовательных программ:

1. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг

2. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
3. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
4. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
5. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанный деятельность
6. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Наименьший – 4,3 или 86 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств.

Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям

Не менее показательным и важным элементом анализа опроса, стало распределение средних баллов по критериям показателей, демонстрирующих наиболее проблемные позиции. Общее число критериев по 5 показателям – 20. Средние баллы критериев по результату опроса обучающихся представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Средние баллы критериев по результату опроса

№	Критерии показателей	Средний балл	Уровень
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,27	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,42	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			

3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,38	Высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,50	Высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,35	Высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,51	Высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,43	Высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,21	Высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,48	Высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,37	Высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ			
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,41	Высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,47	Высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,57	Высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,46	Высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,47	Высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА			
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,62	Высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,70	Высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,64	Высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,73	Высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,65	Высокий

Распределение средних баллов по критериям демонстрирует:

- 20 из 20-ти критериев имеют высокий уровень удовлетворенности (Рисунок 4);

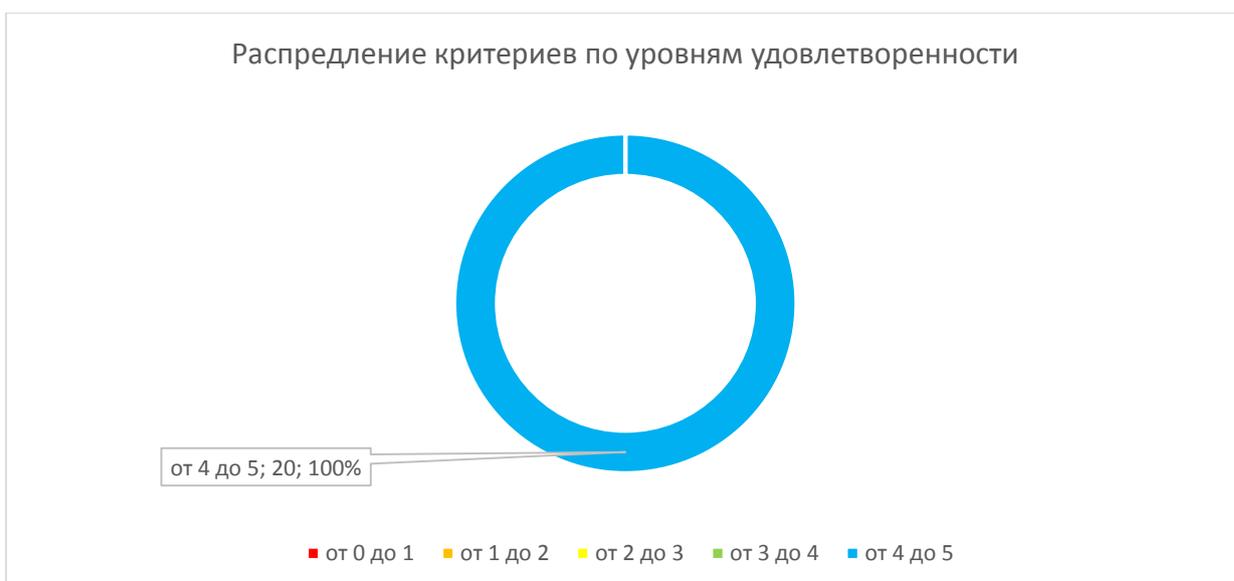


Рисунок 4 – Распределение критериев по уровням удовлетворенности
 -наименьший средний балл – 4,21 (высокий уровень удовлетворенности) имеют критерии «Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)»;

- наибольший средний балл – 4,73 (высокий уровень удовлетворенности) имеет критерий «Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам»;

- ни один из критериев не достиг среднего максимального значения – 5.

2.3. Результаты опросов обучающихся по образовательным программам бакалавриата и специалитета

2.3.1. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 5, детализированные - в Таблице 5.



Рисунок 5 – Результаты опроса по показателям

Таблица 5 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,4	88%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,5	90%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,5	90%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,4	88%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,8	96%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,5	90%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,6	92%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,6	92%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,5	90%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью	4,6	92%	высокий

	преподавателей и сотрудников администрации университета			
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,6	92%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,7	94%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,7	94%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,7	94%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- известность учебного заведения
- уникальные и востребованные направления подготовки
- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город

2.3.2. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 6, детализированные - в Таблице 6.



Рисунок 6 – Результаты опроса по показателям

Таблица 6 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4.4	88%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4.6	92%	высокий
	Итого по показателю	4.5	90%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4.5	90%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4.5	90%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4.4	88%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4.8	96%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС	4.5	90%	высокий

	университета для самостоятельной и дистанционной работы			
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,6	92%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,6	92%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,5	90%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,6	92%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,6	92%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,7	94%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,7	94%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,7	94%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- известность учебного заведения
- уникальные и востребованные направления подготовки
- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких

- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город

2.3.3. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 7, детализированные - в Таблице 7.



Рисунок 7 – Результаты опроса по показателям

Таблица 7 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4	80%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4.7	94%	высокий
	Итого по показателю	4.3	86%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4	80%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4.3	86%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4	80%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в	4.3	86%	высокий

	конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4	80%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,3	86%	высокий
	Итого по показателю	4,2	84%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,3	86%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4	80%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,7	94%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4	80%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4	80%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,1	82%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,3	86%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,3	86%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,3	86%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4	80%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,3	86%	высокий
	ИТОГО	4,3	86%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки

- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.4. Результат опроса обучающихся образовательной программы 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 8, детализированные - в Таблице 8.



