

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 08:00:05
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
Высшей школы туризма и социальных технологий
Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Инновации в сфере туризма и гостеприимства
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**
бакалавриата,
специалитета, магистратуры

Туризм и индустрия гостеприимства
наименование образовательной программы

43.03.02 «Туризм»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Грашин С.А. доцент, высшей школы туризма и социальных технологий, кандидат экономических наук
ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

Тольятти
2024

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туризме и индустрии гостеприимства ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть: навыками планирования инновационной деятельности туристского и гостиничного предприятия; навыками планирования инновационной деятельности гостиничного предприятия

уметь: разрабатывать стратегии развития организаций сферы туризма и гостеприимства с использованием современных технологий; разрабатывать стратегии развития гостиничного и ресторанного предприятия с использованием современных технологий

знать: виды инноваций в сфере туризма и гостеприимства; проблематику инноваций в современном мире; нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Теория инноваций. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	ПК-5 ОПК-1
2	Инновационные процессы в сервисе	
3	Методики активизации инновационного процесса. Разработка инновационной стратегии	
4	Экспертиза инновационных проектов	
5	Основные модели инновационной деятельности. Маркетинг инноваций	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

1. Виды и типы инноваций.
2. Механизмы распространения инноваций.
3. Инновационные конфликты: понятие, виды.
4. Методы разрешения инновационных конфликтов.
5. Организация инновационной деятельности.
6. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
7. Анализ состояния и развития инновационной деятельности в России.
8. Инновационная культура общества.
9. Методики активизации инновационного процесса.
10. Автоматизация технологического процесса в сервисе.
11. Коммуникативные технологии в сервисе.
12. Технологии моделирования в социально-культурном сервисе.
13. Глобальные электронные ресурсы сферы в сервисе.
14. Понятие инновационного проекта.
15. Показатели эффективности инновационных проектов.
16. Конкурентные преимущества и инновационный спрос.
17. Сравнительная характеристика инновационной деятельности в развитых и развивающихся странах.
18. Значение и разработка инновационной стратегии.
19. Методы выбора инновационной стратегии.
20. Персонал в научных организациях.
21. Эффективные инновации в структуре управления.
22. Экспертиза инновационных проектов.
23. Методы отбора инновационных проектов.
24. Эффективность инновационной деятельности.
25. Понятие маркетинга инноваций.
26. Роль инноваций в современном мире.
27. Инноватика – наука об инновациях.

28. Понятие и содержание инновационных процессов.
29. Жизненный цикл инновации.
30. Виды и типы инноваций.
31. Механизмы распространения инноваций.
32. Инновационные конфликты: понятие, виды.
33. Методы разрешения инновационных конфликтов.
34. Организация инновационной деятельности.
35. Зарубежные модели инновационной деятельности.
36. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
37. Анализ состояния и развития инновационной деятельности в России.
38. Инновационный потенциал личности.
39. Инновационный потенциал группы.
40. Инновационная активность организации.
41. Инновационная культура общества.

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

42. Виды инновационного маркетинга.
43. Источники и формы финансирования инноваций.
44. Проблемы инвестиционного потенциала предприятий
45. Понятия инноваций.
46. Методики активизации инновационного процесса.
47. Автоматизация технологического процесса в сервисе.
48. Коммуникативные технологии в сервисе.
49. Технологии моделирования в социально-культурном сервисе.
50. Глобальные электронные ресурсы сферы в сервисе.
51. Понятие инновационного проекта.
52. Показатели эффективности инновационных проектов.
53. Конкурентные преимущества и инновационный спрос.
54. Сравнительная характеристика инновационной деятельности в развитых и развивающихся странах.
55. Значение и разработка инновационной стратегии.
56. Методы выбора инновационной стратегии.
57. Персонал в научных организациях.
58. Особенности правила Парето.
59. Эффективные инновации в структуре управления
60. Экспертиза инновационных проектов.
61. Методы отбора инновационных проектов.
62. Эффективность инновационной деятельности.
63. Понятие маркетинга инноваций.
64. Виды инновационного маркетинга.
65. Управление разработкой, внедрением новшеств.
66. Источники и формы финансирования инноваций.
67. Проблемы инвестиционного потенциала предприятий

