

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выбоина Лябовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2024 15:30:01
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра экономики и бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.1 «Сквозные технологии цифровой экономики»

Направление подготовки:
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль):
«Управление развитием территории»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Сквозные технологии цифровой экономики» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1000.

Составители:

к. э. н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

Т.И. Марченко
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры экономики и бизнеса

18» 06 2023 г., протокол № 10

И.о. зав. кафедрой

к. э. н., доцент
(уч. степень, уч. звание)

Н.Н. Скорниченко
(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

в области обучения:

– формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, отражающих запросы рынка труда в части базовых основ профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области профессиональной деятельности независимо от ориентации программы на конкретные объекты профессиональной деятельности или области знания;

в области воспитания:

– развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ИОПК-4.1. Участвует в организации внедрения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (функционирование «Электронного правительства» и «Электронного парламента», использование ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг», ФГИС «Федеральный реестр», ГАС «Управление», ГАС «Законотворчество», ГАС «Правосудие», применение открытых баз данных, облачных технологий, электронных подписей, общие принципы функционирования MRP, CRPVRPII, ERP, CRM-систем, технологии электронного документооборота) ИОПК-4.2. Способствует обеспечению информационной открытости деятельности органа власти (с применением портала открытости госзакупок http://clearspending.ru/ ; Декларатор (declarator.org))	Знает: алгоритм внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, методы обеспечения информационной открытости ⁴ основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения организационно-управленческих задач Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Владеет: навыками работы с современными информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по разработке разделов	ИПК-2.1. Анализирует социально-экономическое развитие регионов ИПК-2.2. Участвует в разработке	Знает: - Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>государственных программ, проектов и документов стратегического планирования и экономического развития регионов</p>	<p>разделов государственных программ, проектов и документов стратегического планирования и экономического развития регионов ИПК-2.3. Осуществляет деятельность по взаимодействию в процессе разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования</p>	<p>Российской Федерации";</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. N 588 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации"; - постановление Правительства Российской Федерации от 31 августа 2015 г. N 914 "О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период" (вместе с "Правилами разработки и утверждения бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период") "О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период"; - постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. N 1050 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации". - основные направления бюджетной политики на текущий год и плановый период; - основные направления и приоритеты государственной политики в области долгосрочной бюджетной политики; - Бюджетный кодекс Российской Федерации; - Налоговый кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"; - Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>Федерации";</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"; - Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 года"; - иные нормативные правовые акты в сфере социально-экономического развития субъектов Российской Федерации; - Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". - основы государственной политики в области социально-экономического развития Российской Федерации; - основные аспекты региональной политики, управления и экономического развития; - методология комплексного анализа инвестиционных проектов в целях их реализации с использованием механизмов государственной поддержки; - основы финансовой системы, бюджетной политики государства; - основы финансового анализа, бухгалтерского учета, анализа контрактов и оценки предложений; - порядок и особенности формирования бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Мониторинг сбалансированности региональных и местных бюджетов; - механизм формирования, предоставления и распределения межбюджетных трансфертов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>между уровнями бюджетной системы Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок формирования доходной и расходной частей региональных и местных бюджетов, порядок зачисления налоговых и неналоговых доходов в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и прогнозировать экономическую ситуацию в отдельных странах, региональных объединениях и в мировой экономике в целом (П.25. Регулирование экономики, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства. П.25.3. Регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования) - выявлять проблемы в развитии муниципального образования (региона) с целью разработки мероприятий государственных программ, проектов, документов стратегического планирования <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и прогноз экономической ситуации в отдельных странах, региональных объединениях и в мировой экономике в целом - регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования - разработка разделов государственных программ проектов и документов стратегического планирования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б.1.В.ДВ.02. Дисциплины по выбору).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	34/10
занятия лекционного типа (лекции)	16/4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18/6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	74/94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	74/94
Контроль (зачет)	-/4
Промежуточная аттестация	зачет

Примечание: объем часов для очной/заочной формы обучения соответственно

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ОПК-4. ИОПК-4.1 ПК-2. ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	Тема 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 1. Предмет и метод цифровой экономики 2. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Новые экономические законы 3. Влияние цифровой экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)	3/-			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 1. Теоретико-методологические вопросы цифровой экономики		2/1		
	Самостоятельная работа			12/16	
ОПК-4. ИОПК-4.1 ПК-2. ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	Тема 2. ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ. УРОВНИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 1. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Роль цифровой экономики в обеспечении нового «качества роста». Проблемы цифровизации общества и особенности развития цифровой экономики России 2. Показатели и индикаторы цифровизации экономики 3. Уровни цифровой экономики (среда; платформы и технологии; рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов) 4. Роль государства в области развития цифровой экономики в Российской Федерации	3/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики		4/1		
	Самостоятельная работа			13/16	
ОПК-4. ИОПК-4.1 ПК-2. ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	Тема 3. БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 1. Ключевые институты создания условий для развития цифровой экономики. Нормативное регулирование – ключевое направление развития цифровой экономики	2/-			Выполнение практических заданий

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	2. Кадры для цифровой экономики и образование 3. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов 4. Информационная инфраструктура				
	Практическое занятие № 3. Базовые направления цифровой экономики		4/1		
	Самостоятельная работа			12/15	
ОПК-4. ИОПК-4.1 ПК-2. ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	Тема 4. КЛАССИФИКАЦИЯ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 1. Большие данные (Big Data) 2. Нейротехнологии и искусственный интеллект 3. Системы распределенного реестра (блокчейн) 4. Квантовые и новые производственные технологии 5. Промышленный интернет вещей 6. Компоненты робототехники и сенсорики 7. Технологии беспроводной связи 8. Технологии виртуальной и дополненной реальностей 9. Практические аспекты цифровизации экономики (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.)	3/1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики		4/1		
	Самостоятельная работа			12/16	
ОПК-4. ИОПК-4.1 ПК-2. ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	Тема 5. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ЭКОНОМИКЕ 1. Цифровые платформы - шеринговые и пиринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли – в экономике: сущность, классификация, тенденции и факторы развития, уровни функционирования, участники, эффекты 2. Риски и угрозы, обусловленные цифровыми платформами. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon и др. UBERизация и платформизация 3. Трансформация отраслей	4/1			Выполнение практических заданий

