

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2023
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Многофункциональная экономика и развитие территории»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.03.03 «Организация производственных и экономических процессов на предприятии»

Направление подготовки:
38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
«Экономика»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Организация производственных и экономических процессов на предприятии» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составители:

к.э.н.
(ученая степень, ученое звание)

Старкова А.П.
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Многофункциональная экономика и развитие территории»

«22» 10 2023 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой _____
к.э.н., доцент
(уч.степень, уч.звание)

Скорниченко Н.Н.
(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у студентов профессиональных компетенций в области оценки эффективности деятельности производственных и экономических систем хозяйствующих субъектов;

- формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.03.01 «Экономика», позволяющих выпускнику успешно реализовывать свои знания и работать в сфере экономической деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;

- формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, умения работать в команде, коммуникативности, повышение их общей культуры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в различных видах отчетностей предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;	ИПК-1.1. Проводит анализ отчетностей предприятия и содержательно интерпретирует полученные результаты ИПК-1.2. Проводит анализ эффективности направлений деятельности предприятия и его подразделений, в том числе с использованием вычислительной техники ИПК-1.3. Представляет результаты анализа в виде отчетов, в том числе используемых для принятия управленческих решений	Знает: - виды отчетностей предприятия; - методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений; - системы показателей для анализа и оценки эффективности организации производственных процессов Умеет: - выбирать данные, необходимые для расчета показателей, из первичной документации; обрабатывать и анализировать данные, необходимые для расчета показателей Владеет: - навыками проведения комплексного технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)
ПК-2. Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность предприятий и организаций, направленную на повышение эффективности и рентабельности производства	ИПК-2.1. Понимает и может объяснить основные аспекты процесса организации общего управления предприятием ИПК-2.4. Проводит исследования, направленные на определение перспектив развития предприятия и повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности ИПК-2.5. Выявляет резервы повышения	Знает: современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; - типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения; - нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством - методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними - отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики - экономику и организацию производства, технологические процессы и режимы производства Умеет: - применять методики определения экономической эффективности производства Владеет:

	эффективности деятельности предприятия ИПК-2.6. Участвует в разработке и обосновании мероприятий по совершенствованию управления и повышению эффективности производства	- навыками применения действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления - навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции
ПК-3. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий и организаций	ИПК-3.1. Осуществляет выбор подходящих методик для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций с учетом действующей нормативно-правовой базы ИПК-3.2. Проводит расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций	Знает: - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов классификацию аналитических показателей деятельности предприятия; Умеет: проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет: - навыками определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрения инновационных технологий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.В.03. Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **9 з.е. (324 часа)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час		
	всего	6 семестр	7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины, час	324	144	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	100 / 36	44 / 18	56 / 18
занятия лекционного типа (лекции)	44 / 14	20 / 8	24 / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	56 / 22	24 / 10	32 / 12
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	197 / 275	100 / 158	97 / 117
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	197 / 275	100 / 158	97 / 117
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27 / 13	0 / 4	27 / 9
Промежуточная аттестация		Зачет	Экзамен

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 1. Развитие теории и практики организации и управления производством Содержание лекции: 1. Развитие теорий организации и управления производством до начала научно-технической революции 2. Развитие теорий организации и управления производством в период научно-технической революции 3. Развитие теории организации и управления производством в СССР 4. Современный подход к развитию организации производства. Производственная и маркетинговая концепции.	4 / 1			1. Устный опрос по теме 2. Творческое задание 3. Кейс-задача
	Практическое занятие № 1. Развитие теории и практики организации и управления производством		4 / 2		
	Самостоятельная работа. 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16 / 26	
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 2. Предприятие (организация) как производственная система: системная концепция организации производства. Содержание лекции: 1. Системная концепция организации производства. 2. Особенности предприятия как производственной системы. 3. Понятие производства и производственной структуры. 4. Законы организации производственных систем.	4 / 2			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач
	Практическое занятие №2. Предприятие (организация) как производственная система: системная концепция организации		4 / 2		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	производства.				
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16 / 26	
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 3. Организация производственного процесса в пространстве и времени. Типы производства и их технико-экономический анализ. Содержание лекции: 1. Производственный процесс и его структура. 2. Принципы организации производственных процессов. 3. Длительность и структура производственного цикла. Виды движения деталей. 4. Виды производства и технико-экономические анализ.	4 / 2			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач 3. Тестирование
	Практическое занятие №3. Организация производственного процесса в пространстве и времени. Типы производства и их технико-экономический анализ.		4 / 2		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16 / 26	
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 4. Управление и организация комплексной подготовки производства. Содержание лекции: 1.Содержание комплексной подготовки производства. Основные понятия 2.Управление технической (конструкторской, технологической) подготовкой производства 3.Экономическая, социальная и экологическая подготовка производства 4.Нормирование технической подготовки производства	2 / 1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач
	Практическое занятие №4. Управление и организация комплексной подготовки производства.		4 / 2		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий;			18 / 26	

Планируемые е результаты освоения: код формируемо й компетенци и и индикаторы достижения компетенци й	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименован ие оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов				
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 5. Формирование производственных программ. Содержание лекции: 1.Система производственных программ 2. Планирование номенклатуры продукции и объема производства в натуральном выражении 3.Распределение производственной программы по периодам 4. Оптимизация производственной программы	4 / 1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач.
	Практическое занятие №5. Формирование производственных программ.		4 / 1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			18 / 28	
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 6. Управление производственными запасами. Содержание лекции: 1.Понятие производственных запасов, заделов незавершенного производства и запасов готовой продукции 2.Методы управления запасами 3. Планирование потребности в материалах 4.Критерии выбора поставщиков	2 / 1			1.Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач 3. Тестирование
	Практическое занятие №6. Управление производственными запасами.		4 /1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16 / 26	
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 7. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления предприятием (организацией). Содержание лекции: 1. Экономическая сущность информационно-аналитического обеспечения процесса управления предприятием (организацией). 2. Информационная система, содержание и характеристики основных элементов. 3. Виды информации, принципы ее сбора и	4 / 1			1. Устный опрос по теме 2. Кейс-задача

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	требования к ней. 4. Процесс сбора информации. 5. Способы получения и анализа исследовательской информации.				
	Практическое занятие №7. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления предприятием (организацией).		6 / 1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16 / 19	
ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 8. Управление ассортиментом производимой продукции. Содержание лекции: 1. Экономическая сущность товара как потребительской ценности. 2. Управление товарным ассортиментом. 3. Обеспечение конкурентоспособности товара. Основные подходы к оценке конкурентоспособности продукции предприятия. 4. Разработка товаров «рыночной новизны». 5. Создание и продвижение марочной продукции. Управление марочной политикой.	4/1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач
	Практическое занятие №8. Управление ассортиментом производимой продукции.		6/1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16/19	
ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2	ТЕМА 9. Управление процессом ценообразования на предприятии. Содержание лекции: 1. Сущность и назначение цен в хозяйственном механизме предприятия. 2. Виды цен и методы ценообразования. 3. Основные стратегии ценообразования: понятие, виды и характеристика. 4. Особенности формирования цен в сфере услуг.	4/1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач 3. Тестирование
	Практическое занятие №9. Управление процессом ценообразования на предприятии.		6/1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной			16/20	

Планируемые е результаты освоения: код формируемо й компетенци и и индикаторы достижения компетенци й	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименован ие оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов				
ПК-1: ИПК- 1.1 - 1.3; ПК- 3: ИПК-3.1- 3.2	ТЕМА 10. Управление сбытовой деятельностью на предприятии. Содержание лекции: 1. Роль системы распределения в экономике предприятия (организации). 2. Каналы распределения и товародвижения, их функции и характеристики. Критерии выбора. 3. Организационные формы каналов распределения. 4. Стратегии охвата рынка. 5. Планирование и организация продаж.	4/1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач
	Практическое занятие №10. Управление сбытовой деятельностью на предприятии.		4/1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16/20	
ПК-1: ИПК- 1.1 - 1.3; ПК- 3: ИПК-3.1- 3.2	ТЕМА 11. Управление системой коммуникаций. Содержание лекции: 1. Продвижение как процесс интегрированных коммуникаций. Сущность, виды и формы коммуникаций. 2. Стратегии продвижения: интегрированные маркетинговые коммуникации. 3. Управление продвижением. 4. Оценка эффективности использования различных видов коммуникаций.	4/1			1. Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач
	Практическое занятие №11. Управление системой коммуникаций.		4/1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			16/20	
ПК-1: ИПК- 1.1 - 1.3; ПК- 2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-	ТЕМА 12. Организация взаимоотношений с потребителями продукции. Содержание лекции: 1. Оценка качества сервисного обслуживания потребителей.	4/1			1.Устный опрос по теме 2. Решение прикладных задач

Планируемы е результаты освоения: код формируемо й компетенци и и индикаторы достижения компетенци й	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименован ие оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
3.1-3.2	2. Правовые взаимоотношения производителей (продавцов) с потребителями. 3. Система взаимоотношений продавца с потребителями.				3. Кейс- задачи 4. Тестирование
	Практическое занятие №12. Организация взаимоотношений с потребителями продукции.		4/1		
	Самостоятельная работа 1. Проработка лекции - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; 2. Подготовка к практическому занятию - включает чтение профессиональной литературы, проработка дискуссионных вопросов			17/19	
	ИТОГО	44 / 14	56/ 22	197/ 275	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладных задач при изучении тем 2-12 и решений кейсовых задач при изучении тем 1, 7, 12.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу;
2. Изучение дополнительной профессиональной литературы;
3. Изучение периодических изданий;
4. Проработка дискуссионных вопросов;
5. Подготовка докладов (сообщений);
6. Подготовку к тестированию по темам курса;
7. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Экономика" / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358541> (дата обращения: 18.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 264 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=379397> (дата обращения: 24.01.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101357-1. - Текст : электронный.
3. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и экон. специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 337 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=353828> (дата обращения: 23.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-103937-3. - Текст : электронный.
4. Организация производства и управление предприятием : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. Г. Туровец, В. Н. Родинова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 506 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=367326> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004331-9. - 978-5-16-101-885-9. - Текст : электронный.
5. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Девяткин, Н. Б. Акуленко, С. Б. Баурина [и др.] ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 7776 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=393543> (дата обращения: 17.02.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104444-5. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Моск. гос. акад. делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 291 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=59204> (дата обращения: 05.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный.

