

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.10.2023
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.02.04 «Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:
43.04.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти 2023

К.Э.Н

(ученая степень, ученое звание)

Грашин С.А.

(ФИО)

Заведующий кафедрой	<u>к.ф.н., доцент</u> (уч.степень, уч.звание)	<u>Алексеева Н.Д.</u> (ФИО)
---------------------	--	--------------------------------

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков стратегического управления деятельностью предприятий сферы туризма и гостеприимства;
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления.	Знает: основы стратегического управления; основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия Умеет: формулировать направления стратегического менеджмента и осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности туристских организаций Владеет: методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности туристских организаций	
	ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления.	Знает: основы методики стратегического планирования в туризме Умеет: формулировать направления стратегического менеджмента и осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности туристских организаций Владеет: методами и приемами анализа, моделирования и стратегического планирования организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления.	
	ИОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	Знает: основы стратегического управления Умеет: формулировать направления стратегического менеджмента туристских организаций Владеет: навыками управления туристскими организациями	
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его	ИОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	Знает: основы стратегического планирования; основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций Умеет: формулировать направления стратегического менеджмента Владеет: навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	Знает: основы стратегического планирования Умеет: формулировать направления стратегии для туристского предприятия Владеет: навыками разработки и внедрения экономической стратегии туристского предприятия	
	ИОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений	Знает: основы стратегического планирования; Умеет: принимать управленческие решения Владеет: навыками принятия и оценки управленческих решений	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б1.О.02. Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **5 з.е. (180 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	44 / 16
занятия лекционного типа (лекции)	20/ 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 /10
лабораторные работы	- /-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	109 / 155
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	73 / 119
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	36 / 36
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27 / 9
Промежуточная аттестация	Экзамен/ защита КР

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-2: ИОПК-2.1- ИОПК-2.3 ОПК-5: ИОПК-5.1- ИОПК-5.3	ТЕМА 1. Общая характеристика стратегического управления 1. Этапы развития корпоративного управления. 2. Отличие долгосрочного от стратегического планирования 3. Отличие стратегического планирования от стратегического управления 4. Сущность стратегического управления. 5. Методологические и теоретические основы стратегического управления 6. Принципы стратегического управления.	4 / 1				1.Устный (письменный) опрос. 2.Эссе.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Практическое занятие № 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления			4 / 2		
	Самостоятельная работа.				16 / 21	
ОПК-2: ИОПК-2.1- ИОПК-2.3 ОПК-5: ИОПК-5.1- ИОПК-5.3	ТЕМА 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение Обсуждаемые вопросы: 1 В чем заключается отличие правил от процедур в стратегическом менеджменте 2 Какие факторы формируют стратегию 3 Соотношение политического, экономического и организационного аспектов обеспечивает организации наиболее устойчивое положение 4 Какие существуют подходы к классификации стратегий	4 / 1				1. Устный (письменный) опрос. 2.Сообщения.
	Практическое занятие № 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение			5 / 2		
	Самостоятельная работа.				14 / 21	
ОПК-2: ИОПК-2.1- ИОПК-2.3 ОПК-5: ИОПК-5.1- ИОПК-5.3	Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Обсуждаемые вопросы: 1 Научно-методические основы стратегического анализа 2 Какие методы используются для комплексного анализа среды 3.Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации. 4.Каковы преимущества и ограничения PEST-метода 5. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации	4 / 1				1.Реферат. 2.Презентация.
	Практическое занятие № 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды			5 / 2		
	Самостоятельная работа.				14 / 23	
ОПК-2:	ТЕМА 4. Базовые модели	4 / 2				Круглый стол