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	4. Электронное правительство и электронные государственные услуги				
	Практическое занятие № 5. Цифровые платформы в экономике		6/1		
	Самостоятельная работа			13/16	
ОПК-4. ИОПК-4.1 ПК-2. ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	3/1			Выполнение практических заданий
	1. Управление развитием цифровой экономики: стратегический и оперативный уровни, заинтересованные стороны				
	2. Этапы развития направлений цифровой экономики				
	Практическое занятие №6. Управление развитием цифровой экономики		4/1		
	Самостоятельная работа			13/15	
	ИТОГО	18/4	24/6	75/94	

Примечание: объем часов для очной/заочной формы обучения соответственно

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Google-документы, ВВВ.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение практических заданий при изучении тем с 1 по 6.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение практических заданий по всем темам дисциплины.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очной форме обучения самостоятельная работа является также основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учеб. пособие для вузов по экон. направлениям и специальностям / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 213 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=432256> (дата обращения: 06.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05500-3. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=432256>

2. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учеб. пособие / А. Г. Сковиков. - Изд. 3-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 259 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/189400> (дата обращения: 28.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-9249-7. - Текст : электронный. URL: <https://reader.lanbook.com/book/189400>

3. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учеб. пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 322 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: <https://reader.lanbook.com/book/213212> (дата обращения: 07.10.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-3371-1. - Текст : электронный. URL: <https://reader.lanbook.com/book/213212>

4. Управление цифровой трансформацией бизнеса. Концепции, кейсы, методы и инструменты : монография / С. А. Титов, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 223 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.ru/read?id=438984> (дата обращения: 18.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-111614-2. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=438984>

5. Цифровой бизнес : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / О. В. Китова, С. Н. Брускин, Л. П. Дьяконова [и др.] ; под ред. О. В. Китовой. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 418 с. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.ru/read?id=436774> (дата обращения: 16.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-106396-5. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=436774>

6. Цифровая экономика : учеб. по направлениям подгот. 09.03.03 "Приклад. информатика", 27.03.04 "Упр. в техн. системах", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 09.03.02 "Информ. системы и технологии", 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.03.02 "Менеджмент" (приклад. бакалавриат), 38.04.02 "Менеджмент" (академ. магистратура) / И. А. Хасаншин, А. А. Кудряшов, Е. В. Кузьмин, А. А. Крюкова ; под ред. И. А. Хасаншина. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2021. - 287 с. : ил. - Глоссарий. - Источники информ. и ссылки на ресурсы цифровой экономики. - ISBN 978-5-9912-0791-1 : 488-84. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

7. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 186 с. - (Высшее образование). -

URL: <https://znanium.ru/read?id=432877> (дата обращения: 25.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-111890-0. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.ru/read?id=432877>

8. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : монография / Х. Оверби, Одеста, Ян А. ; перевод с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. - Документ read. - Москва : Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2022. - 288 с. - (Академическая книга). - URL: <https://znanium.com/read?id=424544> (дата обращения: 25.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-85006-391-7. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/read?id=424544>

9. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / С. Н. Сильвестров, В. Г. Старовойтов, В. П. Бауэр [и др.] ; под ред. С. Н. Сильвестрова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 344 с. - (Научная мысль). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=422612> (дата обращения: 18.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108474-8. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=422612>

10. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 4-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 154 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=432257> (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05249-1. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=432257>

11. Теория и практика применения цифровых технологий при управлении финансами и экономическими процессами : монография / Н. Л. Дружинин, Е. М. Звягина, В. А. Кунин [и др.] ; под общ. ред. В. А. Кунина ; С.-Петербур. ун-т технологий упр. и экономики ; под науч.-метод. рук. Рос. акад. наук. - Документ Reader. - Санкт-Петербург : СПбУТУиЭ, 2021. - 173 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/246506#1> (дата обращения: 06.10.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-94047-3. - Текст : электронный. URL: <https://reader.lanbook.com/book/246506#1>

12. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л. Р. Баймуратова, О. А. Долгова, Г. Р. Имаева [и др.]. - Документ read. - Москва : НАФИ, 2018. - 88 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=341379> (дата обращения: 18.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9909956-2-8. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/read?id=341379>

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.

3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

4. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. - Загл. с экрана.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических заданий	6	8	48
Конспектирование лекционных вопросов	6	6	36
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины (составление глоссария)	1	16	16
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий

Задание 1.

Изобразите на графике кривые предельных и средних издержек для сетевого блага.

Задание 2.

Проведите анализ услуг, которые предлагает своим клиентам ПАО «Сбербанк России» через приложение «Сбербанк Онлайн»

Задание 3.

Проведите структурный анализ доступных способов оплаты, предоставляемых магазинами онлайн своим клиентам (оплата банковской картой Visa и MasterCard, Яндекс.Деньги, Сбербанк Онлайн, Visa QIWI Wallet, WebMoney(WMR), Оплата через SMS).

Задание 4.

Проведите сравнительный анализ наиболее популярных мировых торговых Интернет – площадок (Amazon.com, AliExpress.com, Alibaba.com, Ebay.com, Walmart) и российских магазинов подобного типа (Ulmart.ru, Citilink.ru, Exist.ru, Ozon.ru, Otto.ru).

