

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2025 08:38:21
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа интеллектуальных систем и кибертехнологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.04.11 «Теория инноваций и инновационное поведение»

Направление подготовки:
09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль):
«Цифровой бизнес и управление инновациями»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Теория инноваций и инновационное поведение» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. N 922.

Составители:

к.э.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Несмеянова Н.А..

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы интеллектуальных систем и кибертехнологий

«_06_» _09___2024__ г., протокол № _2__

Директор ВШИСиК

к.э.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Филиппова О.А.

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических основах инноваций, механизмах инновационного поведения и стратегиях внедрения инноваций в профессиональной деятельности в сфере прикладной информатики. Дисциплина направлена на формирование у будущих специалистов способности интегрировать инновационные подходы в проектирование, развитие и эксплуатацию информационных систем, что обеспечивает их конкурентоспособность и востребованность на рынке труда

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	ИОПК-8.1. Применяет знания технологий создания и внедрения информационных систем, стандартов управления жизненным циклом информационной системы в профессиональной деятельности. ИОПК-8.2. Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы. ИОПК-8.3. Составляет плановую и отчетную документацию по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	Знает: – основные технологии создания и внедрения информационных систем. – стандарты управления жизненным циклом информационной системы. – основные этапы и процессы жизненного цикла информационных систем. – принципы организации проектной деятельности и управления проектами в области ИТ. Умеет: – применять технологии создания и внедрения информационных систем на различных стадиях жизненного цикла. – осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях жизненного цикла информационной системы. – составлять плановую и отчетную документацию по управлению проектами создания информационных систем. – использовать методы и инструменты управления проектами для обеспечения эффективности реализации проектов. Владеет: – навыками участия в управлении проектами создания информационных систем, включая планирование, координацию и контроль выполнения работ на всех стадиях жизненного цикла. – навыками применения стандартов и технологий управления проектами в ИТ.

		– навыками подготовки и оформления проектной документации, взаимодействия с участниками проектной команды и заказчиком.
--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины программы бакалавриата (Б.1.О.04 Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 часа)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	46 /14
занятия лекционного типа (лекции)	22 /8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 /6
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	71 / 121
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	-
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Промежуточная аттестация	-/-
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27 / 9
Промежуточная аттестация	Экзамен

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практическ ие занятия, час		
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)	Тема 1. Теоретические аспекты теории инноваций и инновационного развития 1. Возникновение и развитие теории инноваций	5 / -			Групповая работа: практическая работа по теме

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практическ ие занятия, час		
	2. Технологические уклады и их эволюция 3. Структура и содержание управления инновациями 4. Научные основы управления инновациями				Доклад/сообщение/обзор
	Практическое занятие № 1. Аналитическое и тестовое задание по теме.		5 / 2		
	Самостоятельная работа			14/ 24	
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)	Тема 2. Инновационный процесс 1. Понятие и сущность инновационного процесса. 2. Структура и виды инновационных процессов. 3. Факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в компании.	4/ 2			Групповая работа: практическая работа по теме Доклад/сообщение/обзор
	Практическое занятие № 3. Аналитическое и тестовое задание по теме		6/ -		
	Самостоятельная работа			14 / 24	
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)	Тема 3. Коммерциализация инноваций и трансферт технологий 1. Интеллектуальная собственность и рынок новшеств. 2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. 3. Коммерциализация инноваций и формирование цены на новшество	4/ 2			Групповая работа: практическая работа по теме Доклад/сообщение/обзор
	Практическое занятие № 4. Аналитическое и тестовое задание по теме		6/ 2		
	Самостоятельная работа			14/ 24	
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)	Тема 4. Проектный анализ и отбор инновационных проектов 1. Виды и особенности инновационных проектов. 2. Жизненный цикл инновационного проекта. 3. Экономическая информация и экспертиза инновационных проектов. 4. Бизнес-план инновационного проекта. 5. Оценка экономической эффективности инновационных проектов	5 / 2			Групповая работа: практическая работа по теме Доклад/сообщение/обзор

