

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.11.2024 13:12:00  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.О.04.02 «Мировая индустрия туризма и гостеприимства»**

Направление подготовки:

**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль):

**«Туризм и индустрия гостеприимства»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Мировая индустрия туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516.

Составители:

к.и.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Богданова О.А.

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «14» \_\_05\_\_ 2021 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

к.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16 (с изменениями от 27.10.2021 Протокол №4).

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цели освоения дисциплины

- сформировать компетенции обучающегося в области организации, разработки и технологии предоставления гостиничного продукта на мировом рынке;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туризме и индустрии гостеприимства ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства	<b>Знает:</b> описание национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства"; основы организации мирового гостиничного хозяйства; современное состояние и перспективы развития рынка туристских и гостиничных услуг  <b>Умеет:</b> определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; оценивать результаты применения инновационных технологий  <b>Владет:</b> навыками поиска и внедрения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.О.04. Общепрофессиональный модуль)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
<b>Общая трудоёмкость дисциплины, час</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	<b>44 / 12</b>
занятия лекционного типа (лекции)	20 / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 / 6
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	<b>73/123</b>
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	73/ 123
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
<b>Контроль (часы на экзамен)</b>	<b>27 / 9</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>

Примечание: *-/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, форм обучения*

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

#### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ОПК-1	<b>Тема 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».</b> Содержание лекции: 1. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». 2. Российское законодательство о гостиничном сервисе. 3. Российское законодательство о туризме. 4. Общие вопросы правового менеджмента в индустрии гостеприимства	2 / 1			Фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ОПК-1	<b>Тема 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития</b> Содержание лекции: 1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения. 2. Субъекты мирового гостиничного хозяйства	4 / 1			Фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	3 Этапы развития мирового гостиничного хозяйства 4 Тенденции развития мирового гостиничного хозяйства 5 Процесс глобализации мирового гостиничного хозяйства				шение.
	Практическое занятие № 2 Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ОПК-1	<b>Тема 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь.</b> Содержание лекции: 1. Гостиничная сеть: сущность, понятие, виды 2. Преимущества и недостатки вхождения гостиничных предприятий в цепь; 3. Управление гостиничной цепью на основе контракта на управление; 4. Организация гостиничных цепей на основе договора франчайзинга.	4 / 1			Фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 3 Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения гостиниц в цепь		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ОПК-1	<b>Тема 4. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства</b> Содержание лекции: 1. Понятие «добровольной некоммерческой гостиничной организации» 2. Цели вхождения представителей индустрии гостеприимства в государственные и международные добровольных объединений 3. Характеристика деятельности гостиничных ассоциаций России 4. Обзор зарубежных гостиничных ассоциаций.	4 / 1			Фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 4 Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 20	
ОПК-1	<b>Тема 5. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве</b> Содержание лекции: 1. Сущность культурных ценностей и их место в кросскультурной коммуникации. 2. Типы культур и их коммуникативные особенности 3. Типы корпоративных культур 4. Организация и подготовка международных встреч и переговоров 5. Этические проблемы и коммуникативная культура в деловом общении.	2 / 1			Фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 5 Кросскультурные		4 / 1		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве				
	Самостоятельная работа			12 / 20	
ОПК-1	<b>Тема 6. Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира</b> Содержание лекции: 1. Специфика европейской, американской и азиатской моделей гостеприимства. 2. Обзор отелей по миру. 3. Способы, приемы и средства, используемые в процессе разработки гостиничного продукта, сопоставленного по времени, месту, последовательности, качеству и стоимости, набору услуг гостиничного предприятия.	4 / 1			Фронтальный и индивидуальный опрос, собеседование. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 6 Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира		6 / 1		
	Самостоятельная работа			13 / 23	
	<b>ИТОГО</b>	20 / 6	24 / 6	73 / 123	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и очно-заочной форм обучения

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>).
4. Подготовку к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Мировая индустрия туризма и гостеприимства».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

#### **4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Мировая индустрия туризма и гостеприимства» не предусмотрено.

### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### **Основная литература**

1. Абабков, Ю. Н.: учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика и упр. на предприятии туризма" / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 213 с. : табл. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>.

2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А. Быстров. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2016. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356#>.

3. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм" / Н. А. Вотинцева. - Документ Bookread2. - М. : РИОР [и др.], 2017. - 298 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=773630>.

4. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1072 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872844>.

5. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учеб. для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Р. И. Сухов / Юж. федер. ун-т. - Документ Bookread2. - Ростов н/Д : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2016. - 195 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=991917>.

#### Дополнительная литература:

6. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению "Гостинич. дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - Документ AdobeAcrobat. - М. : Академия. - 2012. - 41,79 МБ, 222 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

7. Баумгартен, Л. В. Анализ концепций маркетинга в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг услуг. - 2015. - № 2. - С. 110-117. - Документ AdobeAcrobat. - 129 КБ. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>

8. Баумгартен, Л. В. Применение электронного маркетинга и электронной коммерции как средства продвижения и продажи услуг гостиниц [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 5. - С. 101-106. - Документ AdobeAcrobat. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/45548459>.

9. Баумгартен, Л. В. Разработка гостиничного продукта на основе многоуровневого маркетингового подхода [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 3. - С. 85-95. - Документ AdobeAcrobat. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/44734530>.

10. Бондаренко, Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Бондаренко. - 2-е изд., стер. - М. : Новое знание. - 2008. - 364 с.

11. Гаврищук, М. Внешнее управление отелем: плюсы и минусы [Текст] / М. Гаврищук // Гостинич. дело. - 2015. - № 10. - С. 48-51

12. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование [Текст] : учеб. пособие / В. А. Романов [и др.]. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д. : МарТ [и др.]. - 2010. - 221 с.

13. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учеб. пособие для высш. проф. образования по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - М. : КноРус. - 2012. - 165 с.

14. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ. - 2009. - 365 с.

15. Зайцева, Н. А. Обучение в гостиницах: учить или не учить? [Текст] / Н. А. Зайцева // Отель. - 2012. - № 10. - С. 54-58

16. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - М. : Федер. агентство по туризму, 2014. - 288 с.

17. Ицаков, Е. Д. Выбираем каналы сбыта гостиничных услуг [Текст] : Виды и структура основных каналов сбыта и стимулирования продаж в гостинице. Логика принятия управленческого решения по выбору каналов сбыта / Е. Д. Ицаков // Рос.предпринимательство. - 2012. - № 17. - С. 102-106. - Лит.в конце ст.
18. Кабушкин, Н. И. Управление гостиницами и ресторанами [Текст] : учеб.пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. турист. индустрией" / Н. И. Кабушкин. - М. : БГЭУ. -2009. - 416 с.
19. Канорский, А. Организация продаж в гостиничном бизнесе [Текст] / А. Канорский // Гостинич. дело. - 2010. - № 3. - С. 38-42
20. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] для вузов по специальности "Менеджмент орг." специализации "Гостинич. и турист. бизнес", "Соц.-культур. сервис и туризм" и "Туризм" / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ [и др.]. - 2010. - 511 с. - Режимдоступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=204348#none>
21. Кобякина, М. В. Методический подход к оценке влияния франчайзинга на эффективность деятельности гостиничных предприятий [Электронный ресурс] / М. В. Кобякина, М. Ю. Лайко // Рос.предпринимательство. - 2013. - № 2. - С. 150-156. - Документ AdobeAcrobat. - 114 КБ. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
22. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса [Текст] : учеб. для вузов по направлению "Сервис" / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М. : Академия, 2011. - 272 с. : табл.
23. Лесник, А. Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Сервис" / А. Л. Лесник. -СПб. : Интермедия. - 2013. - 269 с. : ил., табл. - Прил..
24. Основы индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Д. И. Елканова [и др.]. - М. : Дашков и К, 2011. - 248 с.
25. Особенности антикризисного управления [Текст] // Гостинич. дело. - 2015. - № 11-12. - С. 20-35
26. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] : учеб.для вузов по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика. - 2005. - 398 с.
27. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервисно-культур. сервис и туризм" / С. С. Скобкин. -М. :Магистр [и др.]. - 2013. - 496 с..
28. Терпкий вкус Норвегии [Текст] // Гостиница и ресторан: бизнес и упр. - 2005. - № 5(август). - С.52-66
29. Фарафонова, М. Пять звезд: 10 шагов навстречу мечте [Текст] / М. Фарафонова // Гостиница и ресторан: бизнес и упр. - 2005. - № 4. - С.14-37
30. Федцов, В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / В. Г. Федцов. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д. : Феникс. - 2008. - 504 с.
31. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] : учеб.пособие для вузов по специальностям "Гостинич. и турист. бизнес", "Менеджмент орг." / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 3-е изд., стер. - М. :КноРус. - 2009. - 101 с.
32. Шарафанова, Е. Связанные одной целью: менеджмент качества и кадровый менеджмент в гостиницах [Текст] / Е. Шарафанова // Персонал Микс. - 2005. - № 7. - С.57-62
33. Щетинина, К. И. Конкурентные позиции европейских и российских гостиничных компаний на отечественном рынке [Электронный ресурс] / К. И. Щетинина // Маркетинг услуг. - 2015. - № 2. - С. 96-108. - Документ AdobeAcrobat. - 144 КБ. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>

34. Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 18.03.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Гл. 54. Коммерческая концессия.
35. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07.2007 N 209-ФЗ : (ред. от 27.12.2019) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
36. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии [Электронный ресурс] : федер. закон № 16-ФЗ от 05.02.2018 // СПС Гарант. – Режим доступа :<https://www.garant.ru>.
37. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ. Положение о классификации гостиниц [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства РФ от 16.02.2019 // СПС Гарант. – Режим доступа <https://base.garant.ru>
38. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

## **5.3. Программное обеспечение**

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## 6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## 7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2

Экзамен	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	6	3	18
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>100 баллов</b>

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

### **8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям**

#### **Практическое занятие № 1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».**

1. Миссия национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
2. Основные мероприятия Федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов»
3. Основные мероприятия Федерального проекта «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах»
4. Основные мероприятия Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»

#### **Практическое занятие № 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития.**

1. Понятие и сущность мирового гостиничного хозяйства
2. Этапы развития мирового гостиничного хозяйства
3. Тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
4. Субъекты мирового гостиничного рынка;
5. Углубление специализации в мировом гостиничном бизнесе;
6. Информатизация мирового гостиничного бизнеса;
7. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве;
8. Статистические показатели мировой гостиничной деятельности;
9. Региональное распределение мирового гостиничного фонда;
10. Глобальные распределительные системы в гостиничном хозяйстве: понятие, их роль
11. Характеристика системы бронирования AMADEUS;
12. Характеристика системы бронирования GALILEO;
13. Характеристика системы бронирования WORLDSPAN; □□ характеристика системы бронирования SABRE;
14. Обзор зарубежных систем бронирования;
15. Российские компьютерные системы бронирования.
16. Технология выбора системы бронирования.
17. Система владения клубным отдыхом, ее структура и виды;
18. Суть таймшера, преимущества и недостатки;
19. Динамика развития таймшера в мире;
20. Роль и процедура обмена неделями в системе владения клубным отдыхом;
21. Характеристика международных обменных систем;
22. Способы приобретения недель клубного отдыха;

#### **Практическое занятие № 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь**

1. Понятие «гостиничная цепь»;
2. Виды гостиничных цепей;
3. Причины интеграции гостиничных предприятий в цепь;
4. Преимущества и недостатки интеграции гостиниц в гостиничные цепи;
5. Влияние транснациональных гостиничных сетей на экономику стран базирования и принимающих стран;

6. Характеристика деятельности внешней гостиничной цепи; □ □ сущность консорциума, его виды;
7. Характеристика деятельности консорциумов REZolutions Inc., Leading Hotels of the World, Preferred Hotels Worldwide и т.д.;
8. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление;
9. Содержание контракта на управление;
10. Расходы гостиниц на оплату услуг по договорам на управление;
11. Преимущества и недостатки управления гостиницей на основе контракта на управление для управляющей компании и управляемой гостиницы;
12. Правовая природа договора на управление в Российской Федерации;
13. Понятие, сущность франчайзинга;
14. Франчайзинг в мировой гостиничной индустрии;
15. Возможные недостатки в деятельности гостиниц при работе на условиях франчайзинга;
16. Структура типовых франчайзинговых платежей европейской гостиницы;
17. Проблемы сдерживания развития франчайзинга в российском гостиничном бизнесе и пути их решения;
18. Правовое регулирование франчайзинга в России

