

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.04.2024 20:10:46
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»

Протокол заседания
учебно-методического совета
От 29.03.2024 г. №7

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Е.Ю. Кузнецова
29 марта 2024 г.



ОТЧЕТ
о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных
юридических и (или) физических лиц
об удовлетворенности качеством образования
по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры)
ФГБОУ ВО «ПВГУС»

г. Тольятти
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ.....	6
2.1. Характеристика респондентов.....	6
2.2. Общие результаты опроса работодателей.....	7
2.3. Результаты опросов работодателей по образовательным программам магистратуры.....	16
2.3.1. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем	16
2.3.2. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве	18
2.3.3. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами.....	21
2.3.4. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем.....	23
2.3.5. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем.....	26
2.3.6. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации.....	28
2.3.7. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования.....	31
2.3.8. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль.....	33
2.3.9. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство	36
2.3.10. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике.....	38
2.3.11. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации.....	41
2.3.12. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории.....	43
2.3.13. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками.....	46
2.3.14. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности.....	48
2.3.15. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства.....	51
2.3.16. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства.....	53
2.3.17. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн	56

2.4. Комментарии и предложения работодателей по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.....	58
3. ВЫВОДЫ	60

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Работа по определению удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательным программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ПВГУС» проводилась на основе приказа ректора от 09.02.2024 г. №51/06 «О проведении самообследования университета за 2023 год» и Положения о внутренней системе оценки качества образования в ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» от 28.12.2022 г. № 95/07. Опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования.

Опрос работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам магистратуры проводился по следующим пяти показателям:

- 1) оценка содержания образовательной программы (далее – ОП);
- 2) оценка условий реализации ОП;
- 3) оценка качества подготовки обучающихся;
- 4) оценка внутренней системы оценки качества образования в Университете;
- 5) оценка репутационных характеристик Университета.

Показатель «Оценка содержания ОП» содержал следующие критерии:

- образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий;
- образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя;
- набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций.

Показатель «Оценка условий реализации ОП» содержал следующие критерии:

- университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ;
- официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации;
- университет имеет высокий кадровый потенциал;
- в университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.

Показатель «Оценка качества подготовки обучающихся» содержал следующие критерии:

- обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях;
- личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия;
- Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности;

– при определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации.

Показатель «Оценка внутренней системы оценки качества образования в Университете» содержал следующие критерии:

- заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся;
- университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся;
- университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов).

Показатель «Оценка репутационных характеристик Университета» содержал следующие критерии:

- университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области;
- в случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда.

Каждый критерий показателя оценивался работодателями по 5-бальной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная оценка. С 5-бальной шкалой были соотнесены показатели удовлетворенности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии удовлетворенности

Балл по критерию/показателю	Значение критерия/показателя, %	Уровень удовлетворённости	Цветовая идентификация
от 0 до 1	0 – 19,9	очень низкий	красный
от 1 до 2	20 – 39,9	низкий	оранжевый
от 2 до 3	40 – 59,9	средний	желтый
от 3 до 4	60 – 79,9	достаточно высокий	зеленый
от 4 до 5	80 – 100	высокий	синий

Опрос работодателей был проведен по всем реализуемым в Университете образовательным программам уровня магистратуры (17 образовательных программ):

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
6. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
7. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования

8. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
9. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
10. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
11. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
12. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
13. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками
14. 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности
15. 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
16. 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
17. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн

В отчете представлены результаты опроса работодателей в целом по всем образовательным программам уровня магистратуры, реализуемым в университете (раздел 2.2) и по каждой образовательной программе отдельно (разделы 2.3.1-2.3.17.).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

2.1. Характеристика респондентов

В опросе о качестве подготовки обучающихся по образовательным программам магистратуры Университета сервиса приняли участие 35 предприятий и организаций (следует учитывать, что представители организаций АО «АВТОВАЗ», АО «ТООАЗ», Администрация г.о. Тольятти проходили анкетирование несколько раз, т.к. их структурные подразделения и отделы имеют различную направленность). Предприятия-работодатели, принявшие участие в опросе, охватывают все области профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся, осваивающие образовательные программы магистратуры. Уровень участников анкетирования: руководители предприятий, руководители структур, координирующих их кадровую политику и практическую подготовку обучающихся – будущих работников предприятий. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и их мнение имеет существенное значение при оценке качества подготовки обучающихся. В таблице 2 указан перечень организаций-работодателей, принявших участие в опросе и направления их профессиональной деятельности.

Таблица 2 – Перечень организаций-работодателей и направления их профессиональной деятельности

№	Наименование организации	Сфера деятельности
1	ЧОО "Калибр-П"	Охранная организация
2	ООО "ТЕХНОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ"	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий, информационная безопасность
3	ООО ПК "ТЛ-Гидравлика"	Продажа гидравлики и запчастей к станкам
4	АО "ВАЗСИСТЕМ"	Разработка компьютерного программного обеспечения
5	ООО ИПК ЛЕГРОДЕКО	Производство и услуги
6	ПАО "МегаФон"	Предоставление услуг связи
7	АО "АВТОВАЗ"	Производство автомобилей и запчастей
8	АО "ОРЭС-Тольятти"	Транспорт электрической энергии
9	ГК «Иннотех»	Разработка программного обеспечения
10	НПК ЗАО "Универсал"	Техническое обслуживание, ремонт и продажа автомобильного транспорта
11	ООО "Компания СМД"	Производство взрывозащищенного оборудования
12	ООО Волжская инженеринговая компания	Проектирование, изготовление и сборка нестандартного оборудования