Задание 5.

Заполните таблицу

Таблица - Преимущества и недостатки интернет – магазинов

Интернет-магазины	Преимущества	Недостатки

Задание 6.

Проведите сравнительный анализ неформальных лидеров технологических изменений и общего уровня изменений в обществе США и Китая.

Задание 7.

Проведите анализ общего уровня цифровизации в мире. Каковы перспективы развития электронной торговли в России?

Задание 8.

Проведите анализ активности онлайн-торговли в России по следующим направлениям: форма оплаты, переводы, покупки в отечественных и зарубежных интернет-магазинах, через доставки объявлений.

Задание 9.

Сравните модель покупательского поведения в офлайн-торговле и онлайн-торговле.

Задание 10.

Ситуация для анализа.

Проект EDEN

В 2002 году Европейская комиссия профинансировала пилотную разработку системы EDEN (Employment Data Exchange Network – сеть обмена 27 данными о трудоустройстве), которая может интегрироваться с сетью EURES и служить платформой для размещения, обработки и взаимобмена резюме кандидатов. Руководство проектом EDEN осуществлялось службой занятости Fogem – государственной организацией бельгийской провинции Валлония. В проекте участвовали службы занятости Франции, Норвегии Швеции, Португалии и Люксембурга. EDEN представляет собой централизованную, многоязычную вебплатформу для доступа к службам занятости и информации из различных регионов Европы. Система позволяет напрямую вводить резюме кандидатов и вакансии, а также осуществлять поиск среди тысяч имеющихся предложений – как работодателям и лицам, ищущим работу, так и национальным и европейским консультантам по трудоустройству. В EDEN реализовано несколько шлюзов между центральной платформой и всеми национальными системами. Поскольку все национальные службы занятости имеют собственные разнородные технические форматы и компьютерные системы, для поддержки обмена информацией между EDEN и национальными службами использовались Microsoft BizTalk Server и широко распространенный интернет-стандарт XML. Сервер BizTalk обеспечивает гибкость, позволяющую каждой из стран-участниц сохранять независимость и осуществлять собственную политику в вопросах трудоустройства граждан.

Вопросы по ситуации:

1. Можно ли назвать рассматриваемую систему сетевым благом?
2. Какие свойства сетевых благ наблюдаются в отношении данной системы?
3. В чем проявляются сетевые внешние эффекты?

Практическое занятие № 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики

Задание 1.

Построить рисунком бизнес-экосистему хозяйствующего субъекта в своей профессиональной области. Указать ядро экосистемы, перечислить разные типы агентов, построить архитектуру участия, указать правила функционирования и управление бизнес-системой.

Задание 2.

Сравнить классическую и цифровую бизнес-модель в своей профессиональной сфере.

Задание 3.

Рассмотрите основные показатели развития цифровой экономики за последние 10 лет и заполните таблицу.

Таблица - Основные показатели развития цифровой экономики

Показатели	xxx1	...	xxxn	Изменение, xxxn от	
				xxx1	xxxn-1
Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ: - в действующих ценах, млрд. руб. - в процентах к ВВП					
Внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ: - в действующих ценах, млн. руб. - в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки					
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров					
Публикации российских авторов в научных журналах - всего, ед. - в процентах к общему объему публикаций российских авторов в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science					
Абоненты широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.					
Абоненты мобильного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.					
Удельный вес организаций, использующих широкополосный интернет, в общем их числе, проценты: - всего - предпринимательский сектор					

- социальная сфера - органы государственной власти и местного самоуправления					
Удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих интернет, проценты: - с поставщиками - с потребителями					
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, проценты					
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств, проценты, в том числе широкополосный					
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15-72 лет, проценты					
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося интернетом, проценты					
Удельный вес населения, пользовавшегося интернетом каждый день, проценты					
Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг за последние 12 месяцев, в общей численности населения в возрасте 15-72 лет, проценты					
Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, проценты					

Сделайте выводы и постройте графики по ключевым показателям.

Задание 4.

Ознакомьтесь с информацией о продажах на eBay, в том числе с текущими ценами товаров для личного потребления, а также в Вашем бизнесе. Сформулируйте предварительные выводы о возможности использования данного канала продаж.

Задание 5.

А) Посетите торговую систему Союз магазинов почтовой службы Userline. Ознакомьтесь с описанием торговой системы Союз магазинов. Для этого последовательно используйте гиперссылки О Союзе магазинов и Принцип работы.

Посетите любой из интересующих вас магазинов Союза магазинов. Выберите товар, который вы хотели бы «купить». Выполните последовательно все операции, связанные с покупкой этого товара (за исключением заключительной операции - «Заказать»). Скопируйте экран с предпоследней операцией по оформлению покупки и поместите копию также в тело создаваемого электронного письма.

Б) Ознакомьтесь со статусами заказов в Интернет-магазине на примере магазина Озон (внешний ресурс).

С главной страницы поисковой системы Яндекс (внешний ресурс) по гиперссылке Маркет перейдите на страницу с каталогами Интернет-магазинов.

«Зайдите» в один из Интернет-магазинов и совершите виртуальную прогулку по этому магазину. Посмотрите, как оформлена его витрина, обратите внимание на особенности работы магазина при покупке отобранного вами товара.

В) Сравните процедуры покупки товара в магазинах поисковой системы Яндекс и торговой системы Союз магазинов. Сформулируйте выводы.

Г) Ознакомьтесь с сервисом сетевой экономики - Навигатором по электронной коммерции. Используйте кнопки «Где купить», «Куда сходить», «Как платить».