#### **Практическое занятие № 4 Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства**

1. Понятие «добровольной некоммерческой гостиничной организации»;
2. Цели вхождения представителей индустрии гостеприимства в национальные и международные добровольных объединений;
3. Характеристика направлений деятельности международных и национальных добровольных некоммерческих гостиничных организаций (Международной Гостиничной Ассоциации, IHRA - International Hotel & Restaurant Association, AH&MA - американской ассоциация отелей и мотелей, HOTREC – европейской конфедерации ассоциаций гостиниц и ресторанов, Swedish Hotel & Restaurant Association - Шведской Ассоциации Гостиниц и Ресторанов, Британской Гостиничной Ассоциации, Российской Гостиничной Ассоциации и др.);
4. Обзор деятельности добровольных объединений представителей индустрии гостеприимства в России
5. Содержание Международных гостиничных правил

#### **Практическое занятие № 5 Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве**

1. Сущность культурных ценностей и их место в кросс-культурной коммуникации.
2. Типы культур и их коммуникативные особенности
3. Организационная и корпоративная культура.
4. Характеристики корпоративной культуры.
5. Деловые культуры в международном бизнесе.
6. Типология корпоративных культур Г. Хофстеде.
7. Типы современной российской организационной культуры
8. Стандартизация и адаптация гостиничного продукта;
9. Тренинговые программы гостиниц, направленные на преодоление кросскультурных проблем коммуникации;
10. Сравнение ценностей персонала компаний разных стран.
11. Этические проблемы и коммуникативная культура в деловом общении.
12. Достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях.

#### **Практическое занятие № 6 Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира.**

1. Характеристика средств размещения Американского региона
2. Характеристика гостиничного дела Европейского региона
3. Ведущие гостиничные группы Азиатского региона
4. Характеристика гостиничного дела Ближневосточного и Африканского регионов.

### **Типовые вопросы для собеседования по темам**

#### **Тема 1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».**

1. Ключевые участники Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
2. Федеральные проекты входящие в национальный проект
3. Мероприятия Федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов»
4. Мероприятия Федерального проекта «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах»
5. Мероприятия Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»

#### **Тема 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития.**

1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения
2. Развитие мирового гостиничного хозяйства в 20-21 вв.
3. Влияние гостиничных ТНК на экономику принимающих стран и стран базирования

#### **Тема 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь.**

1. Гостиничная цепь: сущность, понятие, виды, преимущества и недостатки
2. Участники мирового гостиничного рынка
3. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
4. Показатели, характеризующие международную гостиничную деятельность 8. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве
5. Характеристика крупнейших гостиничных групп
6. Разновидности гостиничных предприятий в зависимости от характера взаимоотношений между владельцем гостиницы и управленческим звеном гостиницы

#### **Тема 4. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства.**

1. Сущность и виды гостиничных консорциумов
2. Сущность, понятие, виды и формы франчайзинга в гостиничном бизнесе
3. Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга в гостиничном бизнесе
4. Проблемы развития франчайзинга в России
5. Договор коммерческой концессии
6. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление, содержание контракта
7. Преимущества и недостатки организации гостиничного бизнеса на основе договора франчайзинга и контракта на управление
8. Права и обязанности управляющей компании. Виды вознаграждения управляющей компании
9. Гостиничная ассоциация: понятие, особенности, цели вхождения в нее гостиничного предприятия
10. Основные международные и национальные гостиничные ассоциации и федерации: направления их деятельности.

#### **Тема 5. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве.**

1. Кросскультурная коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве
2. Особенности корпоративных культур

### 3. Коммуникативная культура в деловом общении.

#### **Тема 6. Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира**

1. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в США и Карибском регионе. Ведущие гостиничные бренды: возникновение и их развитие на современном этапе.
2. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в Зарубежной Европе.
3. Характеристика средств размещения в Восточной, Центральной, Северной и Южной Европе.
4. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в России.
5. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в Азии.
6. Характеристика потребителей азиатской гостиничной услуги.
7. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в Ближневосточном и Африканском регионах.

