

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.09.2024 15:59:58  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.О.18 Основы теории коммуникации**

Направление подготовки:

**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

Направленность (профиль) программы бакалавриата:

**«Менеджмент социально-культурной деятельности»**


Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2020 г.

Рабочая учебная программа дисциплины «Основы теории коммуникации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. №1179 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 09.01.2018 г. регистрационный № 49575).

Разработчик РПД:


старший преподаватель  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Д. С. Калинина  
(ФИО)

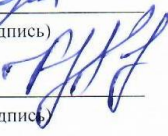
СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки

  
(подпись)

В.Н.Еремина


Начальник управления по информатизации

  
(подпись)

В.В. Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»  
« 20 » 05 20 20 г., протокол № 9 .


Заведующий кафедрой, д.с.н., доцент  
(уч. степень, уч. звание)

  
(подпись)

С. В. Явон  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела

  
(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 6 от 20.05.2020 г.

**Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.**

## АННОТАЦИЯ

### Б.1.О.18 Основы теории коммуникации

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИОПК-3.3. Использует знания по социально-гуманитарным и профессионально ориентированным дисциплинам для планирования профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и профессиональной этики	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические вехи возникновения коммуникации</li> <li>- особенности различных уровней, видов, форм, составные части коммуникативной цепи</li> <li>- влияние каждого звена на эффективность коммуникации</li> <li>- содержание коммуникации, понятие языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории коммуникации, понятие эффективности коммуникации</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать структуру коммуникационного процесса, модели, факторы и барьеры коммуникации</li> <li>- выявлять коммуникационные процессы в различных сферах деятельности</li> <li>- осознавать важность эффективной коммуникации</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научным представлением о коммуникации как теоретическом синтезе социально-коммуникационных, естественно-научных и научно-технических знаний,</li> <li>- представлением специфики коммуникации как процесса и структуры в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>	

#### Краткое содержание дисциплины:

Эволюция коммуникаций в обществе. Коммуникация как объект и предмет исследования. Понятие коммуникации, и ее основные функции. Морфологическая модель коммуникации. Виды и формы коммуникации. Коммуникативный процесс. Семиотика коммуникации. Эффективность коммуникации.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - освоение обучающимися теоретических основ социальной коммуникации, формирование у них системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах коммуникации.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИОПК-3.3. Использует знания по социально-гуманитарным и профессионально ориентированным дисциплинам для планирования профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и профессиональной этики	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические вехи возникновения коммуникации</li> <li>- особенности различных уровней, видов, форм, составные части коммуникативной цепи</li> <li>- влияние каждого звена на эффективность коммуникации</li> <li>- содержание коммуникации, понятие языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории</li> <li>- коммуникации, понятие эффективности коммуникации</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать структуру коммуникационного процесса, модели, факторы и барьеры коммуникации</li> <li>- выявлять коммуникационные процессы в различных сферах деятельности</li> <li>- осознавать важность эффективной коммуникации</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научным представлением о коммуникации как теоретическом синтезе социально-коммуникационных, естественно-научных и научно-технических знаний,</li> <li>- представлением специфики коммуникации как процесса и структуры в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>	

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

Освоение дисциплины осуществляется в 1 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Деловое общение и бизнес-коммуникации
- Теория и практика социально-культурной деятельности
- Спичрайтинг и копирайтинг

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **5 з.е. (180 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
<b>Формат изучения дисциплины</b> (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	<b>- / 38</b>
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	- / 8
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	- / 30
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	<b>- / 133</b>
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	- / 133
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	- / -
<b>Контроль (часы на экзамен, зачет)</b>	<b>- / 9</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>экзамен</b>