Д) Ознакомьтесь с описанием российских платежных систем, используемых в качестве одного из основных инструментариев сетевой экономики. Обратите внимание на платежную систему Киберплат.

Практическое занятие № 3. Базовые направления цифровой экономики

Задание 1.

Проведите сравнительную характеристику уровня развития информационной инфраструктуры в разрезе отдельных стран и регионов.

Задание 2.

Проанализируйте ярмарку вакансий в Самарской области по направлению ИТ-специалистов за последние три-пять лет.

Задание 3.

Для выбранного определенного объекта защиты информации (в рамках профессиональной деятельности, например, одиночно стоящий компьютер в бухгалтерии или на ресепшен, сеть с выделенным сервером с выходом в Интернет) необходимо описать объект защиты, провести анализ защищенности объекта защиты информации по следующим разделам:

- 1). виды угроз;
- 2). характер происхождения угроз;
- 3). классы каналов несанкционированного получения информации;
- 4). источники появления угроз;
- 5). причины нарушения целостности информации;
- 6). потенциально возможные злоумышленных действий;
- 7). определить класс защиты информации.

Предложить анализ увеличения защищенности объекта защиты информации по следующим разделам:

- 1). определить требования к защите информации;
- 2). классифицировать автоматизированную систему;
- 3). определить факторы, влияющие на требуемый уровень защиты информации;
- 4). выбрать или разработать способы и средства защиты информации;
- 5). построить архитектуру систем защиты информации;
- 6). сформулировать рекомендации по увеличению уровня защищенности.

Практическое занятие № 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики

Задание 1.

Проведите сравнительный анализ в табличной форме традиционной базы данных и базы Больших данных в Вашей профессиональной сфере.

Задание 2.

Сделайте подборку должностных инструкций для различных специалистов, способных работать с анализом, обработкой и управлением данных.

Задание 3.

Проведите сравнительный анализ использования Больших данных оффлайн-розницей и онлайн-розницей.

Задание 4.

Проанализируйте реальные процессы в своей профессиональной деятельности и выберите процесс для автоматизации на Блокчейн.

Задание 5.

Постройте систему критериев эффективности применения технологии Блокчейн в конкретных процессах в профессиональной сфере.

Задание 6.

Проведите сравнение массового и кастомизированного производства благ в рамках своей профессиональной деятельности в табличном виде.

Таблица – Отличие массового производства от кастомизированного

Параметр	Массовое производство	Индивидуализированное производство
Источник конкурентных преимуществ		
Цепочки добавленной стоимости		
Дистрибуция		
Экономическая модель		
Внешний вид		
Конкуренты		

Задание 7.

Постройте систему показателей эффективности применения Промышленного интернета вещей в Вашей профессиональной сфере.

Задание 8.

Оцените критерии успешности развития робототехники в РФ и сделайте соответствующие выводы.

Таблица – Перечень критериев успешности развития робототехники в РФ

Показатели	2015	2017	2019	Изменения, 2019 от	
				2015	2017
Объем государственных инвестиций в исследования и разработку интерфейсов для человеко-машинного взаимодействия					

Годовой объем рынка интерфейсов человеко-машинного взаимодействия					
Объемы рынка ассистивных роботов					
Объемы рынка программного обеспечения для роботов					
Годовой рост рынка продуктов сенсорики и обработки сенсорной информации					

Задание 9.

Сравните криптовалюты с традиционными деньгами и золотом с последующим заполнением таблицы.

Таблица – Сравнительная характеристика криптовалют с традиционными деньгами и золотом

Характеристики	Крипто валюты	Традиционные деньги		Золото
		Электронная форма наличных денег	Наличные деньги	
1. Форма реализации				
2. Мобильность				
3. Долговечность				
4. Делимость				
5. Применимость в расчетах				
6. Возможность отзыва платежа				
7. Платежная система				
8. Скорость транзакций				
9. Комиссия за проведение операции				
10. Анонимность				
11. Регулирование обращения				
12. Налогообложение				
13. Способность сохранения ценности				
14. Обеспеченность				
15. Эмитент				
16. Способ эмиссии				
17. Предел эмиссии				
18. Устойчивость к подделке				
19. Устойчивость к краже				

Практическое занятие № 5. Цифровые платформы в экономике

Задание 1.

Проанализируйте наиболее популярные шеринг сервисы:

- а) жилье: Airbnb, HomeAway, OneFineStay, FlipKey.
- б) такси: Uber, Ola, Grab, Яндекс такси.
- в) райдшеринг: Blablacar.
- г) вещи: Avito, Юла, Rentmania, Neighborgoods.

Задание 2.

Повести анализ динамики рынка основных отраслей шеринг-экономики в Самарской области за последние пять лет.

Задание 3.

Провести анализ мотиваций пользователей шеринг-сервисов.

Задание 4.

Проанализировать ключевые отрасли шеринга:

- С2С-продажи (consumer-to-consumer, т.е. сделки между физическими лицами);
- транспорт: поминутная аренда автомобилей (каршеринг) и сообщества автопопутчиков (карпулинг или райдшеринг);
- краткосрочная аренда помещений – жилых и офисных;
- совместное финансирование проектов (краудфандинг);
- аренда вещей по модели P2P (peer-to-peer, т.е. «равный равному»);
- онлайн-биржи труда (фриланс).

Задание 5.

Провести сравнительный анализ интернет-площадок объявлений (классифайдов) по ряду признаков, в том числе по товарообороту и количеству привлекаемой аудитории. Частью какого сегмента они являются: e-commerce или рекламного рынка?

Задание 6.

Провести сравнительный анализ ИПС КонсультантПлюс (ЗАО «КонсультантПлюс»), Гарант (НПП «Гарант-Сервис») и Кодекс (Центр компьютерных разработок) (с указанием URL)

Задание 7.