Рисунок 8 – Результаты опроса по показателям

Таблица 8 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,7	94%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,7	94%	высокий

6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,7	94%	Высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,3	86%	Высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,7	94%	Высокий
Итого по показателю		4,7	94%	Высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,7	94%	Высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,7	94%	Высокий
Итого по показателю		4,7	94%	Высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,7	94%	Высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	Высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,7	94%	Высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	Высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	5	100%	Высокий
Итого по показателю		4,9	98%	Высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,7	94%	Высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	Высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	Высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	Высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	Высокий
Итого по показателю		4,9	98%	Высокий
ИТОГО		4,8	96%	Высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.5. Результат опроса обучающихся образовательной программы 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 9, детализированные - в Таблице 9.

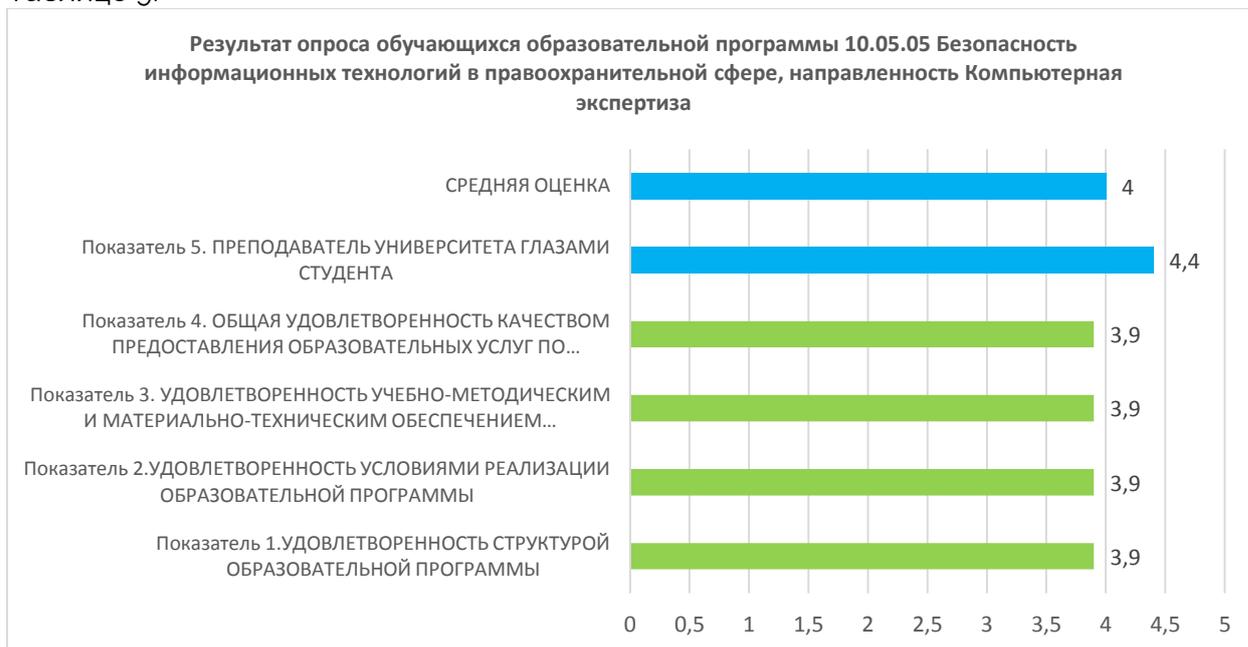


Рисунок 9 – Результаты опроса по показателям

Таблица 9 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4	80%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	3,8	76%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	3,6	72%	достаточно высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности	4,1	82%	высокий

	информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)			
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	3.9	78%	достаточно высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4.1	82%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4	80%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3.4	68%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3.9	78%	достаточно высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4.3	86%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	3.5	70%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3.9	78%	достаточно высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	3.9	78%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4	80%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4	80%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	3.9	78%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	3.8	76%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3.9	78%	достаточно высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4.3	86%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4.5	90%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний	4.4	88%	высокий

	студента			
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,5	90%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
	ИТОГО	4	80%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/ аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.6. Результат опроса обучающихся образовательной программы 11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 10, детализированные - в Таблице 10.



Рисунок 10 – Результаты опроса по показателям

Таблица 10 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,3	86%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ				

ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,3	86%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,5	90%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,3	86%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,3	86%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,5	90%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,3	86%	высокий
Итого по показателю		4,3	86%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,3	86%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,3	86%	высокий
Итого по показателю		4,3	86%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,5	90%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,3	86%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,5	90%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,5	90%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,3	86%	высокий
Итого по показателю		4,4	88%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,8	96%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих	4,8	96%	высокий

	вопросов			
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	Высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	Высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,8	96%	Высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	Высокий
	ИТОГО	4,4	88%	Высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.7. Результат опроса обучающихся образовательной программы 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях, направленность Системы мобильной связи

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 11, детализированные - в Таблице 11.