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоёмкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
ОПК-3: ИОПК-3.3.	<b>Тема 1.</b> Эволюция коммуникаций в обществе. Коммуникация как объект и предмет исследования	1		6	Лекция-визуализация Семинар-конференция	24	Самостоятельное изучение темы	Доклад/сообщение Презентация Практическое задание Индивидуальная работа
ОПК-3: ИОПК-3.3.	<b>Тема 2.</b> Понятие коммуникации, и ее основные функции. Морфологическая модель коммуникации	1		6	Лекция-визуализация Семинар-конференция	24	Самостоятельное изучение темы	Доклад/сообщение Презентация Практическое задание Индивидуальная работа
ОПК-3: ИОПК-3.3.	<b>Тема 3.</b> Виды и формы коммуникации	2		6	Лекция-визуализация Семинар-конференция	28	Самостоятельное изучение темы	Доклад/сообщение Презентация Практическое задание Индивидуальная работа
ОПК-3: ИОПК-3.3.	<b>Тема 4.</b> Коммуникативный процесс. Семиотика коммуникации	2		6	Лекция-визуализация Семинар-конференция	28	Самостоятельное изучение темы	Доклад/сообщение Презентация Практическое задание Индивидуальная работа
ОПК-3: ИОПК-3.3.	<b>Тема 5.</b> Эффективность коммуникации	2		6	Лекция-визуализация Семинар-конференция	29	Самостоятельное изучение темы	Доклад/сообщение Презентация Практическое задание Индивидуальная работа
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	<b>30</b>		<b>133</b>		

### Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (технологическая карта)

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	допускаются все студенты	5	5	25
Презентация	допускаются все студенты	3	5	15
Практические задания	допускаются все студенты	5	10	50
Индивидуальная работа	допускаются все студенты	1	10	10
	<b>Итого по дисциплине</b>			<b>100 баллов</b>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен (по накопительному рейтингу или компьютерное тестирование)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- репродуктивные технологии;
- технологии развивающего обучения.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено



числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- выполнение и анализ практических заданий;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС).

Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Основная литература

1. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О. Г. Кузьмина, О. Ю. Посухова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=328133> (дата обращения: 09.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-369-01756-2. - Текст : электронный.
2. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=354777> (дата обращения: 09.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный.
3. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. С. Чамкин. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 349 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854756> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102795-0. - Текст : электронный.
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2020. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Глоссарий. - URL: <http://https://znanium.com/read?id=358540> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный.

#### Дополнительная литература

5. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / С. А. Варакута. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. : табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=367327> (дата обращения: 13.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003443-0. - 978-5-16-101780-7. - Текст : электронный.
6. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для бакалавров и специалистов вузов по специальности "Журналистика" / Д. П. Гавра. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 284 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00385-7 : 261-80. - Текст : непосредственный.
7. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз : учеб. пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью" / М. В. Гундарин. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2007. - 334 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-150-3. - 978-5-16-003152-1 : 134-09;121-88;88-99. - Текст : непосредственный.
8. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования и информ. технологий. - Изд. 3-е, испр. и перераб. - Москва : Аспект Пресс,

2009. - 302 с. : ил., табл. - (Учебники для вузов). - ISBN 978-5-7567-0538-6 : 198-71;220-77;167-20. - Текст : непосредственный.
9. Чумиков, А. Внутренняя коммуникационная деятельность : положения (регламенты) деятельности структур, профессиональные стандарты специалистов по рекламе и связям с общественностью / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко. - Текст : непосредственный // Связи с общественностью в гос. структурах. - 2016. - № 1. - С. 6-16.
  10. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2018. - 486 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358566> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный.
  11. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") : учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и образования, Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2017. - 259 с. - Слов. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный.
  12. Шарков, Ф. И. Коммуникология : Энциклопедический словарь-справочник : учеб. пособие для подгот. бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К [и др.], 2019. - 766 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358389> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02169-5. - Текст : электронный.
  13. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2020. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Глоссарий. - URL: <http://https://znanium.com/read?id=358540> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный.
  14. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний : учеб. пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и соц. отношений, Каф. связей с общественностью. - Москва : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2007. - 300 с. - (Gaudeamus. Социология). - Глоссарий. - ISBN 5-8291-0788-0. - 5-88687-175-6 : 103-70;96-03;87-56;96-03. - Текст : непосредственный.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : сайт. - URL : <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 15.05.2020). - Текст : электронный.
3. КУБ - электронная библиотека : сайт. - URL : <http://www.koob.ru> (дата обращения: 15.05.2020). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система РОССИЯ : сайт. - URL : <http://uisrussia.msu.ru/>(дата обращения: 15.05.2020). - Текст : электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