13	ООО "Инженерно технический центр Климат"	Техническое обслуживание и ремонт сложной бытовой техники
14	ООО "Тольяттинский трансформатор"	Производство силового электрооборудования
15	АО ТОАЗ	Химическая промышленность
16	АО "АВТОВАЗ"	Специальное управление отдел информационной безопасности машиностроение, информационная безопасность предприятия
17	Администрация г. о. Тольятти	Организация и сопровождение культурно-массовых мероприятий города , оказание поддержки деятельности подведомственных учреждений
18	Администрация г.о. Тольятти	Социальная сфера
19	Тольяттинская Городская Поликлиника №4	Медицинская организация
20	Государственное автономное учреждение Самарской области "Центр инновационного развития и кластерных инициатив"	Деятельность в области права и бухгалтерского учета, управление технопарками, управление инновациями
21	АО "ЭНЕРГОСЕРВИС"	Электроэнергетика
22	МП "Инвентаризатор"	Деятельность по технической инвентаризации недвижимого имущества
23	Некоммерческое партнерство "Туристский информационный центр города Тольятти"	Туризм
24	Онлайнтурс-ТЛТ	Туризм
25	ООО "PSP" отель "La Rotonda"	Гостиничный бизнес
26	ООО «Инвест-4»	Деятельность в области архитектуры, информационных агентств, рекламных агентств
27	ООО «Солдаут»	Деятельность специализированная в области дизайна
28	ООО "Луч" гостиница "АМАКС "Юбилейная"	Гостиничный бизнес
29	ООО "Компания БКС"	Брокерские и банковские услуги
30	Нико турс тольятти	Туристическое агентство
31	ООО "Минимал"	Продажа электрооборудования
32	ВТБ (ПАО)	Банковские операции
33	ООО "Мемфис"	Деятельность учреждений культуры и искусства
34	ООО "НЕТКРЭКЕР"	Услуги в сфере информационных технологий
35	ООО "ЭПАМ СИСТЭМЗ"	Разработка компьютерного программного обеспечения

2.2. Общие результаты опроса работодателей

Средняя оценка удовлетворенности работодателей качеством образования в целом по всем образовательным программам магистратуры составила – 4,8 балла или 96,8%, что соответствует высокому уровню удовлетворенности работодателей.

Результаты опроса по группам показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты опроса работодателей по программам магистратуры

Код	Направление / название ОП	Оценка содержания ОП (вопросы 1-4)			Оценка условий реализации ОП (вопросы 5-8)			Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 9-12)			Оценка ВСОКО (вопросы 13-15)			Оценка репутационных характеристик университета (вопросы 16,17)			ОБЩАЯ ОЦЕНКА		
		Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности
09.04.01	Информатика и вычислительная техника																		
	Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий
09.04.03	Прикладная информатика																		
	Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий
	Управление корпоративными бизнес-процессами	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий
09.04.04	Программная инженерия																		
	Разработка программно-информационных систем	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий
10.04.01	Информационная безопасность																		
	Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий
11.04.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи																		
	Системы, сети и устройства телекоммуникации	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий
15.04.02	Технологические машины и оборудование																		
	Инжиниринг технологических	4,6	92%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий

	инноваций машин и оборудования																		
38.04.01	Экономика																		
	Учет, аудит и внутренний контроль	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
	Экономика и предпринимательство	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
38.04.02	Менеджмент																		
	Стратегический менеджмент в цифровой экономике	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
38.04.03	Управление персоналом																		
	Стратегическое управление персоналом организации	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
38.04.04	Государственное и муниципальное управление																		
	Управление развитием территории	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
38.04.08	Финансы и кредит																		
	Управление финансовыми рисками	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
39.04.02	Социальная работа																		
	Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий
43.04.02	Туризм																		
	Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий
43.04.03	Гостиничное дело																		
	Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	4,9	98%	высокий	4,7	94%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий
54.04.01	Дизайн																		
	Коммуникативный дизайн	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	5	100%	высокий	4,7	94%	высокий	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий
	ИТОГО	4,9	98,9%	высокий	4,8	96,3%	высокий	4,9	97,6%	высокий	4,8	96,3%	высокий	4,8	96,3%	высокий	4,8	96,8%	высокий

В ходе опроса работодателей наибольший средний балл удовлетворенности – 4,9 или 98% (высокий уровень удовлетворенности) получили 9 образовательных программ:

1. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
2. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
3. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
4. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
5. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
6. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
7. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками
8. 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности
9. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наименьший – 4,7 или 94 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 2 образовательные программы:

1. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
2. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования.

Все 17 образовательных программ (100%) получили среднее значение балла выше 4-х или 80-ти% процентов, что соответствует высокому уровню удовлетворенности (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение образовательных программ по среднему баллу

При оценке работодателями показателей, наибольший средний балл получили показатели «Оценка содержания ОП», «Оценка качества подготовки обучающихся» - 4,9 балла или 98,9 %, что соответствует высокому уровню удовлетворенности, наименьший получили показатели «Оценка условий реализации ОП», «Оценка ВСОКО», «Оценка репутационных характеристик университета» - 4,8 или 96,3%, что так же соответствует высокому уровню удовлетворенности. Распределение средних баллов по показателям представлено на рисунке 2.