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ИОПК-2.1- ИОПК-2.3 ОПК-5: ИОПК-5.1- ИОПК-5.3	стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегически х позиций. Обсуждаемые вопросы: 1 Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа, Г.Стейнера, контур стратегического планирования 2. Раскройте суть базовых моделей стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова. 3.Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки 4. Каких стратегий следует придерживаться организации					
	Практическое занятие № 4. Базовые модели стратегическо го планирования и процедура анализа и выбора стратегически х позиций			5 / 2		
	Самостоятельная работа.				14 / 25	
ОПК-2: ИОПК-2.1- ИОПК-2.3 ОПК-5: ИОПК-5.1- ИОПК-5.3	ТЕМА 5. Методы стратегического управления. Обсуждаемые вопросы: 1 Какова специфика стратегического управления в муниципальных организациях 2. В чем сущность стратегического управления управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах. 3. Что представляет собой стратегическое управление в государственных организациях	4 / 1				Собеседование
	Практическое занятие № 5 Методы стратегического управления			5 / 2		
	Самостоятельная работа.				15 / 24	
	Выполнение курсового проекта /курсовой работы				36 / 36	
	ИТОГО	20 / 6	- / -	24 / 10	109 / 150	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- *балльно-рейтинговая технология оценивания;*
- *электронное обучение;*
- *проблемное обучение;*
- *разбор конкретных ситуаций;*

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является

обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- подготовка эссе, рефератов, сообщений, презентаций;
- работу с ресурсами Интернет;
- изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий;
- подготовку к тестированию по темам курса.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Примерные темы курсовых

«Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»

1. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс
2. Необходимость стратегического менеджмента в гостеприимстве
3. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов
4. Проблемы и трудности стратегического управления в гостеприимстве
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей
7. Проблемы и перспективы развития студенческого и молодежного туризма в Самарской области
8. Оценка и контроль выполнения стратегии
9. Определение миссий и целей стратегического управления
10. Основы показателя качества работы гостиничного комплекса
11. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой
12. Ситуационный анализ, его особенности и содержание
13. Анализ сильных и слабых сторон гостиничного предприятия
14. Основные действия и шаги при выборе стратегии гостиничного предприятия
15. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии гостиничного предприятия

16. Роль организационной культуры в реализации стратегии
17. Анализ развития индустрии общественного питания в сфере гостеприимства в г.о. Тольятти
18. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента
19. Особенности оперативного и стратегического управления в индустрии туризма и гостеприимства
20. Мотивация персонала на гостиничном предприятии
21. Эффективность стратегического менеджмента на гостиничном предприятии
22. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели
23. Стратегии маркетинга и роста в индустрии гостеприимства
24. Персонал как ключевой фактор в организации обслуживания гостей отеля
25. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии
26. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в туризме.
27. Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве: возможности и примеры внедрения.
28. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обеспечения информационной безопасности гостиницы (на примере ...)
29. Разработка мероприятий по совершенствованию процедуры контроля доступа и сохранности имущества (на примере ...)
30. Разработка мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания особых категорий гостей в гостинице (на примере ...).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : монография / В. А. Агафонов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 276 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780513> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям "Менеджмент" и "Упр. персоналом" / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 23-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=428672> (дата обращения: 31.05.2023). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для экон. вузов по направлению подгот. "Экономика", специальности "Менеджмент орг." / А. Н. Фомичев. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 468 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358561> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей
4. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учеб. пособие по специальности "Гостинич. дело" / А. Н. Лазарев [и др.] под ред. А. Н. Лазарева. - Москва : КноРус, 2016. - 304 с. : ил.

Дополнительная литература

5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Видяпин [и др.] под ред. В. Я. Позднякова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 616 с. : табл. - URL: <https://znanium.com/read?id=372521> (дата обращения: 21.02.2022). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
6. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент"), по магист. программе "Произв. менеджмент", а также для экон.-орг. и упр. подгот. студентов технол. направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 239 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=354671> (дата обращения: 23.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей
7. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник для вузов по направлению 38.04.02 "Менеджмент" (магистратура) / Л. Е. Басовский. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 255 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=398635> (дата обращения: 15.07.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей
8. Грант, Р. Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. для обучающихся по прогр. "Мастер делового администрирования" / Р. Грант [пер. с англ. И. Малкова]. - 7-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 537 с. : ил., табл.
9. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Магистр, 2013. - 525 с. : ил., табл. - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=373808#none> (дата обращения: 25.04.2023). - Режим доступа: для авториз. Пользователей

10. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия[Текст] : учеб. пособие / С. В. Иванилова. - Москва : Дашков и К, 2014. - 216 с. : ил., табл.
11. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Социология", "Соц. работа" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 2-е изд., стер. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2019. - 256 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358265> (дата обращения: 15.12.2020). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
12. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований[Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 5-е изд., пересмотр. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2020. - 282 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358470> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей
13. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / Б. И. Герасимов [и др.]. - 2-е изд., доп. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2022. - 271 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=385448> (дата обращения: 29.11.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
14. Романова, М. В. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / М. В. Романова. - Документ Bookread2. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. - 256 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=355250> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей
15. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ [Текст]: учеб. пособие по спец. "Гос. и муницип. упр." / Ф. П. Тарасенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2017. - 322 с. : ил.
16. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для приклад. бакалавриата по экон. направлениям и специальностям / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 333 с. : ил.
17. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Тихомирова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 300 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=378908> (дата обращения: 20.03.2023). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
18. Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии[Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва : КноРус, 2014. - 478 с. : табл.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elib.tolgash.ru/> - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
6. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
7. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.

8. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.

9. Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.

10. Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;
библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Устный/письменный опрос	2	10	20
Эссе/сообщение	2	10	20
Реферат/презентация	2	15	30
Круглый стол	1	15	15
Собеседование	1	10	10
Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины	1	5	5
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1. Общая характеристика стратегического управления.

Задание 1. Устный / письменный опрос.

Вопросы:

1. Этапы развития корпоративного управления.
2. Отличие долгосрочного от стратегического планирования
3. Отличие стратегического планирования от стратегического управления
4. Сущность стратегического управления.
5. Методологические и теоретические основы стратегического управления
6. Принципы стратегического управления.

Задание 2. Подготовить эссе.

Темы эссе:

1. Понятие стратегического планирования и причины его возникновения.
2. Типология и основные свойства корпоративного управления.
3. Признаки стратегического планирования: распознавание и разрешение.
4. Виды стратегического планирования в гостиничной деятельности.

Практическое занятие 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение.

Задание 1. Устный / письменный опрос.

Вопросы:

- 1 В чем заключается отличие правил от процедур в стратегическом менеджменте
- 2 Какие факторы формируют стратегию
- 3 Соотношение политического, экономического и организационного аспектов обеспечивает организации наиболее устойчивое положение
- 4 Какие существуют подходы к классификации стратегий

Задание 2. Подготовить сообщение.

Темы сообщений:

1. Механизмы регулирования стратегического управления в экономике, фазы цикла и их проявление в гостиничной деятельности.
2. Основные черты стратегического управления в гостиничной деятельности.
3. Управляемые и неуправляемые процессы в гостиничной деятельности.
4. Признаки и особенности стратегического управления в гостиничной деятельности.

Практическое занятие 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.

Задание 1. Подготовить реферат.

Темы рефератов:

- 1 Научно-методические основы стратегического анализа
- 2 Какие методы используются для комплексного анализа среды
3. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
4. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода
5. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации
- 6 Пути развития туристского/гостиничного бизнеса в Самарской области.

Задание 2. Подготовить презентацию.

Темы презентаций:

1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды в гостиничной деятельности.
2. Диагностика анализа внешней и внутренней среды (основные параметры, этапы, методы, информация).
3. Сочетание внешней и внутренней среды управления в гостиничной деятельности.
4. Роль государства в управлении экономикой.
5. Виды государственного регулирования: нормативно-законодательная деятельность; финансовое регулирование; регулирование в сфере производства; перераспределение дохода.
6. Причины ухудшения финансового состояния гостиничного предприятия

Практическое занятие 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегически х позиций.

Задание. Подготовиться по вопросам темы круглого стола.