### **Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

**8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений и презентаций)**

**Практическое занятие №1. Эволюция коммуникаций в обществе. Коммуникация как объект и предмет исследования**

1. Характеристика исторических типов коммуникации в социуме.
2. Мультимедийная коммуникационная культура.
3. Понятие коммуникации в современном научном знании.
4. Природные и социокультурные начала коммуникации.
5. Эволюция научных представлений в изучении коммуникации.
6. Возникновение теории коммуникации как научной дисциплины.

**Практическое занятие №2. Понятие коммуникации, и ее основные функции. Морфологическая модель коммуникации**

1. Понятие коммуникации.
2. Условия эффективности коммуникации.
3. Проблема коммуникативной ответственности PR-специалиста.
4. Основные функции коммуникации.
5. Модели коммуникации.
6. Модель и функции массовой коммуникации.

**Практическое занятие №3. Виды и формы коммуникации**

1. Виды коммуникации.
2. Специфика визуальной коммуникации.
3. Визуальный текст: специфика сообщений.
4. Визуальный образ в СМК.
5. Фотография, телевидение и методы визуальной репрезентации.
6. Пластические коммуникации.
7. Пространство как коммуникативная технология.
8. Организация пространства и репрезентативная практика.

**Практическое занятие №4. Коммуникативный процесс. Семиотика коммуникации**

1. Модели коммуникативных процессов.
2. Основные элементы коммуникационной модели.
3. Семиотические модели языка.
4. Модели мифологической коммуникации.
5. Специфика коммуникативного процесса.
6. Производство, распространение и прием информации.
7. Актуальные концепции вещания (радио).
8. Телеинформация.
9. Эффект «живых новостей».

**Практическое занятие №5. Эффективность коммуникации**

1. Понятие эффективности коммуникации.
2. Обратная связь.
3. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые.
4. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

### 8.1.2. Примерные практические задания

#### **Практическое занятие №1. Эволюция коммуникаций в обществе. Коммуникация как объект и предмет исследования**

1. Составьте схему трех волн коммуникации.
2. Составьте глоссарий основных терминов из сферы коммуникаций.
3. Составьте таблицу наиболее известных событий, характеризующих каждую эпоху коммуникаций.

#### **Практическое занятие №2. Понятие коммуникации, и ее основные функции. Морфологическая модель коммуникации**

1. Составьте схему развития средств массовой коммуникации.
2. Составьте глоссарий основных терминов массовой коммуникации.
3. Постройте таблицу функциональных потребностей массовой коммуникации.

#### **Практическое занятие №3. Виды и формы коммуникации**

1. Составьте схему коммуникационного воздействия.
2. Составьте таблицу использования цветов в рекламе.
3. Дайте характеристику собственной личности с точки зрения проксемики.

#### **Практическое занятие №4. Коммуникативный процесс. Семиотика коммуникации**

1. Определите сильные и слабые стороны каждой из моделей коммуникации.
2. Составьте таблицу моделей коммуникации.
3. Выявите опасные последствия «живых новостей». Предложите меры противодействия.

#### **Практическое занятие №5. Эффективность коммуникации**

1. Докажите, что СМК и СМИ – важнейшие факторы влияния в обществе.
2. Составьте градацию проблем, возникающих в медиапространстве.
3. Предложите алгоритм решения проблем, возникающих в медиапространстве.

