

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2024 14:45:24
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.05.06 «Международный туризм»

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):

«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516.

Составители:

к.ф.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»
«14» __05__ 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

к.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие способности осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Основание (ПС) *для профессиональных компетенций |
|---|--|--|---|
| ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг | ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) | Знает: характеристику рыночного потенциала международных туристских объектов и их роль в организации отдыха и туризма Умеет: анализировать и оценивать туристскую деятельность, международные рынки туристских услуг; изучать современные направления развития международного туризма; проводить концептуальный анализ развития туризма | WSR «Туризм» WSR «Администрирование отелей!» WSR «Туроператорская Деятельность» |
| | ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг | Владеет: навыками анализа данных по международному туризму; оценки особенностей развития туризма конкретного региона; составления специальных обзоров по туристским регионам и видам туризма; практического туристского менеджмента | |
| | ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства | | |
| | ИПК-5.4. Осуществляет работы по продвижению и реализации туристского продукта; рекламирует и продает услуги гостям по прибытию и во время их пребывания в гостиничном комплексе; осуществляет заказ дополнительных услуг | | |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.В.05. Модуль «Управление и сервис в туризме и индустрии гостеприимства»).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся | Трудоемкость, час |
|--|-------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.: | 34 / 10 |
| занятия лекционного типа (лекции) | 16 / 4 |
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | 18 / 6 |
| Самостоятельная работа всего, в т.ч.: | 47/ 89 |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины | 47/ 89 |
| Выполнение курсового проекта /курсовой работы | - / - |
| Контроль (часы на экзамен) | 27 / 9 |
| Промежуточная аттестация | Экзамен |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|--|---------------------|---------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | Самостоятельная работа, час | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения Содержание лекции: 1. Международный туризм: теоретические основы. 2. Международный туризм как социальное явление. 3. Виды международного туризма 4. Классификация международного туризма по целям путешествия | 1 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение |
| | Практическое занятие № 1. Международный туризм как системный объект изучения | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 2 / 10 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 2. Международный туристский спрос. Содержание лекции: 1. Формирование туристского спроса как экономического явления 2. Сущность туристского спроса. 3. Факторы туристского спроса. 4. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др. | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Реферат. Доклад/сообщение. |
| | Практическое занятие № 2. Международный туристский спрос | | 2 / 1 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 3. Международное туристское предложение Содержание лекции: 1. Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл 2. Особенности туристского предложения, с точки зрения фирм 3. Особенности предложения по секторам туристского предложения 4. Международный туристский рынок | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение. Тест. |
| | Практическое занятие № 3. Международное туристское предложение | | 2 / 1 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 4. Мировая туристская индустрия Содержание лекции: 1. Роль и место международного туризма в национальной экономике 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА). 3. Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. 4. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиа перевозок в международном туризме. 5. Средства размещения в международном туризме. 6. Стандартная международная классификация средств размещения. 7. Современное состояние гостиничной базы мира. | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение |

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---------------------|---------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | Самостоятельная работа, час | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | | |
| | 8. Туристская индустрия питания 9. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии | | | | |
| | Практическое занятие № 4. Мировая туристская индустрия | | 2 / 1 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 5. Современные изменения в международном туризме. Содержание лекции: 1. Регулирование международного туризма. 2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства 3. Демократизация. 4. Развитие новых видов туризма. 5. Информационные технологии | 1 / - | | | Собеседование. Доклад/сообщение. |
| | Практическое занятие № 5. Современные изменения в международном туризме. | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 3 / 9 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 6. Туристский комплекс за рубежом. Содержание лекции: 1. Понятие комплекса. Виды комплексов. 2. Критерии классификации рекреационных комплексов 3. Туристские и гостинично- ресторанные комплексы как перспективная форма планировочной организации рекреационной территории | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение |
| | Практическое занятие № 6 Туристский комплекс за рубежом | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 7. Глобализация в международном туризме. Содержание лекции: 1. Зарубежные туристские регионы мира. 2. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе. 3. Причины интернационализации туристского бизнеса. 4. ТНК в гостиничном хозяйстве. 5. Влияние туристских ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран. 6. Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. 7. Туристская типология стран мир | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение |
| | Практическое занятие № 7 Глобализация в международном туризме. | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |

| Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций | Наименование разделов, тем | Виды учебной работы | | | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|--|---------------------|---------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | Самостоятельная работа, час | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 8. Туризм в международной торговле услугами. Содержание лекции: 1. Статистика международного туризма 2. Туризм и развитие регионов. 3. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику. 4. Оценка экономического воздействия туризма. 5. Мультипликатор туризма. 6. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю. 7. Роль международного туризма в бюджете различных стран 8. Международный туризм и занятость населения. | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение |
| | Практическое занятие № 8. Туризм в международной торговле услугами | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |
| ПК-5 ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-5.4. | Тема 9 Место России в международном туризме. Содержание лекции: 1. Статистика въездного, выездного и внутреннего туризма в России. 2. Организация управления туристским комплексом. 3. Регулирование туристской деятельности. 4. Организация международного туризма в России. 5. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма. 6. Оценка развития международного туризма. 7. Международный туризм в Самарской области | 2 / 0,5 | | | Собеседование. Доклад/сообщение |
| | Практическое занятие № 9. Место России в международном туризме. | | 2 / 0,5 | | |
| | Самостоятельная работа. | | | 6 / 10 | |
| | ИТОГО | 16 / 6 | 18 / 6 | 47 / 89 | |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-9.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Международный туризм».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Международный туризм» не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 189 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809979> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный.
2. География туризма : учеб. для вузов по направлению подгот. "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2016. - 592 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05129-0. - Текст : непосредственный.
3. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. - 320 с. : ил., табл. - Прил. - Тест. задания. - URL: <https://znanium.com/read?id=355605> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91134-506-8. - 978-5-16-012537-4. - 978-5-16-102348-8. - Текст : электронный.
4. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 448 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=355458> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-010548-2. - 978-5-16-102567-3. - Текст : электронный.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 566 с. : табл. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-04688-3. - Текст : непосредственный..

Дополнительная литература

6. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2013. - 459 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02817-9. - Текст : непосредственный.
7. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "География", "Менеджмент орг.", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 463 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст : непосредственный.
8. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 384 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-557-9. - Текст : непосредственный.
9. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 384 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-557-9. - Текст : непосредственный.

10. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учеб. пособие для бакалавров по направлению 050100 "Пед. образование" / И. Ф. Игнатъева. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 448 с. : табл. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Прил. - ISBN 978-5-496-01029-0. - Текст : непосредственный.
11. Краткая история Кубы. От Колумба до XXI века / пер. Л. А. Кондакова. - Москва : Этносоциум, 2013. - 118 с. : ил. - ISBN 978-5-904336-47-9. - Текст : непосредственный.
12. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2005. - 398 с. : табл. - Толковый слов. - ISBN 5-279-02409-0. - Текст : непосредственный.
13. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2018. - 493 с. : табл. - Практикум. - URL: <https://znanium.com/read?id=372104> (дата обращения: 05.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - 978-5-16-004273-2. - Текст : электронный.
14. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; Ставроп. гос. аграр. ун-т. - Документ Bookread2. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 395 с. - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838#> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст: электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| № п/п | Наименование | Условия доступа |
|--------------|---------------------|---|
| 1 | Microsoft Windows | из внутренней сети университета (лицензионный договор) |
| 2 | Microsoft Office | из внутренней сети университета (лицензионный договор) |
| 3 | КонсультантПлюс | из внутренней сети университета (лицензионный договор) |
| 4 | СДО MOODLE | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения | | Шкала оценки уровня освоения дисциплины | | |
|---|---|-----------------------|---|--|-----------------------------|
| | Уровневая шкала оценки компетенций | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, % | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Экзамен | допороговый | ниже 61 | ниже 61 | «неудовлетворительно» / 2 | не зачтено |
| | пороговый | 61-85,9 | 61-69,9 | «удовлетворительно» / 3 | зачтено |
| | | | 70-85,9 | «хорошо» / 4 | зачтено |
| | повышенный | 86-100 | 86-100 | «отлично» / 5 | зачтено |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