Вопросы для круглого стола:

- 1 Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа, Г.Стейнера, контур стратегического планирования
2. Раскройте суть базовых моделей стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова.
3. Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки
4. Каких стратегий следует придерживаться организации.
 1. Тактика стратегического планирования туристского/гостиничного предприятия.
 2. Организация и реализация выбранной антикризисной стратегии.
 3. Технология стратегического планирования (понятие, общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации) в туристской/гостиничной деятельности.
 4. Технология разработки управленческих решений и параметры контроля в туристской/гостиничной деятельности.

Практическое занятие 5. Методы стратегического управления.

Вопросы к собеседованию:

- 1 Какова специфика стратегического управления в муниципальных организациях
2. В чем сущность стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
3. Что собой представляет стратегическое управление в государственных организациях
 1. Условия стратегического управления предприятия сферы туризма/гостеприимства.
 2. Стратегии управления персоналом применимые к условиям кризисного предприятия.
 3. Типы кадровой политики, осуществляющиеся в условиях стратегического управления предприятия сферы туризма/гостеприимства.

8.2.2. Типовые вопросы к устному / письменному опросу

1. Сущность стратегического управления и его разновидности.
2. Причины возникновения и последствия кризисов.

3. Экономические и циклическое развитие экономики.
4. Современные причины экономических кризисов.
5. Типология стратегического управления.
6. Ключевые характеристики стратегического управления.
7. Жизненный цикл организации.
8. Взаимосвязь стратегического управления с внешней и внутренней средой организации.
9. Технология стратегического управления.
10. Механизмы стратегического управления.
11. Роль государства в стратегическом управлении.
12. Виды государственного регулирования.
13. Сущность понятий «безопасность» и «национальная безопасность».
14. Система экономической безопасности.
15. Признаки и порядок установления банкротства организаций.
16. Реструктуризация, реорганизация и ликвидация организаций.
17. Роль и деятельность субъектов банкротства.
18. Диагностика банкротства. Цели и задачи диагностики.
19. Основные параметры диагностирования.
20. Этапы диагностики стратегического управления.
21. Методы диагностики стратегического управления.
22. Источники финансирования санкционных мероприятий.
23. Стратегия и тактика стратегического управления.
24. Анализ внешних и внутренних факторов стратегического управления организации.
25. Разработка стратегии организации.
26. Организация внедрения и реализация стратегии.
27. Инвестиционная политика в управлении.
28. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
29. Инновационная деятельность как фактор стратегического управления.
30. Инновационная стратегия в системе управления.
31. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
32. Персонал организации как объект стратегического управления.
33. Социальное партнерство как фактор стратегического управления.
34. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах стратегического управления.

8.2.3. Типовые темы эссе/сообщений

1. Механизмы стратегического управления.
2. Инвестиционная политика в управлении предприятием.
3. Управление рисками в управлении предприятием.
4. Разработка стратегии организации.
5. Организация внедрения и реализация стратегии.
6. Инвестиционная политика в управлении.
7. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
8. Инновационная деятельность как фактор стратегического управления.
9. Инновационная стратегия в системе управления. Современные требования к стратегическому управлению предприятием.

8.2.4. Типовые темы рефератов/презентаций

1. Роль туризма в социально-экономическом развитии региона (не менее 6-ти позиций).
2. Нормативно-правовое обеспечение безопасности в туризме и гостеприимстве: основные правовые акты и понятийный аппарат.
3. Современные причины экономических кризисов.

4. Типология стратегического управления.
5. Ключевые характеристики стратегического управления.

8.2.5. Типовые вопросы для собеседования

1. Взаимосвязь стратегического управления с внешней и внутренней средой организации.
2. Технология стратегического управления.
3. Механизмы стратегического управления.
4. Роль государства в стратегическом управлении.
5. Виды государственного регулирования
6. Анализ внешних и внутренних факторов стратегического управления организации.
7. Разработка стратегии организации.
8. Организация внедрения и реализация стратегии.
9. Инвестиционная политика в управлении.
10. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
11. Инновационная деятельность как фактор стратегического управления.
12. Инновационная стратегия в системе управления.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Защита курсового проекта/ работы. Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по столбальной шкале).

