

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.10.2021

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Дизайн и искусство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

**МДК.02.04 «ДИЗАЙН УПАКОВКИ»**

Профессия:

**54.01.20 Графический дизайнер**

Тольятти 2021



# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель освоения междисциплинарного курса

Целью освоения междисциплинарного курса является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

## 1.2. Планируемые результаты освоения междисциплинарного курса

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

### иметь практический опыт:

- определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета;
- подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета;
- воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;
- организация представления разработанных макетов;
- организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт

### уметь:

- составить план действия; определить необходимые ресурсы; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации; структурировать получаемую информацию; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;
- использовать современное программное обеспечение;
- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство;

- осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; подготавливать презентации разработанных макетов; защищать разработанные дизайн-макеты;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

**знать:**

- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

- возможные траектории профессионального развития и самообразования;

- основ менеджмента времени и выполнения работ; программных приложений работы с данными;

- технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам, программным средствам и оборудованию; программных приложений работы с данными для разработки дизайн-макетов;

- технических параметров разработки макетов, сохранения, технологии печати;

- основ макетирования

- программных приложений для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна

### 1.3. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс «Дизайн упаковки» относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

### 2.1. Объем учебного междисциплинарного курса и виды учебной работы

Общая трудоёмкость междисциплинарного курса составляет **107 часов**. Их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час		
	всего	6 семестр	7 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>107</b>	<b>71</b>	<b>36</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	<b>92</b>	<b>58</b>	<b>34</b>
лекции	-	-	-
лабораторные работы	-	-	-
практические занятия	88	56	32
курсовое проектирование (консультации)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
<b>Контроль (часы на зачет)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Консультация перед экзаменом</b>	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация</b>		зачет	дифференцированный зачет

## 2.2. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
<b>6 семестр</b>						
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1	<b>Тема 1.</b> Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Построение основных проекций по заданным параметрам			20		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				4	
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1	<b>Тема 2.</b> Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. Выполнение надписей стандартным шрифтом. Деление окружности на равные части. Комплексный чертёж. Сечение и разрезы. Аксонометрия.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям			20		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				4	
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1	<b>Тема 3.</b> Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам

Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки			16		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				5	
	<b>ИТОГО ЗА 6 СЕМЕСТР</b>			<b>56</b>	<b>13</b>	
<b>7 семестр</b>						
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2	<b>Тема 4.</b> Дизайн упаковки.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	<b>Тема 5.</b> Функции упаковки.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Разработка формы упаковки			10		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				0,5	
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	<b>Тема 6.</b> Формообразование упаковки.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Разработка развертки упаковки			11		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				0,5	
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	<b>Тема 7.</b> Конструирование упаковки. Внешнее оформление.					Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам

Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Практическое занятие № 6. Разработка дизайна упаковки к созданной форме			11		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				1	
	<b>ИТОГО ЗА 7 СЕМЕСТР</b>			<b>32</b>	<b>2</b>	
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>			<b>88</b>	<b>15</b>	

### 2.3. Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта для студентов очной формы обучения)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<b>6 семестр</b>			
Работа на практических занятиях	3	30	90
Творческий рейтинг (дополнительные баллы)	1	10	10
		<b>Итого</b>	<b>100 баллов</b>
<b>7 семестр</b>			
Работа на практических занятиях	3	30	90
Творческий рейтинг (дополнительные баллы)	1	10	10
		<b>Итого</b>	<b>100 баллов</b>

### 2.4. Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет, дифференцированный зачет (просмотр)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9		
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено



### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

#### **3.1. Общие методические рекомендации по освоению междисциплинарного курса, образовательные технологии**

Междисциплинарный курс реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- проектное обучение;

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### **3.2. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 4.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

### **4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса**

#### **Основная литература:**

1. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн", профиль "Граф. дизайн", квалификация (степень) "бакалавр" / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры, Фак. визуальных искусств, Каф. дизайна ; . - Документ Bookread2. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - Контрольно-измер. материалы. - Глоссарий. - URL: <https://new.znaniyum.com/read?id=344191> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

2. Струмпэ, А. Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01) : учеб. пособие для сред. профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн / А. Ю. Струмпэ. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. - 239 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Подгот. к итог. аттестации. - Тестирование. - ISBN 978-5-222-32682-4 : 1640-00. - Текст : непосредственный.

#### **Дополнительная литература:**

3. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учеб. для вузов по направлениям 13.00.00 "Энергетика, энергет. машиностроение и электротехника"; 15.00.00 "Металлургия, машиностроение и материалобработка" / Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. : ил., табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znaniyum.com/read?id=368053> (дата обращения: 09.12.2020). - Режим

доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-015988-1. - 978-5-16-101449-3. - Текст : электронный.

