

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.04.2024 19:28:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»

Протокол заседания
учебно-методического совета
От 29.03.2024 г. №7



ОТЧЕТ
о результатах опросов обучающихся
по образовательным программам магистратуры ФГБОУ ВО «ПВГУС»
об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

г. Тольятти
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	5
2.1. Характеристика респондентов.....	5
2.2. Общие результаты опроса обучающихся.....	5
2.3. Результаты опросов обучающихся по образовательным программам магистратуры.....	14
2.3.1. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем.....	14
2.3.2. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве.....	17
2.3.3. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами.....	19
2.3.4. Результат обучающихся образовательной программы 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем.....	21
2.3.5. Результат опроса обучающихся образовательной программы 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем.....	23
2.3.6. Результат опроса обучающихся образовательной программы 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации.....	25
2.3.7. Результат опроса обучающихся образовательной программы 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования.....	27
2.3.8. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль.....	29
2.3.9. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство.....	31
2.3.10. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике.....	33
2.3.11. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации.....	35
2.3.12. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории.....	37
2.3.13. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками.....	39
2.3.14. Результат опроса обучающихся образовательной программы 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности.....	41
2.3.15. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства.....	43
2.3.16. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства.....	45
2.3.17. Результат опроса обучающихся образовательной программы 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.....	47
2.4. Комментарии и предложения обучающихся по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.....	49
2.5. Мотивы выбора обучения в Университете сервиса.....	50
3. ВЫВОДЫ.....	50

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Работа по опросу обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в ФГБОУ ВО «ПВГУС» проводилась на основе приказа ректора от 09.02.2024 г. №51/06 «О проведении самообследования университета за 2023 год» и Положения о внутренней системе оценки качества образования в ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» от 28.12.2022 г. № 95/07.

Опрос обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по образовательным программам магистратуры образования проводился по следующим пяти показателям:

- 1) удовлетворенность структурой образовательной программы (далее – ОП);
- 2) удовлетворенность условиями реализации ОП;
- 3) удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности;
- 4) общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП;
- 5) преподаватель университета глазами студента.

Показатель «Удовлетворенность структурой образовательной программы» содержал следующие критерии:

- соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.);
- удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия.

Показатель «Удовлетворенность условиями реализации ОП» содержал следующие критерии:

- общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом;
- оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»;
- какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик;
- оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.);
- оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы;
- оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.).

Показатель «Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности» содержал следующие критерии:

- оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения;
- оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.

Показатель «Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП» содержал следующие критерии:

- оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся;
- оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета);
- оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета;
- предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса;
- насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данной образовательной программе.

Показатель «Преподаватель глазами студента» содержал следующие критерии:

- преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны;
- преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов;
- преподаватель объективен в оценке знаний студента;
- преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам;
- преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий.

Общее количество критериев по пяти показателям – 20. Каждый критерий показателя оценивался обучающимися по 5-бальной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная оценка. С 5-бальной шкалой были соотнесены показатели удовлетворенности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии удовлетворенности

Балл по критерию/показателю	Значение критерия/показателя, %	Уровень удовлетворённости	Цветовая идентификация
от 0 до 1	0 – 19,9	очень низкий	
от 1 до 2	20 – 39,9	низкий	
от 2 до 3	40 – 59,9	средний	
от 3 до 4	60 – 79,9	достаточно высокий	
от 4 до 5	80 – 100	высокий	

Так же обучающиеся в процессе опроса указывали мотивы выбора образовательной организации (3 наиболее важных), им был предоставлен следующий перечень:

- высокое качество преподавания;
- широкие перспективы дальнейшего трудоустройства;
- высокая востребованность специалистов данного профиля;
- по рекомендации преподавателей университета;
- возможность заниматься научной деятельностью;
- по совету родителей, друзей, близких;
- бюджетные места;
- отсутствие желания переезжать в другой город;
- другое.

Обязательным элементом опроса являлась возможность высказать в свободной форме свои предложения и комментарии для улучшения условий и качества образовательной деятельности университета.