#### **Типовые тестовые задания**

1. В чем может проявляться негативное влияние гостиничных транснациональных сетей на страну-реципиента?
  - привлечение местной рабочей силы;
  - трансферт технологий;
  - контроль над туристскими потоками, установление монополии.
2. Большая часть мирового гостиничного фонда сосредоточена
  - Европе;
  - на американском континенте;
  - в Юго-Восточной Азии и тихоокеанском регионе;
3. Наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала XX века были:
  - К. Хилтон,
  - Э. Стэтлер,
  - Дж. Марриотт,
  - Ц. Ритц
4. В мире функционирует около ... транснациональных гостиничных сетей
  - 300;
  - 200;
  - 100.
5. Мировой гостиничный номерной фонд составляет около
  - 11 млн. номеров;
  - 13 млн. номеров;
  - 16 млн. номеров.
6. Сеть, связанная с процедурами, процессами, едиными системами информационного взаимодействия между отелями одного и того же бренда.
  - внутренняя;
  - внешняя;
  - материнская;
7. Современная тенденция во взаимоотношениях между владельцем гостиницы и управляющей компанией.

- частичное участие УК в собственности управляемой гостиницы;
- недопущение УК к участию своим капиталом в имуществе управляемой гостиницы;
- совместное управление предприятием.

8. Самая крупная в мире гостиничная цепь

- InterContinental Hotels Group;
- Hilton Worldwide;
- Marriott International.

9. По каким двум основным критериям тестируется работа гостиничного оператора (управляющей компании)?

- доход в расчете на номер;
- валовый операционный доход;
- уровень загрузки;
- средняя цена номера.

10. Как называются регулярные, обязательные платежи ранчайзеру?

- роялти;
- паушальная плата;
- автоплатеж.

11. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов Европейского экономического сообщества имеет следующую аббревиатуру:

- HOTREC
- DEHOGA
- AH & MA

12. Типы объединения гостиничных предприятий на основе интеграционных процессов

- гостиничные консорциумы;
- гостиничные цепи;
- акционерные общества;
- ассоциации;
- независимые гостиницы;
- совместные предприятия.

13. Схема взаимодействия туроператора и отеля, которая является признаком наиболее развитого туроперейтинга.

- аренда отеля;
- покупка блока мест на условиях элотмента;
- работа на условиях безотзывного бронирования.

14. Безотзывное бронирование - это схема взаимодействия туроператора и отеля, ...

- связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора; – не связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
- связанная с переносом риска с туроператора на владельца гостиницы.

15. Какой блок мест приобретает туроператор, когда покупает номера конкретной категории и вместимости с указанием их номеров

- жесткий блок;
- мягкий блок;

- строго фиксированные;
- свободно фиксированные.

16. Во время аренды отеля хотельер обязан продолжать – управление гостиницей;

- контролировать оказание заявленных услуг постояльцам;
- оплачивать коммунальные платежи;
- бронировать номера;
- производить расчеты с гостями.

17. Работа на каких условиях менее выгодна владельцу гостиницы?

- комитмент-условиях;
- элотмент-условиях;
- аренда.

18. Предприятия объединяются на основе кооперации для совместного решения определенных задач

- совместное управление;
- исследования рынка;
- реклама;
- подготовка и переподготовка персонала;
- обмен персоналом;
- разработка единого фирменного стиля;
- одинаковый уровень предлагаемого комфорта и обслуживания.

19. Контактная аудитория гостиницы это

- поставщики;
- конкуренты;
- финансовые круги и государственные учреждения;
- средства массовой информации;
- собственные рабочие и служащие.

20. Основные факторы макросреды

- экономические условия;
- демографические данные;
- политические факторы;
- потребители;
- природные условия.

21. Восприятие равенства между людьми в обществе, организациями, определяющее степень общественного неравенства, которое считается нормальным в данном обществе.

- эгалитаризм;
- индивидуализм;
- дистанцирование.

22. Представители какой культуры чувствуют необходимость введения большого количества правил и формальностей для организации своей жизни?

- с высокой степенью неопределенности;
- с низкой степенью индивидуализма;
- с низкой степенью неопределенности.