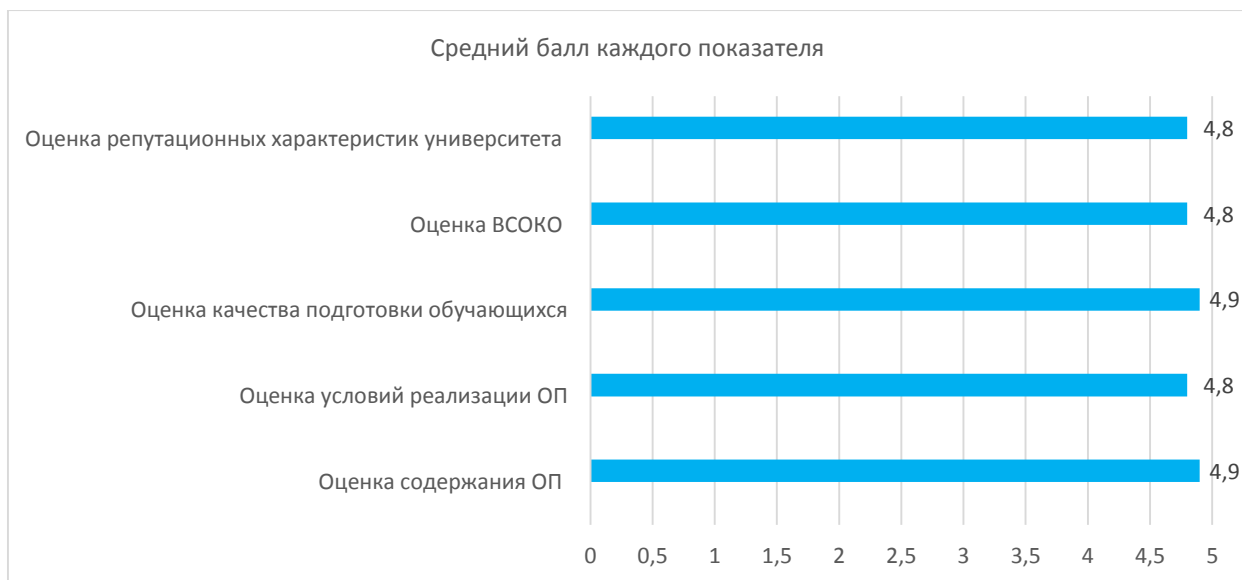


Рисунок 2 – Средний балл каждого показателя

Наибольший средний балл по показателю «Оценка содержания ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 14 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
6. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
7. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
8. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
9. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
10. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
11. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
12. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками
13. 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности
14. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наименьший – 4,6 или 92 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа:

1. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка условий реализации ОП» - 4,9 или 98% (высокий уровень удовлетворенности) получили 3 образовательных программы:

1. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
2. 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
3. 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства.

Наименьший – 4,7 или 94% (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа:

1. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка качества подготовки обучающихся» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 2 образовательных программ:

1. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
2. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наименьший – 4,5 или 90 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа:

1. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка ВСОКО» - 5 или 100 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 7 образовательных программ:

1. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
2. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
3. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
4. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
5. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
6. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками
7. 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности.

Наименьший – 4,7 или 94 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 8 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования
6. 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
7. 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
8. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка репутационных характеристик Университета» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 3 образовательных программы:

1. 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
2. 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
3. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наименьший – 4,7 или 94 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 6 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
6. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации.

Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям представлено на рисунке 3.

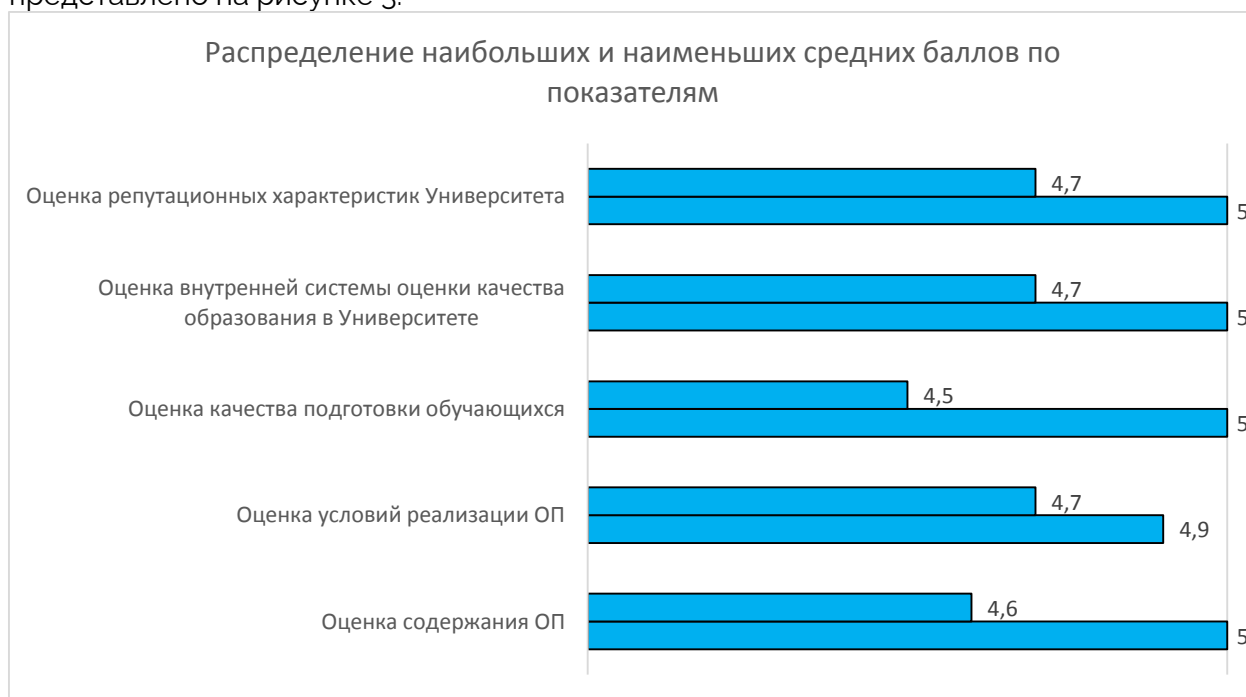


Рисунок 3 – Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям

Не менее показательным и важным элементом анализа опроса, стало распределение средних баллов по критериям показателей, демонстрирующих наиболее проблемные позиции. Общее число критериев по 5 показателям – 16. Средние баллы критериев по результату опроса работодателей представлены в Таблице 4.