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практическ ие занятия, час		
	Практическая работа № 4. Аналитическое и тестовое задание по теме		5 / 2		
	Самостоятельная работа			15 / 25	
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)	Тема 5. Управление инновационной деятельностью 1. Особенности управления инновационной компанией 2. Стратегические подходы в управлении инновациями 3. Формирование инновационной стратегии 4. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности	4/ 2			Групповая работа: практическая работа по теме Доклад/сообщ ение/обзор
	Практическое занятие № 5. Аналитическое и тестовое задание по теме		5/ -		
	Самостоятельная работа				
	ИТОГО	22 / 8	24 / 6	71/ 121	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Яндекс-документы, яндекс-телемост.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку, уточнение и углубление знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков выполнения практических заданий, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических работ по всем темам курса.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной и методической литературы по курсу.
2. Подготовка докладов и сообщений
3. Работу с ресурсами Интернет (Яндекс-документы, поисковые системы)
4. Подготовка к тестированию по темам курса
5. Подготовка к промежуточной аттестации по курсу «Теория инноваций и инновационное поведение»

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgash.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент", "Экономика", "Социология", "Гос и муницип. упр." / Н. И. Лапин. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 329 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=367572> (дата обращения: 28.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/read?id=367572>

2. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов по направлению "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2023. - 380 с. : ил. - Слов. понятий (терминов). - URL: <https://znanium.ru/read?id=421623> (дата обращения: 27.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - 978-5-16-104931-0. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=421623>

Дополнительная литература

1. Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, И. И. Передеряев [и др.] ; под общ. ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2012. - 381 с. - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=324469> (дата обращения: 10.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01453-6. - Текст : электронный. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=324469>

2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 294 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/read?id=369989> (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-103346-3. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=369989>

3. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учеб. пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 322 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - URL: <https://reader.lanbook.com/book/213212> (дата обращения: 07.10.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-3371-1. - Текст : электронный. URL: <https://reader.lanbook.com/book/213212>

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351616> (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351616>

5. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 310 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Тесты. - Слов. основ. понятий. - URL: <https://znanium.ru/read?id=399513> (дата обращения: 27.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-004870-3. - 978-5-16-100711-2. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=399513>

6. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль "Экономика предприятий и орг.", квалификация "бакалавр") / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Крат. слов. терминов. - URL: <https://znanium.ru/read?id=444592> (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100724-2. - 261600.01.01. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.ru/read?id=444592>

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс: справочная правовая система: сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса: сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
10. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
12. Онлайн-обучения для НИ-ТЕСН-специалистов «еНано» (раздел - Мероприятия) - Режим доступа: <https://edunano.ru/>
13. Информационная платформа Хабр. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/>
14. Информационная платформа VC.RU. - Режим доступа: <https://vc.ru/>
15. Сетевое издание RB.RU. - Режим доступа: <https://rb.ru/>

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)
9	Яндекс-документы	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;
библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по

накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических работ по темам курса	6	10	60
Подготовка докладов	3	7	21
Подготовка сообщений	3	3	9
Тестирование по курсу	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1

Проанализируйте теоретические основы инноваций и инновационного развития в контексте современной цифровой экономики. Выполните следующий комплекс аналитических действий:

1. Кратко опишите основные понятия теории инноваций:

- Дайте определения терминам "инновация", "инновационный процесс", "инновационная деятельность".

- Приведите классификацию инноваций по различным критериям (по степени новизны, сфере применения, источнику возникновения и др.).

2. Рассмотрите этапы инновационного процесса:

- Охарактеризуйте ключевые этапы жизненного цикла инновации - от возникновения идеи до внедрения и коммерциализации.

3. Выберите одну из современных теорий инновационного развития (например, теория диффузии инноваций, теория открытых инноваций, эволюционная теория инноваций и др.) и:

- Кратко изложите её основные положения.

- Проанализируйте её применимость к сфере информационных технологий и цифровых продуктов.

4. Приведите пример инновационного проекта в области прикладной информатики:

- Опишите, какие теоретические аспекты теории инноваций были реализованы в этом проекте.

- Оцените, какие факторы способствовали или препятствовали успешному инновационному развитию проекта (например, роль интеллектуального капитала, особенности рыночного спроса, государственное регулирование и др.).

5. Сделайте выводы:

- Оцените значимость теоретических аспектов теории инноваций для развития цифровых технологий и IT-проектов.

- Предложите направления дальнейшего совершенствования инновационной деятельности в сфере прикладной информатики на основе изученных теорий.

