

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.04.2024 19:30:02
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»

Протокол заседания
учебно-методического совета
От 29.03.2024 г. №7



ОТЧЕТ
о результатах опросов работодателей и (или) их объединений,
иных юридических и (или) физических лиц
об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам
среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «ПВГУС»

г. Тольятти
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ.....	5
2.1. Характеристика респондентов.....	5
2.2. Общие результаты опроса работодателей.....	6
2.3. Результаты опросов работодателей по образовательным программам среднего профессионального образования.....	14
2.3.1. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем.....	14
2.3.2. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы.....	16
2.3.3. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.02 Компьютерные сети	18
2.3.4. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям).....	20
2.3.5. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.06 Сетевое и системное администрирование.....	22
2.3.6. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.07 Информационные системы и программирование.....	24
2.3.7. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта...	26
2.3.8. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством.....	28
2.3.9. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).	30
2.3.10. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).....	32
2.3.11. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.02.04 Коммерция (по отраслям).....	34
2.3.12. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.02.07 Банковское дело.....	36
2.3.13. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.....	38
2.3.14. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.10 Туризм.....	40
2.3.15. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.11 Гостиничный сервис	42
2.3.16. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.14 Гостиничное дело	44
2.3.17. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.16 Туризм и гостеприимство.....	46
2.3.18. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 54.01.20 Графический дизайнер.....	48
2.3.19. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность Экспозиционный дизайн.....	50
2.4. Комментарии и предложения работодателей по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.....	52
3. ВЫВОДЫ	52

1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Работа по определению удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «ПВГУС» проводилась на основе приказа ректора от 09.02.2024 г. №51/06 «О проведении самообследования университета за 2023 год» и Положения о внутренней системе оценки качества образования в ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» от 28.12.2022 г. № 95/07. Опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования.

Опрос работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования проводился по следующим пяти группам показателей:

- 1) оценка содержания образовательной программы (далее – ОП);
- 2) оценка условий реализации ОП;
- 3) оценка качества подготовки обучающихся;
- 4) оценка внутренней системы оценки качества образования в Университете;
- 5) оценка репутационных характеристик Университета.

Показатель «Оценка содержания ОП» содержал следующие критерии:

- образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий;
- образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя;
- набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций.

Показатель «Оценка условий реализации ОП» содержал следующие критерии:

- университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ;
- официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации;
- университет имеет высокий кадровый потенциал;
- в университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.

Показатель «Оценка качества подготовки обучающихся» содержал следующие критерии:

- обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах;
- качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- при определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации.

Показатель «Оценка внутренней системы оценки качества образования в Университете» содержал следующие критерии:

- заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся;
- университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся;
- университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов).

Показатель «Оценка репутационных характеристик Университета» содержал следующие критерии:

- университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области;
- в случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда.

Каждый критерий показателя оценивался работодателями по 5-бальной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная оценка. С 5-бальной шкалой были соотнесены показатели удовлетворенности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии удовлетворенности

Балл по критерию/показателю	Значение критерия/показателя, %	Уровень удовлетворённости	Цветовая идентификация
от 0 до 1	0 – 19,9	очень низкий	
от 1 до 2	20 – 39,9	низкий	
от 2 до 3	40 – 59,9	средний	
от 3 до 4	60 – 79,9	достаточно высокий	
от 4 до 5	80 – 100	высокий	

Опрос работодателей был проведен по всем реализуемым в Университете образовательным программам среднего профессионального образования (19 образовательных программ):

1. 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем
2. 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы
3. 09.02.02 Компьютерные сети
4. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
5. 09.02.06 Сетевое и системное администрирование
6. 09.02.07 Информационные системы и программирование
7. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
8. 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством
9. 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)
10. 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
11. 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
12. 38.02.07 Банковское дело
13. 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
14. 43.02.10 Туризм
15. 43.02.11 Гостиничный сервис
16. 43.02.14 Гостиничное дело
17. 43.02.16 Туризм и гостеприимство

18. 54.01.20 Графический дизайнер
19. 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн).

В отчете представлены результаты опроса работодателей в целом по всем образовательным программам СПО, реализуемым в университете (раздел 2.2) и по каждой образовательной программе отдельно (разделы 2.3.1-2.3.19.).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

2.1. Характеристика респондентов

В опросе о качестве подготовки обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования Университета сервиса приняли участие 31 предприятие и организация. Предприятия-работодатели, принявшие участие в опросе, охватывают все области профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования в Университете сервиса. Уровень участников анкетирования: руководители предприятий, руководители структур, координирующих их кадровую политику и практическую подготовку обучающихся – будущих работников предприятий. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и их мнение имеет существенное значение при оценке качества подготовки обучающихся. В таблице 2 указан перечень организаций-работодателей и направления их профессиональной деятельности.

Таблица 2 – Перечень организаций-работодателей и направления их профессиональной деятельности

№	Наименование организации	Сфера деятельности
1	Поволжский государственный университет сервиса	Образовательная
2	ФКУ УИИ УФСИН РОССИИ по Самарской области	Исполнение наказаний без изоляции от общества
3	ГКУ СО "ГУСЗН Центрального округа"	Социальная сфера
4	ООО "Интерком"	Юридическое сопровождение граждан
5	ООО "Смарт Клиник"	здравоохранение
6	ИП Сергеева	комплексные услуги населению
7	ООО "Марлин"	Торговля
8	ООО "Рубин"	Торговля
9	ООО "Аудит-Право"	Деятельность по проведению финансового аудита
10	ООО "Мемфис"	Деятельность учреждений культуры и искусства
11	ООО "НЕТКРЭКЕР"	Услуги в сфере информационных технологий
12	ООО "ЭПАМ СИСТЭМЗ"	Разработка компьютерного программного обеспечения
13	ООО "КВАРТПЛАТА 24"	Разработка компьютерного программного обеспечения
14	ООО "ПРОГРАММАСТЕР"	Разработка компьютерного программного обеспечения
15	ООО "СОФТДИЗАЙН"	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
16	ООО "ТОЛЬЯТТИ-СОФТ"	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
17	ООО "Тольятти-Софт"	ИТ
18	АО "АВТОВАЗ"	Сборка и установка силовых агрегатов
19	ООО "Баргузин"	Техническое обслуживание автомобилей
20	АО "ВАЗСИСТЕМ"	Обслуживание автомобилей