Произвести сравнительную характеристику поисковых систем и заполнить таблицу

Таблица - Характеристика поисковых систем

Варианты поиска информации	Яндекс	Рамблер	Апорт	Google	AltaVista
Поиск по лексемам					
Поиск по словоформам					
Учет синтагм (неразрывных словосочетаний)					
Учет больших и малых букв					
Частота пословная					
Частота подокументная					

Задание 8.

Проведите оценку эффективности функционирования двух ИПС (любые на выбор из Яндекс, Рамблер, Google, AltaVista и др.), используя показатели полноты и точности информационного поиска, а также коэффициент информационного шума. Сделайте соответствующие выводы.

Задание 9.

Дайте краткую характеристику некоторым социальным сетям, представленным в таблице.

Таблица – Характеристика социальных сетей

Сеть	Дата создания	Авторы	Число пользователей, млн. чел.	Цель объединения	Предлагаемые сервисы
Facebook («Фейсбук»)					
ВКонтакте					
Twitter					
Одноклассники					
Мой мир					
Google+					
Привет.ру					
ФотоКто					
LiveLib					

Задание 10.

Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения заказа	Традиционная коммерция (применяется несколько носителей информации)	Электронная коммерция (применяется только один носитель информации)
Получение информации о товаре	Журналы, рекламные брошюры, электронные каталоги	
Оформление заявки	Консультант	
Просмотр каталогов, определение цены	Каталоги	
Проверка наличия товара и подтверждение цены	Телефон, факс	
Оформление заказа	Печатный бланк	
Отправление заказа (покупатель)	Факс, почта	
Постановка заказа в очередь	-	
Проверка наличия на складе	Печатный бланк, телефон, факс	
Внесение в расписание доставки	Печатный бланк	
Создание счета- фактуры	-	
Получение товара (перевозчик)	-	
Подтверждение получения	-	
Отправление счета-фактуры (поставщик)	Факс, почта	
Получение счета-фактуры (покупатель)	-	
Внесение платежа в расписание	Печатный бланк	
Совершение платежа	Почта	

(покупатель)		
Получение платежа (поставщик)	-	

Задание 11.

Соедините названия бизнес-моделей электронной коммерции с их кратким описанием

B2B = Business-toBusiness («компания – компания») -	«виртуальное торговое сообщество потребителей», где каждый человек может покупать и продавать вещи;
B2C = Business-toConsumer («компания – потребитель»)	это тот вид деятельности, в котором в качестве продавца либо покупателя выступает государство, транзакции осуществляются с помощью сети Интернет;
C2C =Consumer-toConsumer («потребительпотребитель»)	вид деятельности, предоставляющий потребителю возможность самостоятельно устанавливать стоимость для различных товаров и услуг, предлагаемых компаниями;
C2B = Consumer-toBusiness («потребитель – компания»)	подразумевает взаимодействие потребителей посредством интернет-бирж. Потребитель зарегистрирован на одной бирже и посылает заявку на товар и/или услугу на данную биржу. Если на ней заявка не может быть 40 удовлетворена, то она автоматически передается на другую биржу. Модель функционирует до удовлетворения запроса потребителя;
B2G = Business-toGovernment («компания – государство») -	вид деятельности, когда две компании проводят бизнес-транзакции с помощью Интернета. Включает такие типы моделей, как модель агрегации; модель торгового концентратора; модель доски объявлений; модель аукционов; модель полностью автоматической биржи;
E2E = Exchange-toExchange («биржа – биржа») -	деятельность нацелена на прямые продажи для потребителя

Задание 12.

Виды электронных платежных систем.

Выберите одну из популярных российских платежных систем (www.webmoney.ru, www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru, www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

- характеристика банка;
- виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;
- перечень услуг для физических и юридических лиц;
- тарифы основных видов услуг;
- алгоритм открытия счета.

Характеристику представьте в виде блок-схемы. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

Задание 13.

Кому доверить работу?

Сегодня существуют различные варианты продвижения сайта в Интернете: взять в штат SEO-специалиста, обратиться к фрилансеру или в SEO-агентство, лично заняться этой работой с помощью сервиса автоматизированного продвижения.

Рассмотрите преимущества и недостатки каждого способа и выберите наиболее оптимальный для Вашей реальной или гипотетической компании.

Штатный сотрудник		Фрилансер		SEO-компания		Самостоятельное продвижение	
+	-	+	-	+	-	+	-

ВЫБОР _____

Задание 14.

Этапы работ по продвижению.

Расположите следующие этапы работ по продвижению сайта в логическом порядке:

- определение целей;
- оптимизация сайта;
- отчетность;
- оценка стоимости запросов и прогноз трафика;
- первоначальный аудит;
- повышение конверсии сайта;
- подбор релевантных страниц;
- подбор семантического ядра;
- работа со ссылочной массой.

Распишите подробно все этапы продвижения сайта:

Определение целей продвижения. (Чего мы хотим достичь: первых мест в поисковой выдаче по нескольким запросам или значительного увеличения трафика? Зачем?)

Первоначальный аудит. (Определяем ограничения продвижения. Сравниваем свой сайт с конкурентами по ТОПу).

Подбор (уточнение) семантического ядра. (Выбираем и анализируем различные виды ключевых запросов, по которым будем продвигать наш сайт).

Оценка стоимости запросов и прогноз трафика. (Стоимость запросов оцениваем, исходя из их конкурентоспособности. Трафик – исходя из тематики, ограничений и возможностей сайта).