7. Газалиев, М. М. Экономика предприятия : учеб. пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2015. - 275 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558286> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст : электронный.
8. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учеб. для экон. вузов по направлению "Экономика" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 6-е изд., стер. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2019. - 266 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=358543> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03160-1. - Текст : электронный.
9. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. экон. специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 345 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=360181> (дата обращения: 28.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100210-0. - Текст : электронный.
10. Теория организации. Организация производства : интегрир. учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Менеджмент" / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 270 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358399> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03870-9. - Текст : электронный.
11. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учеб.-практ. пособие / П. Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2018. - 193 с. - Прил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. - правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». - Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Экономика. Социология. Менеджмент : федеральный образовательный портал : сайт. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения 03.12.2021). - Текст: электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения (6 семестр - зачет)

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения (7 семестр - экзамен)

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент

последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости (6 семестр - зачет)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Активная работа на практическом занятии</i>	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	2	15	30
<i>Кейс-задания по темам лекционных занятий</i>	1	10	10
<i>Творческое индивидуальное задание</i>	1	15	15
<i>Участие в конференции</i>	1	15	15
Итого по дисциплине			100 баллов

Формы текущего контроля успеваемости (7 семестр - экзамен)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Активная работа на практическом занятии</i>	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	2	15	30
<i>Кейс-задания по темам лекционных занятий</i>	2	15	30
<i>Участие в конференции</i>	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1 “Развитие теории и практики организации и управления производством”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Развитие теорий организации и управления производством до начала научно-технической революции
2. Развитие теорий организации и управления производством в период научно-технической революции
3. Развитие теории организации и управления производством в СССР
4. Современный подход к развитию организации производства. Производственная и маркетинговая концепции.

2. Творческое задание

Представьте в виде схемы/рисунка основные исторические этапы развития научных знаний в области организации производства.

3. Кейс-задача

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение о том, что никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять, вследствие чего конструкторы занимались совершенствованием только упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с лучшими эксплуатационными характеристиками. В результате продукцию на первом заводе были вынуждены снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск нового изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие многие месяцы не могло выйти на заданную программу.

1. Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
2. Как следовало поступить руководству первого завода?
3. Какие бы Вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.

Практическое занятие 2 “Предприятие (организация) как производственная система”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Системная концепция организации производства.
2. Особенности предприятия как производственной системы.
3. Понятие производства и производственной структуры.
4. Законы организации производственных систем.

2. Решение прикладных задач

Задача 1

По данным месячного отчета на производственном участке функционировало 50 рабочих мест. За месяц выполнено 120 различных наименований деталей, среднее количество разнovidных операций по детали составило 20.

Рассчитать коэффициент серийности по производственному участку, определить тип организации производства и кратко охарактеризовать его.

Задача 2

По данным квартального отчета на производственном участке функционировало 40 рабочих мест. За квартал выполнено 60 различных наименований деталей, среднее количество разнovidных операций по детали составило 20.

Рассчитать коэффициент серийности по производственному участку, определить тип производства и кратко охарактеризовать его технико-экономические параметры.

Задача 3

Количество рабочих мест в основных цехах 116 ед., количество выполняемых технологических операций 15 ед., количество деталей в изделии 17 шт. Определить коэффициент специализации рабочих мест.

Задача 4

Оценить уровень специализации предприятия на основе данных таблицы:

	Завод № 1	Завод № 2	Завод № 3
Пленка	100	200	900
Трубы	200	800	200
Изделия ширпотреба	700	400	100
ИТОГО	1000	1400	1200

Задача 5

Предприятие текстильной промышленности вырабатывает продукции на 2500 тыс. руб. Затраты на приобретение полуфабрикатов от поставщиков составляют 1500 тыс. руб.

Рассчитать коэффициент кооперирования.

Практическое занятие 3 “Организация производственного процесса в пространстве и времени”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Производственный процесс и его структура.
2. Принципы организации производственных процессов.
3. Длительность и структура производственного цикла. Виды движения деталей.
4. Типы производства и их технико-экономический анализ

2. Решение прикладных задач**Задача 1**

Определить длительность технологического цикла при последовательном, параллельном и последовательно-параллельном виде движений предметов труда, если известно, что партия деталей состоит из 3 штук, технологический процесс обработки включает 5 операций, длительность которых соответственно составляет: $t_1=5$, $t_2=1$, $t_3=3$, $t_4=6$, $t_5=2,5$ часа. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке.

Задача 2

Определить длительность производственного цикла при последовательном виде движений предметов труда, если технологический процесс обработки изделий состоит из 3 операций, его длительность составляет 143 минуты, длительность естественных процессов 32 минуты, среднее межоперационное время 2 минуты

Задача 3

Определить длительность производственного цикла при параллельном виде движений предметов труда, если технологический процесс обработки изделий состоит из 5 операций, его длительность составляет 76 минут длительность естественных процессов 35 минут, среднее межоперационное время 2 минуты

Задача 4

Определить коэффициент непрерывности технологического процесса, если длительность производственного цикла изготовления изделий составляет 5670 минут, длительность выполнения технологических операций 3625 минут

Задача 5

На фабрике химчистки производятся услуги населению по различным видам химической чистки одежды. В приведенной ниже таблице приводятся затраты пооперационного производственного процесса.

Определить:

1. Время приема заказа на химчистку.
2. Время выдачи заказов заказчику.
3. Время трудоемкости заказа.
4. Длительность времени производственного цикла.
5. По данным таблицы спроектировать график производственного цикла и отразить на нем рабочего и нерабочего периодов времени.

Исходные данные для решения задачи

№	Наименование операции	Тшт. (мин)	Число рабочих мест
1	Ознакомление с заказом	5	1
2	Оформление заказа	4	1
3	Пассивное ожидание	400	1

4	Транспортировка заказа на фабрику	90	1
5	Аппаратный процесс химчистки	120	1
6	Транспортировка заказа в пункт приема	100	1
7	Контроль качества в присутствии заказчика	5	1
8	Упаковка и выдача заказа	3	1

Задача 6

Определить норму многостаночного обслуживания, исходя из следующих данных:

1. Норма штучного времени ($T_{шт}$) - 4,4 мин.
2. Машинно-автоматическое время ($T_{ма}$) - 3,3 мин.
3. Вспомогательное не перекрываемое время ($T_{вн}$) - 0,5 мин.
4. Вспомогательное перекрываемое время ($T_{вп}$) - 0,3 мин.
5. Время обслуживания рабочего места не перекрываемое ($T_{обн}$) - 0,2 мин.
6. Время обслуживания рабочего места перекрываемое ($T_{обп}$) - 0,3 мин.
7. Время на отдых и личные надобности ($T_{отл}$) - 0,4 мин.

Далее рассчитать:

- 1) норму штучного времени ($T_{шт.м}$) при многостаночном обслуживании;
- 2) норму выработки (H_v) за рабочую смену ($F_{см}$) - 8 час.

Задача 7

Рассчитать такт и темп поточной линии при 2-сменном режиме рабочего времени при месячной программе производства (М 10000 изделий. Месячный фонд рабочего времени (F_m) - 22 дня. Продолжительность рабочей смены - 8 часов.

Задача 8

На поточно-сборочном рабочем конвейере непрерывного действия время такта ($TЧ$) составляет 66 сек., шаг конвейера (l) равен 5,1 м. Технологическая трудоемкость ($T_{тех}$) одной из бригад, работающих на конвейере, составляет 0,33 часа.

Определить:

1. Длину рабочей зоны бригады на конвейере.
2. Среднюю скорость движения рабочего конвейера.
3. Расчетную программу выпуска за 8-часовую рабочую смену.

Задача 9

Предприятие реализует свою продукцию на рынке на сумму 30 млн. руб.

Основная продукция в натуральном выражении составляет 5 тыс. шт. Цена основной продукции составляет 4 тыс. руб. Технологическая трудоемкость изделия составляет 12н/ч, а трудоемкость автоматизированных работ - 8 н/ч. Время на отдых и личные надобности равно одному часу. Годовой фонд рабочего времени равен 1860 ч.

Коэффициент выполнения нормы составляет 1,1.

Определить:

1. Численность рабочих в производственной системе на основной продукции.
2. Коэффициент специализации производственной системы.
3. Коэффициент ручных работ при изготовлении основной продукции.

Задача 10

Производственное задание 123 изделий в сутки, предприятие работает в две восьмичасовые смены, регламентированные перерывы для отдыха составляют 45 минут в сутки. Определить такт поточной линии

Задача 11

Определить длительность технологического и производственного циклов обработки партий деталей при разных видах движений, построить графики процесса обработки партии деталей, при следующих исходных данных: величина партии деталей $n=12$ шт., величина транспортной партии $p=6$ шт., среднее межоперационное время $t_{мо}=2$ мин., режим работы – двухсменный, длительность рабочей смены $t_{см}=8$ ч, длительность естественных процессов $t_e=35$ мин.

Технологический процесс обработки деталей

№ операции	Операция	Количество	Норма времени,
------------	----------	------------	----------------

		единиц оборудования, шт.	мин.
1	Токарная	1	4,0
2	Фрезерная	1	1,5
3	Шлифовальная	2	6

Задача 12

Определить длительность технологического цикла при трех видах движений предметов труда, если известно, что партия деталей состоит из 4 штук, технологический процесс обработки включает 3 операции, длительность которых соответственно составляет: $t_1=3$, $t_2=2$, $t_3=2$, $t_4=3$, $t_5=3$ часа. Размер транспортной партии равен 1 шт. Каждая операция выполняется на одном станке

3. Тестирование

Практическое занятие 4 “Управление и организация комплексной подготовки производства”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Содержание комплексной подготовки производства. Основные понятия
2. Управление технической (конструкторской, технологической) подготовкой производства
3. Экономическая, социальная и экологическая подготовка производства
4. Нормирование технической подготовки производства

2. Решение прикладных задач.