21	Некоммерческое партнерство "Туристский информационный центр города Тольятти"	Туризм
22	Онлайнтурс-ТЛТ	Туризм
23	ООО "PSP" отель "La Rotonda"	Гостиничный бизнес
24	ООО «Инвест-4»	Деятельность в области архитектуры, информационных агентств, рекламных агентств
25	ООО «Солдаут»	Деятельность специализированная в области дизайна
26	ООО "Луч" гостиница "АМАКС "Юбилейная"	Гостиничный бизнес
27	ООО "Компания БКС"	Брокерские и банковские услуги
28	Нико турс тольятти	Туристическое агентство
29	ООО "Минимал"	Продажа электрооборудования
30	ВТБ (ПАО)	Банковские операции
31	Администрация городского округа Тольятти	Формирование, утверждение, исполнение бюджета поселения и контроль за исполнением данного бюджета

2.2. Общие результаты опроса работодателей

Средняя оценка удовлетворенности работодателей качеством образования в целом по всем образовательным программам среднего профессионального образования составила – 4,6 балла или 92,2%, что соответствует высокому уровню удовлетворенности работодателей.

Результаты опроса по группам показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты опроса работодателей по программам СПО

Код	Наименование специальности / профессии	Оценка содержания ОП (вопросы 1-4)			Оценка условий реализации ОП (вопросы 5-8)			Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 9-11)			Оценка ВСОКО (вопросы 12-14)			Оценка репутационных характеристик университета (вопросы 15-16)			ОБЩАЯ ОЦЕНКА		
		Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности
09.01.04	Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
09.02.01	Компьютерные системы и комплексы	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
09.02.02	Компьютерные сети	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
09.02.06	Сетевое и системное администрирование	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
09.02.07	Информационные системы и программирование	5	100%	высокий	4,9	98%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
27.02.02	Техническое регулирование и управление качеством	2,8	56%	средний	3,3	66%	достаточно высокий	2,7	54%	средний	2,5	50%	средний	4,5	90%	высокий	3,1	62%	достаточно высокий
27.02.07	Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	2,8	56%	средний	3,3	66%	достаточно высокий	2,7	54%	средний	2,5	50%	средний	4,5	90%	высокий	3,1	62%	достаточно высокий
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет	4,8	96%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий
38.02.04	Коммерция (по	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий

38.02.07	отраслям) Банковское дело	3,9	78%	достаточно высокий	4,1	82%	высокий	3,9	78%	достаточ но высокий	3,9	78%	достаточно высокий	3,8	76%	достаточно высокий	3,9	78%	достаточн о высокий
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	4,2	84%	высокий	4,4	88%	высокий	4,4	88%	высокий	4,3	86%	высокий	4,3	86%	высокий	4,3	86%	высокий
43.02.10	Туризм	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
43.02.11	Гостиничный сервис	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
43.02.14	Гостиничное дело	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
43.02.16	Туризм гостеприимство и	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,5	90%	высокий	4,7	94%	высокий	4,7	94%	высокий	4,6	92%	высокий
54.01.20	Графический дизайнер	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
54.02.01	Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн)	5	100%	высокий	4,8	96%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий	5	100%	высокий
	ИТОГО	4,6	91,1%	высокий	4,6	92,1%	высокий	4,5	90,9%	высокий	4,6	91,6%	высокий	4,8	95,7%	высокий	4,6	92,2%	высокий

В ходе опроса работодателей наибольший средний балл удовлетворенности – 5 или 100% получили 10 образовательных программ:

1. 54.01.20 Графический дизайнер
2. 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн)
3. 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
4. 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем
5. 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы
6. 09.02.02 Компьютерные сети
7. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
8. 09.02.06 Сетевое и системное администрирование
9. 09.02.07 Информационные системы и программирование
10. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Наименьший – 3,1 или 62 % получили две образовательные программы:

1. 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством
2. 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

16 образовательных программ (84%) из 19-ти получили среднее значение балла выше 4-х или 80-ти% процентов, что соответствует высокому уровню удовлетворенности, 3 образовательных программы (16%) получили значение балла от 3 до 4 или от 60 до 79,9 %, что соответствует достаточно высокому уровню удовлетворенности (Рисунок 1).