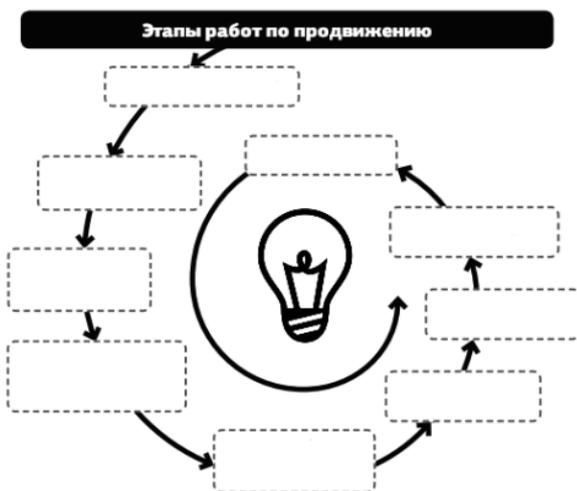
Подбор релевантных страниц. (Определяем наиболее релевантные страницы для выбранного семантического ядра).

Оптимизация сайта. (Доработка ресурса по снятию всех ограничений и подстройка под выбранное семантическое ядро).

Работа со ссылочной массой. (Работа, направленная на увеличение веса продвигаемых страниц).

Повышение конверсии сайта. (Анализ поведенческих факторов и улучшение юзабилити).

Отчетность. (Фиксируем результаты работы, проводим дополнительные аудиты и др.).



Задание 15.

Ситуация для анализа.

Испанский туристический портал аккумулирует информацию и создает каталог сведений о туристических услугах в стране, собранных с веб-узлов и баз данных семнадцати автономных региональных администраций и сотен органов местной власти, а также частных туроператоров, турагентов, частных отелей, ресторанов и других туристических компаний. Эта «фабрика контента» предлагает информацию и услуги на девяти языках и в разнообразных форматах, включая мультимедиа и трехмерные виртуальные туры.

Портал предоставляет туристам единый инструмент для планирования туров и заказов билетов, а также позволяет создать личную «Книгу путешественника», которую можно переслать в электронном виде либо на свой персональный цифровой органайзер (PDA-устройство), либо по электронной почте друзьям или турагентам. Сеть электронной коммерции способствует установлению взаимных связей и организации взаимодействия типа B2B между компаниями туристического сектора, позволяя им объединить усилия по продвижению регионального туризма и наладить обмен данными с другими вертикальными и горизонтальными порталами - от муниципальных веб-узлов до коммерческих порталов. Дополнением к туристическому portalу служит Интранет, обеспечивающий поддержку государственных турагентств.

Вопросы по ситуации:

1. Можно ли рассматривать данный портал как сетевое благо, почему?
2. К какому сегменту электронной коммерции относится данный тип коммуникаций?
3. Как новые технические возможности влияют на поведение потребителей?

Задание 16.

Приведите конкретные примеры основных моделей электронной коммерции.

Название модели	Пример
B2C	
B2B	
C2C	
B2A	
C2A	

Задание 17.

Охарактеризуйте коммерческую электронную торговую площадку «B2B-Center» (<https://www.b2b-center.ru>): объем торговых операций, количество совершенных сделок. Какие виды сделок, отрасли экономики и варианты поиска представлены на данной площадке? Какие сервисы и возможности для поставщиков и заказчиков она предлагает? Дайте краткую характеристику ЭТП.

Задание 18.

Откройте официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru>). Охарактеризуйте принципы его работы. Какие предприятия Самарской области активно участвуют в закупках?

Задание 19.

С помощью поисковых систем найдите не менее пяти торговых площадок модели B2B по выбранному товарному сектору рынка (сельское хозяйство, медицина, транспорт, химическая промышленность, машиностроение, строительство, компьютеры и информационные технологии) и занесите их в таблицу:

Товарный сектор	Название торговой площадки	Сайт торговой площадки

Проведите сравнение двух любых из выбранных торговых площадок по следующим критериям: удобство поиска и дружелюбность интерфейса, дополнительные услуги, онлайн-помощь, стоимость участия. Проведите проверку индексации (посещаемости) данных ресурсов, определите тематический индекс цитирования (ТИЦ) с помощью средств бесплатного аудита вебсайтов (cy-pr.com, pr-cy.ru или auditme.ru).

Задание 20.

Оцените возможности интерактивных витрин, посетив сайт одного из их проектировщиков по следующей ссылке (Интерактивные витрины: <http://3dday.ru/services/interaktivnye-vitriiny>), а также другие найденные в поисковых системах ресурсы.

Задание 21.

Выделите 3 магазина, похожие по направлению деятельности. Выберите название конкретного товара и смоделируйте процесс его поиска в данных магазинах.

Ответьте на представленные вопросы:

- а) проанализируйте удобство навигации при работе с каталогом, фильтрами поиска, поисковой строкой;
- б) оцените скорость загрузки сайта;
- в) изучите полноту представленного текстового описания выбранного товара (услуги);
- г) проверьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц;
- д) проверьте наличие онлайн-консультанта;
- е) протестируйте наличие мобильной версии сайта и ее работоспособность;
- ж) проанализируйте, требуется ли регистрация посетителя, на каком этапе заказа и какие сведения для этого необходимы;
- з) выясните, предлагаются ли какие дополнительные услуги при формировании корзины;
- и) укажите предлагаемые интернет-магазином системы оплаты;

к) перечислите предлагаемые способы доставки;

л) проведите проверку индексации (ТИЦ) и посещаемости сайтов (с помощью средств бесплатного аудита веб-сайтов su-pr.com, pr-su.ru).

Занесите результаты сравнения электронных магазинов по пятибалльной шкале в таблицу (пункты а – е оцениваются по пятибалльной шкале, по остальным необходим текстовый ответ в таблице).