Тест промежуточной аттестации

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

- 1 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации
- а) организационно-ориентированный
 - б) индивидуально-ориентированный

2 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделить следующие фазы

- а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы

- б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
- в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

3 К материально-техническим нововведениям относят

- а) техника, оборудование, приборы
- б) технология (производственные процессы)
- в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

4 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- а) по типу новшества
- б) по механизму осуществления
- в) по особенностям инновационного процесса
- г) все ответы верны

5 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

6 Социальные нововведения делятся на

- а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);
- б) организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);
- в) социально-управленческие (изменение внутри коллективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);
- г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

7 По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп

- а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам
- б) завершенные и незавершенные нововведения
- в) Успешные и неуспешные нововведения

8 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

9 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

- а) организационно-ориентированный
- б) индивидуально-ориентированный.

10 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделить следующие фазы

- а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
- б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей

- в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

11 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- а) по типу новшества
- б) по механизму осуществления
- в) по особенностям инновационного процесса
- г) все ответы верны

12 К материально-техническим нововведениям относят

- а) техника, оборудование, приборы
- б) технология (производственные процессы)
- в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

13 Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:

- 1) человечество
- 2) технология;
- 3) информация

14 Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:

- 1) практика;
- 2) технология;
- 3) информационная технология

15 Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:

- 1) техническое обеспечение
- 2) программное обеспечение
- 3) информационное обеспечение
- 4) организационное обеспечение
- 5) правовое обеспечение

16 Информационное обеспечение представляет собой

- 1) автоматизированные информационные технологии;
- 2) совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

17 Укажите недостатки функциональной структуры управления гостиницей:

- 1) длительность процедур принятия решений;
- 2) исключение дублирования в выполнении управленческих функций;
- 3) появление тенденций чрезмерной централизации;
- 4) лучшая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников;
- 5) относительно застывшая организационная форма.

18 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- а) по типу новшества
- б) по механизму осуществления
- в) по особенностям инновационного процесса
- г) все ответы верны

19 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием

- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

20 Социальные нововведения делятся на

- а) экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);
- б) организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);
- в) социально-управленческие (изменение внутриколлективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);
- г) правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

21 По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп

- а) формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам
- б) завершенные и незавершенные нововведения
- в) успешные и неуспешные нововведения

22 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

23 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

- а) организационно-ориентированный
- б) индивидуально-ориентированный.

24 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделить следующие фазы

- а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
- б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
- в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

25 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- а) по типу новшества
- б) по механизму осуществления
- в) по особенностям инновационного процесса
- г) все ответы верны

26 К материально-техническим нововведениям относят

- а) техника, оборудование, приборы
- б) технология (производственные процессы)
- в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

27 Одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран, это:

- 1) человечество
- 2) технология;
- 3) информация

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

28 Концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс, это:

- 1) практика;
- 2) технология;
- 3) информационная технология

29 Современные информационные системы состоят из обеспечивающих подсистем, к которым относятся:

- 1) техническое обеспечение
- 2) программное обеспечение
- 3) информационное обеспечение
- 4) организационное обеспечение
- 5) правовое обеспечение

30 Информационное обеспечение представляет собой

- 1) автоматизированные информационные технологии;
- 2) совокупность информационной базы предметной области, средств и методов ее обработки

31 Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- а) новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- г) реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

32 В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

- а) организационно-ориентированный
- б) индивидуально-ориентированный.

33 В жизненном цикле инновации-продукта можно выделить следующие фазы

- а) фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
- б) фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
- в) фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- г) фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

34 Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- а) по типу новшества
- б) по механизму осуществления
- в) по особенностям инновационного процесса
- г) все ответы верны

35 К материально-техническим нововведениям относят

- а) техника, оборудование, приборы
- б) технология (производственные процессы)
- в) промышленные материалы (сырье и конечный продукт)