Опрос обучающихся был проведен по всем реализуемым в Университете образовательным программам уровня магистратуры (17 образовательных программ):

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
6. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
7. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования
8. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
9. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
10. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
11. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
12. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
13. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками
14. 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности
15. 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
16. 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства
17. 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн

В отчете представлены результаты опроса обучающихся в целом по всем образовательным программам уровня магистратуры, реализуемым в университете (раздел 2.2) и по каждой образовательной программе отдельно (разделы 2.3.1-2.3.17.).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1. Характеристика респондентов

В опросе приняли участие обучающиеся всех образовательных программ уровня магистратуры. На сегодняшний день по программам магистратуры в Университете обучается 270 человек, из них 161 человек обучаются по очной форме, 17 – по очно-заочной, 92 – по заочной. Опрос проходили обучающиеся всех форм обучения.

2.2. Общие результаты опроса обучающихся

Средняя оценка удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в целом по всем образовательным программам магистратуры составила – 4,8 балла или 96,6%, что соответствует высокому уровню удовлетворенности.

Результаты опроса по группам показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты опроса обучающихся по программам магистратуры

Код	Направление / название ОП	Удовлетворенность структурой ОП (1-2)			Удовлетворенность условиями реализации ОП (3-8)			Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (9-10)			Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП (11-15)			Преподаватель университета глазами студента (16-20)			ОБЩАЯ ОЦЕНКА		
		Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности
09.04.01	Информатика и вычислительная техника																		
	Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий
09.04.03	Прикладная информатика																		
	Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
	Управление корпоративными бизнес-процессами	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
09.04.04	Программная инженерия																		
	Разработка программно-информационных систем	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	4,8	96%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий
10.04.01	Информационная безопасность																		
	Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий
11.04.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи																		
	Системы, сети и устройства	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий

	телекоммуникации																		
15.04.02	Технологические машины и оборудование																		
	Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий
38.04.01	Экономика																		
	Учет, аудит и внутренний контроль	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
	Экономика и предпринимательство	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
38.04.02	Менеджмент																		
	Стратегический менеджмент цифровой экономике	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
38.04.03	Управление персоналом																		
	Стратегическое управление персоналом организации	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
38.04.04	Государственное и муниципальное управление																		
	Управление развитием территории	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
38.04.08	Финансы и кредит																		
	Управление финансовыми рисками	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий									
39.04.02	Социальная работа																		
	Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	4,6	92%	высокий	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,6	92%	высокий
43.04.02	Туризм																		
	Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	4,6	92%	высокий	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,6	92%	высокий
43.04.03	Гостиничное дело																		
	Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	4,6	92%	высокий	4,8	96%	высокий	4,4	88%	высокий	4,7	94%	высокий	4,8	96%	высокий	4,6	92%	высокий
54.04.01	Дизайн																		
	Коммуникативный дизайн	4	80%	высокий	4,2	84%	высокий	4	80%	высокий	3,6	72%	достаточно высокий	4,7	94%	высокий	4,1	82%	высокий
	ИТОГО	4,8	96,6%	высокий	4,9	98,7%	высокий	4,8	96,6%	высокий	4,8	96,6%	высокий	4,9	98,7%	высокий	4,8	96,6%	высокий

По результатам опроса обучающихся наибольший средний балл удовлетворенности – 5 или 100 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 9 образовательных программ:

1. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве;
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами;
3. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации;
4. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль;
5. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство;
6. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике;
7. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации;
8. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории;
9. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками.

Наименьший средний балл удовлетворенности – 4,1 или 82 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

17 образовательных программ (100%) получили значение балла выше 4-х или 80-ти% процентов, что соответствует высокому уровню удовлетворенности (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение образовательных программ по среднему баллу

При оценке обучающимися показателей, наибольший средний балл получили показатели «Удовлетворенность условиями реализации ОП», «Преподаватель университета глазами студента» - 4,9 балла или 98,7 %, что соответствует высокому уровню удовлетворенности, наименьший «Удовлетворенность структурой ОП», «Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности» и «Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП» - 4,8 или 96,6%, что так же соответствует высокому уровню удовлетворенности. Распределение средних оценок по показателям представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Средний балл каждого показателя

