

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.03.2025 08:03:41

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств)

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Технологии внутреннего туризма

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата,
специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Степанова М.А. доцент, высшая школа туризма и социальных технологий, к.п.н.

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

Тольятти

2024

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть:

– способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей; навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг;

уметь:

– применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме, выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

знать:

– основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта; алгоритм планирования предстоящего тура. основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме; основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме; ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге; организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
1	Внутренний туризм как социально-экономический феномен	ПК-5	ИПК-5.2 ИПК-5.3
2	Внутренний туризм в России	ПК-5	ИПК-5.2 ИПК-5.3
3	Рекреационное районирование России	ПК-5	ИПК-5.2 ИПК-5.3
4	Основные регионы туристского спроса в России	ПК-5	ИПК-5.2 ИПК-5.3
5	Технологические особенности организации туров внутри страны	ПК-5	ИПК-5.2 ИПК-5.3
6	Особенности организации туров внутри Самарской области	ПК-5	ИПК-5.2 ИПК-5.3

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Не зачтено»
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Зачтено»
		70-85,9	«Зачтено»
Повышенный	86-100	86-100	«Зачтено»

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг

1. Дайте определение понятию «тур».
2. Назовите операции, поэтапно выполняемые при организации тура.
3. Что означает attractiveness пакета услуг в туризме?
4. Охарактеризуйте классическую модель продажи туров.
5. Перечислите виды туризма по степени мобильности.
6. Дайте определение понятию «активный туризм».
7. Дайте определение понятию «пассивный туризм».
8. Что относится к экскурсионному туризму?
9. Что включает в себя туристская индустрия?
10. Кто относится к специализированным туроператорам?
11. Назовите вид туризма, улучшающий платежный баланс страны.
12. Перечислите цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком.

13. Какие черты характерны для туризма девятнадцатого века?
14. Назовите основные критерии при формировании тура.
15. Дайте определение понятию «туризм».
16. Дайте определение понятию «турист».
17. Что включают квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг?
18. Что такое туроперейтинг?
19. Дайте определение понятию «туроператор».
20. Что такое виза?
21. Что такое интенсив-туризм?
22. Что является районообразующим принципом в рекреационном районировании?
23. Кто является участниками внутреннего туризма?
24. Опишите значение внутренних путешествий и туризма для страны.
25. Назовите факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма.
26. Что такое социальный туризм?
27. Что является главной социальной целью туризма?
28. Назовите вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной основе без участия организаторов туризма.
29. Кто является участниками ознакомительных (рекламных) поездок?
30. Как называется старейшая курортная зона России, где сосредоточены богатейшие гидроминеральные и культурно-исторические ресурсы?
31. Какие факторы имеют наименьшее значение при выборе турфирмой необходимого типа автобуса?
32. Перечислите достоинства морских перевозок.
33. Перечислите основные авиаперевозки.
34. Выделите основные подходы к определению внутреннего туризма. Аргументируйте свою позицию.
35. В чем проявляется влияние экономических и социальных факторов на внутренний туризм?
36. Какое значение для туристского бизнеса имеет классификация внутреннего туризма?
37. Охарактеризуйте основные виды внутреннего туризма. Какие из них характерны для вашего региона?
38. Какие перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма в вашем регионе?
39. Какой вид внутреннего туризма наиболее распространен в России? Какие причины вызывают его широкое распространение?
40. Назовите факторы развития внутреннего туризма.
41. Охарактеризуйте рекреационный туризм.
42. Охарактеризуйте лечебный туризм.
43. Охарактеризуйте познавательный туризм.
44. Охарактеризуйте деловой туризм.
45. Охарактеризуйте религиозный туризм.
46. Охарактеризуйте этнический туризм.
47. Что такое национальный туризм?
48. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
49. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
50. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма?
51. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
52. Объясните причины успеха тематических парков.
53. Что такое туристская политика?
54. Что относится к туроператорской деятельности в России?
55. Что относится к турагентской деятельности?
56. Назовите основные отличия туриста от экскурсанта.
57. Дайте определение понятию «инфраструктура туризма».
58. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».

59. Дайте определение понятию «туристский продукт».
60. Что означает продвижение туристского продукта?
61. Что означает реализация туристского продукта?
62. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?
63. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей?
64. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?
65. Что означает элементарный турпродукт данного вида?