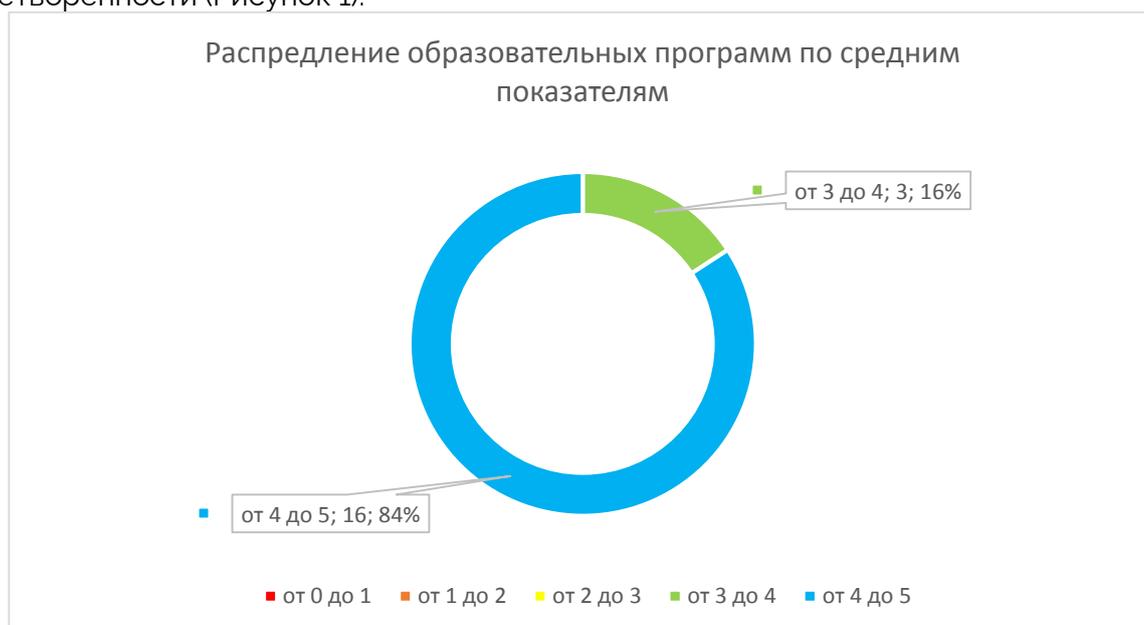


Рисунок 1 – Распределение образовательных программ по среднему баллу

При оценке работодателями показателей, наибольший средний балл получил показатель «Оценка репутационных характеристик Университета» - 4,8 балла или 95,7 %, что соответствует высокому уровню удовлетворенности, наименьший «Оценка качества подготовки обучающихся» - 4,5 или 90,9%, что так же соответствует высокому уровню удовлетворенности. Распределение средних баллов по показателям представлено на рисунке 2.

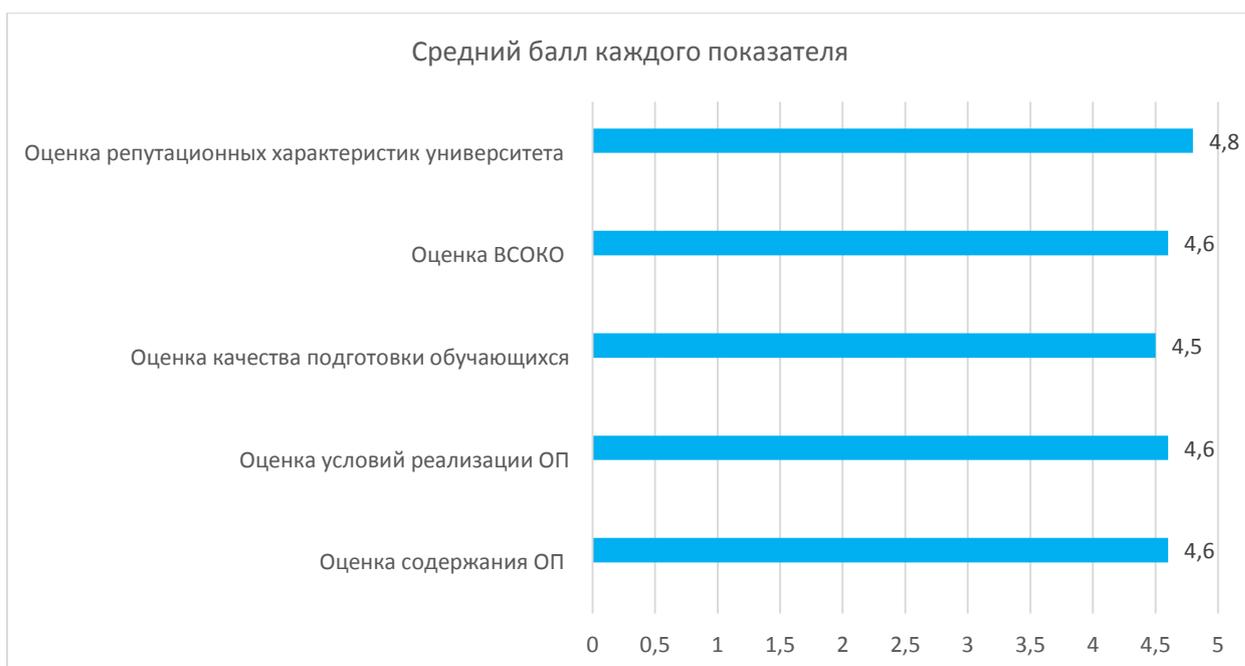


Рисунок 2 – Средний балл каждого показателя по всем образовательным программам

Наибольший средний балл по показателю «Оценка содержания ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 10 образовательных программ:

1. 54.01.20 Графический дизайнер
2. 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн)
3. 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
4. 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем
5. 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы
6. 09.02.02 Компьютерные сети
7. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
8. 09.02.06 Сетевое и системное администрирование
9. 09.02.07 Информационные системы и программирование.
10. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Наименьший – 2,8 или 56 % (средний уровень удовлетворенности) получили 2 образовательные программы:

3. 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством
4. 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

Наибольший средний балл по показателю «Оценка условий реализации ОП» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили три образовательных программы:

1. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
2. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
3. 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Наименьший – 3,3, или 66% (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получили 2 образовательные программы:

1. 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством
2. 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

Наибольший средний балл по показателю «Оценка качества подготовки обучающихся» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 10 образовательных программ:

1. 54.01.20 Графический дизайнер
2. 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн)
3. 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
4. 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем
5. 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы
6. 09.02.02 Компьютерные сети
7. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
8. 09.02.06 Сетевое и системное администрирование
9. 09.02.07 Информационные системы и программирование.
10. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Наименьший – 2,7 или 54 % (средний уровень удовлетворенности) получили две образовательные программы:

1. 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством
2. 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

Наибольший средний балл по показателю «Оценка ВСОКО» - 5 или 100 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 11 образовательных программ:

1. 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем
2. 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы
3. 09.02.02 Компьютерные сети
4. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
5. 09.02.06 Сетевое и системное администрирование
6. 09.02.07 Информационные системы и программирование
7. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
8. 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
9. 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
10. 54.01.20 Графический дизайнер
11. 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн).