Наибольший средний балл по показателю «Удовлетворенность структурой ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 10 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
6. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
7. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования
8. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
9. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
10. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
11. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
12. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
13. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Наименьший - 4 или 80% (высокий уровень удовлетворенности) образовательная программа 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наибольший средний балл по показателю «Удовлетворенность условиями реализации ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 12 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
5. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
6. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования
7. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
8. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
9. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
10. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
11. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
12. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Наименьший – 4,2 или 84% (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наибольший средний балл по показателю «Удовлетворенность учебно-методическим и материально-техническим обеспечением образовательной деятельности» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 9 образовательных программ:

1. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
3. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
4. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
5. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
6. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
7. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
8. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
9. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Наименьший – 4 или 80 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наибольший средний балл по показателю «Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по ОП» - 5 или 100 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 12 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
5. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
6. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования
7. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
8. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
9. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
10. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
11. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории
12. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Наименьший – 3,6 или 72 % (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Наибольший средний балл по показателю «Преподаватель университета глазами студента» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 13 образовательных программ:

1. 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем
2. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве
3. 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами
4. 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем
5. 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем
6. 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации
7. 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования
8. 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль
9. 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство
10. 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике
11. 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации
12. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории

13. 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Наименьший – 4,7 или 94 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн.

Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям представлено на рисунке 3.

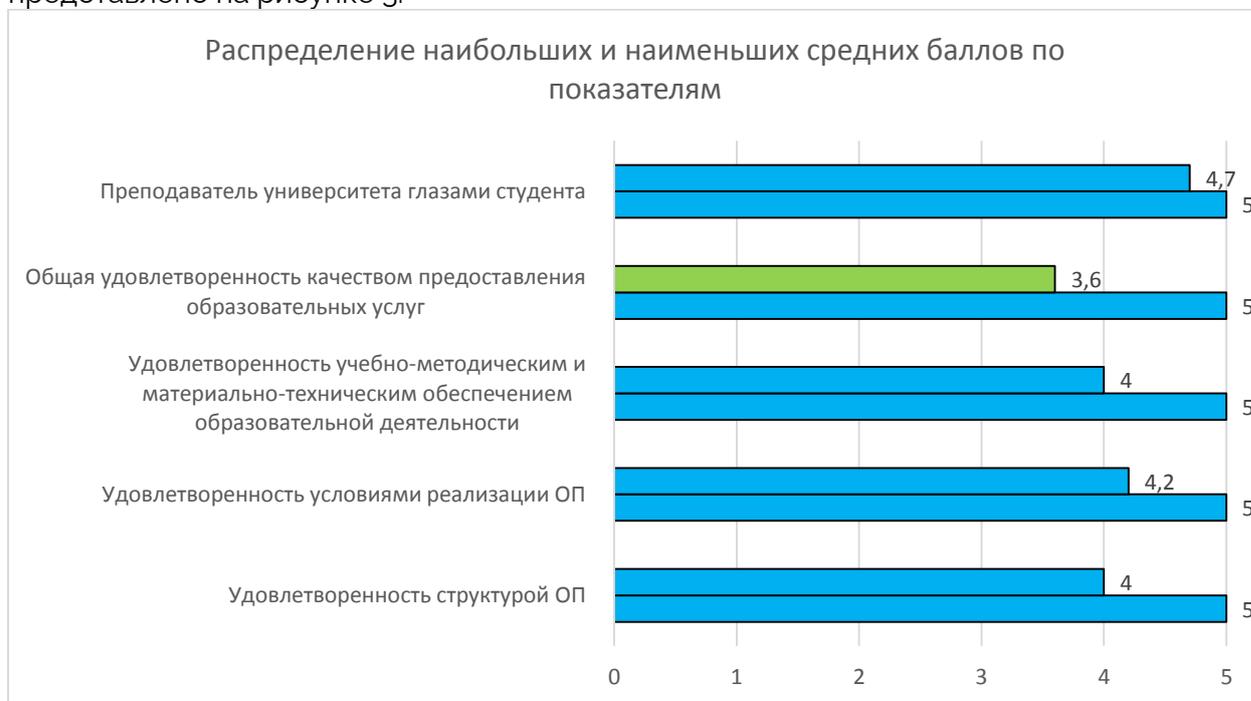


Рисунок 3 – Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям

Не менее показательным и важным элементом анализа опроса, стало распределение средних баллов по критериям показателей, демонстрирующих наиболее проблемные позиции. Общее число критериев по 5 показателям – 20. Средние баллы критериев по результату опроса обучающихся представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Средние баллы критериев по результату опроса