Рисунок 11 – Результаты опроса по показателям

Таблица 11 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,5	90%	Высокий

2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,5	90%	высокий
Итого по показателю		4,5	90%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,5	90%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,5	90%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,5	90%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,5	90%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,5	90%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,4	88%	высокий
Итого по показателю		4,5	90%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,4	88%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,5	90%	высокий
Итого по показателю		4,4	88%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,4	88%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,5	90%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,5	90%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,5	90%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,5	90%	высокий
Итого по показателю		4,5	90%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				

16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,6	92%	Высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,7	94%	Высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,6	92%	Высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	Высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,6	92%	Высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	Высокий
	ИТОГО	4,5	90%	Высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.8. Результат опроса обучающихся образовательной программы 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 12, детализированные - в Таблице 12.



Рисунок 12 – Результаты опроса по показателям

Таблица 12 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим	4,7	94%	высокий

	ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)			
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4.7	94%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4.7	94%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4.3	86%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4.3	86%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4.7	94%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4.7	94%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4.7	94%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4.7	94%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что	4.7	94%	высокий

	обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)			
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	5	100%	ВЫСОКИЙ
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	ВЫСОКИЙ
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	ВЫСОКИЙ
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	ВЫСОКИЙ
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- бюджетные места
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.9. Результат опроса обучающихся образовательной программы 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 13, детализированные - в Таблице 13.



Рисунок 13 – Результаты опроса по показателям

Таблица 13 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,9	78%	достаточно высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4	80%	высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,1	82%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,6	92%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	3,8	76%	достаточно высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	3,9	78%	достаточно высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,8	96%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,8	76%	достаточно высокий
	Итого по показателю	4,1	82%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	3,5	70%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4	80%	высокий

13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,6	92%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	3,9	78%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,4	88%	высокий
	Итого по показателю	4,1	82%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,6	92%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,6	92%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,6	92%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,9	98%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,9	98%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,3	86%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.10. Результат опроса обучающихся образовательной программы 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 14, детализированные - в Таблице 14.

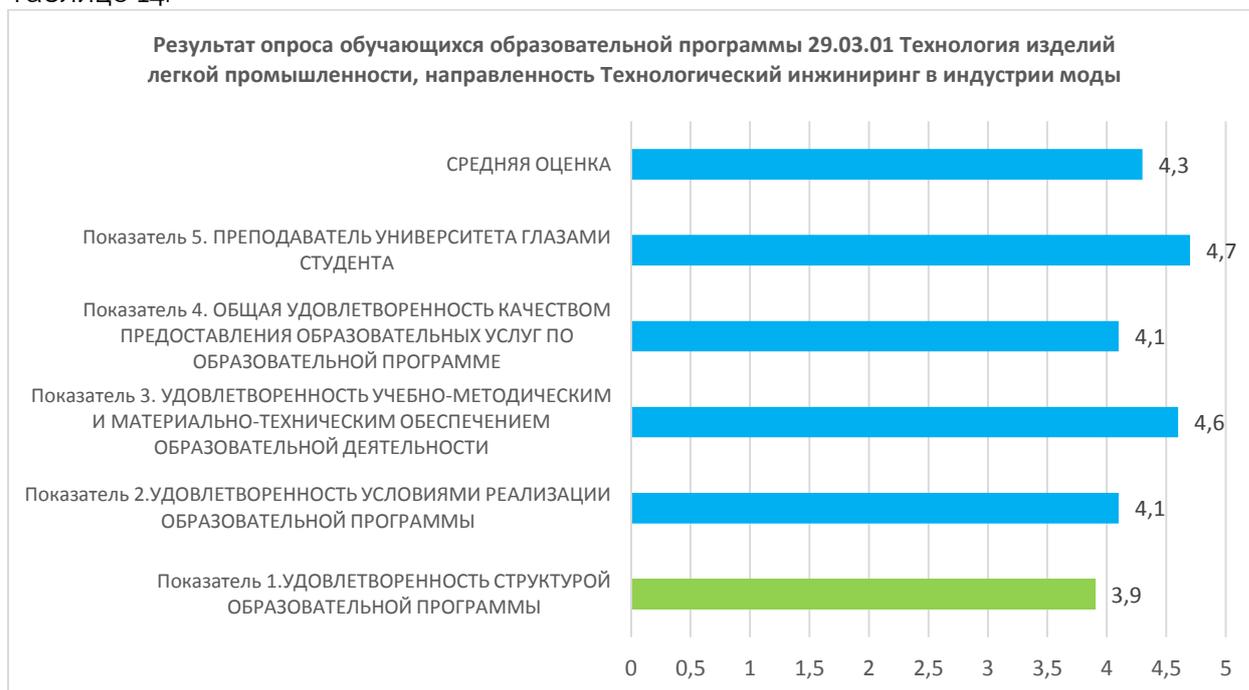


Рисунок 14 – Результаты опроса по показателям

Таблица 14 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,9	78%	достаточно высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4	80%	высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,1	82%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,6	92%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	3,8	76%	достаточно высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	3,9	78%	достаточно высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,8	96%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,8	76%	достаточно высокий
Итого по показателю		4,1	82%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
Итого по показателю		4,6	92%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	3,5	70%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4	80%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,6	92%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	3,9	78%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,4	88%	высокий
Итого по показателю		4,1	82%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,6	92%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,6	92%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,6	92%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,9	98%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,9	98%	высокий
Итого по показателю		4,7	94%	высокий
ИТОГО		4,3	86%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких

- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.11. Результат опроса обучающихся образовательной программы 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 15, детализированные - в Таблице 15.