Наименьший – 2,5 или 50 % (средний уровень удовлетворенности) получили две образовательных программы:

1. 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством
2. 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

Наибольший средний балл по показателю «Оценка репутационных характеристик Университета» - 5 или 100% (высокий уровень удовлетворенности) получили 11 образовательных программ:

1. 54.01.20 Графический дизайнер
2. 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн)
3. 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
4. 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
5. 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем
6. 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы
7. 09.02.02 Компьютерные сети
8. 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
9. 09.02.06 Сетевое и системное администрирование

10. 09.02.07 Информационные системы и программирование

11. 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Наименьший – 3,8 или 76 % (достаточно высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 38.02.07 Банковское дело.

Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям представлено на рисунке 3.

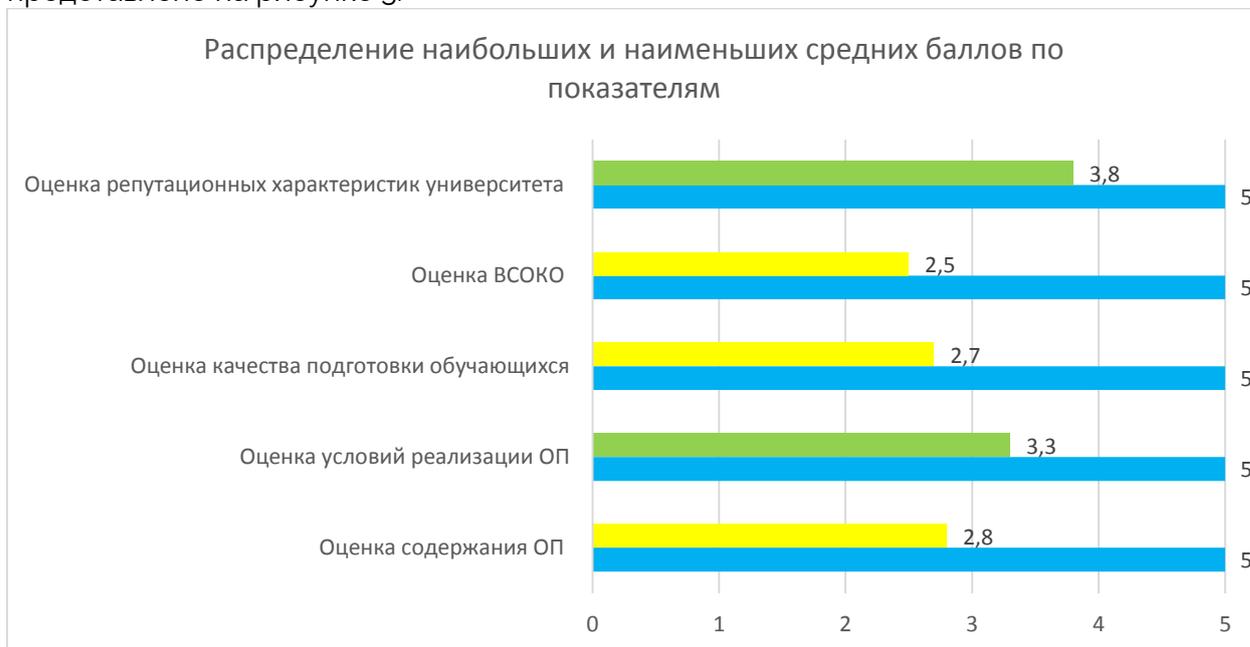


Рисунок 3 – Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям

Не менее показательным и важным элементом анализа опроса, стало распределение средних баллов по критериям показателей, демонстрирующих наиболее проблемные позиции. Общее число критериев по 5 показателям – 16. Средние баллы критериев по результату опроса работодателей представлены в Таблице 4.

Таблица 4 – Средние баллы критериев по результату опроса

№	Критерии показателей	Средний балл	Уровень
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,6	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4,5	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,6	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,4	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,4	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации	4,6	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,6	высокий

8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,7	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ			
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,5	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,6	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,6	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ			
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,5	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,7	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА			
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,7	высокий

Распределение средних баллов по критериям демонстрирует:
- 16 из 16-ти критериев имеют высокий уровень удовлетворенности (Рисунок 4);

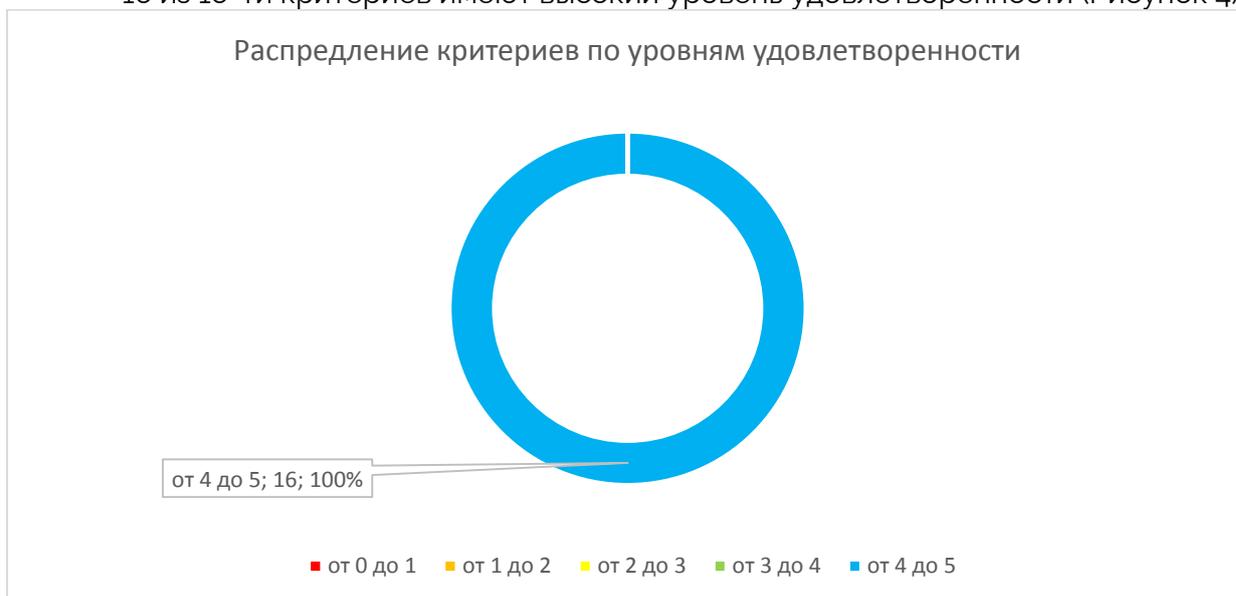


Рисунок 4 – Распределение критериев по уровням удовлетворенности.