23. Аргументом в пользу адаптации гостиничного продукта не является....
- реклама потребительских товаров;
  - различия в покупательских возможностях;
  - слабая конкуренция;
  - сильная конкуренция;
  - использование конкурентами стратегии адаптации.
24. В Юго-Восточной Азии текст делового письма
- начинается с требования или делового предложения
  - заканчивается требованием или деловым предложением
25. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным
- лингвокультурным сообществам
  - социальным сообществам
  - профессиональным сообществам

#### **Темы докладов и сообщений**

1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения
2. Развитие мирового гостиничного хозяйства в 20-21 вв.
3. Влияние гостиничных ТНК на экономику принимающих стран и стран базирования
4. Гостиничная цепь: сущность, понятие, виды, преимущества и недостатки
5. Участники мирового гостиничного рынка
6. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
7. Договор коммерческой концессии
8. Кросскультурная коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве
9. Программы лояльности клиентов к азиатскому гостиничному продукту (бренду).
10. Специфика европейской, американской и азиатской моделей гостеприимства.
11. Обзор отелей по миру.
12. Гостиничная услуга, ее специфика.
13. Основные составляющие гостиничной услуги.
14. Уникальные и необычные гостиничные услуги мира
15. Типы и принципы формирования национальных и международных гостиничных цепей
16. Наиболее известные гостиничные цепи на рынке индустрии гостеприимства.
17. Национальные системы классификации средств размещения.
18. Национальные специфические особенности и международные требования к средствам размещения.
19. Ведущие санаторно-курортные отели и конгрессно-выставочные центры Европы и Мира.
20. Гостиничный продукт. Особенности продвижения гостиничного продукта.

#### **Темы рефератов**

1. Показатели, характеризующие международную гостиничную деятельность
2. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве
3. Характеристика крупнейших гостиничных групп
4. Разновидности гостиничных предприятий в зависимости от характера взаимоотношений между владельцем гостиницы и управленческим звеном гостиницы
5. Сущность и виды гостиничных консорциумов
6. Сущность, понятие, виды и формы франчайзинга в гостиничном бизнесе

7. Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга в гостиничном бизнесе
8. Проблемы развития франчайзинга в России
9. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление, содержание контракта
10. Преимущества и недостатки организации гостиничного бизнеса на основе договора франчайзинга и контракта на управление
11. Права и обязанности управляющей компании. Виды вознаграждения управляющей компании
12. Гостиничная ассоциация: понятие, особенности, цели вхождения в нее гостиничного предприятия
13. Основные международные и национальные гостиничные ассоциации и федерации: направления их деятельности
14. Классификация коллективных средств размещения по местоположению, времени функционирования, назначению, уровню комфорта и др.
15. Гостиничный рынок, тенденции и перспективы развития рынка гостиничных услуг.
16. Инновационные технологии, тенденции, проблемы и перспективы мирового рынка гостиничных услуг.
17. Специализированные отели, как способ привлечения клиентов.
18. Характеристика средств размещения и составляющие процесса обслуживания в индустрии гостеприимства Америки.
19. Характеристика потребителей европейской гостиничной услуги. Выделение целевого сегмента рынка, ориентация на целевого потребителя.
20. Характеристика средств размещения и составляющие процесса обслуживания в индустрии гостеприимства Азии. Цены на услуги средств размещения.
21. Характеристика средств размещения и составляющие процесса обслуживания в индустрии гостеприимства Ближнего Востока и Африки. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в Африканском регионе.

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: Экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

#### **Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ОПК-1):**

1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения
2. Развитие мирового гостиничного хозяйства в 20-21 вв.
3. Влияние гостиничных ТНК на экономику принимающих стран и стран базирования
4. Гостиничная цепь: сущность, понятие, виды, преимущества и недостатки
5. Участники мирового гостиничного рынка
6. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
7. Показатели, характеризующие международную гостиничную деятельность
8. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве
9. Характеристика крупнейших гостиничных групп
10. Разновидности гостиничных предприятий в зависимости от характера взаимоотношений между владельцем гостиницы и управленческим звеном гостиницы
11. Сущность и виды гостиничных консорциумов
12. Сущность, понятие, виды и формы франчайзинга в гостиничном бизнесе
13. Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга в гостиничном бизнесе