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ОПК-2: ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3: ОПК-5: ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3):

1. Концепция стратегического управления.
2. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
3. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.
4. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
5. Объекты и виды стратегического управления.
6. Функции стратегического управления.
7. Методологические и теоретические основы стратегического управления.
8. Принципы стратегического управления.
9. Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения.
10. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.
11. Этапы стратегического управления.
12. Модель процесса стратегического управления.
13. Синтез внутренних стратегических факторов.
14. Понятие и сущность стратегии.
15. Типы стратегий.

16. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
17. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
18. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.
19. Инструменты реализации стратегии.
20. Процесс реализации стратегии.
21. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
22. Управление по сильным и слабым сигналам.
23. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
24. Управление стратегическим набором.
25. Управление развитием в условиях изменений.
26. Причины сопротивления стратегическим изменениям

Примерный тест промежуточной аттестации:

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. (ПК-1: ИПК-1.1)

Стратегическое управление содержит следующие функции:

- а) планирование, организация, руководство и контроль;
- б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию.

К основным понятиям стратегического управления относятся:

- а) структура организации;
- б) миссия;
- в) персонал;
- г) функции управления.
- д) все выше перечисленные

Понятие стратегического управления включает следующие внешние факторы: а) организационные;

- б) социальные;
- в) экономические;
- г) юридические;
- е) политические;
- д) исследования ситуации и развития компании.

Высшим уровнем стратегического управления является:

- а) деловой уровень;
- б) корпоративный уровень;
- в) функциональный уровень.

5. Объектами стратегического управления являются:

- а) исследование и развитие;
- б) производство;
- в) мотивация;
- г) маркетинг;
- д) различные виды стратегий организации.

По отношению к сфере бизнеса стратегическое управление предполагает:

- а) выбор структуры организации;
- б) поиск сферы деятельности;
- в) выбор стратегии выживания.

В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?

- а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
- б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- в) различий нет;
- г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?

- а) военные стратегии и мыслители;
- б) философы древности и военные стратеги;
- в) немецкие военные стратеги;
- г) китайские философы.

9. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
 - б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
 - в) плохое знание внешнего рынка;
 - г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.
10. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления: а) портфельная;
- б) текущая;
 - в) деловая (конкурентная);
 - г) функциональная.

11. Основной целью портфельной стратегии является:

- а) разделение труда;
- б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- г) выявление конкурентных преимуществ.

ответы

Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение. (ПК-1: ИПК-1.1 – ИПК-1.2)

К принципам развития туризма в Российской Федерации относится

- А) Сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители).
- Б) Наличие капитала.
- В) Информационная культура.
- Г) Предпринимательские способности.

Что является одной из причин способствовавших появлению и развитию теории устойчивого развития?

- А) Технократическое развитие цивилизации.
- Б) Хищническое потребление природных ресурсов.
- В) Непрерывный рост потребностей человека.
- Г) Активная деятельность международных экологических организаций.
- Д) Природные катаклизмы.

На что направлено публичное управление в сфере туризма:

- А) На необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением);
- Б) На эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая

производством);

В) На инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность.

Г) На обеспечение надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках.

Основные факторы социально-экономического развития туристской отрасли региона это:

А) Рыночные.

Б) Конкурентность.

В) Привлечение инвестиций.

Г) Решение различных проблем.

В зависимости от чего меняется во времени стратегия развития региона? А) От социально-экономического развития государства.

Б) От научно-технического прогресса.

В) От внешнеэкономической деятельности государства.

Г) От стратегии развития муниципальных образований, входящих в состав региона. 10. С какой целью принята в РФ Федеральная целевая программа развития туризма:

А) С целью повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Б) С целью регулирования экономического потенциала территории. В) С целью согласования экономического потенциала территории. Г) С целью выравнивания экономического потенциала территории.