-наименьший средний балл - 4,4 (высокий уровень удовлетворенности) имеют критерии «Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций» и «Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ»;

- наибольший средний балл – 4,7 (высокий уровень удовлетворенности) имеют критерии «В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.», «Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)», «В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда»;

- ни один из критериев не достиг среднего максимального значения – 5.

2.3. Результаты опросов работодателей по образовательным программам среднего профессионального образования

2.3.1. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 5, детализированные - в Таблице 5.



Рисунок 5 – Результаты опроса по показателям

Таблица 5 – Протокол опроса по ОП 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет	5	100%	высокий

	обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,8	96%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации	4,8	96%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,9	98%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий

16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.2. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 6, детализированные - в Таблице 6.



Рисунок 6 – Результаты опроса по показателям

Таблица 6 – Протокол опроса по ОП 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для	4,9	98%	высокий

	реализации образовательных программ			
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4,9	98%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,9	98%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.3. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.02 Компьютерные сети

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 7, детализированные - в Таблице 7.



Рисунок 7 – Результаты опроса по показателям

Таблица 7 – Протокол опроса по ОП 09.02.02 Компьютерные сети

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,9	98%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4,9	98%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,9	98%	высокий

Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
Итого по показателю		5	100%	высокий
ИТОГО		5	100%	высокий

2.3.4. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 8, детализированные - в Таблице 8.



Рисунок 8 – Результаты опроса по показателям

Таблица 8 – Протокол опроса по ОП 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий

	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.5. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.06 Сетевое и системное администрирование

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 9, детализированные - в Таблице 9.



Рисунок 9 – Результаты опроса по показателям

Таблица 9 – Протокол опроса по ОП 09.02.06 Сетевое и системное администрирование

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,9	98%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4,9	98%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий

	Итого по показателю	4,9	98%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.6. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 09.02.07 Информационные системы и программирование

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 10, детализированные - в Таблице 10.



Рисунок 10 – Результаты опроса по показателям

Таблица 10 – Протокол опроса по ОП 09.02.07 Информационные системы и программирование

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,9	98%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4,9	98%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий

	Итого по показателю	4,9	98%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.7. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 11, детализированные - в Таблице 11.



Рисунок 11 – Результаты опроса по показателям

Таблица 11 – Протокол опроса по ОП 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или)	5	100%	высокий

	общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.8. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 12, детализированные - в Таблице 12.

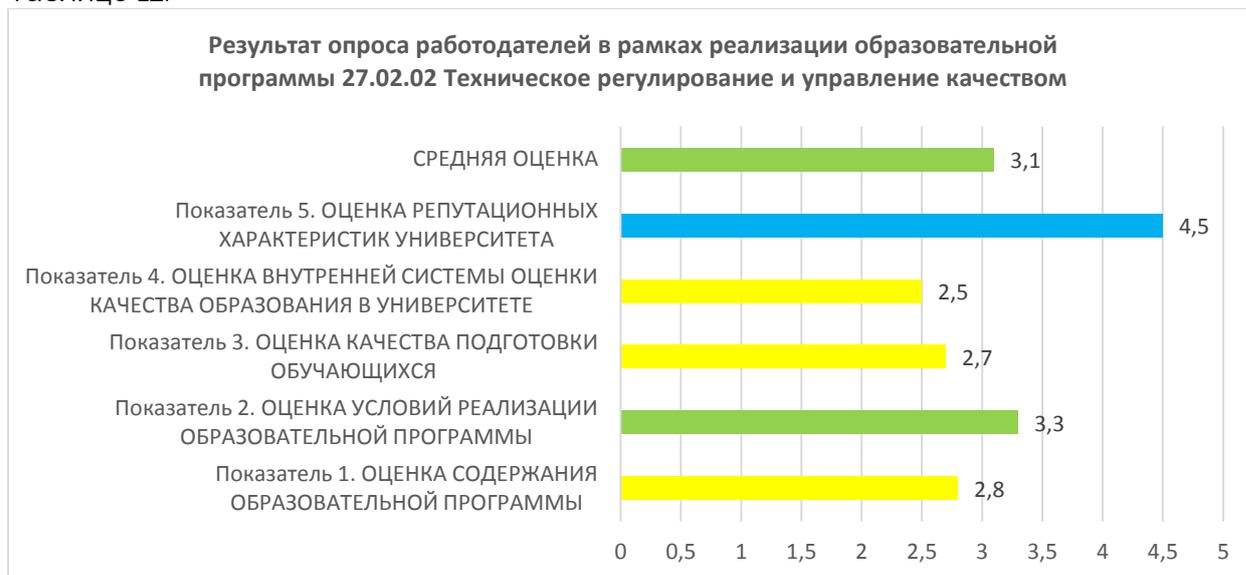


Рисунок 12 – Результаты опроса по показателям

Таблица 12 – Протокол опроса по ОП 27.02.02 Техническое регулирование и управление качеством

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	3	60%	достаточно высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	3	60%	достаточно высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	3	60%	достаточно высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	2	40%	средний
	Итого по показателю	2,8	56%	средний
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	2	40%	средний
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации	4	80%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	2	40%	средний

8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	3,3	66%	достаточно высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	2	40%	средний
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	3	60%	достаточно высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	3	60%	достаточно высокий
	Итого по показателю	2,7	54%	средний
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	2	40%	средний
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	3	60%	достаточно высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	2	40%	средний
	Итого по показателю	2,5	50%	средний
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4	80%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
	ИТОГО	3,1	62%	достаточно высокий

2.3.9. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 13, детализированные - в Таблице 13.

