

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.08.2024 22:06:33  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

Паспорт образовательной программы «**Торговое дело**»  
(основного общего образования)

**Уровень образования**

среднее профессиональное образование – программа подготовки специалистов среднего звена

**Обучение ведется по специальности**

38.02.08 Торговое дело

**Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования**

по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548

**Форма обучения**

Очная

**Срок получения образования по образовательной программе**

На базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев

**Объем образовательной программы**

4428 академических часа

**Сетевая форма реализации**

Нет

**Язык реализации**

Обучение ведется полностью на русском языке

**Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

С применением

**Квалификация выпускника:**

специалист торгового дела

## Конкурентные преимущества программы

Цель образовательной программы состоит в подготовке специалистов, обладающих общими и профессиональными компетенциями, позволяющими успешно реализовать себя в профессиональной деятельности; способных к постоянному саморазвитию и самообразованию; социальной устойчивости и построению собственной успешной карьеры.

Образовательная программа по специальности 38.02.08 "Торговое дело" представляет собой уникальное образовательное направление, которое обеспечивает студентам углубленные знания и навыки в области коммерции и торговли. Эта программа предлагает непревзойденные конкурентные преимущества и особенности, делая ее привлекательной для всех, стремящихся к успешной карьере в сфере продаж и управления бизнесом.

Одним из ключевых конкурентных преимуществ образовательной программы по специальности "Торговое дело" является ее практическая ориентированность. Студенты не только углубленно изучают теоретические аспекты торгово-экономической деятельности, но и имеют возможность практического применения полученных знаний. Это осуществляется через тесное сотрудничество с ведущими компаниями и организациями, которые предоставляют студентам возможность прохождения практики, проектной работы и участие в реальных бизнес-кейсах. Такой подход не только помогает студентам применить теорию на практике, но и дает им ценный опыт работы в реальной торговой среде.

Структура и содержание программы предусматривает проведение мастер-классов и карьерных встреч с представителями организаций-работодателей в рамках дисциплин (модулей), практик, внеучебной деятельности.

По окончании программы выпускник может продолжить обучение по сокращенным ускоренным программам высшего образования 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.04.03 Государственное и муниципальное управление.

**Востребованность выпускников программы на рынке труда** обусловлена соответствием содержания программы запросам работодателей и рынка труда. Учебный план, планируемые результаты обучения (выраженные в форме знаний, умений и навыков), сформулированные в рабочих программах дисциплин, практик, оценочных материалах, и содержание образовательной программы, тематика дипломных работ разработаны с учетом анализа требований рынка труда, проведения консультаций с ведущими работодателями по определению сфер, в которых востребованы выпускники, с учетом профессиональных стандартов:

08.035 «Маркетолог», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;

31.011 «Специалист по продажам в автомобилестроении», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 октября 2014 года N 678н

Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в области профессиональной деятельности.

### Профильные дисциплины

- Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Автоматизация торгово-технологических процессов
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования
- Организация торгово-сбытовой деятельности
- Товароведение потребительских товаров
- Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами и др.

### Организации-партнеры

АО «Тандер»,  
ООО «БИЗНЕС-УЧЕТ ТЛТ»,

ООО «Неотрейд»,  
 ООО «Рубин»,  
 ООО «Высота»

### Профессии

- Менеджер по продажам
- Коммерческий директор
- Торговый представитель
- Специалист по логистике
- Товаровед
- Региональный менеджер по продажам
- Менеджер по закупкам
- Торговый агент

### Характеристика профессиональной деятельности и перечень компетенций выпускника

**Область профессиональной деятельности,** в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика.

#### Виды деятельности:

ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельностью

ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами

Виды деятельности и планируемые результаты освоения образовательной программы (выраженные в форме профессиональных компетенций, результатов обучения, иных формах) соответствуют профессиональному стандарту:

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), на которые ориентирована программа	Трудовые функции, на которые ориентирована образовательная программа	Вид деятельности в соответствии с ФГОС СПО
31.011 Специалист по продажам в автомобилестроении	ОТФ А. Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание. <i>уровень квалификации - 3</i>	А/01.3 Формирование клиентской базы	ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельностью ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
		А/02.3 Ведение преддоговорной работы и предпродажных мероприятий	
		А/03.3 Обеспечение выполнения договорных обязательств	
		А/04.3 Послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиента	
		А/04.3 Обеспечение соблюдения стандартов организации	
		А/04.3 Обеспечение выполнения плана продаж	
08.035 Маркетолог	ОТФ А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. <i>уровень квалификации - 6</i>	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования	ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельностью ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских
		А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	

			товаров ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
--	--	--	--

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать **профессиональными компетенциями** (далее - ПК), соответствующими видам деятельности и трудовым функциям:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции
ПМ 01 Организация и осуществление торговой деятельности	ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
	ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
	ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
	ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
	ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
	ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
	ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
	ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
	ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
	ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
ПМ 03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
	ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
	ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
	ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
	ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
	ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
	ПК 3.7. Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
	ПК 3.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Общие компетенции
ОК1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### **Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

### **Комплект документов образовательной программы**

Образовательная программа представлена в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на сайте университета.