Задача 1

В механообрабатывающем цехе предприятия суммарная мощность установленного оборудования (электромоторов) составляет $M_{у.эл} = 470,5$ кВт; коэффициент полезного действия установленных электромоторов $K_{нд.эм} = 0,9$; средний коэффициент загрузки оборудования $K_z = 0,85$; средний коэффициент одновременной работы оборудования $K_o = 0,75$; коэффициент полезного действия питающей электрической сети $K_{нд.эс} = 0,96$. Номинальный годовой фонд рабочего времени цеха $F_n = 254$ раб. дня. Сменный фонд рабочего времени $F_{см} = 8$ час. Коэффициент сменности работы цеха $K_{см} = 2$. Потери рабочего времени по году на плановый ремонт составляют 5%.

Определить годовую потребность в силовой электроэнергии ($P_{эл.дв}$) механообрабатывающего цеха.

Задача 2

Годовая программа деталей цеха, обрабатываемых резцами (N_m), составляет 200 тыс. шт. Машинное время (T_m) обработки одной детали составляет 0,1 часа. Величина допустимого стачивания резцов (L) - 6 мм, а величина слоя, снимаемого при каждой заточке (l), - 0,4 мм. Время стойкости инструмента (T_e) - 2 часа. Случайная убыль инструмента (a) - 5 %.

Определить:

1. Норму износа резца.
2. Потребность инструмента на годовую программу производства.

Задача 3

Норма стойкости инструмента от одной заточки до другой составляет $T_c = 1000$ мин. Машино-автоматическое время обработки детали составляет $T_{ма} = 2,5$ мин. Автоматическое холостое время операции составляет $T_{ах} = 0,5$ мин.

Величина допустимого стачивания инструмента до полного износа равна ($L = 20$ мм). Величина снимаемого слоя при переточке инструмента ($h = 2$ мм).

Рассчитать:

1. Периодичность замены инструмента до переточки (Π_i), штук деталей.
2. Количество переточек инструмента до полного износа, единиц.
3. Время расчетной стойкости инструмента до полного его износа ($T_{из}$), мин.

4. Количество изготовления деталей до полного износа инструмента (Ди), штук.

Задача 4

Рассчитать грузооборот автомобиля в тоннах по внешним перевозкам грузов на предприятие с региональной базы материалов, расстояние между пунктами, $L = 56$ км. Средняя скорость движения автомобиля с грузом $V_{ср} = 45$ км/час, без груза $B_{ср} = 60$ км/час. Время погрузки $T_{погр} = 10$ мин.; разгрузки $T_{разгр} = 15$ мин. на рейс. Грузоподъемность автомобиля - 5 тонн; коэффициент использования грузоподъемности $K_{гр} = 0,9$. Продолжительность рабочей смены $F_{см} = 8$ час. Сумма подготовительно-заключительного времени обслуживания рабочего места и отдыха на рабочую смену составляет 45 мин.

Задача 5

Доставка деталей из цехов предприятия в сборочный цех осуществляется электромобилем номинальной грузоподъемностью 1 тонна. Суточный грузооборот 12 тонн. Кольцевой маршрут с возрастающим грузопотоком составляет 1000 м. Скорость движения электромобиля - 40 м/мин. Погрузка в каждом из цехов в среднем составляет 5 мин., а разгрузка в сборочном цехе - 15 мин. Число погрузочных пунктов $K_{пг} = 3$. Режим работы цехов - двухсменный. Коэффициент использования грузоподъемности - 0,9. Коэффициент использования времени работы электромобиля - 0,9.

Определить:

1. Необходимое количество электромобилей.
2. Коэффициент загрузки электромобилей.
3. Количество рейсов за сутки.

Задача 6

Нормативные данные для решения задачи по ремонтному участку

№ п/п	Нормативы межремонтного цикла по видам оборудования станко-часов	Поправочные коэффициенты				Количество ед-ц	Кол-во видов ремонта и обслуживания в межремонтном цикле.				Колич. аварий н. ремонт . оборуд .	Ремонтная сложность, ед.	Фонд времени работы оборудования
		K1	K2	K3	K4		K	C	T	O	AP		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	24000	1,3	0,8	0,7	1	5	1	2	6	6	4	11	1862
2	22000	1,5	1	1	1	6	1	2	4	6	2	11	
3	26000	1	0,7	1	1	8	1	2	8	8	3	15	
4	2500	1,3	1	0,7	1	5	1	2	6	6	4	14	

Нормативы времени на единицу ремонтной сложности, нормо-часы

Осмотр и виды ремонта	Слесарные работы, н-ч.	Станочные работы, н-ч.	Прочие работы, н-ч.	Всего нормо-часов
К	23	10,0	2,0	35
С	16	7,0	0,5	23,5
Т	4,0	2,0	0,1	6,1
О	0,75	0,1	-	0,85

Рассчитать:

1. Время нормативного межремонтного цикла по видам оборудования с учетом поправочных коэффициентов.
2. Время межремонтного периода по видам оборудования.
3. Время межосмотрового периода по видам оборудования.

4. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при капитальном ремонте по группам оборудования.

5. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при среднем ремонте по группам оборудования.

6. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при текущем (малом) ремонте по группам оборудования.

7. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при обслуживании по группам обслуживания.

8. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при аварийном ремонте по группам оборудования.

9. Численность рабочих по профессиям, исходя из суммарной трудоемкости по производственному участку, средний коэффициент выполнения норм – 1,05.

Задача 7

Разработать график СПУ и определить длительность этапа конструкторской подготовки, исходя из следующих данных:

1) трудоемкость разработки технического задания - 100 час.;

2) трудоемкость проектирования эскиза - 300 час.;

3) трудоемкость обоснования технического проекта - 45000 час.;

4) трудоемкость разработки рабочего проекта - 120000 час.

В расчете принять численность конструкторов, занятых одновременно, - 6 чел. Полезный фонд рабочего времени в месяц - 180 час. на человека.

Задача 8

В таблицах 1 и 2 приведены нормативные данные для решения задачи по ремонтному участку.

Рассчитать:

1. Время нормативного межремонтного цикла по видам оборудования с учетом поправочных коэффициентов.

2. Время межремонтного периода по видам оборудования.

3. Время межосмотрового периода по видам оборудования.

4. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при капитальном ремонте по группам оборудования.

5. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при среднем ремонте по группам оборудования.

6. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при текущем (малом) ремонте по группам оборудования.

7. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при обслуживании по группам обслуживания.

8. Трудоемкость по отдельным видам ремонтных работ при аварийном ремонте по группам оборудования.

9. Численность рабочих по профессиям, исходя из суммарной трудоемкости по производственному участку, средний коэффициент выполнения норм – 1,05.

Таблица 1

№ п/п	Нормативы межремонтного цикла по видам оборудования станко-часов	Поправочные коэффициенты				Количество	Кол-во видов ремонта и обслуживания в межремонтном цикле.				Колич. аварий н. ремонт. оборуд.	Ремонтная сложность, ед.	Фонд времени работы оборудования
		K1	K2	K3	K4		K	C	T	O	AP		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	24000	1,3	0,8	0,7	1	5	1	2	6	6	4	11	1862
2	22000	1,5	1	1	1	6	1	2	4	6	2	11	
3	26000	1	0,7	1	1	8	1	2	8	8	3	15	

4	2500	1,3	1	0,7	1	5	1	2	6	6	4	14	
---	------	-----	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	----	--

Нормативы времени на единицу ремонтной сложности, нормо-часы.

Таблица 2

Осмотр и виды ремонта	Слесарные работы, н-ч.	Станочные работы, н-ч.	Прочие работы, н-ч.	Всего нормо-часов
К	23	10,0	2,0	35
С	16	7,0	0,5	23,5
Т	4,0	2,0	0,1	6,1
О	0,75	0,1	-	0,85

Практическое занятие 5 “Формирование производственных программ”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Система производственных программ
2. Планирование номенклатуры продукции и объема производства в натуральном выражении
3. Распределение производственной программы по периодам
4. Оптимизация производственной программы

2. Решение прикладных задач

Задача 1

Производственная система изготавливает и реализует продукцию на рынке на сумму 30 млн.руб. (Qд), основная продукция в натуральном измерении 5000 шт. (Нед), цена основной продукции 4000 руб. (Цпр), технологическая трудоёмкость изделия 12 н/ч. (Тти), трудоёмкость автоматизированных работ 8 н/ч. (Та), время на отдых и личные надобности 1 ч. (Тотл), годовой фонд рабочего времени 1860 часов (Fr), коэффициент выполнения нормированного задания 1,1 (Кв.н.).

Определить:

1. Численность рабочих на основной продукции, чел;
2. Коэффициент специализации производственной системы;
3. Коэффициент ручных работ при выполнении основной продукции.

Задача 2

Производственная система выполняет месячное задание 5000ед. (Nмес), технологическая трудоемкость изделия 3 н/ч. (Тти), режим работы односменный, месячный фонд рабочего времени 22 рабочих дня (FM), плановый процент выполнения нормы 105% (Пвн), сменный фонд рабочего времени 8 часов (Fсм), реальный фонд рабочего времени 7,5 часов (Fсм1). На предприятии проведено изучение потерь рабочего времени. В результате анализа факторов потерь специалисты пришли к выводу, что рабочее время можно довести до 7,78ч. $F_{см1} = 7,5 \cdot >7,87$.

Определить:

1. Численность рабочих до внедрения мероприятия, Ч1, чел;
2. Экономия численности после внедрения мероприятия, Эч, чел;
3. Новую технологическую трудоёмкость, Т2, изделия;
4. Относительное снижение трудоёмкости, Тсн, %;
5. Прирост производительности труда, ΔПТ, %;

Задача 3. Определить объем товарной и реализованной продукции.

Исходные данные:

1. Сдано готовых изделий на склад для реализации на сумму 50 млн руб.
2. Прочая продукция для реализации другим предприятиям — 2,5 млн руб.
3. Стоимость оказанных услуг другим предприятиям — 0,84 млн руб.
4. Стоимость полуфабрикатов для реализации другим предприятиям — 0,68 млн руб.
5. Остатки готовой продукции на складе: на начало года — 0,48 млн руб.; на конец года — 0,54 млн руб.