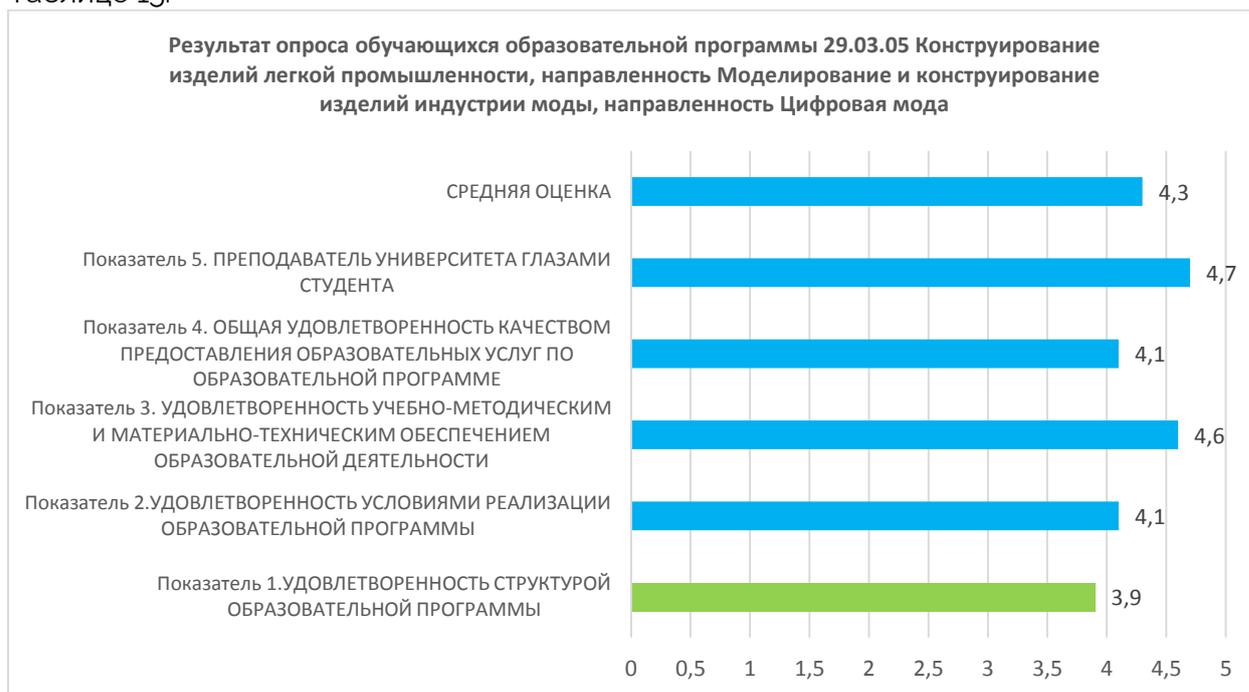


Рисунок 15 – Результаты опроса по показателям

Таблица 15 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,9	78%	достаточно высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4	80%	высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,1	82%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,6	92%	высокий

5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	3,8	76%	достаточно высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	3,9	78%	достаточно высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,8	96%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,8	76%	достаточно высокий
Итого по показателю		4,1	82%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
Итого по показателю		4,6	92%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	3,5	70%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4	80%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,6	92%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	3,9	78%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,4	88%	высокий
Итого по показателю		4,1	82%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,6	92%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,6	92%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,6	92%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,9	98%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и	4,9	98%	высокий

	ответственен в проведении занятий			
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,3	86%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.12. Результат опроса обучающихся в рамках реализации образовательной программы 38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 16, детализированные - в Таблице 16.



Рисунок 16 – Результаты опроса по показателям

Таблица 16 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,3	86%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,3	86%	высокий
	Итого по показателю	4,3	86%	высокий

Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,6	92%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,7	94%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,2	84%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,9	98%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,6	92%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,1	82%	высокий
Итого по показателю		4,5	90%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,7	94%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,3	86%	высокий
Итого по показателю		4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,5	90%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,7	94%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,8	96%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,7	94%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,6	92%	высокий
Итого по показателю		4,7	94%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,9	98%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций	4,9	98%	высокий

	и готов помочь в решении возникающих вопросов			
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,7	94%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,5	90%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- наличие бюджетных мест
- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.13. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 17, детализированные - в Таблице 17.



Рисунок 17 – Результаты опроса по показателям

Таблица 17 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий

Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4	80%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4	80%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		4,7	94%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4	80%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4	80%	высокий
Итого по показателю		4	80%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4	80%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4	80%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4	80%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	5	100%	высокий
Итого по показателю		4,4	88%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций	5	100%	высокий

	и готов помочь в решении возникающих вопросов			
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- наличие бюджетных мест
- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.14. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 18, детализированные - в Таблице 18.