Форма представления:

Аналитический доклад (3–5 страниц), включающий схемы, таблицы или диаграммы, иллюстрирующие этапы инновационного процесса и классификацию инноваций.

Практическое занятие 2

Выполните комплексный анализ инновационного процесса на примере выбранного или гипотетического IT-проекта (например, разработка программного продукта, внедрение новой цифровой технологии, создание инновационного сервиса и др.). Оцените этапы, особенности, риски и результаты инновационного процесса с учетом специфики сферы прикладной информатики.

Структура выполнения задания

1. Теоретическое обоснование инновационного процесса

- Дайте определение инновационного процесса, опишите его сущность и основные этапы (от инициации идеи до внедрения и диффузии инновации).

- Приведите классификацию форм инновационного процесса (простой внутриорганизационный, межорганизационный, расширенный, перспективный, базисный).

2. Этапы инновационного процесса

- Детально опишите последовательность этапов инновационного процесса:

- Инициация (поиск идеи, обоснование цели, технико-экономическое обоснование).

- Маркетинг инноваций (анализ спроса, определение объема производства, оценка потребительских свойств).

- Оценка экономической эффективности инновации

- Освоение инновации (разработка прототипа, тестирование)

- Коммерческая реализация (вывод на рынок, продвижение)

- Диффузия инновации (распространение, масштабирование).

- Проиллюстрируйте этапы схемой или диаграммой.

3. Анализ инновационного процесса на примере IT-проекта

- Выберите или опишите гипотетический инновационный IT-проект.

- Проведите анализ прохождения проектом всех этапов инновационного процесса, укажите особенности и сложности на каждом этапе.

- Оцените, как осуществлялись:

- Поиск и формализация идеи

- Маркетинговое исследование и анализ спроса

- Разработка и тестирование прототипа
- Оценка экономической эффективности
- Внедрение и продвижение инновации
- Масштабирование и диффузия на рынке

4. Управление инновационным процессом

- Охарактеризуйте задачи системы управления инновационным процессом: обоснование приоритетов, обеспечение ресурсами, создание условий для инновационного развития.
- Опишите, какие методы и инструменты управления использовались или могут быть использованы на каждом этапе (например, проектное управление, agile, SWOT-анализ, финансовое моделирование и др.).

5. Анализ рисков и факторов успеха

- Выделите ключевые риски на каждом этапе инновационного процесса (технические, рыночные, организационные, финансовые).
- Оцените факторы, способствующие успешному завершению инновационного процесса (интеллектуальный капитал, инновационная культура, поддержка руководства и др.).

6. Выводы и рекомендации

- Сформулируйте выводы о значимости поэтапного управления инновационным процессом для успешной реализации IT-проектов.
- Дайте рекомендации по оптимизации инновационного процесса с учетом специфики прикладной информатики и современных тенденций цифровой экономики.

Форма представления:

Аналитический отчет (10–15 страниц), включающий текстовые описания, схемы и диаграммы этапов, таблицы анализа рисков и факторов успеха, а также обоснованные рекомендации по совершенствованию инновационного процесса.

Практическое занятие 3.

Проанализируйте этапы, модели и ключевые проблемы коммерциализации инновационных IT-решений с учетом механизмов трансферта технологий. Выполните следующие действия:

1. Опишите этапы коммерциализации инновационного IT-продукта:

- Используйте реальные или гипотетические примеры из сферы прикладной информатики.
- Включите этапы: маркетинговое исследование, разработка прототипа (MVP), защита интеллектуальной собственности, пилотное тестирование, вывод на рынок, масштабирование и поддержка клиентов/

2. Сравните основные модели коммерциализации IT-решений:

- Приведите сравнительный анализ таких моделей, как самостоятельный вывод продукта на рынок, лицензирование, создание совместных предприятий, франчайзинг, продажа прав на инновацию и партнерские продажи.
- Оцените преимущества и недостатки каждой модели применительно к IT-проектам.

3. Раскройте понятие и формы трансферта технологий:

- Определите, что такое трансферт технологий и какие существуют его формы (лицензирование, совместные разработки, передача документации, создание совместных предприятий и др.).
- Приведите примеры успешного трансферта технологий в IT-сфере.

