

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.09.2024 13:57:05  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.В.03.01. «Основы туризма и гостиничного дела»**

Направление подготовки:  
**43.03.03 «Гостиничное дело»**

Направленность (профиль):  
**«Туризм и индустрия гостеприимства»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостиничного дела» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515.

Составители:

к.и.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

Богданова О.А.  
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «14» \_\_05\_\_ 2021 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент  
(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.  
(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16 (с изменениями от 27.10.2021 Протокол №4).

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цели освоения дисциплины

- изучение основ организации туризма и гостиничного дела;
- формирование системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации обслуживания туристов;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов	<b>Знает:</b> историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства; причины появления туризма; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг и туризма; системы классификаций туризма, типологию гостиниц и иных средств размещения <b>Умеет:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий <b>Владеет:</b> навыками анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения при организации туристской и гостиничной деятельности	WSR "Туризм" WSR "Администрирование отелей" WSR "Туроператорская деятельность"

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.В.03. Основы профессиональной деятельности).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
<b>Общая трудоёмкость дисциплины, час</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	<b>44 / 12</b>
<b>занятия лекционного типа (лекции)</b>	20 / 6
<b>занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)</b>	24 / 6
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	<b>73 / 123</b>
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	73 / 123
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
<b>Контроль (часы на экзамен)</b>	<b>27 / 9</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

#### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5	<b>Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.</b> Содержание лекции: 1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства. 2. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. 3. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.	2 / -			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			1 / 12	
ПК-5	<b>Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.</b> Содержание лекции: 1. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники имореплватели.	2 / 0,5			Собеседование. Реферат. Доклад/сообщение.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	Исторические вехи и современный этап развития туризма в России. 2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства. 3. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. 4. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.				
	Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.		4 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 15	
ПК-5	<b>Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.</b> 1. Индустрия туризма: сущность и структура. 2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. 3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение. Тест.
	Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
ПК-5	<b>Тема 4. Транспорт в системе туристской индустрии</b> 1. Основные виды транспорта 2. Формы договоров в туризме.	2 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4. Транспорт в системе туристской индустрии		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
ПК-5	<b>Тема 5. Основные понятия и классификация туризма.</b> Содержание лекции: 1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» 2. Классификация туризма.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 5. Основные формы и виды туризма.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
ПК-5	<b>Тема 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.</b> Содержание лекции: 1. Общая характеристика гостиничной индустрии. 2. Классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия. 3. Основные понятия ресторанного бизнеса.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 12	
ПК-5	<b>Тема 7. Понятие гостиничной услуги и ее</b>	2 / 1			Собеседование

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	<b>виды.</b> 1. Гостиничный продукт как комплексная услуга. 2. Классификация гостиничных услуг. Практическое занятие № 7. Понятие гостиничной услуги, классификация гостиничных услуг. Самостоятельная работа.		2 / 1	8 / 12	е. Доклад/сообщение.
ПК-5	<b>Тема 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.</b> Содержание лекции: 1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе. 2. Основные стандарты туристской деятельности Практическое занятие № 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве. Самостоятельная работа.	2 / 1	2 / 0,5	8 / 12	Собеседование. е. Доклад/сообщение.
ПК-5	<b>Тема 9. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.</b> Содержание лекции: 1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России. 2. Международные туристские организации. Практическое занятие № 9. Организация управления сферой туризма и гостеприимства в России и мире. Самостоятельная работа.	2 / 0,5	2 / 0,5	8 / 12	Собеседование. е. Доклад/сообщение. Тест.
ПК-5	<b>Тема 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.</b> Содержание лекции: 1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. 2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения. Практическое занятие № 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса. Самостоятельная работа.	2 / 0,5	2 / -	8 / 12	Собеседование. е. Доклад/сообщение.
	<b>ИТОГО</b>	20 / 6	24 / 6	73 / 123	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-10.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Основы туризма и гостиничного дела».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgash.ru/>

#### **4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Основы туризма и гостиничного дела» непредусмотрено.

### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### **Основная литература**