Рисунок 18 – Результаты опроса по показателям

Таблица 18 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,5	90%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям	5	100%	высокий

	объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия			
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,3	86%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,3	86%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,5	90%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,3	86%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,5	90%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4	80%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,5	90%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,8	96%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,3	86%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал	4,5	90%	высокий

	четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине			
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,5	90%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,5	90%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
	ИТОГО	4,5	90%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- наличие бюджетных мест
- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.15. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 19, детализированные - в Таблице 19.



Рисунок 19 – Результаты опроса по показателям

Таблица 19 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования)	4,5	90%	высокий

	дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)			
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,3	86%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,3	86%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,5	90%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,3	86%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,5	90%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4	80%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,5	90%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,8	96%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,3	86%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,8	96%	высокий

	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,5	90%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,5	90%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,5	90%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
	ИТОГО	4,5	90%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- наличие бюджетных мест
- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.16. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 20, детализированные - в Таблице 20.



Рисунок 20 – Результаты опроса по показателям

Таблица 20 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим	5	100%	высокий

	ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)			
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что	5	100%	высокий

	обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)			
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	5	100%	ВЫСОКИЙ
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	ВЫСОКИЙ
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	ВЫСОКИЙ
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	ВЫСОКИЙ
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	5	100%	ВЫСОКИЙ

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- наличие бюджетных мест
- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.17. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 21, детализированные - в Таблице 21.

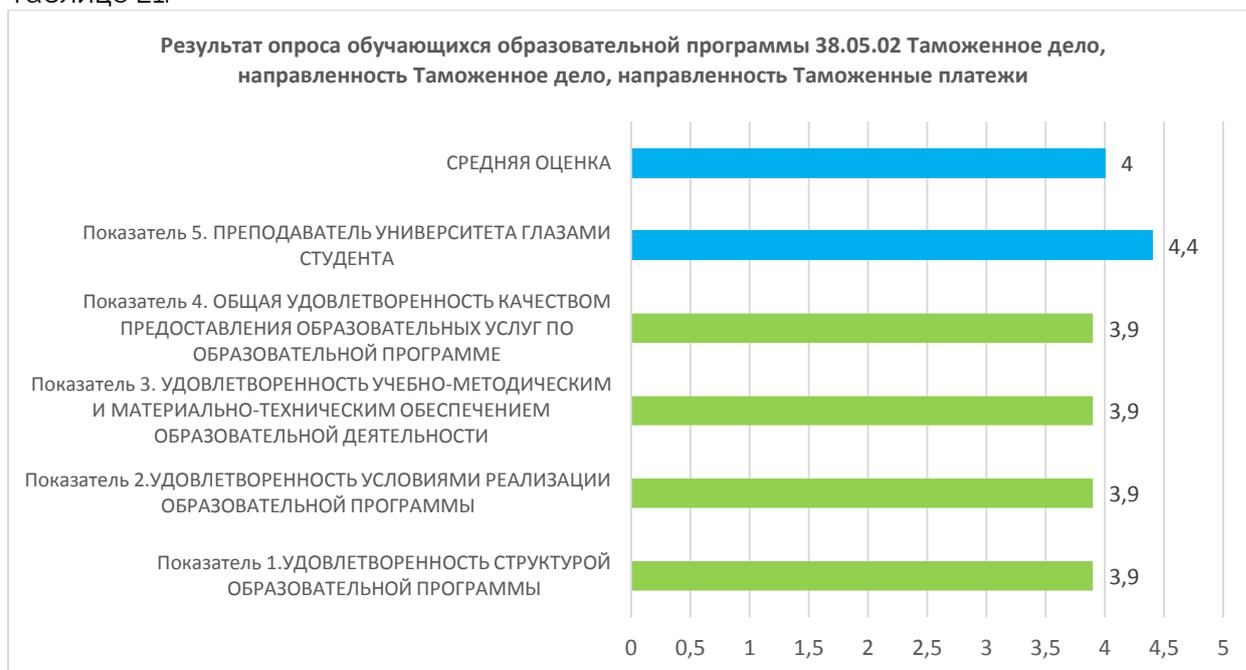


Рисунок 21 – Результаты опроса по показателям

Таблица 21 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4	80%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	3,8	76%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	3,6	72%	достаточно высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,1	82%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	3,9	78%	достаточно высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,1	82%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4	80%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,4	68%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,3	86%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	3,5	70%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	3,9	78%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра,	4	80%	высокий

	"Единый деканат", администрация университета)			
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4	80%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса.	3.9	78%	достаточно высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	3.8	76%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3.9	78%	достаточно высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4.3	86%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4.5	90%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4.4	88%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4.5	90%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4.5	90%	высокий
	Итого по показателю	4.4	88%	высокий
	ИТОГО	4	80%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.18. Результат опроса обучающихся образовательной программы 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 22, детализированные - в Таблице 22.