4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский. гос. техн. ун-т (ОмГТУ) ; . - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 176 с. : ил. - Прил. - Слов. - URL: <https://znanium.com/read?id=330335> (дата обращения: 21.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - 978-5-16-009262-1. - Текст : электронный.

#### **4.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **4.3. Программное обеспечение**

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	Autodesk 3ds Max	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
5	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

### **5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО МДК**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные

оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Для проведения практических занятий используется учебная аудитория «Кабинет дизайн-проектирования», компьютерная лаборатория, укомплектованный мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (переносной набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, /ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;  
библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

## **6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

#### **Типовые задания к практическим занятиям:**

**Практическое занятие № 1.** Построение основных проекций конкретного объекта по заданным параметрам.

**Практическое занятие № 2.** Разработка развертки упаковки по заданным проекциям. Разработать развертки нескольких упаковок с использованием прямых линий, с использованием кривых линий.

**Практическое занятие № 3.** Разработать индивидуальную развертку упаковки по заданным параметрам упаковки.

**Практическое занятие № 4.** Разработка формы упаковки. Разработка вербальной и графической концепции проекта «Имиджевая упаковка». Предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции. Выполнение эскизов.

**Практическое занятие № 5.** Разработка развертки упаковки. Используя различные методы формообразования (бионическое) и различные макетные материалы (картон, бумага, пластик и т.д.), предложить варианты упаковки диска музыкальной группы. Предложить несколько вариантов разверток для создания конкретной формы.

**Практическое занятие № 6.** Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Передать характер и настроение стилевых направлений музыки (рок, классика, джаз, регги), через их шрифтовое написание (одна надпись на листе) и шрифтовые композиции (заполнение всего пространства листа). Разработать шрифтовые композиции (как отдельные надписи, так и заполнение всего пространства рабочего формата), на основе названия музыкальной группы, для которой будет разрабатываться упаковка. Разработка ручной иллюстративной графики. Используя различные графические техники (монотипия, сухая кисть, зарисовки одной линией, штампы), создать варианты обложки для упаковки.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации**

Форма проведения промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу: зачет, дифференцированный зачет проходит в форме просмотра выполненных практических заданий. (проект в материале, презентационный планшет и слайд-презентация этапов работы над проектом) и презентации итогового дизайн-объекта.

Для сдачи зачета, дифференцированного зачета студент осуществляет презентацию выполненного дизайн-проекта, предоставляя преподавателю:

- проект в печатном и собранном виде;
- презентационный планшет (размер 100x70 см) с аналитической работой, разработкой ручной и компьютерной графики, макетными работами и фотографиями распечатанного дизайн-объекта;
- слайд-презентацию с этапами работы над дизайн-проектом.

#### **Тестовые задания промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:**

1. Что не относится к функциям упаковки?
  - а) многофункциональное использование
  - б) защитная функция
  - в) информационная функция

- г) все выше перечисленное
1. Универсальная упаковка относится к следующей классификационной группе
    - а) по назначению
    - б) по кратности использования
    - в) по материалам изготовления
    - г) по специализации
  2. Унификация тары – это
    - а) эффективность использования тары в процессе потребления и эксплуатации изделия
    - б) процесс приведения всего многообразия видов, форм и размеров и закрепление их за определенными товарными группами
    - в) стандартизация тары на основе принципов максимальной экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов
  3. Упаковка товара должна обеспечить
    - а) предохранение товара от порчи и повреждений
    - б) создание рациональных единиц для складирования
    - в) создание рекламы товара
    - г) все ответы верны
  4. Способность упаковки не передавать в товар, непосредственно соприкасающийся с упаковкой, содержащиеся в ней вредные для организма вещества – это
    - а) безопасность
    - б) надежность
    - в) взаимозаменяемость
  6. Дизайн упаковки – это
    - а) инструмент продвижения бренда
    - б) коммуникация между брендом и его целевой аудиторией
    - в) все выше перечисленное
  7. Упаковка может:
    - а) выделить товар среди конкурентов
    - б) поднять настроение потребителя
    - в) вызвать у ЦА доверительное отношение к бренду
    - г) повысить нематериальную ценность продукта
    - д) все выше перечисленное
  8. Базовые принципы упаковки
    - а) надежность
    - б) удобство
    - в) экономичность
    - г) привлекательность
    - д) информативность
    - ж) все перечисленное выше
  9. Какие функции выполняет упаковка?
    - а) защитные
    - б) информационные
    - в) рекламные
    - г) все выше перечисленные
  10. Каким основным требованиям должна отвечать упаковка?