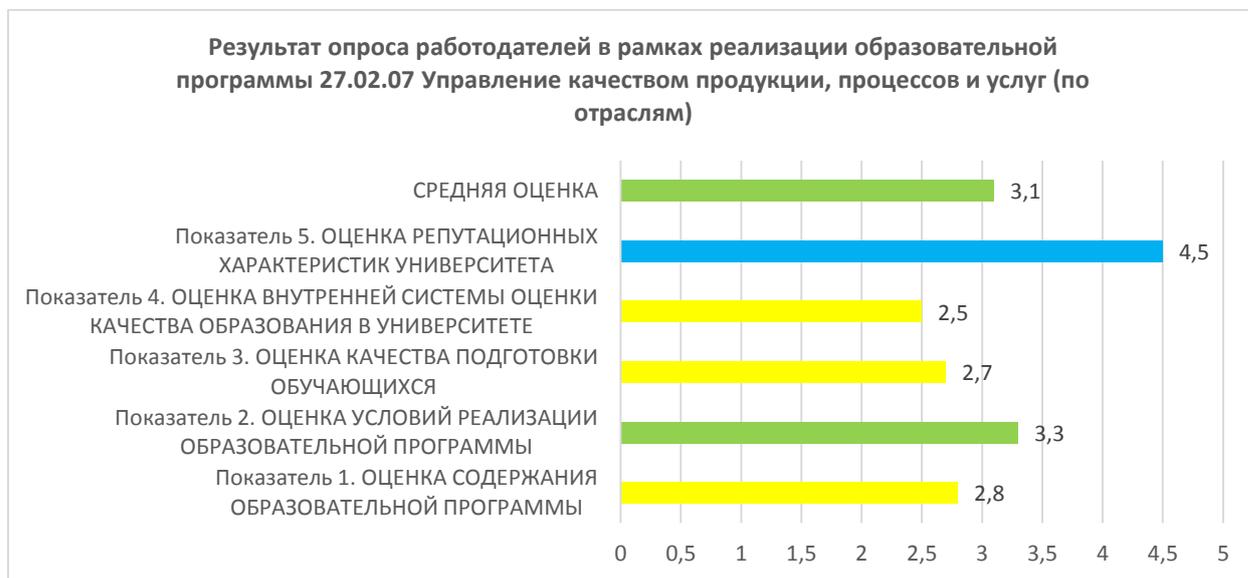


Рисунок 13 – Результаты опроса по показателям

Таблица 13 – Протокол опроса по ОП 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	3	60%	достаточно высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	3	60%	достаточно высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	3	60%	достаточно высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	2	40%	средний
	Итого по показателю	2,8	56%	средний
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	2	40%	средний
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4	80%	высокий

7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	2	40%	средний
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	3,3	66%	достаточно высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	2	40%	средний
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	3	60%	достаточно высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	3	60%	достаточно высокий
	Итого по показателю	2,7	54%	средний
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	2	40%	средний
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	3	60%	достаточно высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	2	40%	средний
	Итого по показателю	2,5	50%	средний
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4	80%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
	ИТОГО	3,1	62%	достаточно высокий

2.3.10. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 14, детализированные - в Таблице 14.



Рисунок 14 – Результаты опроса по показателям

Таблица 14 – Протокол опроса по ОП 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4	80%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4	80%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4	80%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый	5	100%	высокий

	потенциал			
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	4,8	96%	высокий

2.3.11. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 15, детализированные - в Таблице 15.



Рисунок 15 – Результаты опроса по показателям

Таблица 15 – Протокол опроса по ОП 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	80%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	5	100%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	80%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для	5	100%	высокий

	занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	80%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.12. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 38.02.07 Банковское дело

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 16, детализированные - в Таблице 16.

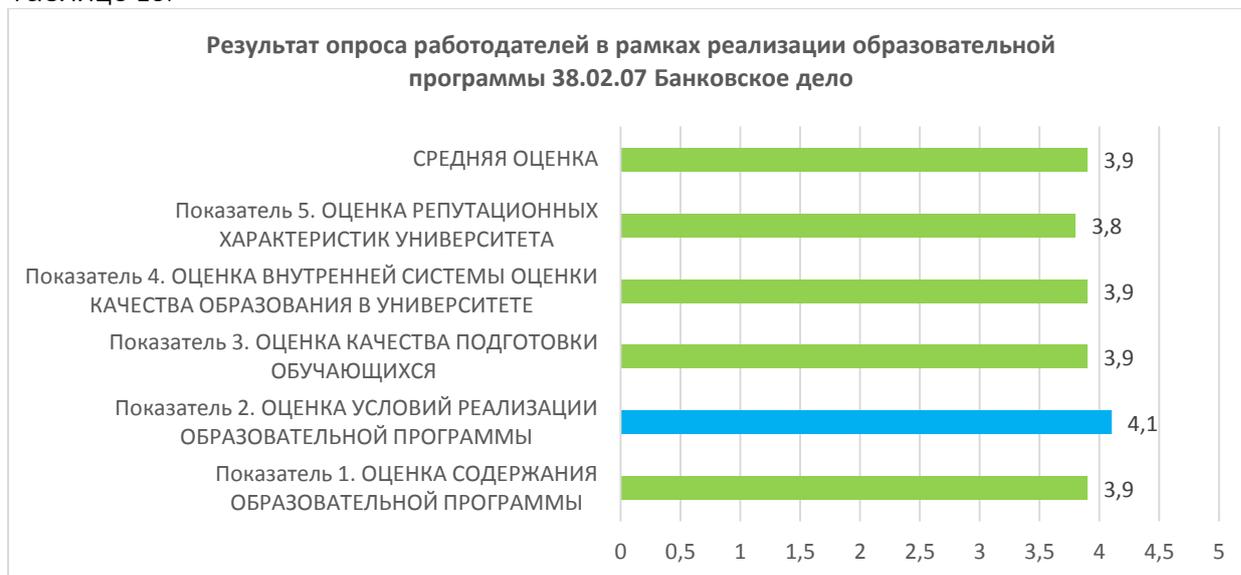


Рисунок 16 – Результаты опроса по показателям

Таблица 16 – Протокол опроса по ОП 38.02.07 Банковское дело

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4	80%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	3,8	76%	достаточно высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,2	84%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	3,6	72%	достаточно высокий
	Итого по показателю	3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4	80%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	4	80%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,2	84%	высокий

8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4	80%	высокий
Итого по показателю		4,1	82%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	3,6	72%	достаточно высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4	80%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4	80%	высокий
Итого по показателю		3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	3,6	72%	достаточно высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	3,8	76%	достаточно высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,2	84%	высокий
Итого по показателю		3,9	78%	достаточно высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	3,8	76%	достаточно высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	3,8	76%	достаточно высокий
Итого по показателю		3,8	76%	достаточно высокий
ИТОГО		3,9	78%	достаточно высокий

2.3.13. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 17, детализированные - в Таблице 17.