Таблица 4 – Средние баллы критериев по результату опроса

№	Критерий показателя	Средний балл	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,89	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	4,89	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,78	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,67	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,67	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,78	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,89	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,85	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ			
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,74	высокий
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,67	высокий
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,74	высокий
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	4,78	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ			
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,74	высокий
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,74	высокий
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до	4,63	высокий

	выполнения совместных проектов (стартапов)		
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА			
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,74	высокий
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,89	высокий

Распределение средних баллов по критериям демонстрирует:

- 17 из 17-ти критериев имеют высокий уровень удовлетворенности (Рисунок 4);

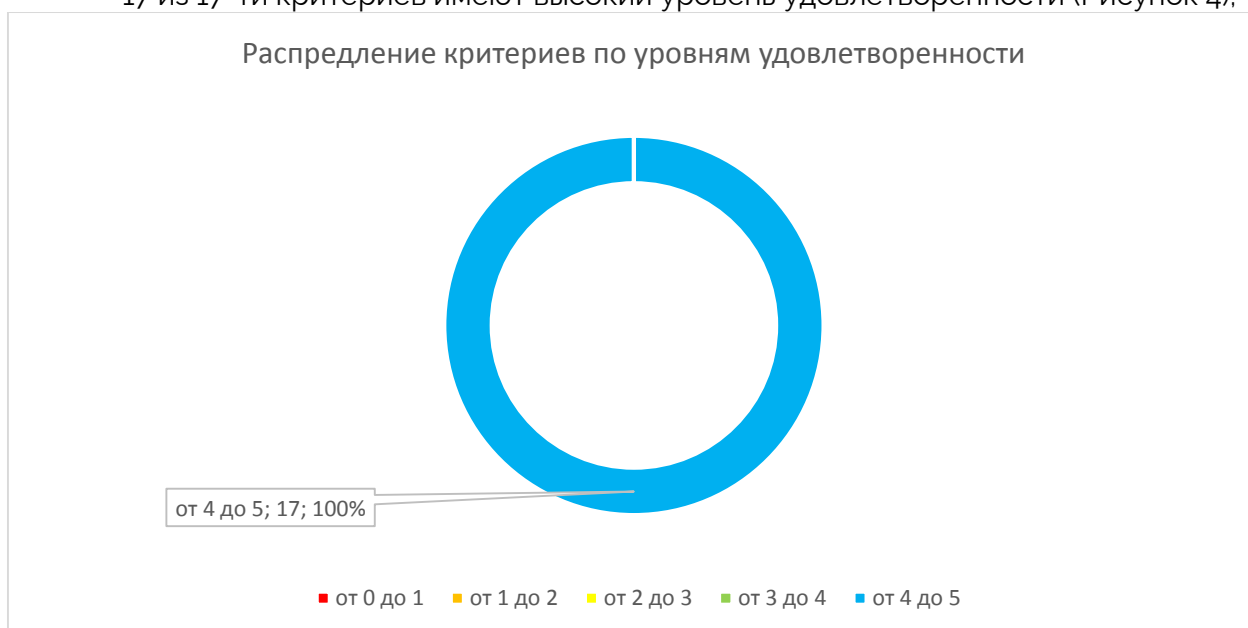


Рисунок 4 – Распределение критериев по уровням удовлетворенности

-наименьший средний балл - 4,63 (высокий уровень удовлетворенности) имеет критерий «Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)»

- наибольший средний балл – 4,89 (высокий уровень удовлетворенности) имеют критерии «Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий», «Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя», «Университет имеет высокий кадровый потенциал», «В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда».

- ни один из критериев не достиг среднего максимального значения – 5.

2.3. Результаты опросов работодателей по образовательным программам магистратуры

2.3.1. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 5, детализированные - в Таблице 5.

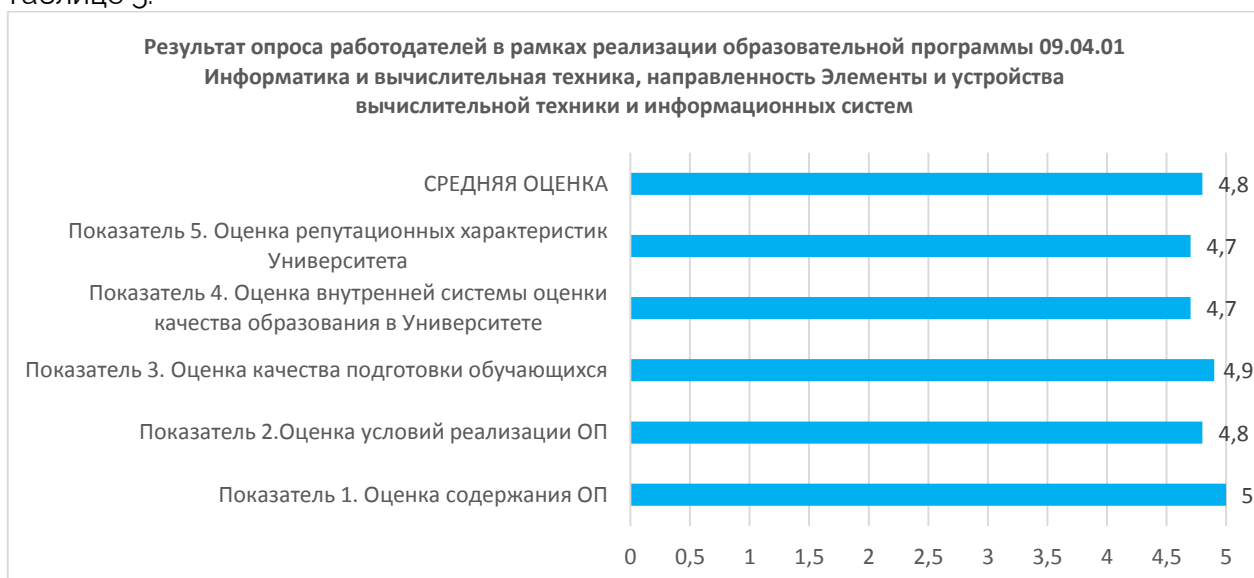


Рисунок 5 – Результаты опроса по показателям

Таблица 5 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,7	94%	высокий
6	Официальный сайт университета	4,7	94%	высокий

	удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до	4,6	92%	ВЫСОКИЙ

	выполнения совместных проектов (стартапов)			
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

2.3.2. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 6, детализированные - в Таблице 6.