4. Проанализируйте роль центров трансфера технологий:

- Опишите функции и задачи центров трансфера технологий, их влияние на коммерциализацию IT-решений и взаимодействие между наукой и бизнесом.
- Оцените, как эти центры могут способствовать повышению эффективности вывода инноваций на рынок.

5. Сделайте выводы:

- Оцените, какие факторы являются ключевыми для успешной коммерциализации инноваций в IT и эффективного трансферта технологий.

- Предложите рекомендации по оптимизации этих процессов в современных условиях цифровой экономики.

Форма представления:

Аналитический отчет (3–5 страниц), содержащий схемы, таблицы или диаграммы, иллюстрирующие этапы, модели и формы коммерциализации и трансфера технологий.

Практическое занятие 4.

Выполните комплексный проектный анализ и обоснуйте отбор одного из нескольких инновационных IT-проектов для дальнейшей реализации. Используйте реальные или гипотетические примеры из сферы прикладной информатики (например, разработка программных продуктов, внедрение новых цифровых сервисов, создание платформенных решений и др.).

Структура выполнения задания

1. Описание и формализация инновационных проектов:

- Сформулируйте краткие описания не менее трех альтернативных инновационных IT-проектов.

- Для каждого проекта определите цель, ожидаемые результаты, основные характеристики и предполагаемые инновационные преимущества.

2. Анализ внутренней и внешней среды для реализации проектов:

- Проведите диагностику внутренней среды (наличие ресурсов, компетенций, организационного потенциала) и внешней среды (рыночные тенденции, конкурентная ситуация, технологические тренды) для каждого проекта.

- Используйте SWOT-анализ или другие инструменты диагностики.

3. Предварительный проектный анализ:

- Оцените макроэкономические предпосылки, потенциальные рынки сбыта, конкурентную стратегию, жизненный цикл продукта и место предприятия в отрасли для каждого проекта.

- Обоснуйте маркетинговую стратегию и политику ценообразования.

4. Техничко-экономическое обоснование:

- Проведите оценку технической реализуемости проектов: анализ научно-технических решений, наличие аналогов, конкурентоспособность, риски технической нереализуемости.

- Рассчитайте ключевые финансово-экономические показатели: инвестиционные затраты, прогнозируемые денежные потоки, чистый приведенный доход (NPV), внутреннюю норму рентабельности (IRR), индекс прибыльности инвестиций.

5. Критерии и процедура отбора проектов:

- Определите и обоснуйте критерии отбора (например, инновационность, коммерческий потенциал, риски, социальная значимость, соответствие стратегии организации и др.).

- Разработайте таблицу сравнительной оценки проектов по выбранным критериям, примените методы экспертной оценки или балльной системы.

6. Принятие решения и обоснование выбора:

- На основании проведенного анализа и сравнительной оценки выберите один проект для реализации.

- Обоснуйте свой выбор, укажите сильные и слабые стороны выбранного проекта, а также возможные пути минимизации рисков.

7. Выводы и рекомендации:

- Сформулируйте выводы о значимости проектного анализа и процедуры отбора для повышения эффективности инновационной деятельности в IT-сфере.

- Дайте рекомендации по совершенствованию процесса анализа и отбора инновационных проектов в условиях цифровой экономики.

Форма представления:

Аналитический отчет (8–12 страниц), включающий текстовые описания, таблицы сравнительной оценки, схемы анализа среды, графики финансовых расчетов и обоснование принятого решения.

Практическое занятие 5.

Выполните комплексный анализ системы управления инновационной деятельностью в IT-компании (реальной или гипотетической), выявите ключевые проблемы и предложите рекомендации по совершенствованию процессов управления инновациями с учетом современных подходов и инструментов.