| Формы текущего контроля | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|--|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Активная работа на практическом занятии (собеседование) | 9 | 2 | 18 |
| Подготовка доклада | 1 | 5 | 5 |
| Подготовка сообщений | 4 | 3 | 12 |
| Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи) | 1 | 25 | 25 |
| Выполнение задания в рамках дисциплины | 1 | 10 | 10 |
| Тестирование по курсу | 2 | 10 | 20 |
| Творческий рейтинг (написание реферата) | 1 | 10 | 10 |
| Итого по дисциплине | | | 100 баллов |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1 Международный туризм как системный объект изучения 1.

1. Виды международного туризма.
2. Классификация международного туризма по целям путешествия.
3. Классификация по особенностям субъекта международного туризма.
4. Классификация по используемому транспорту.
5. Классификация по сезонности.
6. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов.
7. Классификация по роли в валютных трансфертах.
8. Классификация туристов.
9. Признаки классификации и их характеристика.
10. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Практическое занятие № 2 Международный туристский спрос

1. Факторы туристского спроса.
2. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др.
3. Методы прогнозирования туристского спроса
4. Сегментирование международного туристского рынка
5. Сегментирование туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признакам.

Практическое занятие № 3 Международное туристское предложение.

1. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы.
2. Особенности туристского предложения, с точки зрения фирмы.
3. Издержки производства и туристского предложения.
4. Особенности предложения по секторам туристского предложения.

Практическое занятие № 4. Мировая туристская индустрия.

1. Структура индустрии международного туризма
2. Международная классификация средств размещения
3. Классификация предприятий питания
4. Информационно- экскурсионное обслуживание в сфере международного туризма
5. Транспортные средства в международном туризме
6. Индустрия развлечений

Практическое занятие № 5. Современные изменения в международном туризме.

1. Развитие новых видов туризма
2. Виртуальная реальность в туризме
3. Смарт туризм смарт города и смарт технологии

Практическое занятие № 6 Туристский комплекс за рубежом

1. Виды комплексов.
2. Критерии классификации рекреационных комплексов
3. Туристские и гостинично- ресторанные комплексы как перспективная форма планировочной организации рекреационной территории
4. Градостроительные и социально-экономические факторы и другие условия формирования рекреационных комплексов.
5. Современные мировые тенденции в проектировании рекреационных комплексов.

Практическое занятие № 7. Глобализация в международном туризме.

1. Транснациональные компании на рынке международного туризма в развитых странах.
2. Фирмы из новых индустриальных стран.
3. Суть глобальных союзов.
4. Франшиза
5. Крупнейшие гостиничные цепи мира.
6. Интегрированные гостиничные цепи.

Практическое занятие № 8. Туризм в международной торговле услугами.

1. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику.
2. Оценка экономического воздействия туризма.
3. Мультипликатор туризма.
4. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю.
5. Роль международного туризма в бюджете различных стран.
6. Международный туризм и занятость населения

Практическое занятие № 9. Место России в международном туризме.

1. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.
2. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма.
3. Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.
4. Международный опыт по разработке мер безопасности при совершении путешествий

Типовые вопросы для собеседования по темам**Тема 1. Управление человеческими ресурсами: подходы и современная ситуация**

1. Международный туризм как результат передвижения людей по различным туристским маршрутам.
2. История возникновения и развития международного туризма.
3. Виды международного туризма.
4. Классификация международного туризма по целям путешествия

Тема 2. Международный туристский спрос.

1. Сущность туристского спроса.
2. Факторы туристского спроса.
3. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др.
4. Методы прогнозирования туристского спроса

Тема 3. Международное туристское предложение.

1. Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл
2. Особенности туристского предложения, с точки зрения фирм
3. Особенности предложения по секторам туристского предложения

Тема 4. Мировая туристская индустрия.

1. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиа перевозок в международном туризме
2. Средства размещения в международном туризме.
3. Стандартная международная классификация средств размещения.
4. Современное состояние гостиничной базы мира.
5. Туристская индустрия питания
6. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии.

Тема 5. Современные изменения в международном туризме.

1. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
2. Развитие новых видов туризма.
3. Информационные технологии.

Тема 6. Туристский комплекс за рубежом.

1. Понятие комплекса
2. Виды и классификация туристских и гостинично-ресторанных комплексов
3. Критерии классификации рекреационных комплексов

Тема 7. Глобализация в международном туризме.

1. Виды перемещений людей в глобальном пространстве
2. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе
3. Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма.
4. Туристская типология стран мир

Тема 8. Туризм в международной торговле услугами

1. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику.
4. Оценка экономического воздействия туризма.
5. Мультипликатор туризма.
6. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю.
7. Роль международного туризма в бюджете различных стран
8. Международный туризм и занятость населения.

Тема 9 Место России в международном туризме.

1. Место России в международном туризме.
2. Основные показатели развития туризма в России.
3. Проблемы статистики.
4. Факторы развития туризма в России.

Типовые тестовые задания

1. Туризм отличается от миграции:

- а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
- б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
- в) качественными и количественными показателями потоков людей;
- г) отличий в этих понятиях нет.

2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия;
- г) нет отличий.

3. Объектом деятельности туристского предприятия является:

- а) туристский продукт;
- б) туристское предприятие;
- в) турист; г) прибыль.

4. Туризм создает:

- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
- б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
- в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов; г) материально-техническую базу.

5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

- а) специфическими потребностями путешествующих;
- б) географической средой;
- в) используемыми средствами труда;
- г) основными фондами туристского предприятия.

6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

- а) выгодная экономическая конъюнктура;
- б) социальное неравенство;
- в) правовая и финансовая поддержка государства;
- г) снижение уровня средней заработной платы.

7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

- а) стабильное положение национальной валюты б) приток иностранных туристов;
- в) рост реального дохода населения; г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.

11. Субъектами мировой экономики являются:

- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;

- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.

12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика; г) международные экономические отношения.

13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок; г) себестоимость.

14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия; в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов

Темы докладов и сообщений

1. Основные этапы формирования политической карты мира.
2. Основные показатели развития мирового хозяйства.
3. Типология стран мира.
4. Ранжирование стран мира по уровню экономического развития.
5. Этапы развития мировой экономики.
6. Влияние НТР на развитие мировой экономики.
7. Воздействие НТР на развитие туристской индустрии.
8. Туристская услуга как социально-экономическая потребность.
9. Мультипликатор туризма.
10. Международный туризм и его влияние на мировую экономику.
11. Территориальное размещение предприятий туризма.
12. Дифференциация в туризме, ее направления.
13. Специализация в туризме.
14. Кооперация в туризме.
15. Концентрация производства в туризме.
16. Формы объединения туристских предприятий.
17. Источники и формы сбора туристской информации.
18. Величина и структура расходов туристов.
19. Возможности использования статистики туризма в экономике туризма. Занятие 2.
20. Турист – его место и роль на туристском рынке.
21. Домохозяйство как хозяйственная единица туристского рынка.
22. Правительство как регулирующая структурная единица туристского рынка.
23. Виды рынка. Признаки рынка.
24. Функции туристского рынка. Классификация туристских рынков.
25. Конкуренция на туристском рынке.
26. Сегментирование туристского рынка.
27. Конъюнктура туристского рынка, ее элементы.
28. Показатели конъюнктурного анализа туристского рынка.
29. Емкость туристского рынка.
30. Региональные туристские организации в России

Темы рефератов (по всем темам)