Задача 4. Определить коэффициент использования среднегодовой производственной мощности предприятия.

Исходные данные. Годовой объем выпуска продукции 3000 млн руб., входная производственная мощность — 3500 млн руб. В конце февраля введена дополнительная производственная мощность — 900 млн руб., в конце сентября выведена производственная мощность — 4000 млн руб.

Задача 5. Определить производственную мощность участка, его резерв (потребность) в оборудовании по группам.

Исходные данные.

На специализированном участке механической обработки изготавливаются детали типа «вал». Работает участок в две смены по 8 ч 250 дней в году, из них 6 дней с сокращенной продолжительностью на 1 ч. На ремонт оборудования планируется 5 % номинального фонда времени. Количество оборудования по группам и нормы времени приведены в таблице:

Наименование групп оборудования	Количество оборудования, шт	Норма времени на обработку среднего вала, мин	Средний коэффициент выполнения норм
Токарная	10	25	1015
Сверлильная	5	15	1,10
Фрезерная	7	20	1,12

Ведущая группа оборудования — токарная.

Задача 6. Определить объем товарной продукции, учитывая, что объем производства изделий — 500 шт. по цене 500 тыс. руб., услуги собственному капитальному строительству составляют 3,5 млн руб., запасные части на сторону — 2,5 млн руб., остатки готовой продукции на складе на начало года — 1,5 млн руб., на конец — 2 млн руб.

Задача 7. Определить объем реализованной продукции по следующим данным.

Реализованная продукция — 50 млн руб.; остатки на складах: на начало года — 3,4 млн руб.; на конец года — 8,6 млн руб.; услуги, оказанные сторонним организациям, — 5,2 млн руб.

Задача 8. Определить общий размер валовой продукции головного предприятия, учитывая, что ему подчиняются четыре самостоятельно работающих дочерних.

Годовой выпуск продукции за год по предприятиям составил: на предприятии «А» — 7000 млн руб., «Б» — 4000 млн руб., «В» — 9 млн руб., «Г» — 10 млн руб. Размер незавершенного производства на предприятии «А» уменьшился на 10 млн руб., на предприятии «Б» — увеличился на 25 млн руб., на предприятии «В» — не изменился, на предприятии «Г» — увеличился на 38 млн руб.

Задача 9. Определить годовую производительность единицы оборудования, используя данные: норма времени на единицу продукции — 50 мин, действительный фонд времени работы единицы оборудования — 4000 ч, планируемый коэффициент выполнения норм — 1,2.

Задача 10. Определить производственную мощность токарного участка из 25 станков: действительный фонд времени работы единицы оборудования — 4000 ч, планируемый коэффициент выполнения норм — 1,15, норма времени на одну деталь — 30 мин.

Задача 11. Определить производственную мощность сборочного цеха и коэффициент ее использования. Общая площадь цеха — 1560 м²; площадь, необходимая для сборки одного изделия, — 120 м²; время сборки одного изделия — 95 нормо-часов; нормы времени перевыполняются на 15 %; режим работы цеха — две смены по 8 ч; производственная программа — 400 изделий в год.

Задача 12. Определить производственную мощность сборочного цеха на начало и конец года. Исходные данные для расчета: удельная площадь для сборки одного изделия — 50 м², общая площадь цеха — 950 м². Эффективный фонд работы сборочного цеха в год составляет 256 дней в две смены. Длительность сборки единицы продукции на начало года — 32 дня, к концу года она сократилась на 4 дня.

Задача 13. Определить производственную мощность цеха. Известно, что в цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные — 5 ед., строгальные — 12 ед., токарные — 14 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков

соответственно: 0,5 ч; 1,2 ч; 1,5 ч. Известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированные простои оборудования составляют 10% от номинального фонда времени, число рабочих дней в году — 255.

Практическое занятие 6 “Управление производственными запасами”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Понятие производственных запасов, заделов незавершенного производства и запасов готовой продукции
2. Методы управления запасами
3. Планирование потребности в материалах
4. Критерии выбора поставщиков
5. Системы управления запасами

2. Решение прикладных задач

Задача 1

Рассчитайте норму производственного запаса в относительном, натуральном и денежном выражении по стали мелкосортной, если годовая потребность предприятия в стали – 540 т. Транзитная норма отгрузки – 60 тонн. Цена 1 т – 28000 руб. Время для организации отгрузки стали поставщиком – 2 дня, время транспортировки – 4 дня, время приемки на складе предприятия – 1 день.

Задача 2

В отчетном году коэффициент использования материала — 0,82. Масса изделия - 15 кг. На планируемый год норма расхода материала снижена на 6 %. Предусмотрено изготовить 17 000 изделий. Определить общую потребность в материале; рассчитать планируемый коэффициент использования материала.

Задача 3.

Выпуск продукции за год - 100 тыс. шт., себестоимость единицы продукции – 16 руб. Продолжительность производственного цикла изготовления единицы продукции – 7 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 1.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве.

Задача 4. Рассчитать норматив оборотных средств в производственных запасах по основным материалам и покупным полуфабрикатам.

Исходные данные:

Вид материалов, полуфабрикатов	Норма расхода на изделие, кг	Интервал между поставками, суток	Цена, тыс. руб./т	Страховой запас, суток
Стальной прокат	100	45	300	5
Цветной металл	45	60	750	5
Заготовки из чугуна	370	15	275	—
Стальные отливки	240	5	345	4

Программа выпуска изделий в IV квартале планируемого года — 200 шт.

3. Тестирование

Практическое занятие 7 “Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления предприятием (организацией)”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Роль исследований в процессе управления предприятием.
2. Классификация видов исследований по целям.
3. Место выборочных обследований и экспертных оценок в исследовательском процессе.
4. Основные возможности и ограничения количественных и качественных исследований.

5. Характеристика методов измерений и оценок, применяемых в количественных и качественных исследованиях

2. Кейс-задача

Кейс-задание 1. Анализ источников маркетинговой информации, используемых предприятиями

Одной из задач исследования студентов направления подготовки "Экономика" ФГБОУ ВО «ПВГУС» было выяснение того, какие виды информации существуют на предприятиях и как активно они используются в работе.

Как выяснилось, предприятия пользуются определенными информационными системами в следующем порядке:

- 1) Система внутренней отчетности (сведения о заказах, продажах, ценах, запасах; бухгалтерская отчетность) - 96,5% предприятий используют данную систему в своей работе.
- 2) Мониторинг СМИ - 79,5%
- 3) Результаты исследования рынка - 74%
- 4) Справочные правовые системы - 68%
- 5) Другое (Интернет, личные связи и т.п.) - 63%

Как видно из ответов респондентов, предприятия предпочитают использовать и соответственно больше доверяют традиционным системам информации, сложившимся в компаниях. По-прежнему очень силен авторитет бухгалтеров, экономистов. Анкетирование показало, что около 74% предприятий используют результаты исследования рынка в своей работе, но данные исследования носят некий периодический характер, как правило, они связаны либо с выводением нового продукта на рынок, либо с решением возникших проблем предприятия. После того как проблемы решены или продукт выведен на рынок, за его судьбой никто не следит, и исследования "откладываются" до тех времен, пока не возникнут новые проблемы или не появится новый продукт.

Многие предприятия используют в своей работе СМИ. Это либо специализированные отраслевые издания, либо просто подборка наиболее интересных газет и журналов. Интересно то, что на предприятиях, как правило, всегда выписываются специализированные бухгалтерские издания, призванные помогать данному отделу. Если касаться сферы туризма, то там все отраслевые журналы приходят от центральных представительств компаний, от туроператоров. Некоторые компании специально заказывают себе подборку статей по интересующей теме у информационного агентства, так практикует радиостанция "Европа плюс".

Большинство предприятий используют в своей работе справочные правовые системы, такие, как (в порядке убывания): "Консультант плюс", "1С", "Гарант".

Предприятия по-прежнему активно используют систему личных связей и контактов при принятии каких-либо решений, выборе деловых партнеров и заключении договоров.

Как отметил один из респондентов: "Мои личные связи - это лучший источник точной информации и какой-то гарантии".

Проанализируйте, какие источники информации наиболее популярны, сравните результаты исследования с ситуацией на Вашем предприятии. Рассмотрите подробно, какая информация имеется на предприятии и как она используется для решения маркетинговых проблем.

Задание выполняется каждым студентом индивидуально на примере своей базы практики.

Кейс-задание 2. Обоснование способа сбора информации

Компания мобильной телефонной связи обдумывает идею относительно новой возможности, которую предоставляет рынок. Идея состоит в том, что телефон предназначается для использования в чрезвычайных ситуациях (для вызова помощи), хотя по нему можно делать и обычные звонки. Компания рассчитывает, что это привлечет многих людей, особенно женщин. Предполагается, что очень низкая плата за подключение к линии будет стимулировать продажи, а прибыль можно будет получить за счет высокой стоимости звонков. Как сказал исполнительный директор: "Когда реально возникает чрезвычайная ситуация, наличие удобного телефона действительно ценно".

1. Определите ключевые вопросы, на которые компания должна получить ответы, для того чтобы оценить возможный спрос на эту услугу.

2. Опишите наиболее подходящие способы сбора информации, необходимой для ответа на выбранные Вами вопросы. Объясните свой выбор.

Практическое занятие 8 “Управление ассортиментом производимой продукции”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Формирование набора атрибутов товара: сущность и основные атрибутивные модели.
2. Показатели конкурентоспособности продукции.
3. Характеристика потребителей по отношению к нововведениям.
4. Функции упаковки товара.
5. Торговая марка, ее характеристики и элементы

2. Решение прикладных задач

Задача 1

Согласно статистическим данным, из 10 введенных на рынок товаров восемь снимается. Известно, что из 100% случаев снятия товара с рынка в 45% случаев он снимается по первой причине, в 25% - по второй, в 20% - по третьей, в 17% - по четвертой, в 14% - по пятой, в 12% случаев - по шестой причине:

- а) ошибочное определение спроса;
- б) недостаточная реклама и спрос;
- в) завышенная цена;
- г) ответные действия конкурентов;
- д) неправильно выбранное время;
- е) есть переменные производственные проблемы.