Рисунок 17 – Результаты опроса по показателям

Таблица 17 – Протокол опроса по ОП 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,2	84%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4,2	84%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,2	84%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,2	84%	высокий
	Итого по показателю	4,2	84%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,4	88%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации	4,4	88%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый	4	80%	высокий

	потенциал			
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,4	88%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,4	88%	высокий
	Итого по показателю	4,4	88%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4	80%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,4	88%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,3	86%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,2	84%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,4	88%	высокий
	Итого по показателю	4,3	86%	высокий
	ИТОГО	4,3	86%	высокий

2.3.14. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.10 Туризм

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 18, детализированные - в Таблице 18.

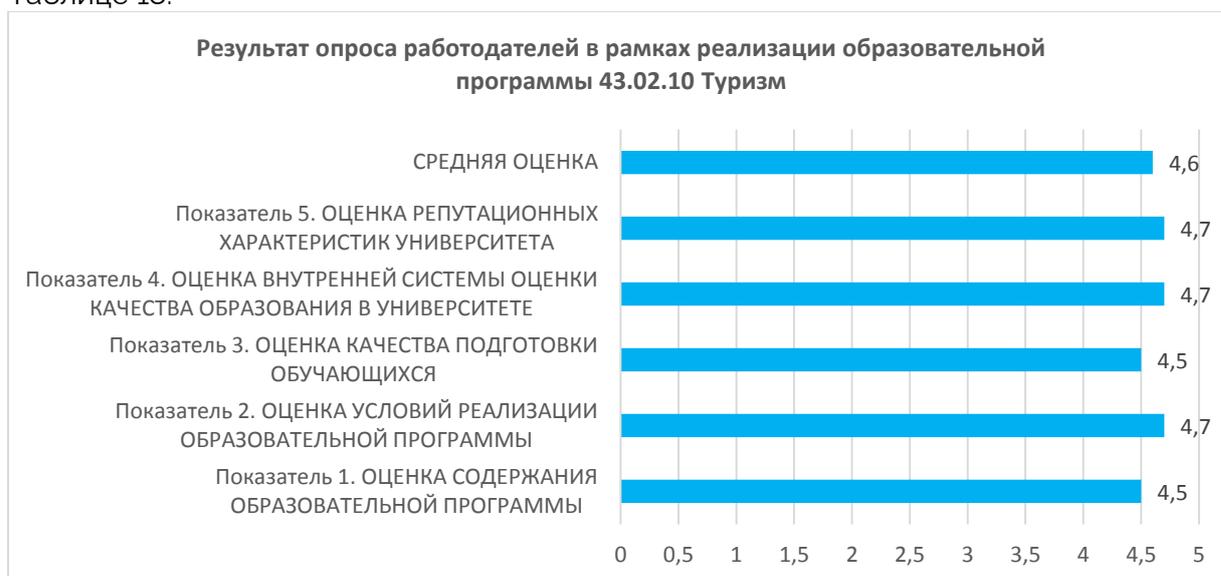


Рисунок 18 – Результаты опроса по показателям

Таблица 18 – Протокол опроса по ОП 43.02.10 Туризм

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,6	92%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4,6	92%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,8	96%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,4	88%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,8	96%	высокий
8	В университете созданы условия для	4,6	92%	высокий

	занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,6	92%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

2.3.15. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.11 Гостиничный сервис

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 19, детализированные - в Таблице 19.



Рисунок 19 – Результаты опроса по показателям

Таблица 19 – Протокол опроса по ОП 43.02.11 Гостиничный сервис

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,6	92%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4,6	92%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,8	96%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,4	88%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,8	96%	высокий
8	В университете созданы условия для	4,6	92%	высокий

	занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,6	92%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

2.3.16. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.14 Гостиничное дело

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 20, детализированные - в Таблице 20.