14. Проблемы развития франчайзинга в России
15. Договор коммерческой концессии: содержание, стороны, форма и регистрация
16. Обязанности сторон по договору коммерческой концессии
17. Ограничения прав сторон по договору коммерческой концессии
18. Изменение и прекращение договора коммерческой концессии
19. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление, содержание контракта
20. Преимущества и недостатки организации гостиничного бизнеса на основе договора франчайзинга и контракта на управление
21. Права и обязанности управляющей компании. Виды вознаграждения управляющей компании
22. Система владения клубным отдыхом, ее структура и виды
23. Роль международных компаний по обмену на мировом рынке клубного отдыха
24. Обмен неделями клубного отдыха: типы, правила, обменный потенциал
25. Процесс и способы приобретения таймшера
26. Схемы взаимоотношений гостиницы и туроператора, связанные с переносом риска продаж с владельца гостиницы на туроператора
27. Схемы взаимоотношений гостиницы и туроператора, не связанные с переносом риска продаж с владельца гостиницы на туроператора
28. Общие правила заключения гостиничных контрактов «Международной гостиничной конвенции касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами»
29. Правила заключения гостиничных контрактов по предоставлению гостиничных услуг индивидуальным клиентам «Международной гостиничной конвенции касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами»
30. Правила заключения гостиничных контрактов по предоставлению гостиничных услуг группам туристов «Международной гостиничной конвенции касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами»
31. Гостиничная ассоциация: понятие, особенности, цели вхождения в нее гостиничного предприятия
32. Основные международные и национальные гостиничные ассоциации и федерации: направления их деятельности
33. Особенности функционирования малых гостиниц
34. Основные положения «Соглашения между отелем и перевозчиком», принятого МГА и МСДТ
35. Современное состояние, проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии в России

### **Примерный тест для итогового тестирования (ОПК-1):**

1. Схема взаимодействия туроператора и отеля, которая является признаком наиболее развитого туроперейтинга.
  - аренда отеля;
  - покупка блока мест на условиях элтомента;
  - работа на условиях безотзывного бронирования.
2. Безотзывное бронирование - это схема взаимодействия туроператора и отеля, ...
  - связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
  - не связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
  - связанная с переносом риска с туроператора на владельца гостиницы.
3. Какой блок мест приобретает туроператор, когда покупает номера конкретной категории и

вместимости с указанием их номеров

- жесткий блок;
- мягкий блок;
- строго фиксированные;
- свободно фиксированные.

4. Во время аренды отеля хотельер обязан продолжать

- управление гостиницей;
- контролировать оказание заявленных услуг постояльцам;
- оплачивать коммунальные платежи;
- бронировать номера;
- производить расчеты с гостями.

5. Работа на каких условиях менее выгодна владельцу гостиницы?

- комитмент-условиях;
- элотмент-условиях;
- аренда.

6. Какой максимально возможный срок депонирования недели в системе по обмену клубными неделями?

- 1 год;
- 10 лет;
- 2 года.

7. Какой способ приобретения недели клубного отдыха является экономически наиболее выгодным для покупателя?

- приобретение недель на самих курортах;
- приобретение недель в новых, только что построенных курортах или курортах после капитального ремонта и расширения;
- приобретение недели у профессиональной маркетинговой компании или компании по перепродажам.

8. Действует ли в отношении малых отелей «Положение о классификации»?

- действует;
- не действует.

9. Что можно отнести к недостаткам малой гостиницы?

- высокая заполняемость в течение всего года;
- низкие операционные расходы;
- слабая насыщенность рынка и практическое отсутствие конкуренции;
- небольшие начальные вложения для открытия новой гостиницы и быстрый срок окупаемости.
- невысокие объемы продаж
- персонал должен быть «многопрофильным»

10. В каких целях малые гостиницы объединяются в цепи?

- чтобы осуществлять оптовые закупки по приемлемым ценам,
- проводить совместные рекламные кампании, маркетинговые исследования и
- проводить мероприятия по сокращению расходной части бюджета.

11. Проблемы какой сферы сдерживают развитие франчайзинга в России в первую очередь?

- экономики;
- социальной;
- правовой.

12. В Российской Федерации ....

- нет национальной системы классификации гостиниц;
- классификация гостиниц проводится по желанию;
- классификация гостиниц проводится обязательно.

13. Действующий «Порядок классификации гостиниц и других средств размещения» утвержден в Российской Федерации

- 2019 г. ; –
- 2012 г. ; –
- 2014 г.

14. Каким нормативным документом регламентируется франчайзинг в РФ?

- постановлением правительства;
- законом «О франчайзинге»;
- статьей ГК РФ.

15. Что такое "глобализация" в мировой экономике?

- это мировая интернационализация национальных экономик;
- это развитие мировых торговых отношений;
- это засилие американского финансового капитала в мировой экономике