№	Критерии показателей	Средний балл	Уровень
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,85	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,87	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,82	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	4,86	высокий

5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,82	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	4,90	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,82	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,83	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,86	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,55	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ			
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	4,87	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,89	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,90	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,85	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данной образовательной программе	4,92	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА			
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	4,92	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,97	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,94	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,92	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,92	высокий

Распределение средних баллов по критериям демонстрирует:

- 20 из 20-ти критериев имеют высокий уровень удовлетворенности (Рисунок 4);

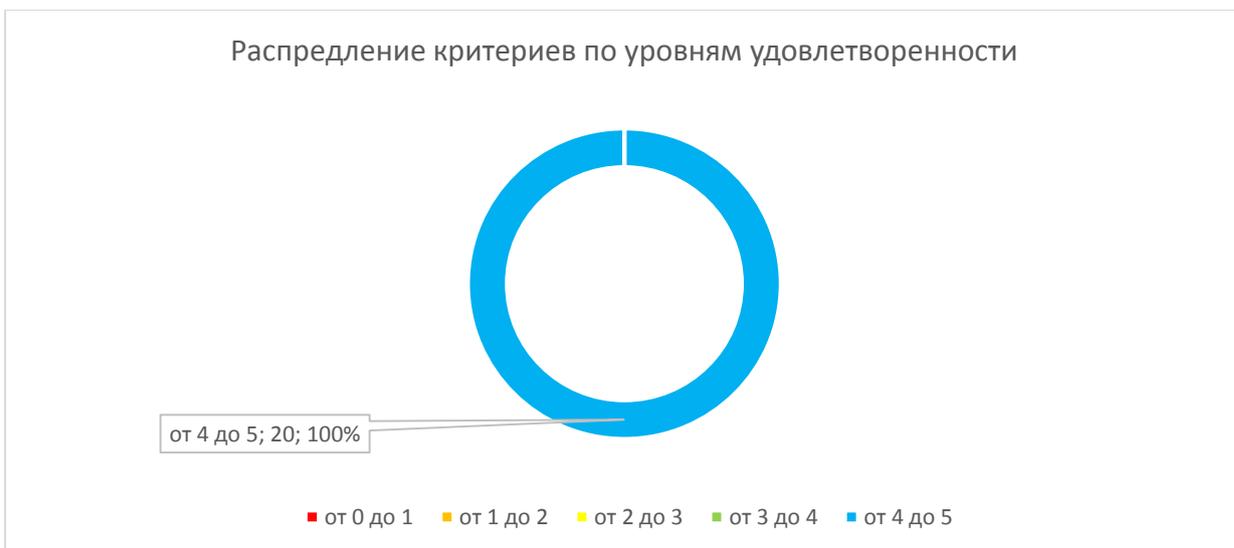


Рисунок 4 – Распределение критериев по уровням удовлетворенности
 -наименьший средний балл – 4,82 (высокий уровень удовлетворенности) имеют критерии «Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом», «Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик», «Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы»;

- наибольший средний балл – 4,97 (высокий уровень удовлетворенности) имеет критерий «Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов»;

- ни один из критериев не достиг среднего максимального значения – 5.

2.3. Результаты опросов обучающихся по образовательным программам магистратуры

2.3.1. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 5, детализированные - в Таблице 4.



Рисунок 5 – Результаты опроса по показателям

Таблица 4 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,9	98%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация)	5	100%	высокий

	университета)			
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	4.9	98%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.2. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 6, детализированные - в Таблице 5.



Рисунок 6 – Результаты опроса по показателям

Таблица 5 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.3. Результат опроса обучающихся образовательной программы 09.04.03 Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 7, детализированные - в Таблице 6.



Рисунок 7 – Результаты опроса по показателям

Таблица 6 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.4. Результат обучающихся образовательной программы 09.04.04 Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 8, детализированные - в Таблице 7.