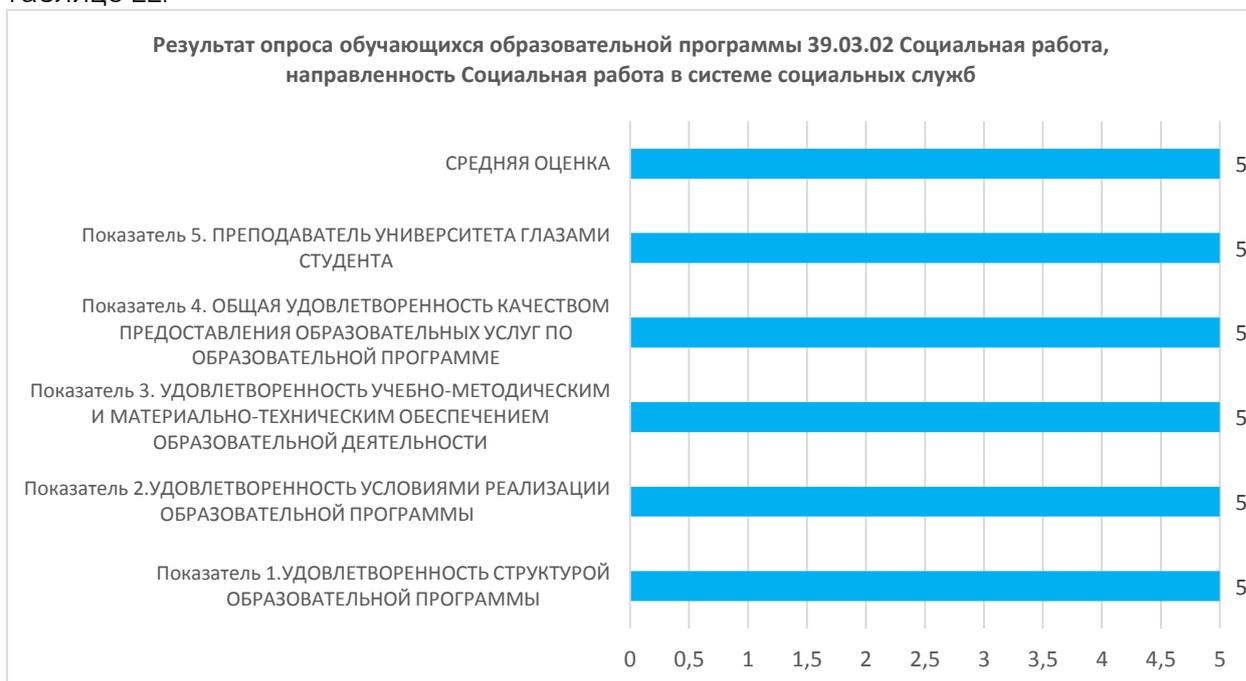


Рисунок 22 – Результаты опроса по показателям
Таблица 22 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС	5	100%	высокий

	университета для самостоятельной и дистанционной работы			
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь

- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.19. Результат опроса обучающихся образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 23, детализированные - в Таблице 23.

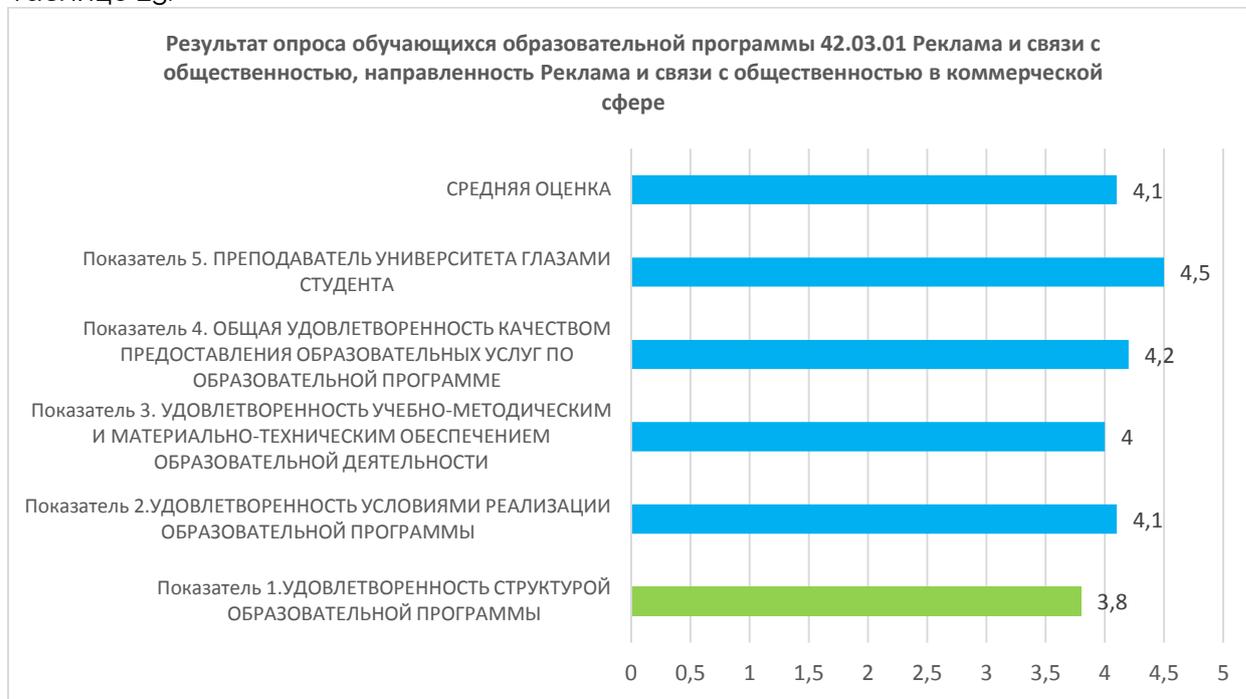


Рисунок 23 – Результаты опроса по показателям

Таблица 23 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,7	74%	достаточно высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	3,9	78%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3,8	76%	достаточно высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	3,8	76%	достаточно высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,5	90%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,3	86%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для	4,2	84%	высокий

	обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,1	82%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,8	76%	достаточно высокий
	Итого по показателю	4,1	82%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	3,9	78%	достаточно высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,1	82%	высокий
	Итого по показателю	4	80%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	3,8	76%	достаточно высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,3	86%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,4	88%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,1	82%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,2	84%	высокий
	Итого по показателю	4,2	84%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,3	86%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,6	92%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,4	88%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,7	94%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
	ИТОГО	4,1	82%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие общежития

2.3.20. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 24, детализированные - в Таблице 24.