- а) защита
  - б) безопасность
  - в) экономичность
  - г) все выше перечисленное
11. По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
- а) форма упаковки
  - б) назначение
  - в) все выше перечисленное
12. Каковы основные виды упаковки по материалам изготовления?
- а) стекло
  - б) пластик
  - в) бумага
  - г) все выше перечисленное
13. Признак упаковки премиальных товаров.
- а) демонстрация роскоши различными способами ( дорогие материалы, консервативный стиль, необычная форма, яркая микродеталь, экспериментальный дизайн)
  - б) функциональность, сдержанный и экономичный дизайн
13. Основные функции упаковок.
- а) защитная
  - б) оптимизирующая
  - в) информационная
  - г) все выше перечисленное
14. От чего зависит форма упаковок.
- а) от продукта
  - б) от целевой аудитории
  - в) от логистики
  - г) все выше перечисленное
15. Что должен делать дизайнер упаковки?
- а) разрабатывает дизайн
  - б) создает иллюстрации
  - в) разрабатывает вырубку
  - г) все выше перечисленное
16. Как влиять на решение о покупке с помощью дизайна упаковки
- а) управлять вниманием
  - б) развлекать
  - в)
17. Для чего нужен красивый дизайн продукта?
- а) для настроения
  - б) для экономики
  - в) для привлечения внимания
18. Позиционирование и дизайн упаковки.
- а) позиционирование по аудитории (упаковка
  - б)
  - в) позиционирование через премиальность

19. Какие искусственные материалы применяются в упаковке?
- а) полиэтилен
  - б) полипропилен
  - в) полиамид
  - г) все выше перечисленные
20. Для каких пищевых продуктов применяется бумажная упаковка.
- а) сыпучие (мука, крупы...)
  - б) жидкие (молоко, соки...)
  - в) выше перечисленные
21. Функции пакета как упаковки.
- а) защитная
  - б) имиджевая
  - в) рекламная
22. Классификация видов и способов печати, применяемая в производстве упаковки.
- а) офсетная печать
  - б) трафаретная и тампонная печать
  - в) флексографская печать
  - г) все выше перечислено
23. Какие материалы не используются для экологических продуктов
- а) стекло
  - б) пластик
  - в) бумага
24. Какая обязательная информация должна быть на упаковке?
- а) наименование товара
  - б) сорт, вес, цена
  - в) срок годности, дата изготовления
  - г) все выше перечисленное
25. По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
- а) жесткая
  - б) мягкая
  - в) комбинированная
  - г) все выше перечисленное
26. Как выделить среди конкурентов преимущества товара за счет дизайна упаковки?
- а) шрифт
  - б) цвет
  - в) форма
27. Какой способ производства упаковки, является экологичным?
- а) из биоразлагаемых материалов
  - б) из переработанных или пригодных для переработки материалов
  - в) из любых материалов, но с возможностью многократного использования тары
  - г) все выше перечисленные способы, являются экологичными.
28. Что нового появилось в дизайне упаковки ?
- а) экологичность (биоразлагаемые, сделанные из переработанных материалов или пригодных для повторного использования)
  - б) дополненная реальность



- в) адаптация под онлайн-торговлю
  - г) все выше перечисленное
29. Что нужно учитывать в первую очередь при разработке упаковки товаров для детей?
- а) упаковка должна быть визуально интересной для ребенка (упаковка должна словно «разговаривать» с ними)
  - б) упаковка должна быть положительно воспринята родителями (текстово-информационная часть должна быть понятна взрослым и убедить их в качестве продукта )
  - в) при разработке упаковки, необходимо учитывать возрастную категорию ребенка
30. Что изменится в упаковке пищевых продуктов?
- а) распространение экологически чистых технологий, сокращение доли пластиковой тары, появление биопластиков, пригодных к переработке
  - б) производство комбинированной тары (она создается из разных материалов, в том числе микрографартона)
  - в) повышение информативности (инфографика, QR-коды, дополненная реальность)
31. Какие визуальные инструменты отвечают за вкусовую навигацию?
- а) фуд-зона, плашка с названием вкуса, цвета фона и отдельных элементов
  - б) бренд-зона
32. Бренд-зона это...
- а) блок с изображением продукта (фотография, иллюстрация)
  - б) блок на упаковке с размещением названия торговой марки, логотипа
  - в) иерархия
33. Что нужно учитывать при разработке фармакологической упаковки?
- а) материалы для лекарственных препаратов должны отвечать требованиям экологической безопасности
  - б) материалы для лекарственных препаратов не должны содержать токсических веществ
  - в) материалы устойчивые к воздействию негативных внешних факторов (прямые солнечные лучи, влага, механические повреждения)
  - г) все выше перечисленное
34. Что является потребительской упаковкой ?
- а) коробка
  - б) крышка
  - в) открытка
  - г) сумка
35. Назначение этикетки.
- а) рекламное
  - б) информационное
  - в) имиджевое
  - г) всё выше перечисленное
36. Что потребитель считает первым делом на упаковке?
- а) свежесть (срок годности, дата изготовления)
  - б) идентификация свойств (польза в сравнении с аналогами)
  - в) идентификация продукта (молочный шоколад)
  - г) известность бренда
  - д) вес и порционность