Рисунок 8 – Результаты опроса по показателям

Таблица 7 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,9	98%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,9	98%	высокий
Итого по показателю		4,9	98%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
Итого по показателю		4,8	96%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	4,9	98%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,9	98%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		4,9	98%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		4,9	98%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.5. Результат опроса обучающихся образовательной программы 10.04.01 Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 9, детализированные - в Таблице 8.



Рисунок 9 – Результаты опроса по показателям

Таблица 8 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
Итого по показателю		4,8	96%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства

**2.3.6. Результат опроса обучающихся образовательной программы 11.04.02
Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы,
сети и устройства телекоммуникации**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 10, детализированные - в Таблице 9.



Рисунок 10 – Результаты опроса по показателям

Таблица 9 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах,	5	100%	высокий

	грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства

2.3.7. Результат опроса обучающихся образовательной программы 15.04.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 11, детализированные - в Таблице 10.



Рисунок 11 – Результаты опроса по показателям

Таблица 10 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,9	98%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в	5	100%	высокий

	конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4,6	92%	высокий
Итого по показателю		4,8	96%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		4,9	98%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства

2.3.8. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 12, детализированные - в Таблице 11.



Рисунок 12 – Результаты опроса по показателям

Таблица 11 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства

2.3.9. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность Экономика и предпринимательство

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 13, детализированные - в Таблице 12.



Рисунок 13 – Результаты опроса по показателям

Таблица 12 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства

2.3.10. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 14, детализированные - в Таблице 13.



Рисунок 14 – Результаты опроса по показателям

Таблица 13 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.11. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.03 Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 15, детализированные - в Таблице 14.



Рисунок 15 – Результаты опроса по показателям

Таблица 14 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.12. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 16, детализированные - в Таблице 15.



Рисунок 16 – Результаты опроса по показателям

Таблица 15 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.13. Результат опроса обучающихся образовательной программы 38.04.08 Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 17, детализированные - в Таблице 16.



Рисунок 17 – Результаты опроса по показателям

Таблица 16 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	5	100%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	5	100%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	5	100%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	5	100%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий

7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	5	100%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	5	100%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	5	100%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	5	100%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	5	100%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	5	100%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	5	100%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	5	100%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Возможность заниматься научной деятельностью
- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.14. Результат опроса обучающихся образовательной программы 39.04.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 18, детализированные - в Таблице 17.



Рисунок 18 – Результаты опроса по показателям

Таблица 17 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,8	96%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,8	96%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	4,8	96%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,8	96%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах,	4,8	96%	высокий

	грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,8	96%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,8	96%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	4,8	96%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,8	96%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,8	96%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,5	90%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	4,8	96%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,8	96%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,8	96%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.15. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 19, детализированные - в Таблице 18.



Рисунок 19 – Результаты опроса по показателям

Таблица 18 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,8	96%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,8	96%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	4,8	96%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,8	96%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах,	4,8	96%	высокий

	грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,8	96%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,8	96%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	4,8	96%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,8	96%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,8	96%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,5	90%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	4,8	96%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,8	96%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,8	96%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.16. Результат опроса обучающихся образовательной программы 43.04.03 Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 20, детализированные - в Таблице 19.



Рисунок 20 – Результаты опроса по показателям

Таблица 19 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,8	96%	высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,6	92%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4,8	96%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	4,8	96%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	4,8	96%	высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах,	4,8	96%	высокий

	грантах и т.п.)			
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и дистанционной работы	4,8	96%	высокий
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,8	96%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	4,8	96%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4,8	96%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	4,8	96%	высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	4,5	90%	высокий
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	4,8	96%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	4,8	96%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	4,8	96%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4,8	96%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.3.17. Результат опроса обучающихся образовательной программы 54.04.01 Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 21, детализированные - в Таблице 20.