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
6. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов.
7. Методы статистического учета и мониторинга рынка туристских услуг в международном туризме.
8. Понятие и сегментирование туристского рынка. Требования к рыночному сегменту в туризме.
9. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психо-графическому и поведенческому признаку.
10. Основные признаки туристского спроса.
11. Особенности расчета эластичности спроса по цене. Тенденции изменения туристского спроса в мире.
12. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
13. Международный деловой туризм. Региональные особенности.
14. Международный религиозный туризм. Региональные особенности.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.
16. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туриндустрии в разработке ВТО.
17. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
18. Средства размещения в международном туризме и их классификация. Современное состояние мировой гостиничной базы.
19. Типы предприятий питания в туризме.
20. Сектор развлечений и его место в туриндустрии. Тематические парки.
21. Туроператоры на международном туристском рынке. Главные направления деятельности.
22. Турагенты на международном туристском рынке. Характерные черты рынка турагентов.
23. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта. Новые каналы сбыта. Туризм и Интернет.
24. Компьютеризация в туризме. Информационные технологии в управлении туристскими организациями.
25. Туристский продукт: понятие, жизненный цикл, особенности разработки.
26. Особенности туристского предложения с точки зрения фирм. Издержки производства и предложение турпродукта.
27. Измерение экономического воздействия туризма.
28. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.
29. ВТО и ее роль в международном регулировании туристской деятельности.
30. Государственное регулирование развития международного туризма.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ПК-5: ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3.ИПК-5.4.):

1. Туризм как планетарное экономическое явление.
2. Воздействие туризма на сферу экономики.
3. Динамика развития туризма в мире.
4. Тенденции развития мировой туристской индустрии.
5. Статистика туристских потоков.
6. Статистика туристских доходов и расходов.
7. Методы статистического учета в туризме.
8. Направления совершенствования статистики международного туризма.
9. Сущность и особенности туристского рынка.
10. Инфраструктура туристского рынка.
11. Сущность туристского спроса.
12. Основные черты туристского спроса.
13. Показатели туристского спроса.
14. Понятие туристского предложения.
15. Структура туристского предложения.
16. Факторы конкурентоспособности туристского предложения.
17. Признаки туристского предложения.
18. Система показателей туристского предложения
19. ВВП и типы воздействия туризма на экономику.
20. Динамика мирового ВВП и по группам стран.
21. Международный туризм и его вклад в ВВП.
22. Группировка стран по вкладу туризма в ВВП
23. Особенности регулирования в международном туризме. Роль и классификация туристских организаций.
24. Всемирные туристские организации.
25. Региональные туристские организации.
26. Национальные туристские организации.
27. Сущность планирования развития туризма в мировой экономике.
28. Этапы и методы планирования развития туризма.
29. Уровни планирования развития туризма.
30. Сущность международно-правового регулирования туризма.
31. Особенности транснационализации и глобализации в международном туризме.
32. Туристские формальности: понятие, классификация, значение в международном туризме.
33. Эластичность туристского спроса по доходу.
34. Современное состояние международного туризма в России.
35. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль международных организаций в развитии международного туризма

Примерный тест для итогового тестирования (ПК-5: ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3.ИПК-5.4.):

1. Туризм отличается от миграции:
 - а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к

пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;

- б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
- в) качественными и количественными показателями потоков людей;
- г) отличий в этих понятиях нет.

2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия;
- г) нет отличий.

3. Объектом деятельности туристского предприятия является:

- а) туристский продукт;
- б) туристское предприятие;
- в) турист; г) прибыль.

4. Туризм создает:

- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
- б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
- в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
- г) материально-техническую базу.

5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

- а) специфическими потребностями путешествующих;
- б) географической средой;
- в) используемыми средствами труда;
- г) основными фондами туристского предприятия.

6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

- а) выгодная экономическая конъюнктура;
- б) социальное неравенство;
- в) правовая и финансовая поддержка государства;
- г) снижение уровня средней заработной платы.

7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

- а) стабильное положение национальной валюты;
- б) приток иностранных туристов;
- в) рост реального дохода населения;
- г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.

11. Субъектами мировой экономики являются:

- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.

12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика; г) международные экономические отношения.

13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок; г) себестоимость.

14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия; в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.