Рисунок 24 – Результаты опроса по показателям

Таблица 24 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4.7	94%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4.7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4.7	94%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности	4.7	94%	высокий

	информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)			
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4.3	86%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4.7	94%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4.7	94%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4.7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4.7	94%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4.7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4.7	94%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4.7	94%	высокий
	Итого по показателю	4,9	98%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4.3	86%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4.7	94%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4.7	94%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий

20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,7	94%	Высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	Высокий
	ИТОГО	4,7	94%	Высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие бюджетных мест
- наличие общежития

2.3.21. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 25, детализированные - в Таблице 25.



Рисунок 25 – Результаты опроса по показателям

Таблица 25 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,4	88%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				

3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,4	88%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,4	88%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,4	88%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,6	92%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,2	84%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,2	84%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,6	92%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,6	92%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,4	88%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,4	88%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,6	92%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,2	84%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,4	88%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,4	88%	высокий

18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,2	84%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,4	88%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,4	88%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
	ИТОГО	4,5	90%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие бюджетных мест
- наличие общежития

2.3.22. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанный деятельность

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 26, детализированные - в Таблице 26.

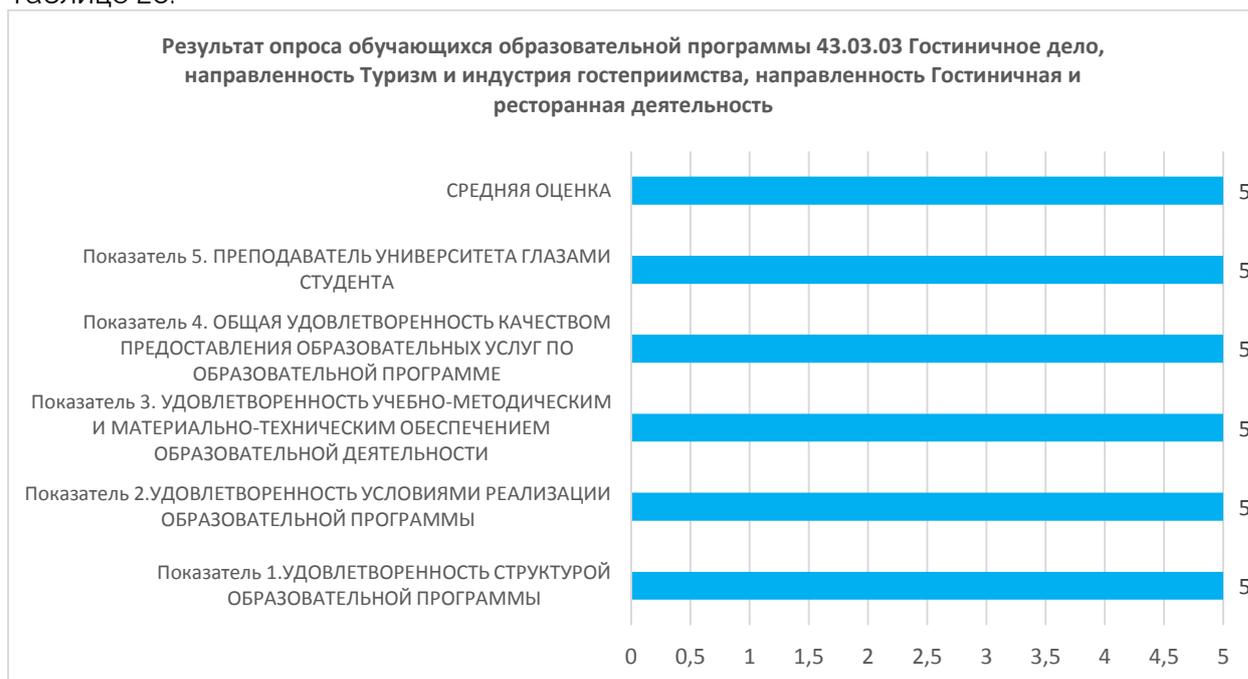


Рисунок 26 – Результаты опроса по показателям

Таблица 26 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные	5	100%	высокий

	и практические занятия			
	Итого по показателю	5	100%	Высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	Высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	5	100%	Высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	Высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	Высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	Высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	Высокий
	Итого по показателю	5	100%	Высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	Высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	Высокий
	Итого по показателю	5	100%	Высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	5	100%	Высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	Высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	Высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	5	100%	Высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	5	100%	Высокий
	Итого по показателю	5	100%	Высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует	5	100%	Высокий

	изучаемой дисциплине			
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	Высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	Высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	Высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	Высокий
	Итого по показателю	5	100%	Высокий
	ИТОГО	5	100%	Высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие бюджетных мест
- наличие общежития

2.3.23. Результат опроса обучающихся образовательной программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 27, детализированные - в Таблице 27.