Рисунок 21 – Результаты опроса по показателям

Таблица 20 – Протокол опроса

№	Вопросы анкетирования обучающихся	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТРУКТУРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Соответствует ли структура выбранной Вами образовательной программы Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для Вашей будущей профессии; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,5	70%	достаточно высокий
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям объем времени, отведенный на лекционные и практические занятия	4,5	90%	высокий
	Итого по показателю	4	80%	высокий
Показатель 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
3	Общий уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин, предусмотренных образовательной программой по пройденным дисциплинам в целом	4	80%	высокий
4	Оцените уровень Вашей удовлетворенности от изучения дисциплин «Иностранный язык делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Философия и методология науки», «Корпоративный менеджмент»	4,5	90%	высокий
5	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик	3,5	70%	достаточно высокий
6	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности для обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах, проектах, грантах и т.п.)	5	100%	высокий
7	Оцените насколько полно размещены учебно-методические материалы в ЭИОС университета для самостоятельной и	4,5	90%	высокий

	дистанционной работы			
8	Оцените условия для равной доступности к образовательным услугам людям с ОВЗ (наличие пандусов, поручней, указателей и др.)	3,5	70%	достаточно высокий
	Итого по показателю	4,2	84%	высокий
Показатель 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
9	Оцените доступность и наличие учебной литературы и методических материалов для обучения	4,5	90%	высокий
10	Оцените условия для обучения - комфорт в учебных аудиториях, их техническая оснащенность, наличие условий для самостоятельной работы, безопасность и др.	3,5	70%	достаточно высокий
	Итого по показателю	4	80%	высокий
Показатель 4. ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ				
11	Оцените возможность и перспективы научного развития для обучающихся	4,5	90%	высокий
12	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедра, "Единый деканат", администрация университета)	4	80%	высокий
13	Оцените насколько Вы удовлетворены доброжелательностью и вежливостью преподавателей и сотрудников администрации университета	3,5	70%	достаточно высокий
14	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса	2	40%	средний
15	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и на данном направлении подготовки	4	80%	высокий
	Итого по показателю	3,6	72%	достаточно высокий
Показатель 5. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА				
16	Преподаватель преподносит материал, который соответствует изучаемой дисциплине, материалы актуальны	4,5	90%	высокий
17	Преподаватель доступен для консультаций и готов помочь в решении возникающих вопросов	5	100%	высокий
18	Преподаватель объективен в оценке знаний студента	5	100%	высокий
19	Преподаватель тактичен в общении со студентами, проявляет уважение по отношению к студентам	4	80%	высокий
20	Преподаватель пунктуален, организован и ответственен в проведении занятий	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,1	82%	высокий

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса:

- Высокая востребованность специалистов данного профиля
- Широкие перспективы дальнейшего трудоустройства
- По совету родителей, друзей, близких

2.4. Комментарии и предложения обучающихся по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

В рамках опроса обучающимся была предоставлена возможность высказать комментарии и предложения, направленные на улучшение качества образовательной деятельности в университете.

Комментарии и предложения представлены в таблице 21.

Таблица 21 - Комментарии и предложения по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

Код	Образовательная программа	Комментарии, предложения
09.04.01	Информатика и вычислительная техника, направленность Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем	Большое спасибо за предоставленную возможность получать знания по актуальной профессии. Улучшить материально-техническую базу
09.04.03	Прикладная информатика, направленность Интеллектуальные информационные системы в цифровом пространстве	
09.04.03	Прикладная информатика, направленность Управление корпоративными бизнес-процессами	
09.04.04	Программная инженерия, направленность Разработка программно-информационных систем	
10.04.01	Информационная безопасность, направленность Информационная безопасность интеллектуальных и информационно-аналитических систем	Улучшить материально-техническую базу.
11.04.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы, сети и устройства телекоммуникации	Рассмотреть возможность работы раздела «расписание» в полном режиме
15.04.02	Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологических инноваций машин и оборудования	Повышение уровня материально-технической базы
38.04.01	Экономика, направленность Учет, аудит и внутренний контроль	Необходимо расширить учебно-методическую базу
38.04.01	Экономика, направленность Экономика и предпринимательство	
38.04.02	Менеджмент, направленность Стратегический менеджмент в цифровой экономике	
38.04.03	Управление персоналом, направленность Стратегическое управление персоналом организации	
38.04.04	Государственное и муниципальное управление, направленность Управление развитием территории	
38.04.08	Финансы и кредит, направленность Управление финансовыми рисками	
39.04.02	Социальная работа, направленность	
39.04.02	Социальная работа, направленность	

	Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	методическую базу
43.04.02	Туризм, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	Развитие инфраструктуры университета.
43.04.03	Гостиничное дело, направленность Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	
54.04.01	Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн	Внедрение большего количества компьютерных технологий в учебный процесс

2.5. Мотивы выбора обучения в Университете сервиса

Мотивы выбора обучения в Университете сервиса один из важнейших показателей опроса, позволяющий определить позиционирование вуза. Распределение мотивов представлено на Рисунке 23.