1. Учебно-методическое пособие по дисциплине "История туризма" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело; сост. В. Н. Якунин. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 751 КБ, 84 с. - URL: [http://elib.tolgash.ru/publ/Yakunin\\_UMP\\_Ist\\_tur.pdf](http://elib.tolgash.ru/publ/Yakunin_UMP_Ist_tur.pdf) (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей



2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Стандартизация и сертификация в туристской индустрии" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. О. А. Богданова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2020. - 0,98 МБ, 69 с. - Библиогр.: с. 68-69. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_SiSvTib\\_VTR\\_31.01.2019.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_SiSvTib_VTR_31.01.2019.pdf) (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология гостиничной деятельности" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост. И. А. Емелина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 677 КБ, 60 с. - Библиогр.: с. 56-58. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_TGDb\\_BGDR\\_29.03.2018.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TGDb_BGDR_29.03.2018.pdf) (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология образования туристского предприятия" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 «Туризм» направленности (профиля) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. Ю. В. Корнеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2019. - 990 КБ, 66 с. - Библиогр.: с. 63-65. - Прил.. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_TOTPb\\_VTRO\\_25.04.2019.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TOTPb_VTRO_25.04.2019.pdf) (дата обращения: 24.03.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
5. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристские формальности" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. Ю. В. Корнеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2020. - 1,21 МБ, 78 с. - Библиогр.: с. 74-77. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_TFORb\\_VTR\\_31.01.2019.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TFORb_VTR_31.01.2019.pdf) (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристские центры РФ и стран ближнего зарубежья" [Электронный ресурс] : для студентов направлений подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост.: Н. Д. Алексеева, О. А. Богданова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2020. - 1,31 МБ, 81 с. - Библиогр.: с. 78-79. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_TCRFiSBZb\\_V\\_31.01.2019.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TCRFiSBZb_V_31.01.2019.pdf) (дата обращения: 23.09.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
7. Учебно-методическое пособие по практике по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направленности (профиля) «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» [Электронный ресурс] : направления подгот. 43.03.02 «Туризм» / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Гостеприимство и межкультур. коммуникации" ; сост. О. А. Богданова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2019. - 899 КБ, 78 с. - Библиогр.: с. 58-61. - Прил.. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Metod\\_PRAKTb\\_VTRO\\_25.04.2019.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_PRAKTb_VTRO_25.04.2019.pdf) (дата обращения: 24.03.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

#### Дополнительная литература

8. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм" / Н. А. Вотинцева. - Документ read. - Москва : РИОР [и др.], 2020. - 298 с. - Библиогр.: с. 275-286. - Глоссарий. - Тесты. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=351578> (дата обращения: 15.12.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
9. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе [Текст] : учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлениям подгот. "Гостин. дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев ; Рос.

- эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : КноРус, 2020. - 228 с. : табл. - Библиогр.: с. 217-218. - (Бакалавриат)
10. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 366 с. : табл. - Библиогр.: с. 344-345. - Практикум: ситуации и тесты. - Прил.. - ([Бакалавриат]). - URL: <https://znanium.com/read?id=368181> (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей
11. Дурович, А. П. Реклама в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 158 с. : ил. - Библиогр.: с. 154-155. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=344296> (дата обращения: 22.12.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
12. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности "Туризм" / А. Б. Косолапов. - 6-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 294 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-293. - Слов. турист. терминов. - (Среднее профессиональное образование)
13. Можяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. 43.03.03 "Гостин. дело", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Г. Можяева, М. В. Камшечко. - Документ read. - Москва : Форум [и др.], 2020. - 120 с. - Библиогр.: с. 119. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=352791> (дата обращения: 13.09.2022). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
14. Организация гостиничного дела [Текст] : учеб. пособие по направлению подгот. "Гостинич. дело" / Н. Г. Новикова [и др.] ; под ред. Л. И. Черниковой ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - Москва : КноРус, 2016. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 161-162. - Глоссарий. - Прил.. - (Бакалавриат)
15. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Текст] : учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг." / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 228 с. - Библиогр.: с. 156-167. - Прил.. - (Бакалавриат)
16. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостинич. дело" и 38.03.02 "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2019. - 336 с. : табл. - Библиогр.: с. 302-305. - Прил.. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=346321> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
17. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. С. Шимова. - Документ Bookread2. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2016. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-189. - Глоссарий. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
18. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" / И. С. Барчуков [и др.] ; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2020. - 204 с. - Библиогр.: с. 198-199. - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=355980> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

## 5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### 5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл
Экзамен Курсовая работа	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	10	2	20
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	8	8
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>100 баллов</b>

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

#### Практическое занятие № 1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.

1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.
2. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников.
3. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.

#### Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.

1. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.
2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.
3. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса.
4. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

#### Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.

1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

#### Практическое занятие № 4. Транспорт в системе туристской индустрии

1. Основные виды транспорта
2. Формы договоров в туризме.

#### Практическое занятие № 5. Основные формы и виды туризма.

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Классификация туризма.

**Практическое занятие № 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.**

1. Общая характеристика гостиничной индустрии.
2. Классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.
3. Основные понятия ресторанного бизнеса.

**Практическое занятие № 7. Понятие гостиничной услуги, классификация гостиничных услуг.**

1. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
2. Классификация гостиничных услуг.

**Практическое занятие № 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.**

1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.
2. Основные стандарты туристской деятельности

**Практическое занятие № 9. Организация управления сферой туризма и гостеприимства в России и мире.**

1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России.
2. Международные туристские организации.

**Практическое занятие № 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.**

1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

**Типовые вопросы для собеседования по темам****Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.**

1. Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства.
2. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников.
3. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.

**Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.
2. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.
3. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса.
4. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

**Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
3. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

**Тема 4. Транспорт в системе туристской индустрии**

1. Основные виды транспорта
2. Формы договоров в туризме.

**Тема 5. Основные понятия и классификация туризма.**

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Классификация туризма.

**Тема 6. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес.**

1. Общая характеристика гостиничной индустрии.
2. Классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.
3. Основные понятия ресторанного бизнеса.

**Тема 7. Понятие гостиничной услуги и ее виды.**

1. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
2. Классификация гостиничных услуг.

**Тема 8. Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве.**

1. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.
2. Основные стандарты туристской деятельности

**Тема 9. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.**

1. Иерархия управления сферой туризма и гостеприимства в России.
2. Международные туристские организации.

**Тема 10. Проблемы и тенденции развития туристского и гостиничного бизнеса.**

1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

**Типовые тестовые задания**

1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
  - А) аппликант;
  - Б) экскурсант;
  - В) турист;
  - Г) мигрант
  
2. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
  - А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
  - Б) являются любителями лесных походов;
  - В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
  - Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте
  
3. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?
  - А) в 1996 г.
  - Б) в 2002 г.
  - В) в 2003 г.
  - Г) в 2007 г
  
4. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?
  - А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
  - Б) Российское общество туристов (РОТ);
  - В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
  - Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);
  
5. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области



международного (внешнего) туризма.

- А) 30 млн. руб.
- Б) 60 млн.руб.
- В) 100 млн. руб.
- Г) 500 тыс. руб.

6. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных
- В) внешних и внутренних
- Г) независимых и дочерних

7. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:

- А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
- Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
- В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
- Г) нет правильного ответа

8. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые;
- Б) регулярные;
- В) чартерные;
- Г) стыковочные

9. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

10. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- А) «черная карта»;
- Б) «белая карта»;
- В) «зеленая карта»;
- Г) «красная карта».

#### **Темы докладов и сообщений**

1. Специфика турпродукта. Программный туризм. Программа тура.
2. Индустрия туризма.
3. Инфраструктура туризма.
4. Тур.рынок особенности. Субъекты. Элементы тур.рынка. Характеристика.
5. Международный туризм. Международные турорганизации.
6. Цели и продолжительность посещений международных турцентров по рекомендации ВТО.
7. Динамика международного туризма. Факторы и условия успешного развития международного туризма.
8. Системы классификации гостиниц.
9. Современное состояние индустрии гостеприимства и туризма.
10. История развития гостиничного бизнеса в России.
11. История развития гостиничного бизнеса в Европе и Америке.
12. Критерии классификации гостиниц.
13. Характеристика лидеров индустрии гостеприимства.