Рисунок 6 – Результаты опроса по показателям

Таблица 6 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов,	5	100%	ВЫСОКИЙ

	практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА				

ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

2.3.3. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 7, детализированные - в Таблице 7.

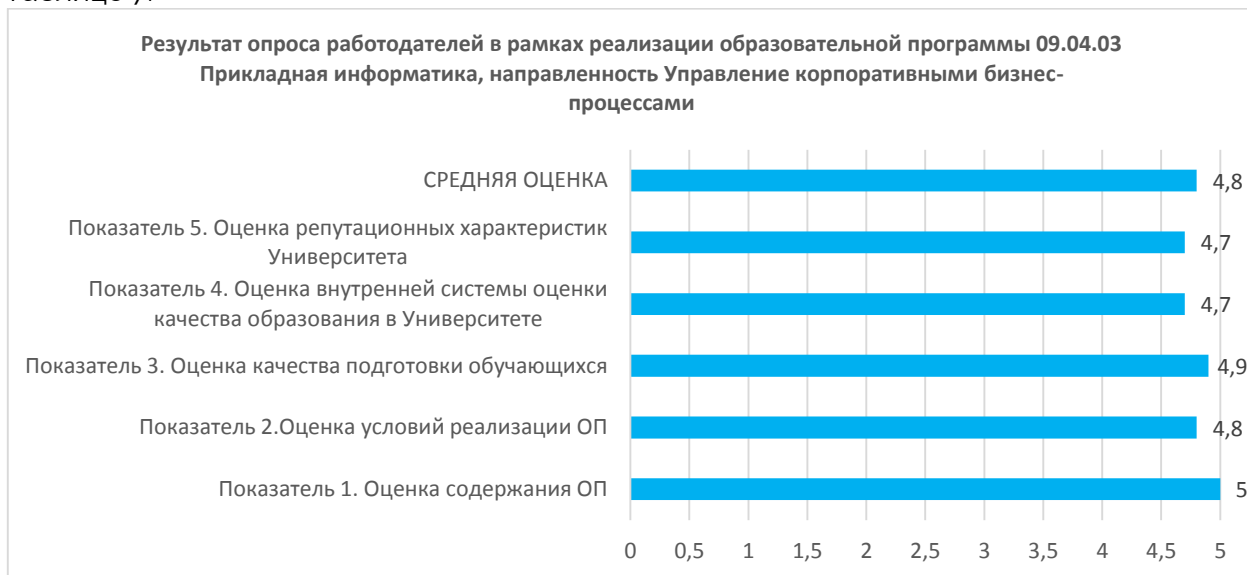


Рисунок 7 – Результаты опроса по показателям

Таблица 7 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,7	94%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем	4,7	94%	высокий

	актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,6	92%	ВЫСОКИЙ

	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

2.3.4. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 8, детализированные - в Таблице 8.

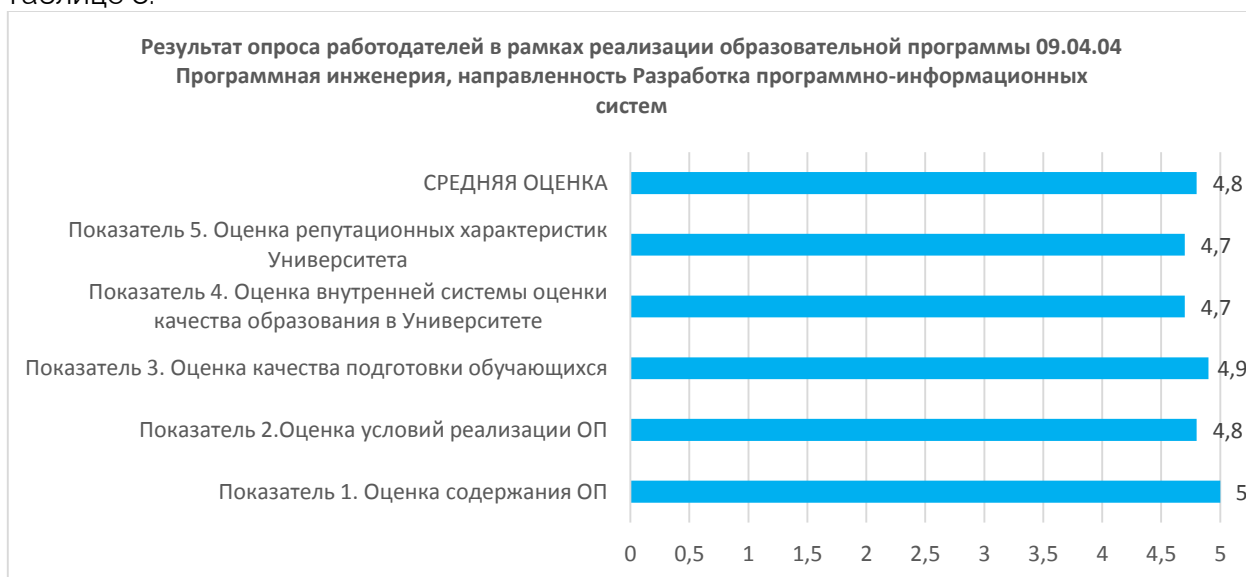


Рисунок 8 – Результаты опроса по показателям

Таблица 8 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку	5	100%	ВЫСОКИЙ

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или)	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

	их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся			
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

2.3.5. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 9, детализированные - в Таблице 9.