Структура выполнения задания

1. Анализ исходных условий и инновационного потенциала компании
 - Охарактеризуйте выбранную IT-компанию: организационная структура, основные направления деятельности, инновационный потенциал, уровень инновационной активности.
 - Проведите оценку внутренней и внешней среды для инновационной деятельности (SWOT-анализ, анализ ресурсов, рыночных и технологических трендов).
2. Описание системы управления инновационной деятельностью
 - Опишите действующую систему управления инновациями в компании: цели, задачи, организационные механизмы, распределение ролей и функций.
 - Оцените, какие подходы используются: проектный, процессный, стратегический или системный, и каковы их преимущества и недостатки для данной организации.
 - Проанализируйте, как осуществляется планирование, организация, мотивация, контроль и координация инновационных процессов на разных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
3. Выбор и анализ подходов к управлению инновациями
 - Сравните применимость проектного, процессного и стратегического подходов к управлению инновационной деятельностью в IT-сфере.
 - Приведите примеры инструментов управления (график Ганта, сетевые графики, KPI, организационные схемы и др.) и оцените их эффективность.
4. Разработка и оценка инновационной стратегии
 - Сформулируйте инновационную стратегию для компании (наступательная, оборонительная, имитационная).
 - Определите ключевые этапы разработки и реализации стратегии: формулирование целей, анализ среды, разработка и реализация плана, контроль и корректировка.
 - Оцените риски и предложите сценарии развития инновационной деятельности (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный).
5. Выявление проблем и узких мест
 - Проанализируйте основные проблемы и барьеры, с которыми сталкивается компания при управлении инновациями (организационные, ресурсные, мотивационные, рыночные, технологические и др.).
 - Оцените, насколько система управления инновациями способствует достижению стратегических целей компании и удовлетворению потребностей клиентов.
6. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления инновационной деятельностью
 - Предложите меры по оптимизации организационной структуры, распределению ресурсов, внедрению новых инструментов управления и мотивации персонала.
 - Разработайте предложения по усилению инновационной составляющей конкурентной стратегии компании и повышению эффективности инновационных процессов.
7. Выводы
 - Сформулируйте выводы о значимости комплексного и системного подхода к управлению инновационной деятельностью для IT-компаний в условиях цифровой экономики.
 - Оцените роль менеджмента и инновационной культуры в успешной реализации инновационных проектов.

Форма представления:

Аналитический отчет (10–15 страниц), включающий текстовые описания, схемы организационной структуры и процессов, таблицы сравнительного анализа подходов, графики и диаграммы, SWOT-анализ, примеры используемых инструментов, а также обоснованные рекомендации.

Типовые тестовые задания
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)

Укажите правильный ответ.

1. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева, лежит:
 - а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
 - б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
 - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
2. Экономист С.Ю. Глазьев выделяет технологические уклады:
 - а) один;
 - б) два;
 - в) три;
 - г) пять;
 - д) шесть.
3. Под нововведениями Й. Шумпетер понимал:
 - а) новые комбинации факторов производства;
 - б) новые материалы;
 - в) изобретения;
 - г) новые рынки сбыта;
 - д) новые технологии;
 - е) новый спрос.
4. Наиболее точно сущность понятия «технологический уклад» в экономике выражает определение:
 - а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
 - б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
 - в) единый технический уровень производства связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
5. Основные черты инновационной экономики:
 - а) инновационная экономика — это экономика, в которой промышленность утратила свое значение для экономического роста;
 - б) использование знаний в инновационной экономике имеет спонтанный характер, эпизодический характер;
 - в) в инновационной экономике должна развиваться только фундаментальная наука;
 - г) ключевым ресурсом инновационной экономики являются интеллектуальные ресурсы.
6. Инновационная экономика базируется:
 - а) на невмешательстве государства в экономику;
 - б) преобладании интеллектуального труда над физическим;
 - в) иерархической организационной структуре;
 - г) преобладании авторитарного стиля управления.
7. Основные задачи формирования инновационной экономики:
 - а) проведение приватизации в реальном секторе экономики;
 - б) процессы слияний и поглощений в финансовом секторе;
 - в) переход к модели «закрытых инноваций»;
 - г) создание компактной и эффективной системы управления наудотехнологическим комплексом, направленной на получение конкретных результатов.
8. Инновационный менеджмент изучает:
 - а) методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств;

- б) особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени;
- в) процесс внедрения новой техники в производство;
- г) процесс фундаментальных и прикладных исследований по разработке новшества.

9. Научно-технический прогресс — это:

- а) процесс распространения новшества среди потребителей;
- б) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства;
- в) качественный скачок в изменении материально-технической базы производства;
- г) постепенное и непрерывное совершенствование техники и технологий на базе использования достижений науки.