Принципы государственного управления в сфере туризма включает в себя следующие элементы:

А) Степень интегрированности в мировую экономику.

Б) Единство, самостоятельность и взаимозависимость элементов системы.

В) Компетенция субъектов управления.

Г) Форма собственности.

К функциям государственного управления в сфере туризма можно отнести А) Управление потоками денежных масс.

Б) Создание форм собственности

В) Регулирование степени интегрированности в мировую экономику

Г) Обеспечение движения ценных бумаг всех видов.

Д) Бюджетное и иное планирование в сфере туризма.

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации:

А) Улучшает состояние и эксплуатация жилого фонда.

Б) Обеспечивает занятость.

В) Занимается благоустройством территории.

Г) Формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. (ПК-1: ИПК-1.1 – ИПК-1.3)

Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» целью развития туризма является:

А) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации;

Б) развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического прогресса в регионах Российской Федерации;

В) развитие внутреннего туризма с учетом обеспечения экономического прогресса в регионах Российской Федерации;

Г) комплексное развитие туризма с учетом обеспечения экономического и социо- культурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Какой тип документа стратегического развития территорий не характерен для Российской Федерации?

А) стратегия; Б) программа; В) принципы; Г) концепция; Д) проект.

Целью разработки стратегического маркетинга туристской территории является:

А) повышение качества туристского обслуживания; Б) формирования благоприятного имиджа; В) увеличение доходов муниципального образования; Г) развитие информационных технологий взаимосвязь

Какой из перечисленных методов не используется для анализа территориальной организации туристского хозяйства?

А) экономический метод;
Б) циклический метод;
В) метод разработки межотраслевого баланса;
Г) программно-целевой метод.

Финансово-экономическая основа местного управления туризмом - это:

А) бюджет муниципального образования;
Б) доходная база муниципального образования;
В) муниципальная собственность;
Г) совокупность различных финансово-экономических структур.

Тема 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегически х позиций. (ПК-1: ИПК-1.1 – ИПК-1.4)

Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)—это

А) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.
Б) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая территориальную организацию хозяйства.
В) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая закономерности экономического, экологического, социального, политического и духовного функционирования и развития территориальных социумов на конкретной территории.
Г) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации которая понимается как синтез подходов различных наук к региональным исследованиям.

Туризм в широком смысле-это

А) Сфера туризма, сложная система, которая, являясь частью социальной сферы, в то же время относится к комплексному межотраслевому объекту государственного управления (государственно-правового воздействия).
Б) Вид социокультурной деятельности.
В) Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно- оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
Г) Отрасль экономики.
Д) Многоотраслевой экономический комплекс.

Инструмент экономического регулирования регионального развития туризма:

А) Директивное планирование.
Б) Бюджетный федерализм.

В) Инвестиционные гранты.

К принципам развития туризма в Российской Федерации относится

- А) Сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители).
- Б) Наличие капитала.
- В) Информационная культура.
- Г) Предпринимательские способности.

Тема 5. Методы стратегического управления. (ПК-1; ИПК-1.1 – ИПК-1.4)

Что является одной из причин способствовавших появлению и развитию теории устойчивого развития?

- А) Технократическое развитие цивилизации.
- Б) Хищническое потребление природных ресурсов.
- В) Непрерывный рост потребностей человека.
- Г) Активная деятельность международных экологических организаций.
- Д) Природные катаклизмы.

На что направлено публичное управление в сфере туризма:

- А) На необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением);
- Б) На эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая производством);
- В) На инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность).
- Г) На обеспечение надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках.

Основные факторы социально-экономического развития туристской отрасли региона это:

- А) Рыночные.
- Б) Конкурентность.
- В) Привлечение инвестиций.
- Г) Решение различных проблем.

9. В зависимости от чего меняется во времени стратегия развития региона? А) От социально-экономического развития государства.

- Б) От научно-технического прогресса.
- В) От внешнеэкономической деятельности государства.
- Г) От стратегии развития муниципальных образований, входящих в состав региона.