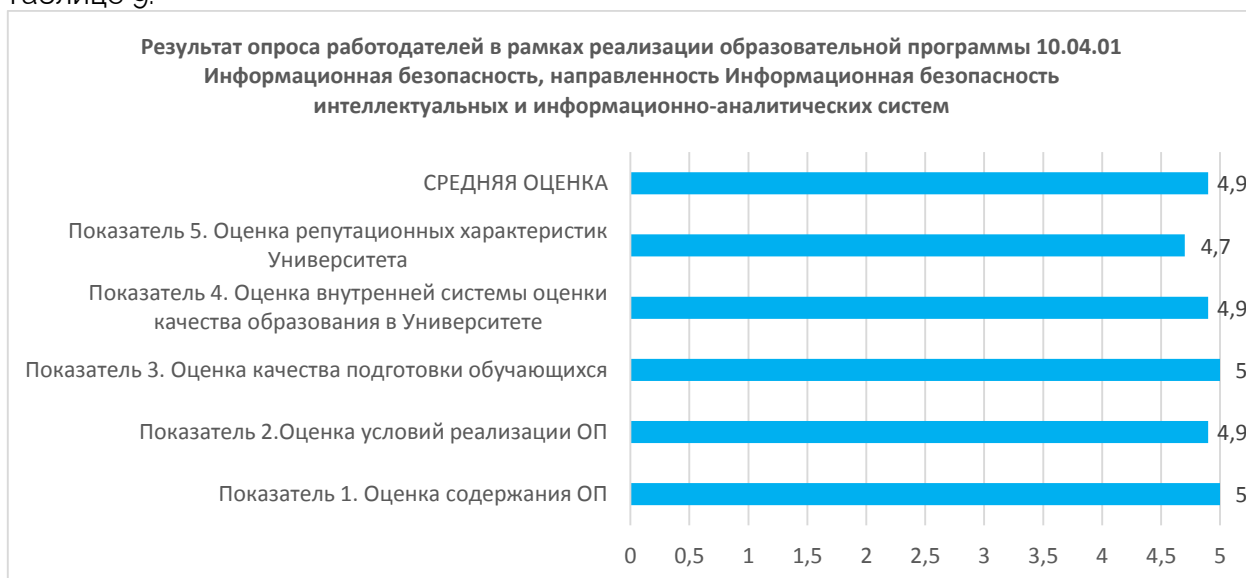


Рисунок 9 – Результаты опроса по показателям

Таблица 9 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4.4	88%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного	5	100%	высокий

	использования, размещенной на нем актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,9	98%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	5	100%	высокий
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	высокий
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,8	96%	высокий
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов	5	100%	высокий

	(стартапов)			
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.3.6. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 11,04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 10, детализированные - в Таблице 10.



Рисунок 10 – Результаты опроса по показателям

Таблица 10 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы	5	100%	ВЫСОКИЙ

	позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				

13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,2	84%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,7	94%	ВЫСОКИЙ

2.3.7. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 11, детализированные - в Таблице 11.



Рисунок 11 – Результаты опроса по показателям

Таблица 11 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,8	96%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	4,8	96%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,5	90%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,5	90%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем	5	100%	высокий

	актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,8	96%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,3	86%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,6	92%	ВЫСОКИЙ

	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,7	94%	ВЫСОКИЙ

2.3.8. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 12, детализированные - в Таблице 12.



Рисунок 12 – Результаты опроса по показателям

Таблица 12 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в	5	100%	ВЫСОКИЙ

	соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в	5	100%	ВЫСОКИЙ

	обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся			
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.3.9. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 12, детализированные - в Таблице 13.



Рисунок 13 – Результаты опроса по показателям

Таблица 13 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем	4,7	94%	высокий

	актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	ВЫСОКИЙ

	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.3.10. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 14, детализированные - в Таблице 14.



Рисунок 14 – Результаты опроса по показателям

Таблица 14 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку	5	100%	ВЫСОКИЙ

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или)	5	100%	ВЫСОКИЙ

	их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся			
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	высокий
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,9	98%	высокий

2.3.11. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 15, детализированные - в Таблице 15.



Рисунок 15 – Результаты опроса по показателям

Таблица 15 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем	4,7	94%	высокий

	актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	ВЫСОКИЙ

	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.3.12. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 16, детализированные - в Таблице 16.