10. Основным направлением развития Индустрии 4.0 является:

- а) химизация;
- б) автоматизация и механизация;
- в) цифровая экономика;
- г) электрификация.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)

1. Дайте определение понятия "инновация". Чем инновация отличается от новшества?
2. Перечислите и охарактеризуйте пять типов инноваций по Й. Шумпетеру.
3. В чем заключается различие между инновацией как продуктом и инновацией как процессом?
4. Опишите основные свойства инноваций.
5. Что такое инновационный процесс? Назовите его основные фазы и дайте им характеристику.
6. Охарактеризуйте линейную модель инновационного процесса, основанную на гипотезе "технологического толчка".
7. Охарактеризуйте линейную модель инновационного процесса, основанную на гипотезе "давления рыночного спроса".
8. В чем суть интерактивной модели инновационного процесса?
9. Какую роль играет предприниматель в инновационном процессе по Й. Шумпетеру?
10. Перечислите основные субъекты инновационного процесса и их функции.
11. Что такое инновационная система? Охарактеризуйте ее элементы на микро- и макроуровне.
12. Каковы основные механизмы инновационного развития на уровне предприятия?
13. Назовите и охарактеризуйте основные формы инновационной активности предприятий.
14. Какие существуют методы анализа инновационного поведения предприятий?
15. Объясните, что такое инновационная стратегия предприятия и каковы этапы ее формирования.
16. Какие количественные и качественные методы используются для анализа инновационной деятельности?
17. В чем заключается специфика инновационного развития в России по сравнению с мировыми тенденциями?
18. Каковы основные барьеры и риски внедрения инноваций на предприятии?
19. Охарактеризуйте жизненный цикл инновационного продукта.
20. Каковы критерии оценки эффективности инновационного проекта?
21. В чем заключается роль информационных технологий в инновационной деятельности?
22. Объясните понятие "инновационная инфраструктура". Приведите примеры ее элементов.
23. Какие существуют модели поведения предприятий на инновационных рынках?

24. Каковы основные этапы коммерциализации инноваций?
25. В чем заключается отличие радикальных и инкрементальных инноваций? Приведите примеры из ИТ-сферы.
26. Охарактеризуйте роль государства в формировании инновационной среды.
27. Какие компетенции необходимы специалисту для успешной инновационной деятельности?
28. В чем заключается концепция открытых инноваций? Как она реализуется в ИТ-компаниях?
29. Охарактеризуйте методы стимулирования инновационной активности сотрудников в компании.
30. Приведите примеры успешных и неудачных инновационных проектов в сфере информационных технологий, объясните причины успеха или провала.

Примерный тест для итогового тестирования:
ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3)

1. Что такое инновация?
 - А) Новый или значительно улучшенный продукт, услуга или процесс
 - Б) Любое изменение в компании
 - В) Только внедрение новых технологий
 - Г) Любой новый товар на рынке
2. Кто первым ввёл понятие «инновация» в научный оборот?
 - А) Кондратьев
 - Б) Шумпетер
 - В) Тоффлер
 - Г) Янсон
3. Какой основной признак отличает инновацию от изобретения?
 - А) Новизна
 - Б) Практическое внедрение
 - В) Оригинальность
 - Г) Высокая стоимость
4. Какой срок действия патента на изобретение в РФ?
 - А) 10 лет
 - Б) 15 лет
 - В) 20 лет
 - Г) 30 лет
5. К какому типу инноваций относится внедрение новых методов организации производства?
 - А) Продуктовая
 - Б) Процессная
 - В) Организационная
 - Г) Маркетинговая
6. Какой этап жизненного цикла инновационного продукта характеризуется быстрым ростом прибыли?
 - А) Введение
 - Б) Рост
 - В) Зрелость
 - Г) Упадок
7. Что такое инновационный процесс?
 - А) Подготовка изменений
 - Б) Процесс создания, освоения и распространения инноваций

- В) Оценка эффективности новшеств
- Г) Разработка бизнес-плана

8. Какой фактор НЕ относится к внутренним предпосылкам инноваций?

- А) Рост спроса
- Б) Снижение качества
- В) Социальная среда
- Г) Рост текучести кадров

9. В чем заключается сущность метода аналогий при управлении рисками инновационного проекта?