Критерий оценки	Название магазина		
удобство навигации			
скорость загрузки сайта			
полнота описания			
наличие мультимедиа			
онлайн-консультант			
мобильная версия			
регистрация			
дополнительные услуги			
системы оплаты			
способы доставки			
ТИЦ			
посещаемость (ежемесячно)			

Сделайте общий вывод о работе интернет-магазинов и их возможностям по сравнению с традиционными.

Задание 22.

Сравните предложения мобильной коммерции от операторов связи «МТС», «Билайн» и «Мегафон» для физических лиц: минимальный и максимальный разовый платеж, стоимость предоставления услуги и пр. Какие варианты услуг они предоставляют в этом направлении?

Задание 23.

Проанализируйте одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, «Мир» и т. п.) по следующим критериям:

- историческая справка (год создания, страна и т. д.);
- центр платежной системы (название и место расположения);
- количество эмитентов, держателей карт, предприятий торговли и сервиса, принимающих карты данной платежной системы к оплате, количество банкоматов в динамике за несколько лет (по России);
- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Интернете.

Задание 24.

Проанализируйте одну из электронных платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney и т. д.) по следующим критериям:

- заведение счета в системе;
- спектр предлагаемых услуг;
- крупнейшие участники системы.

Задание 25.

Из представленного ниже перечня укажите, что является «убером». Обоснуйте свой ответ.

- а) тематические доски объявлений.
- б) маркетплейсы типа Яндекс.Маркет.
- в) B2B порталы широкого профиля.
- г) торговые площадки.

Задание 26.

Изучите сайты электронного правительства Азербайджана (<https://www.e-gov.az/>), Великобритании (<http://www.gateway.gov.uk/>), Швейцарии (<http://www.egovernment.ch/de/>), Сингапура (<http://www.egov.gov.sg/>) и выявите в них специфические черты, характерные для Западноевропейской, Американской и Восточноазиатской модели информационного общества.

Задание 27.

С помощью Портала государственных услуг Российской Федерации (<http://www.gosuslugi.ru/>) найдите информацию по электронной услуге «Извещение о состоянии индивидуального лицевого счета». Какие документы должен предоставить заявитель для получения услуги? Каким образом заявитель получит результат выполнения запроса в случае успешной его обработки? А в случае отказа?

Задание 28. Найдите в Интернете адрес портала государственных и муниципальных услуг Самарского региона. Найдите каталог предоставляемых электронных услуг и ознакомьтесь с ним. Какие услуги в сфере социального обеспечения можно получить в Самарском регионе в электронном виде? Какие услуги в сфере социального обеспечения можно получить в Самарском регионе через МФЦ?

Практическое занятие №6. Управление развитием цифровой экономики

Задание 1.

Изучите паспорт регионального проекта «Цифровые технологии».

Ответьте на вопросы:

Кто являются участниками регионального проекта?

Каковы цели регионального проекта?

Задание 2.

Подготовьте презентацию (не менее 12 слайдов) по управлению одним из направлений цифровой экономики.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по вопросам к экзамену предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ОПК-4: ИОПК-4.1; ИОПК-4.2

ПК-2: ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3

1. Предмет и метод цифровой экономики
2. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Новые экономические законы
3. Влияние цифровой экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)
4. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Роль цифровой экономики в обеспечении нового «качества роста». Проблемы цифровизации общества и особенности развития цифровой экономики России
5. Показатели и индикаторы цифровизации экономики
6. Уровни цифровой экономики (среда; платформы и технологии; рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов)
7. Роль государства в области развития цифровой экономики в Российской Федерации
8. Ключевые институты создания условий для развития цифровой экономики. Нормативное регулирование – ключевое направление развития цифровой экономики
9. Кадры для цифровой экономики и образование
10. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов
11. Информационная инфраструктура
12. Большие данные (Big Data)
13. Нейротехнологии и искусственный интеллект
14. Системы распределенного реестра (блокчейн)
15. Квантовые и новые производственные технологии
16. Промышленный интернет вещей
17. Компоненты робототехники и сенсорики
18. Технологии беспроводной связи
19. Технологии виртуальной и дополненной реальностей
20. Практические аспекты цифровизации экономики (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.)
21. Цифровые платформы - шеринговые и пиринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли – в экономике: сущность, классификация, тенденции и факторы развития, уровни функционирования, участники, эффекты
22. Риски и угрозы, обусловленные цифровыми платформами. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon и др. UBERизация и платформизация
23. Трансформация отраслей
24. Электронное правительство и электронные государственные услуги
25. Управление развитием цифровой экономики: стратегический и оперативный уровни, заинтересованные стороны
26. Этапы развития направлений цифровой экономики

Примерный тест для итогового тестирования

ОПК-4: ИОПК-4.1; ИОПК-4.2
ПК-2: ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3

1. Информатизация общества – это

А) совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических, научных факторов, которые обеспечивают каждому члену общества свободный доступ к любым источникам информации, кроме законодательно засекреченных

Б) воспринимаемые человеком и(или) специальными устройствами сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах

В) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

Г) область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения

2. Информационная технология – это

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) воспринимаемые человеком и(или) специальными устройствами сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах

В) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

Г) область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения

3. В качестве предмета цифровой экономики выступают

А) социально-экономические отношения

Б) информационные процессы

В) информационные ресурсы

Г) документальная информация

Д) регламентирующая документация

Е) экономические законы

4. Под цифровой экономикой понимают

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

В) адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом

Г) совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности

5. Под цифровизацией понимают

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

В) адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом

Г) совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности

6. Экосистема цифровой экономики – это

А) обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников

Б) среда, обеспечивающая условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов, цифровых продуктов, приложений и устройств в конкретном секторе цифровой экономики

В) система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда

Г) информационная инфраструктура, кадры и образование, нормативное регулирование, информационная безопасность

7. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые платформы?