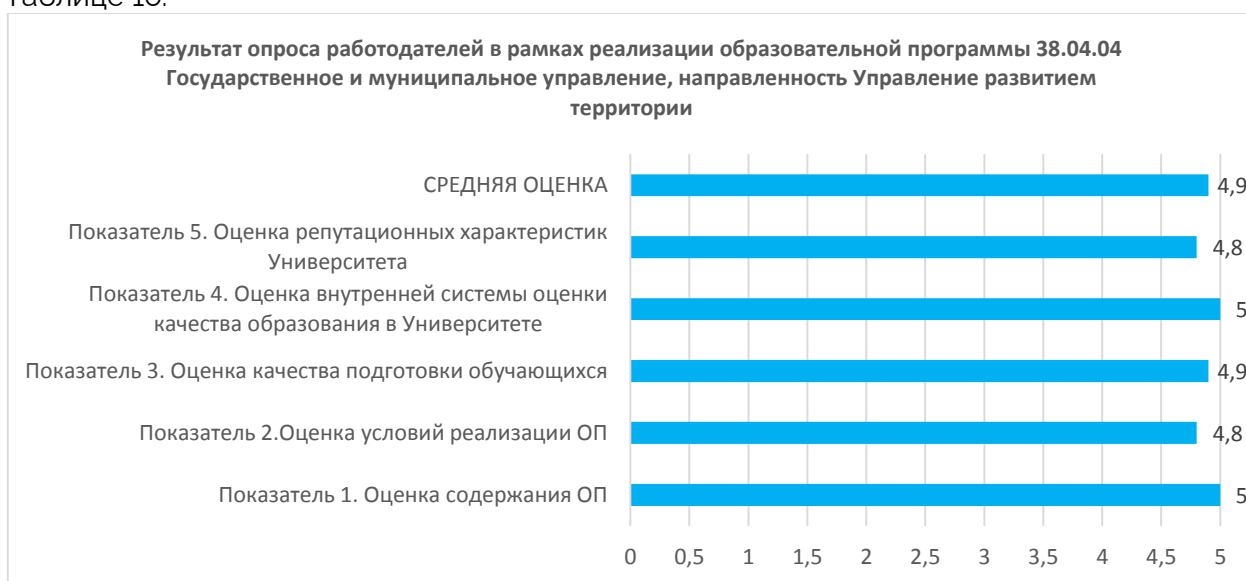


Рисунок 16 – Результаты опроса по показателям

Таблица 16 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы	5	100%	ВЫСОКИЙ

	позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				

13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.3.13. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 17, детализированные - в Таблице 17.



Рисунок 17 – Результаты опроса по показателям

Таблица 17 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем	4,7	94%	высокий

	актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4.7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	ВЫСОКИЙ

	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.3.14. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 18, детализированные - в Таблице 18.



Рисунок 18 – Результаты опроса по показателям

Таблица 18 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	ВЫСОКИЙ
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	ВЫСОКИЙ
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку	5	100%	ВЫСОКИЙ

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или)	5	100%	ВЫСОКИЙ

	их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся			
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,7	94%	высокий
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,9	98%	высокий

2.3.15. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 19, детализированные - в Таблице 19.

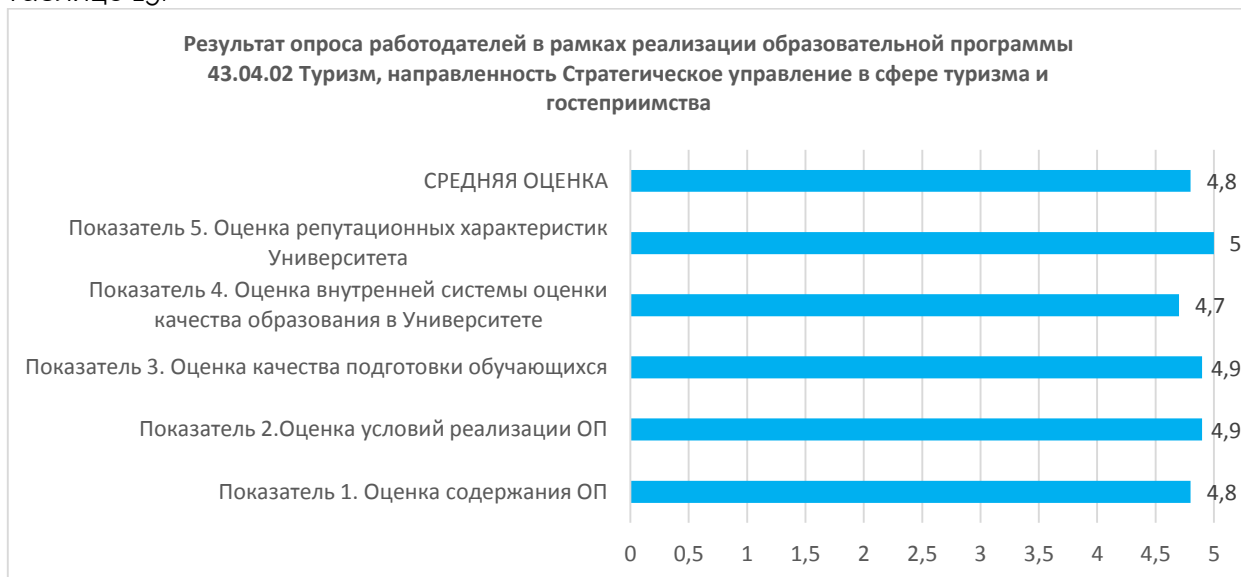


Рисунок 19 – Результаты опроса по показателям

Таблица 19 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,5	90%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,5	90%	высокий

6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	5	100%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	5	100%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от	4,5	90%	ВЫСОКИЙ

	проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)			
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	4,8	96%	высокий

2.3.16. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 20, детализированные - в Таблице 20.