- А) Использование личного опыта
- Б) Анализ аналогичных проектов
- В) Законодательные нормы
- Г) Экспертные прогнозы

10. Какой из перечисленных факторов препятствует инновационной деятельности?

- А) Децентрализация
- Б) Недостаток финансирования
- В) Формирование целевых групп
- Г) Психологический климат

11. К какому типу инноваций относится применение новых материалов?

- А) Маркетинговая
- Б) Техническая
- В) Процессная
- Г) Социальная

12. Какой из этапов жизненного цикла инновации идет первым?

- А) Рост
- Б) Введение
- В) Зрелость
- Г) Упадок

13. Кто из ученых занимался теорией инноваций?

- А) Друкер
- Б) Шумпетер
- В) Кондратьев
- Г) Все перечисленные

14. Какой из вариантов отражает концепцию радикальной инновации?

- А) Незначительное улучшение
- Б) Существенное изменение продукта или процесса
- В) Копирование идеи
- Г) Снижение себестоимости

15. К какой области инноваций относится использование новых каналов сбыта?

- А) Продуктовая
- Б) Маркетинговая
- В) Техническая
- Г) Организационная

16. Какой из перечисленных процессов относится к диффузии инноваций?

- А) Разработка идеи

- Б) Распространение инновации
- В) Защита патента
- Г) Маркетинговое исследование

17. Какой срок действия патента на полезную модель в РФ?

- А) 10 лет
- Б) 15 лет
- В) 20 лет
- Г) 30 лет

18. Какой из этапов инновационного процесса идет последним?

- А) Генерация идей
- Б) Внедрение
- В) Коммерциализация
- Г) Диффузия

19. Какой из перечисленных факторов является внешним по отношению к инновационной деятельности?

- А) Кадровая политика
- Б) Государственное регулирование
- В) Корпоративная культура
- Г) Мотивация персонала

20. Какой тип инноваций предполагает создание новых изделий?

- А) Маркетинговые
- Б) Социальные
- В) Технологические
- Г) Продуктовые

21. К какому уровню относится инновация, если она принципиально новая для мира?

- А) Для предприятия
- Б) Для отрасли
- В) Для страны
- Г) Для мира

22. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?

- А) 1950-е
- Б) 1970-е
- В) 1990-е
- Г) 2000-е

23. Какой из перечисленных методов относится к прогнозированию инноваций?

- А) Метод экспертных оценок
- Б) Метод проб и ошибок
- В) Метод SWOT
- Г) Метод PEST

24. Какой из перечисленных вариантов относится к инновациям с технологической доминантой?

- А) Новый вид рекламы
- Б) Новый способ продаж
- В) Применение нового материала
- Г) Новый канал сбыта

25. Какой из этапов характеризуется замедлением роста и насыщением рынка?
А) Введение
Б) Рост
В) Зрелость
Г) Упадок
26. Какой из перечисленных признаков характеризует инновацию?
А) Новизна
Б) Высокая себестоимость
В) Массовость
Г) Секретность
27. Какой из перечисленных участников НЕ относится к инновационному процессу?
А) Инвесторы
Б) Потребители
В) Государственные органы
Г) Бухгалтерия
28. Какой из перечисленных факторов способствует инновационному поведению?
А) Открытость к изменениям
Б) Жесткая иерархия
В) Боязнь риска
Г) Консерватизм
29. Какой из перечисленных этапов НЕ относится к инновационному процессу?
А) Генерация идей
Б) Разработка прототипа
В) Оценка рынка
Г) Ликвидация предприятия
30. Какой из перечисленных факторов способствует успешной коммерциализации инноваций?
А) Высокий уровень конкуренции
Б) Низкая квалификация персонала
В) Эффективная маркетинговая стратегия
Г) Отсутствие инвестиций
31. Какие факторы влияют на инновационную активность предприятия?
32. Объясните понятие «инновационная система» на макроуровне.
33. Как классифицируются инновации по объекту внедрения?
34. Охарактеризуйте принципы инновационного менеджмента.
35. Какие риски связаны с внедрением инноваций?
36. Опишите основные элементы национальной инновационной системы.
37. В чем заключается отличие радикальных инноваций от инкрементальных?
38. Какие показатели используются для оценки эффективности инновационной деятельности?
39. Каковы основные задачи инновационной политики предприятия?
40. Объясните понятие «инновационная культура» организации.