Рисунок 27 – Результаты опроса по показателям

Таблица 27 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования)	5	100%	высокий

	дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)			
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	5	100%	высокий

	Итого по показателю	5	100%	Высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	5	100%	Высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	Высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	Высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	Высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	Высокий
	Итого по показателю	5	100%	Высокий
	ИТОГО	5	100%	Высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город

2.3.24. Результат опроса обучающихся образовательной программы 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 28, детализированные - в Таблице 28.



Рисунок 28 – Результаты опроса по показателям

Таблица 28 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины,	4,3	86%	высокий

	изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)			
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,1	82%	высокий
	Итого по показателю	4,2	84%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,5	90%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,6	92%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,9	98%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,8	96%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,5	90%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,4	88%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,4	88%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,6	92%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,6	92%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,6	92%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,5	90%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на	4,6	92%	высокий

	данном направлении подготовки (специальности)			
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,6	92%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,8	96%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,8	96%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,5	90%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,5	90%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие бюджетных мест
- наличие общежития

2.3.25. Результат опроса обучающихся образовательной программы 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Мода и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 29, детализированные - в Таблице 29.



Рисунок 29 – Результаты опроса по показателям

Таблица 29 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4	80%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,4	88%	высокий
	Итого по показателю	4,2	84%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,1	82%	высокий
4	Оцените уровень открытости и доступности информации (по учебному процессу, внеучебным мероприятиям)	4,2	84%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,2	84%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,2	84%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,3	86%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,5	70%	достаточно высокий
	Итого по показателю	4,1	82%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,3	86%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций)	4,3	86%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,2	84%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью	4,6	92%	высокий

	преподавателей и сотрудников администрации университета			
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса,	4,3	86%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки (специальности)	4,2	84%	высокий
	Итого по показателю	4,3	86%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал четко и ясно, материал соответствует изучаемой дисциплине	4,6	92%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,6	92%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,4	88%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,6	92%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
	ИТОГО	4,3	86%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- уникальные и востребованные направления подготовки
- по совету родителей, друзей, близких
- возможность продолжить обучение на программах магистратуры/аспирантуры
- интересная студенческая жизнь
- отсутствие желания переезжать в другой город
- наличие бюджетных мест
- наличие общежития

2.4. Комментарии и предложения обучающихся по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

В рамках опроса обучающимся была предоставлена возможность высказать комментарии и предложения, направленные на улучшение качества образовательной деятельности в университете.

Комментарии и предложения представлены в таблице 30.

Таблица 30 - Комментарии и предложения по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

№	Образовательная программа	Комментарии, предложения
1.	09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии	Улучшить материально-техническую базу. Необходимо делать больше уклон в IT на разработку, программирование,
2.	09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем	алгоритмы, управлению проектами. Необходимо, чтобы все лекции для заочников записывались и были доступны в любое время.
3.	09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств	Большое спасибо за предоставленную
4.	10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология	

	защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)	возможность получать знания по актуальной профессии.
5.	10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза	
6.	11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов	Улучшить материально-техническую базу.
7.	11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях, направленность Системы мобильной связи	
8.	15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы	Развитие в университете внутренней инфраструктуры (питание)
9.	27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством	Комментариев нет
10	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды	Комментариев нет
11.	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода	
12	38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии	Возникают трудности в понимании, какие именно задания нужно выполнять в ЭИОС, т.к. там переплетены задания для очников и очно-заочников. Хотелось бы видеть более простую и понятную структуру (список конкретных заданий, которые нужно выполнить).
13	38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации	
14	38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление	
15	38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика	
16	38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства	
17	38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи	
18	39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных	

	служб	
19	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	Улучшить материально-техническую базу.
20	43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств	Большое спасибо за предоставленную возможность получать знания по актуальной профессии.
21	43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность	
22	43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность	
23	51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности	Развитие в университете внутренней инфраструктуры (питание)
24	54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн	Увеличение программного обеспечения
25	54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Moda и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма	Спасибо за анкетирование

2.5. Мотивы выбора обучения в Университете сервиса

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса один из важнейших показателей опроса, позволяющий определить позиционирование вуза. Распределение мотивов представлено на Рисунке 30.



Рисунок 30. Мотивы выбора обучения в Университете сервиса

По распределению мотивов, можно сказать, что для обучающихся по образовательным программам бакалавриата и специалитета самыми актуальными мотивами выбора являются:

- Бюджетные места (21,3% опрошенных);
- По совету родителей, друзей, близких (15% опрошенных);
- Уникальные и востребованные направления подготовки (14,1% опрошенных).

3. ВЫВОДЫ

В целом опрос обучающихся по образовательным программам бакалавриата и специалитета об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик **показал высокие результаты**.

На основании полученных в ходе опроса данных и высказанных предложений руководством Университета будет:

- проведена работа, направленная на повышение уровня удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательным программам, продемонстрировавших наиболее низкие показатели;
- учтены пожелания обучающихся по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.