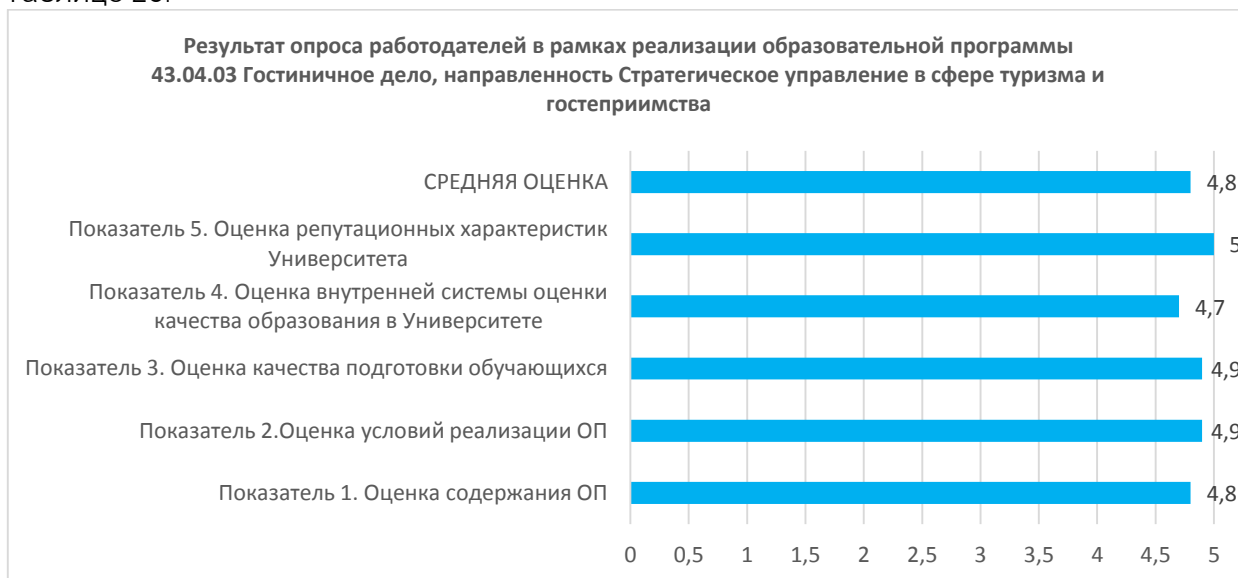


Рисунок 20 – Результаты опроса по показателям

Таблица 20 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий

3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем актуальной информации	5	100%	ВЫСОКИЙ
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	5	100%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,5	90%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,8	96%	ВЫСОКИЙ

2.3.17. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 21, детализированные - в Таблице 21.



Рисунок 21 – Результаты опроса по показателям

Таблица 21 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает, в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательной программы выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательной программы	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования, размещенной на нем	4	80%	высокий

	актуальной информации			
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	4,8	96%	ВЫСОКИЙ
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	5	100%	ВЫСОКИЙ
10	Личностные качества обучающихся (ответственность, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, готовность осваивать новые знания) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	5	100%	ВЫСОКИЙ
11	Качество подготовки студентов по образовательной программе, реализуемой университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	ВЫСОКИЙ
12	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в вашей организации	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
13	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
14	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	ВЫСОКИЙ
15	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4	80%	ВЫСОКИЙ

	Итого по показателю	4,7	94%	ВЫСОКИЙ
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
16	Университет имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, возможность трудоустройства) в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	ВЫСОКИЙ
17	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	ВЫСОКИЙ
	Итого по показателю	5	100%	ВЫСОКИЙ
	ИТОГО	4,9	98%	ВЫСОКИЙ

2.4. Комментарии и предложения работодателей по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

В рамках опроса работодателям была предоставлена возможность высказать комментарии и предложения, направленные на улучшение качества образовательной деятельности в университете.

Комментарии и предложения представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Комментарии и предложения по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

Код	Образовательная программа	Комментарии, предложения
09.04.01	Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем	<p>Больше совместных программ с вузом</p> <p>Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации</p> <p>Университет сервиса имеет большие преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области.</p> <p>Хотелось бы видеть более подвижные программы подготовки, адаптированные под изменения в техническом обеспечении и законодательной базе</p> <p>Организация готова предложить молодым специалистам стажировку и последующие рабочие места с целью получения дополнительных знаний и опыта работы.</p>
09.04.03	Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве	
09.04.03	Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами	
09.04.04	Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем	
10.04.01	Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем	<p>Больше совместных программ с вузом</p> <p>Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации</p> <p>Готовы работать по совместным проектам с Высшей школой интеллектуальных систем и кибертехнологий</p> <p>Необходимо улучшить материально-техническую базу в университете.</p> <p>Организация готова предложить</p>

		университету ряд инициатив с целью улучшения качества образования. Организация готова предложить молодым специалистам стажировку и последующие рабочие места с целью получения дополнительных знаний и опыта работы.
11.04.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации	Рекомендуем обратиться к руководителям бюджетных Медицинских организаций для направления учащихся на прохождение производственной практики, таким образом студенты получают знания и навыки, осваивают и применяют знания, получаемые на занятиях, облегчают труд программистов и инженеров в медицинских организациях, которым постоянно не хватает квалифицированных кадров
15.04.02	Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования	НПК ЗАО «Универсал» гарантирует трудоустройство, с условием наличия водительских прав на управление автомобильным транспортом Необходимо привлекать студентов к работе с первого курса, т.к. это позволяет им получить практический опыт и улучшить свои навыки. Такой подход позволяет выпускать готовых специалистов, которые имеют не только теоретические знания, но и практический опыт.
38.04.01	Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль	Университету надо усилить позиционирование экономических направлений подготовки.
38.04.01	Экономика, направленность Экономика и предпринимательство	Большее количество совместных программ с вузом Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации
38.04.02	Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике	
38.04.03	Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации	
38.04.04	Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории	
38.04.08	Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками	
39.04.02	Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	

43.04.02	Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	Организация готова предложить молодым специалистам стажировку и последующие рабочие места с целью получения дополнительных знаний и опыта работы.
43.04.03	Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	
54.04.01	Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн	Больше совместных программ с вузом Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации

Следует отметить, что большая часть предложений работодателей относится к области организации совместной работы (проекты, готовность сотрудничать, акцент на потребности работодателя),

3. ВЫВОДЫ

В целом опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам магистратуры **показал высокие результаты.**

На основании полученных в ходе опроса данных и высказанных предложений руководством Университета будет:

- проведена работа, направленная на повышение уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательным программам, продемонстрировавших наиболее низкие показатели;
- продуман механизм наиболее плотного взаимодействия с работодателями в рамках совместных проектов, практической подготовки;
- учтены и внедрены в образовательный процесс потребности профильных работодателей в ходе разработки и обновления образовательных программ.