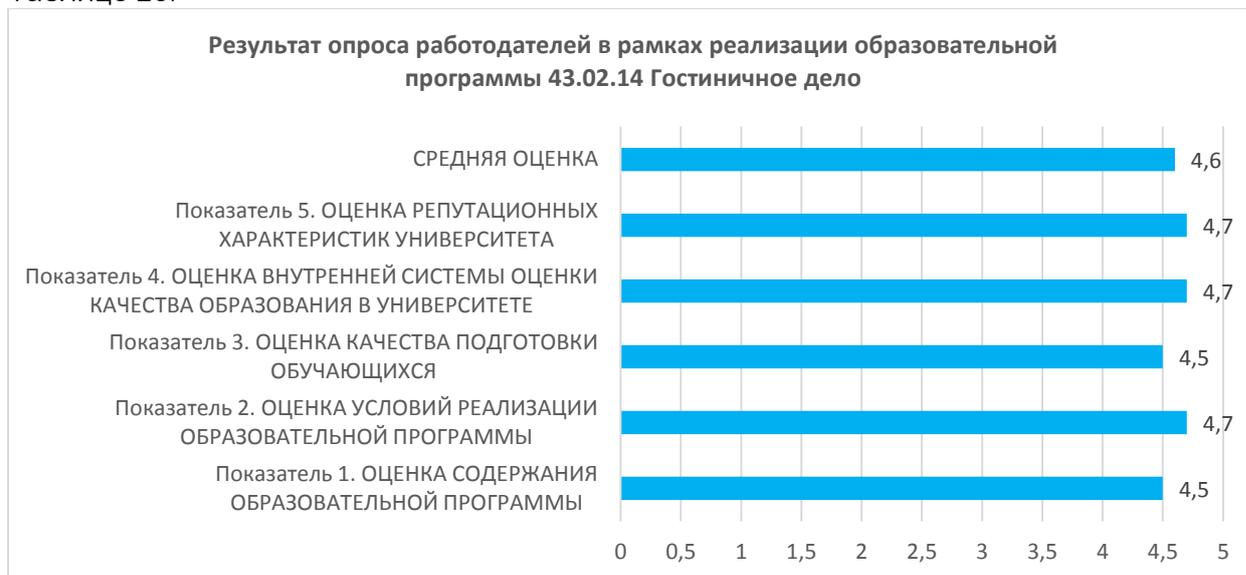


Рисунок 20 – Результаты опроса по показателям

Таблица 20 – Протокол опроса по ОП 43.02.11 Гостиничное дело

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,6	92%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4,6	92%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,8	96%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,4	88%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,8	96%	высокий
8	В университете созданы условия для	4,6	92%	высокий

	занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,6	92%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

2.3.17. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 21, детализированные - в Таблице 21.



Рисунок 21 – Результаты опроса по показателям

Таблица 21 – Протокол опроса по ОП 43.02.16 Туризм и гостеприимство

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,6	92%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	4,6	92%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,8	96%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4	80%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4,4	88%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	4,8	96%	высокий
8	В университете созданы условия для	4,6	92%	высокий

	занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,6	92%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,6	92%	высокий
	Итого по показателю	4,5	90%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	4,6	92%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	4,8	96%	высокий
	Итого по показателю	4,7	94%	высокий
	ИТОГО	4,6	92%	высокий

2.3.18. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 54.01.20 Графический дизайнер

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 22, детализированные - в Таблице 22.



Рисунок 22 – Результаты опроса по показателям

Таблица 22 – Протокол опроса по ОП 54.01.20 Графический дизайнер

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4	80%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый потенциал	5	100%	высокий
8	В университете созданы условия для	5	100%	высокий

	занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.			
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.3.19. Результат опроса работодателей в рамках реализации образовательной программы 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность Экспозиционный дизайн

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 23, детализированные - в Таблице 23.



Рисунок 23 – Результаты опроса по показателям

Таблица 23 – Протокол опроса по ОП 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность Экспозиционный дизайн

№	Вопросы опроса работодателей	Средний балл	Значение	Показатель
Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1	Образовательные программы учитывают запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	5	100%	высокий
2	Образовательные программы ориентированы на потребности заинтересованного работодателя	5	100%	высокий
3	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательных программ позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
4	Содержательный аспект образовательных программ исключает "доучивание" выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
5	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации образовательных программ	4	80%	высокий
6	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещённой на нем актуальной информации	5	100%	высокий
7	Университет имеет высокий кадровый	5	100%	высокий

	потенциал			
8	В университете созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	5	100%	высокий
	Итого по показателю	4,8	96%	высокий
Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ				
9	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются/будут привлекаться работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	5	100%	высокий
10	Качество подготовки выпускников по образовательной программе, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере профессиональной деятельности	5	100%	высокий
11	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ				
12	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
13	Университет своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	5	100%	высокий
14	Университет совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы-от проведения опроса (анкетирование) до выполнения совместных проектов (стартапов)	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА				
15	Университет имеет преимущества в реализации образовательной программы по сравнению с другими образовательными организациями Самарской области	5	100%	высокий
16	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель может инициировать предложение, адресованное Университету сервиса, о "запуске" образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда	5	100%	высокий
	Итого по показателю	5	100%	высокий
	ИТОГО	5	100%	высокий

2.4. Комментарии и предложения работодателей по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

В рамках опроса работодателям была предоставлена возможность высказать комментарии и предложения, направленные на улучшение качества образовательной деятельности в университете.

Комментарии и предложения представлены в таблице 24.

Таблица 24 - Комментарии и предложения по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

Код	Образовательная программа	Комментарии, предложения
09.01.04	Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем	Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации Рассмотреть возможность заключения целевых договоров с потенциальными работодателями
09.02.01	Компьютерные системы и комплексы	
09.02.02	Компьютерные сети	
09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)	
09.02.06	Сетевое и системное администрирование	
09.02.07	Информационные системы и программирование	
23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	
27.02.02	Техническое регулирование и управление качеством	Больше уделять внимания потребностям работодателя Улучшить материально-техническую базу.
27.02.07	Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет	Необходимо больше часов выделять на практическую подготовку студентов.
38.02.04	Коммерция (по отраслям)	
38.02.07	Банковское дело	
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	Больше совместных программ с вузом
43.02.10	Туризм	Рассмотреть возможность заключения целевых договоров с потенциальными работодателями Больше совместных программ с вузом Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации
43.02.11	Гостиничный сервис	
43.02.14	Гостиничное дело	
43.02.16	Туризм и гостеприимство	
54.01.20	Графический дизайнер	Больше уделять внимания потребностям работодателя. Улучшить техническое оснащение лабораторий для компьютерного проектирования и дизайн-разработок. Больше совместных программ с вузом. Специалисты полностью соответствуют требованиям нашей организации.
54.02.01	Дизайн (по отраслям) (экспозиционный дизайн)	

Следует отметить, что большая часть предложений работодателей относится к области материально-технического обеспечения учебного процесса, организации совместной работы (проекты, целевое обучение, акцент на потребности работодателя).

3. ВЫВОДЫ

В целом опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования **показал высокие результаты.**

На основании полученных в ходе опроса данных и высказанных предложений руководством Университета будет:

- проведена работа, направленная на повышение уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательным программам, продемонстрировавших наиболее низкие показатели;
- продуман механизм наиболее плотного взаимодействия с работодателями в рамках совместных проектов, целевого обучения;
- учтены и внедрены в образовательный процесс потребности профильных работодателей в ходе разработки и обновления образовательных программ.