14. Характеристика гостиниц делового назначения.
15. Требования, предъявляемые к гостиницам для отдыха.
16. Классификация гостиниц в РФ.
17. Требования к номерам различных категорий.
18. «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
19. Классификация гостиничных номеров в РФ.
20. Основные службы гостиницы. Их функции и характеристика.

#### **Темы рефератов (по всем темам)**

1. Характеристика одного из видов туризма.
2. Характеристика наиболее популярных туристских направлений.
3. Характеристика наименее популярных туристских направлений.
4. Показатели, характеризующие состояние туристской сферы.
5. Характеристика уровней правового регулирования в туризме.
6. Задачи нормативно-правового регулирования в туризме.
7. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма отдельных регионов РФ.
8. Туристские продукты одного из регионов РФ.
9. Туристские предприятия одного из регионов РФ.
10. Туристские продукты международного туризма.
11. Значение материального обеспечения в туризме.
12. Характеристика туристских ресурсов (по видам).

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

#### **Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ПК-5):**

1. Социально-гуманитарные функции туризма.
2. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия.
3. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.
4. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.
5. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Типы, категории и формы туризма.
7. Классификация видов туризма по разным признакам.
8. Индустрия туризма: сущность и структура.
9. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
10. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
11. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
12. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
13. Национальные туристские организации.
14. Российский Союз туристской индустрии.
15. Понятия «туроператор» и «турагент».
16. Роль туроператоров и турагент-тов в организации обслуживания туристов.
17. Основные направления туроператорской деятельности.
18. Функции туристских агентств.
19. Международная классификация средств размещения туристов.
20. Гостиничное предприятие.
21. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России.
22. Классификация предприятий питания.
23. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания.

24. Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации.
25. Структура управления туризмом в России.
26. Нормативно-правовая база туристской деятельности.

**Примерный тест для итогового тестирования (ПК-5):**

11. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
  - А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
  - Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
  - В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
  - Г) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ»
  
12. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:
  - А) национальный;
  - Б) внутренний;
  - В) въездной;
  - Г) выездной
  
13. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
  - А) к деловому туризму;
  - Б) к познавательному туризму;
  - В) к рекреационному туризму;
  - Г) к сельскому туризму
  
14. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
  - А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
  - Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
  - В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
  - Г) маркетинговая
  
15. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
  - А) информация и консультация клиентов;
  - Б) формирование туристского продукта;
  - В) реализация туристского продукта на рынке;
  - Г) оформление договорной документации с клиентом
  
16. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
  - А) ВТО;
  - Б) РОТ;
  - В) ЮНВТО;
  - Г) РСТ
  
17. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие *туристские ресурсы* страны:
  - А) природные и климатические условия;
  - Б) недра и полезные ископаемые;
  - В) достопримечательности и памятники культуры;
  - Г) удачное экономико-географическое положение
  
18. По своему положению турагентства делятся:
  - А) на инициативные и рецептивные;
  - Б) на внешние и внутренние;
  - В) на крупные и мелкие;

Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

19. Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:

- А) известность и доступность;
- Б) запоминаемость и неповторимость;
- В) узнаваемость и распространенность;
- Г) заброшенность и обветшалость

20. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый **смог** (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:

- А) к природным;
- Б) к антропогенным;
- В) к климатическим;
- Г) к смешанным

21. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

- А) аппликант;
- Б) экскурсант;
- В) турист;
- Г) мигрант

22. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?

- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
- Б) являются любителями лесных походов;
- В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
- Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

23. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
- Б) в 2002 г.
- В) в 2003 г.
- Г) в 2007 г

24. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

- А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
- Б) Российское общество туристов (РОТ);
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

25. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.

- А) 30 млн. руб.
- Б) 60 млн.руб.
- В) 100 млн. руб.
- Г) 500 тыс. руб.

26. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных

- В) внешних и внутренних
- Г) независимых и дочерних

27. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:

- А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
- Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
- В) самолет, ожидающий туристов в пункте назначения на весь период их пребывания там;
- Г) нет правильного ответа

28. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые;
- Б) регулярные;
- В) чартерные;
- Г) стыковочные

29. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

30. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- А) «черная карта»;
- Б) «белая карта»;
- В) «зеленая карта»;
- Г) «красная карта».