Определить, какая же из приведенных причин является первой и составляет 45 % влияния, какая из них является второй и т. д. Ответ дайте в виде: "Первая причина 45%: (формулировка)" и т.д.

Задача 2

Фирма производит товары «А», «Б», «В» и «Г» с удельным весом в ценовом выражении объема продаж соответственно 40%, 25%, 13% и 2%. Товары «А» и «Б» по своему основному назначению являются взаимозаменяемыми. Товар Г выступает в качестве дополнения к товару «А». Товар «В» выступает в качестве сборочного элемента (компонента) для товаров «А» и «Б», но имеет и самостоятельный спрос.

Товары «А», «Б», «В» и «Г» находятся соответственно на следующих стадиях своего жизненного цикла на рынке: «зрелость», начало «спада», «рост» и «внедрение».

Кроме указанных товаров, фирма производит также товар «Д» с удельным весом 20 процентов и реализует его на основе долгосрочного контракта с транснациональной корпорацией. Длительность жизненных циклов товаров «А» и «Б» составляет в среднем 5 лет, «В» и «Г» - 3 года. Контракт с корпорацией о поставках товара «Д» только что продлен на следующие 5 лет. Товары приносят следующие доли в общей массе прибыли: «А» - 60%, «Б» - 10%, «В» - 10%, «Г» - 0%, «Д» - 20%.

По предложенным данным:

1. Структурируйте данные. Вариант структурирования предлагается в таблице 3.4.
2. Предложите вариант ассортимента фирмы (с названиями товаров) по одной из следующих версий, выбрав наиболее подходящую для них к условиям задачи: хлебозавод, завод радиоэлектронных изделий; другая группа товаров народного потребления и т.п. Обоснуйте ваш выбор.
3. Каково состояние и перспективы ассортиментной политики фирмы с учетом спроектированного вами конкретного ассортимента и при условии неизменности этой политики в течение трех лет?
4. Каковы ваши предложения по модификации ассортиментной политики фирмы?

Вариант структурирования данных

Код товара	Доля в объеме продаж	Связь с другими товарами	Стадия жизненного цикла товара	Длительность жизненного цикла товара	Доля в массе прибыли

Задача 3

На основании данных табл. 3.9 определить конкурентоспособность создаваемого автомобиля по сравнению с ВАЗ-21093. Цена потребления автомобиля конкурента $\Pi_{т.к} = 15150$ долл., а цена потребления создаваемого автомобиля $\Pi_{п.н} - 15500$ долл.

Карта технического уровня автомобилей

Параметры автомобиля	Количественные характеристики технических параметров		
	Товар-конкурент ВАЗ-21093	Создаваемый автомобиль	Значимость параметра
Мощность, л. с.	64	60	0,4
Расход топлива на 100 км пути по трассе, л	5,7	5,0	0,3
Ресурс пробега капитального ремонта, тыс. км	100	120	0,2
Дизайн, балл	4	8	0,1

Задача 4

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия для параметров товара исследуемого предприятия соответственно составляют: $УД_1 - 0,85$; $УД_2 - 0,64$; $УД_3 - 0,58$; $УД_4 - 0,93$. Уровень доверия для параметров товара предприятия-конкурента соответственно составляют: $УД_1 - 0,88$; $УД_2 - 0,58$; $УД_3 - 0,59$; $УД_4 - 0,90$.

Практическое занятие 9 “Управление процессом ценообразования на предприятии”

1. Устный опрос по теме.

Основные вопросы:

1. Критерии классификации различных видов цен.
2. Характеристика цены потребления, ее отличия от цены реализации.
3. Виды цен в зависимости от территории их действия.
4. Классификация инвойсных цен согласно перечню «ИНКОТЕРМС».
5. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
6. Виды и содержание поправок для приведения конкурентных материалов по ценам к сопоставимому виду.
7. Основные недостатки затратного ценообразования.
8. Отличия рыночных методов ценообразования от затратных.
9. Преимущества методов параметрического ценообразования перед методами затратного ценообразования.
10. Условия применения баллового метода, его преимущества и недостатки.
11. Основные ценовые стратегии и их характеристика.

2. Решение прикладные задач.

Задача 1

25.05.2013 обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку 100 пар женских сапожек по цене 2500 руб. за пару. В себестоимости сапожек доля материалов составляет 70% (800 тыс. руб.). Под влиянием роста инфляции руководство фирмы вынуждено также повышать заработную плату работников, удельный вес которой в затратах на производство составляет 10% (100 тыс. руб.). Чтобы избежать риска потери выручки, фирма-производитель обуви включает в договор поставки оговорку о повышении цены на сапожки, если будут увеличены ее издержки на кожматериалы и заработную плату. Определить цену поставки сапожек на 30.06.2013, если стоимость кожматериалов составит 900 тыс. руб., а фонд заработной платы – 150 тыс. руб.

Задача 2

Издержки фирмы «Венера» на производство единицы продукции составляют 50 руб. при серийности 1 000 шт.; фирмы «Глобус» — 48 руб.; фирмы «Мир» — 54 руб.; фирмы «Максим» — 57,3 руб. Каждая из названных фирм производит по 120 ед. аналогичной продукции. Уровень рентабельности составляет 15%. Определить цену вытеснения конкурентов для фирмы «Венера».

Задача 3

Исходя из представленных ниже данных, определите, какая из трех фирм-экспортеров прохладительных напитков может быть обвинена в демпинге на американский рынок.

Сравнительная таблица

Показатели	Фирма «Альфа» — Япония	Фирма «Бета» — РФ	Фирма «Сигма» — Канада
Средние удельные издержки, долл. США	10	10	10
Цена напитков на внутреннем рынке, долл. США	10	12	9
Экспортная цена напитков, долл. США	11	11	9
Цена напитков в США, долл. США	12	13	10

Задача 4

Рассчитать оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- 1) оптовая отпускная цена единицы товара — 7080 руб.;
- 2) издержки обращения посредника — 700 руб. на единицу товара;
- 3) рентабельность, планируемая посредником, — 30%; , ;
- 4) НДС для посредника — 18%.

Задача 5

Определить, имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. руб.

Задача 6

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты – 700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда – 200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды – 52 руб.;
- 4) амортизация основных фондов – 60 руб.;
- 5) прочие затраты – 160 руб.;
- 6) рентабельность продукции – 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) – 18% .

Задача 7

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

- 1) оптовая цена ювелирного изделия – 6 000 руб.;
- 2) ставка акциза – 900 руб.;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС) – 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

Задача 8

Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

- 1) себестоимость холодильника – 8 000 руб.;
- 2) рентабельность продукции – 25%;
- 3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС) – 16,67%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене — 30%.

Задача 9

Предприятие производит кожаные пояса. Исходная цена одного пояса составляет 200 руб., месячный объем реализации при этой цене – 100 000 шт., средние переменные издержки на единицу продукции – 120 руб., средние общие затраты – 50 руб. Предприятие усомнилось в том, что цена в 200 руб. обеспечивает ему максимальную прибыль и решило проверить последствия изменения цены в интервале $\pm 15\%$. Определить экономические последствия подобного решения при каждом варианте изменения цены.

Задача 10

Малое предприятие выпускает и реализует через собственную торговую сеть бытовой прибор по цене 320 руб. за штуку. Себестоимость производства и реализации единицы продукции составляет 260 руб. Месячный объем продаж 100 тыс. штук. Исходя из анализа рынка, предприятие приняло ценовую стратегию снизить цену в ближайший месяц на 5 % и сохранить сумму месячной валовой прибыли в общей величине выручки от продаж прошлого месяца.

Определить:

- рентабельность продаж (рентабельность продукции) до изменения цены;
- новую цену на единицу продукции;
- прибыль на единицу продукции до и после изменения цены;
- новый месячный объем продаж для сохранения суммы валовой прибыли;
- рентабельность продаж (рентабельность продукции) после изменения цены предприятия.

Задача 11

Рассчитать для предприятия критическую точку объема производства изделий (точку безубыточности), а также определить объем производства и продаж изделий для получения планируемой прибыли в размере 15 000 руб. при следующих данных:

- 1) цена продажи одного изделия – 60 руб.;
- 2) удельные переменные затраты (расходы) на единицу изделия – 40 руб.;
- 3) постоянные затраты – 3 000 руб.

Задача 12

Методом полных затрат определите возможную отпускную цену без НДС при реализации одного комплекта больничного белья. Калькуляция на 100 комплектов представлена в

Калькуляция 100 комплектов белья

№ п/п	Показатели	Значение
1.	Сырье и основные материалы, руб.	45 620,0
2.	Вспомогательные материалы, руб.	250,0
3.	Топливо и энергия на технологические цели, руб.	4,60
4.	Оплата труда производственных рабочих, руб.	1 060,0
5.	Начисления на оплату труда, %	36,0
6.	Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, руб.	47,0
7.	Общепроизводственные расходы, %	30,0
8.	Общехозяйственные расходы, %	95,0
9.	Коммерческие расходы, %	15,5

10.	Рентабельность продукции, %	15,0
-----	-----------------------------	------

Задача 13

Определить цену единицы продукции методом анализа безубыточности на основе исходных данных таблицы:

Исходные данные для расчета цены единицы продукции методом анализа безубыточности

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя
1.	Постоянные затраты	Тыс. руб.	4 000
2.	Переменные затраты	Тыс. руб.	6 000
3.	Заданная величина прибыли	Тыс. руб.	2 000
4.	Объем реализации	Тыс. шт.	800

Задача 14

Объем реализации фирмы составляет 10 000 единиц в месяц. Используя метод прямых затрат, определить минимальную цену единицы продукции в рамках заказа, поступающего дополнительно сверх уже реализуемого объема.