А) изменение бизнес-моделей

Б) изменение организационных структур

В) формирование цифровой культуры

Г) трансформации этических норм

8. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

А) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике

Б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами

В) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами

Г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений

9. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

А) коммуникации

Б) модели поведения

В) технологическое решение

Г) стратегии

10. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

А) агента

Б) ядра

В) ограничения

Г) оператора

11. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- А) здравоохранение
- Б) связь
- В) «умный город»
- Г) государственно управление

12. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- А) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»
- Б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»
- В) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»
- Г) Конституция Российской Федерации

13. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- А) «Кадры и образование»
- Б) «Нормативное регулирование»
- В) «Информационная инфраструктура»
- Г) «Информационная безопасность»

14. Укажите виды деятельности, доступные для удаленного ведения и подлежащие цифровизации

- А) управление
- Б) производство продукции
- В) бухгалтерский учет и аудит
- Г) маркетинг
- Д) проведение исследований
- Е) логистика
- Ж) социальная работа

15. Нормативное регулирование как направление развития цифровой экономики имеет целью

- А) формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики
- Б) создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики, обеспечивающей национальную безопасность и технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне
- В) формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой экономики
- Г) формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием
- Д) создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России

16. Технологии проектирования, ведения и эксплуатации баз данных различного содержания и назначения – это

- А) гипертекстовые технологии
- Б) технологии баз данных
- В) технологии программирования
- Г) мультимедийные технологии

17. Гипертекстовые технологии - это

- А) технологии нелинейной организации текстовой информации в виде множества фрагментов текста с явно указанными ассоциативными отношениями между ними
- Б) компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации в однородном цифровом представлении
- В) технологии проектирования, ведения и эксплуатации баз данных различного содержания и назначения

18. Геоинформационные технологии – это

- А) технологии автоматизированной разработки программного обеспечения и информационных систем
- Б) технологии дистанционной связи, передачи аудиальной и визуальной информации на расстояние с помощью технических средств
- В) информационные технологии, обеспечивающие работу с данными о пространственно распределённых объектах, процессах, явлениях и событиях
- Г) технологии разработки и эксплуатации информационных систем, способных накапливать, классифицировать и оценивать знания об окружающем мире; пополнять и обобщать знания с помощью логического вывода; общаться с человеком на языке, приближенном к естественному, оказывать ему помощь за счёт хранящихся в памяти знаний и логических средств рассуждений

19. Компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации в однородном цифровом представлении – это

- А) гипертекстовые технологии
- Б) технологии баз данных
- В) технологии программирования
- Г) мультимедийные технологии

20. Технологии разработки, эксплуатации и сопровождения компьютерных программ – это

- А) гипертекстовые технологии
- Б) технологии баз данных
- В) технологии программирования
- Г) мультимедийные технологии

21. Выберите верное утверждение: пиринг – это

- А) канал передачи «от тебя куда-то»
- Б) канал передачи «откуда-то к тебе»
- В) способ, при котором две интернет-сети могут быть соединены и имеют возможность обмениваться трафиком
- Г) ресурс, собравший объявления различного характера, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой

22. Укажите преимущества использования шеринговых платформ

- А) экономическая выгода

- Б) рациональное потребление
- В) принятие всеми участниками одинаковой меры ответственности
- Г) нестабильность экономической ситуации
- Д) безопасность и пробелы в законодательном регулировании
- Е) экологичность

23. Укажите принципы, характерные шеринговой экономике

- А) саморегулирование
- Б) экологичность
- В) экономичность
- Г) рациональность
- Д) открытость
- Е) все ответы верны кроме в)
- Ж) все ответы верны

24. Классифайд – это

- А) платные объявления и реклама
- Б) ресурс, собравший объявления различного характера, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой
- В) действия, направленные на вывод вашего сайта или любого другого вашего ресурса в топовые позиции поисковиков для привлечения посетителей
- Г) площадки с определенными сегментами бизнеса
- Д) способ, при котором две интернет-сети могут быть соединены и имеют возможность обмениваться трафиком

25. Укажите методы монетизации, используемые в практике онлайн - классифайдов

- А) платные сервисы для целевой аудитории
- Б) подвижность цены за лот
- В) разные цены для разных городов
- Г) платные объявления
- Д) реклама
- Е) формирование потенциальных клиентов

26. Укажите структуру, которая осуществляет функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

- а) Президент РФ
- б) Правительство РФ
- в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- г) Министерство экономического развития Российской Федерации

27. Укажите, какие федеральные проекты не входят в Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»

- а) цифровые технологии
- б) информационная безопасность
- в) цифровая образовательная среда
- г) информационная среда

28. Согласно индекса сетевой готовности лидирующими странами по готовности к цифровой экономике являются

- А) Сингапур

- Б) Франция
- В) Великобритания
- Г) Германия
- Д) Финляндия
- Е) Бельгия
- Ж) Китай

29. Укажите уровни управления развитием цифровой экономики в РФ

- А) тактический
- Б) корпоративный
- В) долгосрочный
- Г) оперативный
- Д) стратегический
- Е) среднесрочный
- Ж) базовый
- З) специальный

30. Укажите функции управления развитием цифровой экономики в РФ, реализуемые на оперативном уровне

- А) обеспечение ресурсами процесса реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации
- Б) разработка предложений по мерам законодательного регулирования развития цифровой экономики
- В) организация исследований и экспертизы в области цифровой экономики
- Г) утверждение предложений по внесению изменений в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»
- Д) рассмотрение и согласование основных направлений развития цифровой экономики
- Е) организация мониторинга развития цифровой экономики
- Ж) контроль программы развития цифровой экономики