

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Лариса Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 08:00:05
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании
Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Международный туризм»
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата
бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»
наименование образовательной программы

43.03.02 «Туризм»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Степанова М.А.доцент, высшая школа туризма и социальных технологий, к.п.н.
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства ИПК-5.4. Осуществляет работы по продвижению и реализации туристского продукта; рекламирует и продает услуги гостям по прибытию и во время их пребывания в гостиничном комплексе; осуществляет заказ дополнительных услуг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- анализа данных по международному туризму;
- оценки особенностей развития туризма конкретного региона;
- составления специальных обзоров по туристским регионам и видам туризма;
- практического туристского менеджмента

уметь:

- анализировать и оценивать туристскую деятельность, международные рынки туристских услуг;
- изучать современные направления развития международного туризма;
- проводить концептуальный анализ развития туризма

знать:

- характеристику рыночного потенциала международных туристских объектов и их роль в организации отдыха и туризма.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция
1	Международный туризм как системный объект изучения	ПК-5
2	Международный туристский спрос	ПК-5
3	Международное туристское предложение	ПК-5
4	Мировая туристская индустрия	ПК-5
5	Современные изменения в международном туризме	ПК-5
6	Туристский комплекс за рубежом	ПК-5
7	Глобализация в международном туризме	ПК-5
8	Туризм в международной торговле услугами	ПК-5
9	Место России в международном туризме	ПК-5

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Какие цели преследует анализ международного туристского рынка?
2. Что в настоящее время образует стержень правовой системы сферы туризма в РФ?
3. Как называется градация, применяемая для обозначения качества предоставляемых услуг?
4. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая, как правило, на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом), — это ...
5. Как называется деятельность предприятий, организаций, учреждений или граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей туристов и экскурсантов в путешествиях, отдыхе или экскурсиях, отвечающая целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащая общечеловеческим принципам морали и доброго порядка?
6. Как называется деятельность туристской фирмы, направленная на создание привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой или индивидуальной реализации на рынке туристских услуг?
7. Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это ...
8. Деятельность, ориентированная на разработку серийных туров для массовых туристских путешествий, в коммерческой реализации квалифицируемая как оптовая, — это ...
9. На каких бланках для выезжающих в Белоруссию с 01.07.2024 г. оформляется страховой полис?
10. Что в соответствии с действующим законодательством должны иметь граждане Российской Федерации для участия в зарубежной поездке?
11. Как называется документ, на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с фирмой?

12. Как называется документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте?
13. Как называется документ, подтверждающий оплату программы услуг с указанием трассы и описания маршрута, срока действия, цены и др., а также факт передачи туристского продукта?
14. Как называется заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг?
15. Какие теории объясняют международное разделение и общие направления развития туристских потоков?
16. Как называется международная кооперативная организация, объединяющая 240 турагентств разных стран и осуществляющая свою деятельность на коммерческих началах?
17. Как называется организация поездки на конгресс?
18. Как называются крупные многоотраслевые концерны, занимающие господствующее положение в туристском бизнесе своей страны и обслуживающие международный туристский рынок?
19. Назовите страны, в которых безвизовый режим для российских составляет до 14 дней?
20. Назовите отрасль туризма, обеспечивающую минимальное влияние человека на окружающую природу.
21. Как называется отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха?
22. Как называется поездка туристов с целью закупки иностранных товаров для последующей продажи их в России?
23. К какому виду туризма относятся поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями?
24. К какому виду туризма относятся поездки иностранцев для участия в международных научно-технических мероприятиях?
25. Как называется право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу?
26. Что включает в себя работа туристических фирм с туристами?
27. Что стимулирует развитие сферы перевозок и применение новейших технологий в области коммуникаций в международном туризме?
28. Как называется разрешение, выдаваемое государственным органом юридическим или физическим лицам на осуществление международной туристской (гостиничной) деятельности в течение определенного времени при соблюдении ряда условий?
29. Что играет решающую роль в определении позиции страны в международном туризме?
30. Как называется система страхования, осуществляемая международными страховыми компаниями?
31. Как называется система управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке?

32. Что, согласно национальному законодательству большинства стран, является обязательным для предъявления иска, вытекающего из отношений владельцев всех форм собственности, в суд?
33. Где указываются сроки пребывания иностранных туристов в каждом городе России по маршруту?
34. Как по-другому называют теорию подобия стран?
35. Что такое трансфер?
36. Куда заносятся туристские предприятия, получившие государственную лицензию на международную туристскую деятельность?
37. Чем являются для страны уникальные природные памятники и произведения искусства, созданные человеком, определяющие монопольное положение той или иной страны и побуждающие иностранных туристов приезжать в нее?
38. Как называется философия менеджмента рыночных отношений фирмы на основе согласования предложений иностранных исполнителей туристских услуг с отечественным потребительским спросом?
39. Как называется фирма, специализирующаяся на организации турпоездки граждан своей страны за границу за счет деловых связей с иностранными исполнителями туруслуг?
40. Как называется фирма, специализирующаяся на приеме иностранных туристов в своей стране благодаря системе связей с предприятиями туристской индустрии — исполнителями туристских услуг?
41. Какая экономическая теория помогает объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?
42. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы можете увидеть из иллюминатора?
43. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоєвана у моря.
44. Найдите соответствие: Религия – Место паломничества:
- Христианство – Мекка;
 - Ислам – Новый Афон;
 - Буддизм – Кайлаш;
 - Индуизм – Лумбини.
45. Какие периоды можно выделить в истории развития международного туризма? Что положено в основу периодизации?
46. На какие основные группы подразделяют Международные туристские организации?
47. Приведите пример мировой туристской организации отраслевого характера.
48. Приведите пример специализированной туристской организации.
49. Какая страна на 2024 год является страной с наибольшим развитием туризма?
50. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов: Регион - Фактор роста привлекательности:
- Южноамериканский;
 - Европейский.
51. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов: Регион - Фактор роста привлекательности:
- Средиземноморский;
 - Азиатский.
52. Что делать, если Вы потеряли за границей документы?
53. Какие типы виз Вы знаете?
54. Объясните международный туризм как фактор регионального развития и охраны окружающей среды.

55. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.
56. Назовите наиболее известные реки Европы.
57. Какие страны Европы являются лидерами по организации речных круизов?
58. Что такое туроператор?
59. Турист – это кто?
60. Что такое виза?