Исходные данные для расчета минимальной цены единицы продукции методом прямых затрат

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя в расчете на 10 000 единиц
1.	Прямые затраты на материалы	Млн. руб.	20
2.	Прямые затраты на рабочую силу	Млн. руб.	8
3.	Прочие прямые расходы	Млн. руб.	10
4.	Постоянные затраты	Млн. руб.	12
5.	Рентабельность продукции	%	20

Задача 15

Методом удельных показателей определить цену электродвигателя мощностью 20 кВт. В качестве конкурентного принимается электродвигатель мощностью 10 кВт по цене 210 000 руб. Все прочие технико-экономические показатели обоих электродвигателей одинаковы.

Задача 16

Используя данные, приведенные в табл.3.19, определите цену на новую модель автомобиля балловым методом при условии, что цена базовой модели составляет 6 700 долл. США.

Характеристика базовой и новой моделей автомобиля

№ п/п	Модели автомобилей	Параметры					
		Комфортабельность		Надежность		Проходимость	
		Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости
1.	Базовая	35	0,2	80	0,4	70	0,4
2.	Новая	45	0,2	90	0,4	80	0,4

3. Тестирование

Практическое занятие 10 “Управление сбытовой деятельностью на предприятии”

1. Устный опрос по теме

Основные вопросы:

1. Цель и основные задачи политики распределения.
2. Функции каналов распределения.
3. Критерии формирования и выбора каналов распределения.
4. Характеристика решений «протягивания» и «проталкивания» в каналах распределения.
5. Преимущества и ограничения политики франчайзинга.
6. Преимущества и недостатки электронной коммерции.

2. Решение прикладных задач

Задача 1

Определите эффективность сбытовой политики предприятия, если известно, что транспортные издержки составили 150 тыс. руб., а оплата труда сбытовиков – 200 тыс. руб. Объем реализации товаров данной фирмы составил 550,8 тыс. руб.

Задача 2

Определите эффективность сбытовой политики предприятия, если известно, что затраты на сбыт продукции составили 120 тыс. руб. Выручка от реализации товаров предприятия составила 320 тыс. руб. Прибыль предприятия от сбытовых операций составляет 2 % от суммы выручки.

Задача 3

Коммерческие затраты на проведение сбытовой политики составляют 160 тыс. руб. Выручка от реализации продукции составляет 400 тыс. руб., а величина полученной прибыли – 80 тыс. руб. Определить эффективность сбыта продукции.

Задача 4

Определить коэффициент реагирования клиента на коммерческое обращение, если коммерческие затраты составляют 200 тыс. руб., а объем реализации продукции – 800 тыс. руб.

Задача 5

Издержки производства единицы продукции составляют 2 150 руб. Стоимость услуг оптовика на единицу продукции – 350 руб., а стоимость услуг розничной фирмы на единицу продукции – 450 руб. Ожидаемая прибыль для каждого участка канала распределения – 20 % от его себестоимости.

Постройте схему канала сбыта и определите цену, по которой приобретет товар покупатель.

Задача 6

Известно, что за отчетный период затраты предприятия, связанные со сбытом продукции составили 210 тыс. руб., а затраты на рекламу – 580 тыс. руб. Выручка от реализации продукции в отчетном периоде составила 800 тыс. руб. а прибыль предприятия – 20 % от выручки.

Определите эффективность сбытовой деятельности предприятия.

Задача 7

В ходе панельного исследования получены следующие результаты:

- в реализации видеомагнитофонов в Москве задействованы 1083 магазина;
- из них 423 магазина принимают участие в панельных опросах;
- запас видеомагнитофонов различных марок на складах этих 423 магазинов составил: на 1 января 2014 года 14398 ед., на 1 марта 2014 года – 7435 ед.;
- в январе 2014 года ими было закуплено 49800 видеомагнитофонов различных марок, в феврале – 36490 ед.

Определить индекс панели и емкость рынка видеомагнитофонов в Москве в 2006 году.

Задача 8

Известно, что 30 % покупателей заменяют бытовой прибор длительного пользования через 2 года, 50 % - через 3 года и оставшиеся покупатели – через 4 года. Дополнительные покупки на данном рынке не практикуются. Начиная с 2001 года первичный спрос складывался следующим образом: 2009 г. – 12 000 ед., 2010 г. – 25 000 ед., 2011 г. – 50 000 ед., 2012 г. – 80 000 ед., 2013 г. – 140 000 ед. Рассчитать емкость рынка в 2013 году.

Задача 9

Фирма «Атланта» продает мужские сорочки, имея объем реализации в стоимостном выражении 210 млн. руб. в год. Проводится исследование продаж в двух городах – Екатеринбурге и Вологде (табл. 3.21). Определите рыночный потенциал рынков в этих городах и сделайте выводы.

Исходные данные для расчета рыночного потенциала

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Екатеринбург	Вологда
1.	Индекс покупательной способности		0,0706	0,1482
2.	Объем реализации	Млн. руб.	15,7	23,00

Задача 10

Определить емкость рынка товаров производственного назначения исходя из следующих данных: завод выпускает 1000 станков в год; по нормативам металлоемкость данного типа станка составляет 800 кг/ед. Потери металла составляют 5% на 1 кг. Новая технология позволяет уменьшить металлоемкость на 25%. Запасы металла увеличились на 10т.

Практическое занятие 11 “Управление системой коммуникаций”

1. Устный опрос по теме

Основные вопросы:

1. Сущность коммуникативных связей предприятия с рынком.
2. Преимущества и недостатки каждого из видов коммуникаций.
3. Способы оценки эффективности различных видов коммуникативных решений.
4. Формирование бюджета мероприятий по продвижению продукции.

2. Решение прикладных задач

Задача 1

Из 160 тыс. человек, просмотревших рекламу относительно использования товара «А», 16 % опрошенных приобрели данный товар в пользование. Определить коэффициент пробуждения интереса.

Задача 2

Затраты на размещение рекламы нового товара составили:

150 000 руб. – за размещение рекламы на телевидении;

12 000 руб. – за размещение в прессе.

Объем продаж нового товара после проведения рекламы вырос на 20 % и составил 80 тыс. руб. Определите эффект от рекламы данного товара.

Задача 3

Затраты предприятия на проведение рекламной программы составляют 50 тыс. руб. Цена товара составляет 100 руб., а затраты на его производство – 700 руб. В год реализуется 8 000 таких изделий.

Определите эффективность затрат на рекламу.

Задача 4

Затраты на размещение рекламы нового вида рекламы товара составили:

- размещение рекламы в прессе – 8 000 руб.;

- размещение на телевидении – 40 000 руб.

Объем продаж нового товара после проведения рекламы вырос на 5 % и составил 90 тыс. руб. Определите эффективность рекламы.

Задача 5

Рассчитать рекламные издержки на одного человека, если известно, что газета “Тольяттинское обозрение” выходит тиражом 40 000 экземпляров при стоимости рекламы форматом А4 30 000 руб.

Задача 6

Вычислите минимальную стоимость одного рекламного контакта в расчете на 1 тыс. читателей по данным таблицы (допускается, что фактическая численность читателей превышает “тиражную” на 25%).

Расчетные данные

Газета	Тариф за 1 см ² рекламной площади, руб.	Тираж, тыс. экз.
А	200	50
Б	300	800

Задача 9

Дополните по вертикали и горизонтали набор видов и носителей рекламы.

Генерация носителей рекламы

Вид рекламы	Носители рекламы				
	1	2	3	4	...
Печатная реклама	Плакаты	Буклеты	Листовки	Каталоги	
Реклама на ТВ	Видео-клипы	Бегущая строка	Объявления	Фильм	
Реклама на радио	Радио-ролики	Радио-объявления	Призывы	Интервью и беседы	
Наружная реклама	Щиты	Растяжки	Витражи	Штендеры	
Компьютерная реклама	Интернет	CD, DVD	On-line	Сети	
Сувенирная реклама	Майки	Календари	Пепельницы	Зажигалки	
.....					

Задача 10

Фирма “Олвико” продавала персональные компьютеры за 24 000 руб. При этом эксплуатационные расходы потребителей составляли 3250 руб., что затрудняло сбыт продукции. Проанализировав причины этого и проведя соответствующие доработки, “Олвико” выпустила на рынок новый компьютер по цене 25 000 руб., стоимость эксплуатации которого была снижена до 1250 руб. Определить, как данное мероприятие повлияет на эффективность сбытовой политики фирмы.

Задача 11

Найти рентабельность рекламы, если известно, что прибыль от рекламы составила 175000 руб., а затраты на ее осуществление – 250 156 руб.

Задача 12

Чему равна степень привлечения внимания прохожих к витрине, если известно, что за 3 месяца на нее обратило внимание 4 572 чел., а общее число прошедших мимо нее людей составляет 10 956 чел.

Задача 13

Определите степень действенности публикации рекламных объявлений мясокомбината “Комсомольский” в средствах массовой информации в супермаркете “Миндаль”, если известно, что число посетителей, купивших рекламируемый товар составляет 368 чел., а общее число покупателей, совершивших в супермаркете какую-либо покупку, равно 763.

Практическое занятие 12 “Организация взаимоотношений с потребителями продукции”**1. Устный опрос по теме**

Основные вопросы:

1. Основные вопросы формирования системы сервисного обслуживания.
2. Сравнительная оценка методик оценки качества сервисного обслуживания

3. Анализ нормативных актов, регламентирующих правовые взаимоотношения между производителем (продавцом) и потребителем
4. Сущность и значение системы взаимодействия продавца и покупателя в современных условиях.
5. Характеристика системы взаимоотношений продавца и покупателя.

2. Решение прикладных задач

Задача 1

Провести количественную оценку качества химической чистки одежды в баллах на предприятии по выборочной партии в 25 шт. (установлена в соответствии с производительностью в день) и соответствующем партии коэффициентом приведения 0,5.

При проверке качества исполнения заказов в выборочной партии были обнаружены следующие дефекты:

- неудаленные пятна - 2,
- плохо отутюжено - 1,
- грязь на отворотах - 2.

Дефекты в отработке оцениваются следующими штрафными баллами:

- неудаленные пятна - 5 баллов,
- грязь на оборотах - 3 балла,
- плохо отутюжено - 4 балла,
- свойлачивание - 1 балл.