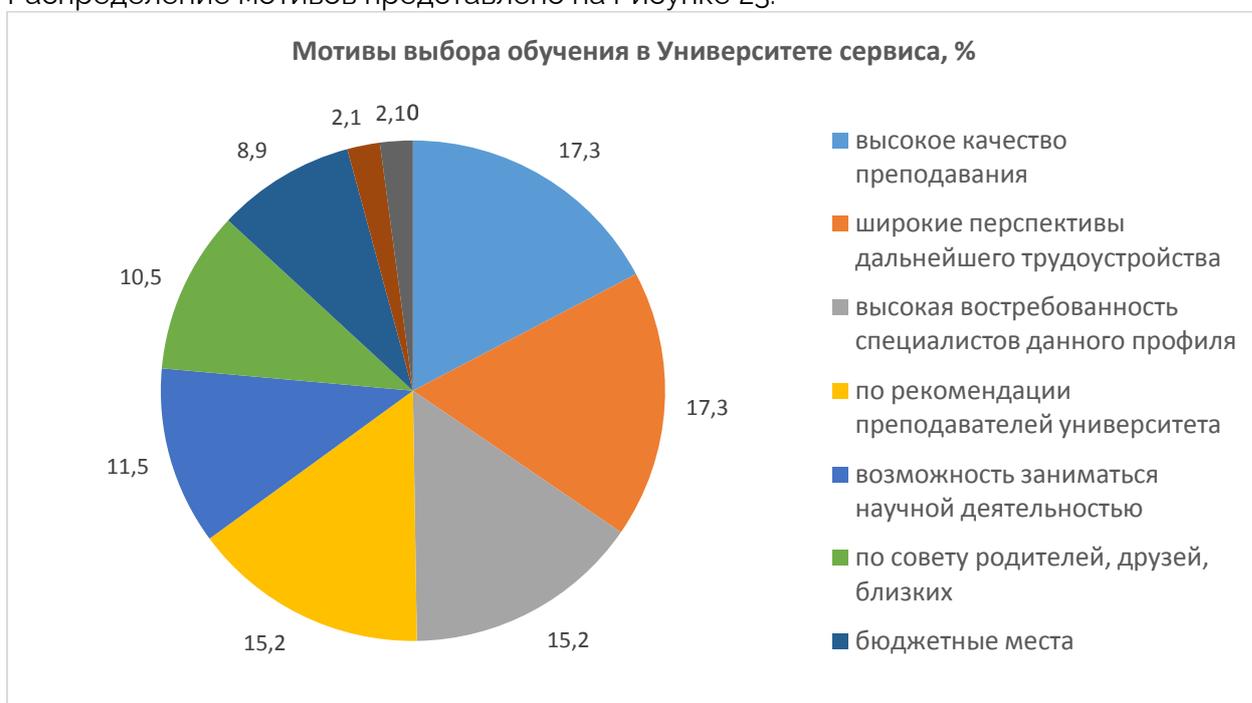


Рисунок 23. Мотивы выбора обучения в Университете сервиса

По распределению мотивов, можно сказать, что для обучающихся по образовательным программам магистратуры самыми актуальными мотивами выбора являются:

- высокое качество преподавания (17,3% опрошенных);
- широкие перспективы дальнейшего трудоустройства (17,3% опрошенных);
- высокая востребованность специалистов данного профиля (15,2% опрошенных).

3. ВЫВОДЫ

В целом опрос обучающихся по образовательным программам магистратуры об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик **показал высокие результаты.**

На основании полученных в ходе опроса данных и высказанных предложений руководством Университета будет:

- проведена работа, направленная на повышение уровня удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного

процесса по образовательным программам, продемонстрировавших наиболее низкие показатели (54.04.01Дизайн, направленность Коммуникативный дизайн);

- учтены пожелания обучающихся по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.