37. Способы выделения продукта при помощи упаковки.
- активное использование цвета
  - необычная форма
  - оригинальная графика
  - выделять товар среди аналогов
38. Чем обусловлен выбор материала и конструктивных особенностей упаковки
- тип содержимого
  - условия эксплуатации
  - особенности процессов, в которые будет вовлечена упаковка
  - все выше перечисленное
39. Каковы перспективы развития упаковки с учетом эволюции технологий?
- отказ от стандартной упаковки
  - интерактивная упаковки
  - биоразлагаемая упаковка
40. Новые технологии в пищевой упаковке.
- асептическая упаковка
  - вакуумная упаковка продуктов
  - фасовка в газомодифицированной среде
  - все выше перечисленное

#### **Перечень вопросов промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

- Какие функции выполняет упаковка?
- Каким основным требованиям должна отвечать упаковка?
- По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
- Каковы основные виды упаковки по материалам изготовления? Дайте их характеристику.
- Что такое стандартизация и унификация тары?
- Как концепт упаковки связан с целевой аудиторией?
- Как выделить среди конкурентов преимущества товара за счет дизайна упаковки
- Как провести тестирование текущей упаковки при разработке нового дизайна
- Репозиционирование с помощью упаковки
- Качественные и количественные методы исследования упаковки.
- Особенности упаковки премиальных товаров.
- Особенности дизайна упаковки товаров для детей.
- Особенности разработки упаковки пищевых продуктов.
- Основные функции упаковок.
- Эргономичность дизайна упаковок.
- От чего зависит форма упаковок.
- Что должен делать дизайнер упаковки?
- Что входит в дизайн упаковки?
- Какие факторы есть при создании упаковки?
- Оптимальные конструкции из гофрокартона.
- Этапы создания упаковки.
- Каким принципам должна соответствовать упаковка
- Какими метриками измеряется эффективность упаковки
- Как влиять на решение о покупке с помощью дизайна упаковки
- Графический дизайн упаковок. Современные тренды.
- Для чего нужна красивая упаковка?
- Как связано позиционирование и дизайн упаковки.
- Полиэтилен. Характеристика материала и область его применения в упаковочном дизайне.
- Полипропилен. Характеристика материала и область его применения в упаковочном дизайне.

30. Полиамид. Характеристика материала и область его применения в упаковочном дизайне.
31. Бумажная упаковка. Диапазон использования.
32. Печатные свойства бумаги.
33. Свойства печатных красок, их влияния на качественные показатели отпечатанного изображения.
34. Лак как отделочный материал. Виды и свойства лака.
35. Правила оформления зоны выборочного УФ лакирования при выполнении допечатной подготовки печатной продукции.
36. Правила оформления тиснения фольгой при выполнении допечатной подготовки печатной продукции.
37. Фольга как отделочный материал. Виды и свойства фольги.
38. Перечислить проектную документацию для создания упаковки.
39. Обоснование конструкции фирменного пакета.
40. Обоснования выбора материала для запечатывания (фирменный пакет).
41. Обоснование технологии для запечатывания (фирменный пакет)
42. Функции пакета как упаковки.
43. Является ли суперобложка, упаковкой книги?
44. Дизайн упаковки и методы позиционирования бренда. Примеры.
45. Экология и упаковка.
46. Связаны ли проблемы роста мусора с упаковкой товаров. Альтернативы современной упаковке.
47. Виды и способы печати, применяемые в производстве упаковки.
48. Какую роль играет цвет при разработке упаковки.
49. Какова роль типографики в проектировании упаковке?
50. Для чего необходима иерархия в типографической композиции упаковки?
51. Каким образом баланс между формой и функцией текста может быть смещен в ту или иную сторону?
52. Каковы конструктивные качества материала упаковки?
53. Каковы требования к конструкции упаковки
54. Роль упаковки в рекламе товара.
55. Какие виды сочетания текста с пространственными формами существуют?
56. Назначение этикетки. Какая обязательная информация должна быть на упаковке.
57. Особенности проектирования этикетки.
58. Каковы основные этапы развития упаковки?
59. Способы выделения продукта при помощи упаковки
60. Каковы перспективы развития упаковки с учетом эволюции технологий?