Оценка качества определяется по следующим данным:

Оценочная квота

- от 0 до 7
- от 7,1 до 25
- от 25,1 до 65
- свыше 65

Оценка качества

- отлично
- хорошо
- удовлетворительно
- неудовлетворительно

3. Решение кейсовых задач

Задание 1

С целью повышения качества обработки изделий на предприятии планируется ввести в штатное расписание единицу контролера по качеству с окладом 8000 рублей в месяц.

Ужесточение контроля за качеством позволит сократить потери от брака с 893 тыс. рублей до 527 тыс. рублей.

Определить размер экономии, которую получит предприятие от данного мероприятия.

Задание 2

Специализированная мебельная фирма ИКЕА, ведущая на рынке мебели Швеции и владеющая 28% этого рынка, обнаружила в 2010 г. новые рыночные возможности на стагнирующем рынке Западной Германии. Маркетинговая концепция, применяемая на шведском рынке (весь ассортимент ориентирован на широкие целевые группы), не проявила себя в Германии слишком обещающе, особенно по причине полного захвата тамошнего рынка конкурентами. Поэтому руководство фирмы ИКЕА решило нацелить свою деятельность на новые группы потребителей с использованием инновационно-сбытовой и сегментационной стратегии. Годовой оборот десяти магазинов фирмы должен был составить 500 млн. немецких марок.

Особенности новой маркетинговой концепции:

1. Ориентация на новый целевой сегмент, выделенный по психологическому и поведенческому критерию, - люди, чувствующие себя молодыми и характеризующиеся подвижностью, высокими требованиями к дизайну и качеству, хозяйственной рассудительностью, интеллигентным покупательским поведением,

2. Новая единая (и отвечающая целевому сегменту) идея товаров и услуг. ИКЕА работает при помощи своих заказчиков, которые берут часть услуг на себя (например, транспортируют и монтируют продукцию): «Невероятное вероятно: хороший дизайн и качество за низкую цену».

3. Коммуникация, основные аргументы: заказчик IKEA должен ощущать определенный статус. Это означает, что он выделяется интеллигентным покупательским поведением, коммуникабельностью при оформлении покупки, высоким эстетическим вкусом.

Одновременно с удовлетворением заказчика должны быть достигнуты высокая степень известности марки фирмы, эффект мотивации покупки и высокая степень идентификации.

Распределение: размещение десяти магазинов с выгодой в ценовом аспекте вблизи крупных городских агломераций.

По представленным данным разработайте систему маркетинговых целей фирмы IKEA. Какие связи существуют между маркетинговыми целями и общими целями предприятия? Оцените, какие отдельные части комплекта маркетинга фирмы IKEA вы обнаружили в описанной ситуации?

Задание 3

Потребитель приобрел стиральную машину, но в течение двух недель обнаружил неисправность. Однако данный товар относится к группе технически сложных товаров. Как Вы считаете, имеет ли право покупатель вернуть, или обменять товар и какими нормативными актами это регламентируется?

Задание 4

Оценка поведения различных групп покупателей

Задание №1

Укажите, какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время перечисленные ниже товары. Запишите основные этапы Жизненного Цикла Товара (ЖЦТ) в пустые клетки таблицы и отметьте «крестом» или другим знаком местонахождение товара.

Разработайте программу основных маркетинговых мероприятий для товара № 1 по всем этапам жизненного цикла товара (см. табл. 1).

Таблица 1

№	Товар	Этапы жизненного цикла товара				
		Разработка	внедрение	рост	зрелость	спад
1	Черно-белый телевизор					
2	Клонированные сельскохозяйственные животные					
3	Минеральная вода в бутылках					
4	Замороженные овощи					
5	Сельхозтехника, оснащенная электроникой					
6	Картофельные чипсы					
7	Экологически чистая продукция сельского хозяйства					

Методические указания:

При выполнении задания по разработке основных, маркетинговых мероприятий для товара №1 необходимо указать, на каком этапе следует провести маркетинговые исследования; как будут различаться рекламные мероприятия на разных этапах; какие стратегические действия следует предпринять предприятию, занимающемуся выпуском данного вида продукции, указать какие группы потребителей заинтересованы в данном товаре.

Задание №.2

Определите основные материальные свойства и дополнительные выгоды товара. Поясните, для чего нужно знать дополнительные свойства товара (см. табл. 2)

Таблица 2

№	Товар	Основные свойства (материальные)	Дополнительные выгоды
	Кролики	Это не только... Ценный мех	но и... 3-4 кг. диетического легкоусвояемого мяса
2.	Галоши	Обувь и сухие ноги	Хорошее настроение после дождя
3.	Стиральная машина		
4.	Мини-трактор		
5.	Электродрель		
6.	Замороженные блинчики		
7.	Гибридные семена капусты		
8.	Навозочерпалка		

Методические рекомендации

При выполнении задания используйте приведенный пример по первым двум товарам. Поскольку это задание - творческое, каждый студент может увидеть в товаре свою особенную выгоду. Преподаватель обязательно должен отметить наиболее интересные решения, и, возможно, сделать сводную таблицу всех вариантов.

Упражнение может выполняться индивидуально, но можно использовать метод тихого обсуждения.

Данное упражнение позволит разнообразить работу на теоретико-практическом занятии и активизировать студентов. С помощью этого упражнения можно обобщить ранее полученные знания о конкурентных преимуществах предприятия и разработки его Уникального Товарного Предложения, а также по теме разработки рекламного обращения.

4. Тестирование

8.2.2. Типовые тестовые задания по темам

Темы 1-3:

1. Предметы труда, которые идут на изготовление продукции и образуют ее основное содержание- это:

- основные материалы;
- сырье;
- вспомогательные материалы;
- правильный ответ отсутствует.

2. Исходная форма предмета труда, на добычу или производство которого затрачен труд – это:

- основные материалы;
- сырье;

- с. вспомогательные материалы;
- д. правильный ответ отсутствует.

3. Материалы, потребляемые в процессе обслуживания производства или добавляемые к основным материалам - это:

- а. основные материалы;
- б. сырье;
- с. вспомогательные материалы;
- д. правильный ответ отсутствует.

4. Норма расхода сырья и материалов – это:

- а. чистая масса, объем и т.п. в составе годного изделия;
- б. максимально (предельно) допустимое плановое их количество на выпуск единицы продукции в определенных производственных условиях, установленного качества;
- с. отходы технологические и прочие;
- д. правильный ответ отсутствует.

5. Норма расхода определяется по формуле:

- а. $H_p = Ч_m + О_{пр.}$;
- б. $H_p = Ч_m + О_t$;
- с. $H_p = Ч_m + О_t + О_{пр.}$;
- д. правильный ответ отсутствует.

6. Материалоемкость определяется по формуле:

- а. $М_e = V_{прод.} / М_z$.
- б. $М_e = Ч_m / H_p$.
- с. $М_e = М_z / V_{прод.}$.
- д. правильный ответ отсутствует.

7. Ресурсосбережение в промышленности возможно за счет:

- а. совершенствования технологий;
- б. комплексного использования природных ресурсов;
- с. использования вторичных ресурсов;
- д. все ответы правильные.

Темы 4-6:

1. Раскройте содержание принципа системности организации информационной системы предприятия:

- а. реализуется через объяснение и предвидение изучаемых рыночных явлений на основе научных положений и объективно полученных данных
- б. реализуется через выделение отдельных структурных элементов, составляющих явление, и выявление иерархической связи и взаимоподчиненности
- с. реализуется через изучение явлений во взаимосвязи и развитии
- д. реализуется через достижение поставленных целей и соизмерение результатов с затратами

2. Раскройте содержание принципа объективности организации информационной системы предприятия:

- а. объяснение и предвидение изучаемых рыночных явлений на основе научных положений и объективно полученных данных
- б. изучение явлений во взаимосвязи и развитии

- c. учет погрешностей измерений того или иного явления и аккуратность в интерпретации данных
- d. получение адекватных данных за счет обеспечения научности при их сборе и обработке, исключение тенденциозности в оценках, тщательный контроль и т. д.

3. Что из перечисленного НЕ относится к принципам организации информационной системы предприятия:

- a. принцип научности
- b. принцип системности
- c. принцип комплексности
- d. принцип динамичности

4. Укажите признаки экономической информации:

- a. полнота
- b. релевантность
- c. сопоставимость
- d. адекватность
- e. экономичность

5. Экономическая информация - это:

- a. Совокупность сообщений, сведений, о состоянии какого - либо объекта, окружающей его среде и протекающих в ней процессах
- b. Совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для обработки
- c. Обеспечение характеристики рыночных процессов
- d. Систематизация и структуризация сбора информации

Темы 7-9:

1. Цена-: это:

- a. Экономическая категория, служащая для косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени, выражается в единицах определённой валюты (национальной или международной)
- b. Экономический инструмент прямого и косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественно необходимого времени, выражающийся в международной валюте
- c. Экономическая категория для косвенного измерения величины стоимости, выражающаяся в национальной валюте

2. Что относится к объективным обстоятельствам, от которых зависит уровень цены:

- a. конкурентоспособность
- b. контрагент
- c. метод заключения сделки
- d. выбор времени

3. Цены, которые сохраняются на установленном и ставшем обычным уровне в отношении определённых товаров в течении длительного срока на довольно широком рыночном пространстве-это...

- a. средние цены
- b. сезонные цены
- c. привычные цены
- d. годовые цены

4. Какие стратегии предполагает осуществление явного или тайного сговора с конкурентами или ориентацию на лидера рынка при установлении цены:

- a. Снятие сливок
- b. Проникновение на рынок
- c. Установление цены паритета

5. Набор правил и практических методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием - это...