### 8.1.3. Примерные темы индивидуальных работ

1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
2. Основные методологические направления в исследовании социальной коммуникации.
3. Виды и формы профессионально-ориентированных коммуникаций, их роль в современном обществе.
4. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства.
5. Межличностная, специализированная и массовая коммуникации: особенности и роль в современном обществе.
6. Межкультурная коммуникация: содержание, формы, уровни, значение в условиях глобализации мирового пространства.
7. Сущность, функции, особенности и эффективность межличностной коммуникации.
8. Место и роль массовой коммуникации в информационном обществе.
9. Коммуникация в малых группах: особенности, функции, факторы повышения эффективности.
10. Виды и формы коммуникации в информационном обществе.
11. Сравнительно-исторический анализ основных видов коммуникации.
12. Массовая культура и коммуникативные действия журналиста.
13. Коммуникативная компетентность специалиста как важнейший фактор современной профессиональной деятельности.
14. Формы деловой коммуникации, их особенности и эффективность.
15. Коммуникативные технологии в информационном обществе: содержание, особенности, эффективность.



16. Коммуникативный анализ телевизионной рекламы.
17. Характеристика особенностей коммуникативных процессов в выборной кампании (на конкретном примере).
18. Эффективность коммуникации: понятие, факторы, показатели.
19. Политическая коммуникация: понятие, структура, средства, модели.
20. Офисные коммуникации: содержание и роль в управлении организацией.
21. Особенности и эффективность коммуникации в сфере публичных речей.
22. Особенности и эффективность коммуникации в рекламной деятельности.
23. Сравнительная характеристика вербальной и невербальной коммуникации.
24. Особенности коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
25. Значение и особенность коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.
26. Международные коммуникации: понятие, содержание функции.
27. Передовые технологии коммуникации и организация: характеристика и эффективность.
28. “Мыльная опера” как коммуникация: особенности, характеристика, эффективность.
29. Телевизионные новости как коммуникация: структура, особенности, эффективность.
30. Современный шлагер как коммуникация: структура, средства, влияние на массовую культуру.
31. Коммуникативные системы кино и театра: сравнительная характеристика.
32. Информационный обмен в коммуникативных системах: понятие и эффективность.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен: по результатам накопительного рейтинга или компьютерного тестирования (очная и заочная формы обучения).

### **Примерный перечень тестовых заданий (ОПК-3: ИОПК-3.3.)**

1. Какое из приведенных понятий более общее
  - социальная коммуникация
  - межличностная коммуникация
2. Примерами единиц невербальной коммуникации являются
  - рукопожатие
  - рассказ
  - поцелуй
  - смс-сообщение
  - смех
  - презентация
3. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе
  - социальная коммуникация
  - индивидуальная коммуникация
  - межличностная коммуникация
  - массовая коммуникация
4. Адресат - это
  - объект коммуникации
  - субъект коммуникации

5. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»

- информационная
- регулирующая
- культурная
- развлекательная
- мобилизующая

6. Социальная коммуникация - это

- связь любых материальных объектов
- связь любых социальных субъектов
- связь учреждений, организаций

7. Какая потребность организации не относится к коммуникационным

- в информации о ситуации, в которой организация действует
- в определенном уровне известности
- в сохранении нормы прибыли
- в обратной связи

8. Семантика изучает

- значение единиц языка (слов)
- объективные законы устройства знаковых систем
- соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов

9. Массовая информация - это

- информация, которая рождается в массовой аудитории
- информация, которая распространяется по массовым каналам
- информация, которая потребляется массовой аудиторией
- информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками
- информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков

10. Средства массовой коммуникации – это

- специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории
- технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории
- технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений

11. Канал коммуникации – это

- способ кодирования сообщений
- специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю

12. Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается

- письмо
- разговор «лицом к лицу»
- новости в печатных СМИ
- выступление перед большой аудиторией

13. Каких барьеров при передаче информации НЕ возникает

- технических
- психологических

- гуманитарных
- психофизиологических
- языковых
- социальных
- культурно-национальных

14. Семиотика подразделяется на разделы. Какого раздела нет?

- семантика
- синтактика
- орфография
- прагматику

15. Знаки существуют

- только в природе
- только в обществе
- и в природе, и в обществе

#### **Регламент проведения компьютерного тестирования**

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
не менее 100	30	30

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.