- a. Система ценообразования
- b. Стратегия ценообразования
- c. Принципы ценообразования
- d. Методика ценообразования

Темы 10-12:

1. К основным функциям системы распределения НЕ относится:

- a. функция преодоления
- b. финансовые функции
- c. функция планирования
- d. торговая функция

2. Основной задачей деятельности предприятия в рамках сбытовой политики является:

- a. управление распределением товара
- b. управление конкурентоспособностью товара
- c. наибольшее удовлетворение спроса потребителей
- d. увеличение объемов реализации товаров

3. Деятельность по продаже товаров тем субъектам рыночной деятельности, которые приобретают их с целью перепродажи или профессионального использования это:

- a. розничная торговля
- b. оптовая торговля
- c. индивидуальная торговля
- d. посредническая торговля

4. Какой вид распределения относится к таким товарам как предмет одежды, бытовые машины, приборы и т.д.:

- a. исключительное
- b. интенсивное
- c. избирательное
- d. эксклюзивное

5. К преимуществам исключительного распределения не относят:

- a. низкий уровень затрат
- b. контроль продаж
- c. высокая доля рынка
- d. лучшее обслуживание покупателей

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет и экзамен.*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2):

1. Каковы цели управления производством?
2. Каковы задачи управления производством?
3. Каковы процессы управления производством?
4. Каковы структура и содержание системы производственного менеджмента?

5. Какие теории организации и управления производством развивались до начала научно-технической революции?
6. Какие теории организации и управления производством развивались в период научно-технической революции?
7. Как развивалась теория организации и управления производством в СССР?
8. Чем отличается маркетинговый подход к менеджменту от производственного?
9. Чем отличаются структуры производственного и управленческого процессов?
10. Где лучше (эффективнее) используются материалы: в единичном или массовом производстве?
11. Каковы характеристики производственного процесса?
12. Какие принципы рациональной организации производственных процессов?
13. Каковы характеристики массового типа производства?
14. Каковы характеристики крупносерийного типа производства?
15. Каковы характеристики серийного типа производства?
16. Каковы характеристики мелкосерийного типа производства?
17. Каковы характеристики единичного типа производства?
18. Что такое производственная структура предприятия и факторы ее развития?
19. Что такое организационные структуры управления и факторы их развития?
20. Где выше средняя квалификация рабочих: в единичном или массовом производстве?
21. Дайте определение типу производства.
22. Охарактеризуйте единичное производство.
23. Назовите черты, характерные для серийного производства.
24. Дайте характеристику массовому производству.
25. Что представляет собой поточное производство?
26. Как определяется и что демонстрирует коэффициент закрепления операций?
27. При каком типе производства контроль качества осуществляется по отношению к каждому изделию индивидуально?
28. Дайте определение форме организации производства.
29. Перечислите временные структуры организации производства.
30. Назовите пространственные структуры организации производства.
31. В чем особенности интегрированной формы производства?
32. Что такое комплексная подготовка производства?
33. Что означает управление и организация комплексной подготовки производства?
34. Что содержит комплексная подготовка производства?
35. Что такое управление технической подготовкой производства?
36. Что такое управление конструкторской подготовкой производства?
37. Что такое управление технологической подготовкой производства?
38. Что такое организационная подготовка производства?
39. Что такое экономическая подготовка производства?
40. Что такое социальная подготовка производства?
41. Что такое экологическая подготовка производства?
42. Назовите основные нормативные документы технической (конструкторской, технологической) подготовки производства?
43. Назовите систему производственных программ предприятия?
44. Как осуществляется планирование номенклатуры продукции?
45. Как осуществляется планирование объема производства в натуральном выражении?
46. Как осуществляется распределение производственной программы по периодам?
47. Какие критерии оптимизации производственной программы?
48. Каковы особенности формирования производственных программ выпуска изделий по подразделениям предприятия?
49. Каковы особенности формирования производственных программ выпуска деталей, сборочных единиц по подразделениям предприятия?
50. В чем особенности календарно-плановых расчетов?
51. В чем особенности календарно-плановых нормативов движения производства?
52. Что такое производственные запасы?

53. Что такое заделы незавершенного производства?
54. Что такое запасы готовой продукции?
55. Каково значение производственных запасов для предприятия?
56. Как осуществляется управление производственными запасами?
57. Какие методы управления запасами вы знаете?
58. Как рассчитывается оптимальный запас?
59. Как осуществляется планирование потребности в материалах?
60. Как организовано управление производственными запасами на предприятии?
61. Каковы перспективы развития складского хозяйства?
62. Каковы особенности экономической информации?
63. В чем сущность анализа документов как метода сбора экономической информации?
64. В чем сущность наблюдения как метода сбора экономической информации?
65. Каковы возможности применения метода интервью в экономическом исследовании?
66. Что такое опрос как метод сбора информации?
67. Что такое измерения в маркетинговых исследованиях?
68. Чем характеризуется ассортимент выпускаемой продукции?
69. Что такое товарная инновация?
70. Какую роль в управлении ассортиментом играет жизненный цикл товара?
71. Как оценивается конкурентоспособность продукта?
72. Чем отличается современный подход к пониманию сущности цены от традиционного?
73. Какие методы ценообразования применяются в рыночной экономике?
74. Как рассчитать ценовую скидку?
75. Какие ценовые стратегии применяются в рыночной экономике?
76. Какие задачи призвана решать сбытовая политика предприятия?
77. Какие существуют особенности применения различных сбытовых стратегий?
78. Какими показателями может быть оценена эффективность сбытовой деятельности предприятия?
79. Что такое интегрированные коммуникации?
80. Какие виды коммуникаций выделяют в практической деятельности современных предприятий?
81. Какими показателями может быть оценена эффективность коммуникационной деятельности предприятия?
82. Как классифицируются типы потребительского поведения?
83. Какие способы управления потребительским поведением существуют?

Примерный тест для итогового тестирования (ПК-1: ИПК-1.1 - 1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.4-2.6; ПК-3: ИПК-3.1-3.2):

- 1: При массовом типе производства номенклатура продукции ... (несколько ответов)
 - 1) узкая с периодической повторяемостью
 - 2) относительно узкая с циклической повторяемостью
 - 3) широкая с неограниченной повторяемостью
 - 4) ограниченная с неопределенной повторяемостью

- 2: При параллельно-последовательном движении учитывается ... (несколько ответов)
 - 1) суммарное смещение между операциями
 - 2) плановый фонд времени на все операции
 - 3) подготовительное время между операциями
 - 4) частичные смещения между операциями

- 3: Линейная система управления по сравнению с функциональной ... (несколько ответов)
 - 1) позволяет принимать оптимальные решения
 - 2) ничем не отличается
 - 3) позволяет управлять каждым работником
 - 4) создает информационную перегруженность

4: Реализованная продукция определяется как ... (несколько ответов)

- 1) приобретенная потребителем товарная продукция
- 2) стоимость готовой продукции с учетом остатков
- 3) приобретенные потребителем товары и услуги
- 4) стоимость готовой продукции и незавершенного производства

5: Резервы роста производительности труда (несколько ответов)

- 1) Факторы научно-технического прогресса
- 2) Условия совершенствования организации труда
- 3) Макроэкономические условия развития экономики
- 4) Условия организации производства

6: Производственная мощность является ... (несколько ответов)

- 1) постоянным параметром всего цикла производства
- 2) постоянным параметром в течение года
- 3) переменным параметром в зависимости от типа оборудования
- 4) переменным параметром в зависимости от износа основных фондов

7: Затраты времени, включаемые в норму времени

- 1) Оперативное и подготовительное время
- 2) Операционное, подготовительное и заключительное время
- 3) Оперативное, подготовительное, заключительное время и перерывы
- 4) Подготовительное и заключительное время

8: Основные элементы организации труда (несколько ответов)

- 1) Мотивация и нормирование труда
- 2) Система норм и нормативов труда
- 3) Мотивация, планирование и нормы труда
- 4) Мотивация и оплата труда

9: Организационные системы управления различаются по ... (несколько ответов)

- 1) степени организации производства
- 2) объемом информационного блока управления
- 3) степени сложности производственных связей
- 4) отраслью экономики хозяйствующего субъекта

10: Сдельная форма оплаты труда целесообразна в случаях ... (несколько ответов)

- 1) четкой регламентации производственных операций
- 2) наличия высокого уровня квалификации персонала
- 3) необходимости повышения качества продукции
- 4) выпуска значительного объема однородной продукции

11: При массовом производстве устанавливается оборудование ...

- 1) только специального назначения
- 2) различного типа и назначения
- 3) универсального назначения

12: Что является основным экономическим инструментом, отражающим процессы, происходящие в сфере производства, обращения, обмена, распределения, потребления и накопления:

- 1) спрос
- 2) конкуренция
- 3) цена
- 4) рынок

13: Цена-это:

- 1) Экономическая категория, служащая для косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени, выражается в единицах определённой валюты (национальной или международной)
- 2) Экономический инструмент прямого и косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественно необходимого времени, выражающийся в международной валюте
- 3) Экономическая категория для косвенного измерения величины стоимости, выражающаяся в национальной валюте

14: Что относится к объективным обстоятельствам от которых зависит уровень цены:

- 1) контрагент
- 2) конкурентоспособность
- 3) метод заключения сделки
- 4) выбор времени

15: В зависимости от используемого механизма формирования цен или государственного регулирования и конкуренции выделяют следующие виды цен:

- 1) Регулируемые, нерегулируемые, свободные
- 2) Фиксированные, регулируемые, независимые
- 3) Свободные, регулируемые, фиксированные
- 4) Независимые, регулируемые, независимые

16: По способу установления выделяют следующие виды цен:

- 1) твёрдые, скользящие, фиксированные
- 2) свободные, регулируемые, фиксированные
- 3) базисные, справочные, преysкуранные
- 4) публикуемые, расчётные

17: По способу фиксации выделяют следующие виды цен:

- 1) свободные, регулируемые, фиксированные
- 2) конкретные, трансфертные., фиксированные
- 3) фиксированные, базисные, справочные
- 4) единые, региональные

18: Скользящие цены это:

- 1) Гибкие цены
- 2) Цены на изделия
- 3) Цены снятые с производства
- 4) Цены с включением расходов по доставке

19: Согласно какому признаку цены подразделяют на единые и региональные

- 1) по способу распространению
- 2) в зависимости от территории действия
- 3) в зависимости от масштаба
- 4) по способу фиксации и закрепления

20: По условиям поставки и продажи выделяют цены:

- 1) цена нетто, цена брутто, франко-цена
- 2) франко-цена продавца, франко-цена покупателя, цена брутто, цена нетто
- 3) цена нетто, цена брутто
- 4) цена нетто, цена брутто, франко-склад продавца, франко-склад покупателя