

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 08:07:05
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
Высшей школы туризма и
социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Туристское ресурсоведение

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата
бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Алексеева Н.Д., директор Высшей школы
туризма и социальных технологий, кандидат
философских наук, доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- определения и оценки географических факторов, влияющих на размещение туристских ресурсов;
- анализа особенностей туристской инфраструктуры различных регионов и центров;
- применения методов туристского районирования в практической деятельности;

уметь:

- различать туристские макрорегионы и их специфику;
- использовать знания рекреационной географии для анализа туристских ресурсов и их размещения;
- оценивать роль географических факторов в развитии туризма;

знать:

- особенности влияния географических условий на формирование и развитие туризма;
- основы туристского районирования и закономерности размещения туристических ресурсов;
- географию крупных туристских центров мира и России, их инфраструктурные особенности;
- принципы распределения туристских ресурсов в глобальных и российских туристских регионах.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Туристическое районирование: сущность, принципы, методы	УК-6
2	Туристские ресурсы России	УК-6
3	Туристские ресурсы Самарской области	УК-6
4	Туристские ресурсы мира	УК-6
5	Туристские ресурсы Европы	УК-6
6	Туристские ресурсы Азии	УК-6
7	Международный и внутренний туризм в странах Америки	УК-6
8	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	УК-6
9	Международный и внутренний туризм в странах Африки	УК-6
10	География туризма в Российской Федерации	УК-6
11	Характеристика региона Европейского и Азиатского ближнего	УК-6

	зарубежья. Особенности развития туризма в Закавказском ареале	
12	Развитие туризма в Самарской области	УК-6

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

1. Что такое туристская зона и какие принципы её формирования существуют?
2. Как природно-географические факторы влияют на развитие туризма?
3. Какие основные методы используются для зонирования туризма?
4. В чем заключается связь между рекреационным зонированием и формированием туристских регионов?
5. Какова роль европейского региона в развитии мирового туризма?
6. Какие основные туристские зоны России и их особенности?
7. Как природные ресурсы России влияют на её туристские регионы?
8. Какие социально-экономические факторы определяют туризм в России?
9. Как климат влияет на развитие туризма в России?
10. Какие ключевые туристские центры находятся в европейской части России?
11. Как природные ресурсы южных регионов России отличаются от северных?
12. Какие особенности туризма в Сибири и Дальнем Востоке?
13. Как историко-культурный потенциал Самарской области влияет на развитие туризма?
14. Как природные ландшафты Самарской области способствуют её туристскому потенциалу?
15. Какие основные туристские центры находятся в Самарской области?
16. Как транспортная и гостиничная инфраструктура влияет на развитие туризма в Самарской области?
17. Как климатические условия Самарской области влияют на развитие туризма?
18. Как экологическая ситуация в Самарской области влияет на туризм?
19. Какие ключевые туристские регионы мира?
20. Что делает Средиземноморье важным туристическим направлением?
21. Как тропические и субтропические зоны привлекают туристов?
22. Каково значение африканского континента для мирового туризма?

23. Как климат Южной Америки влияет на туризм?
24. Какова роль Северной Америки в мировом туризме?
25. Как исторические памятники влияют на туризм в европейских странах?
26. Какие ключевые туристские достопримечательности находятся в Западной Европе?
27. Как альпийский регион привлекает туристов для отдыха и оздоровления?
28. Какие проблемы и возможности существуют для развития туризма в Восточной Европе?
29. Какие виды туризма распространены в скандинавских странах и странах Северной Европы?
30. Как Ближний Восток влияет на мировой туристский рынок?
31. Как Великий Барьерный риф способствует развитию туризма в Австралии?
32. Как островные государства Океании привлекают эко-туристов?
33. Какие особенности туризма в Азии?
34. Как религиозный туризм влияет на развитие туризма в Азии?
35. Какие основные туристские направления в Юго-Восточной Азии?
36. Как быстрое экономическое развитие Китая влияет на туризм?
37. Какие популярные туристические направления в Индии?
38. Как культурное наследие Японии привлекает туристов?
39. Какие ключевые факторы влияют на развитие туризма в Африке?
40. Как сафари в Африке уникально для мирового туризма?
41. Как страны Северной Африки влияют на туристическую индустрию?
42. Как экотуризм влияет на развитие туризма в Африке?
43. Какие основные туристические достопримечательности Южной Африки?
44. Как экотуризм влияет на рынок туризма Австралии?
45. Какие уникальные туристические предложения в Новой Зеландии?
46. Как США занимают позицию мирового лидера по количеству туристов?
47. Какие виды туризма распространены в странах Латинской Америки?
48. Какие особенности туризма в Центральной Америке?
49. Как Карибские острова привлекают туристов на пляжный отдых?
50. Как острова Тихого океана развивают туристскую индустрию?
51. Как Турция сочетает исторический туризм с пляжным отдыхом?
52. Как Великобритания стала важным направлением для культурного и исторического туризма?
53. Какую роль играют объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в туризме Европы?
54. Как горные ландшафты Швейцарии способствуют её туристической привлекательности?
55. Как туризм в городах Европы, таких как Париж и Лондон, связан с урбанизацией?
56. Как Испания стала одним из лидеров международного туризма?
57. Как культурное и историческое наследие Италии влияет на туристический поток?
58. Как Средиземноморская диета и стиль жизни привлекают туристов в Европу?
59. Какие особенности рекламы туристических услуг в странах Ближнего Востока?
60. Как пустынные регионы, такие как ОАЭ, развивают туризм?
61. Какие вызовы существуют в развитии туризма в странах Африки к югу от Сахары?
62. Что делает Южную Африку уникальной для туризма при приключенческом и культурном туризме?
63. Как туризм в Канаде отличается от США?
64. Как историко-культурное наследие Волго-Уральского региона влияет на туризм?
65. Как Кавказский регион России развивается как туристическое направление?
66. Какие туристические ресурсы есть в Дальнем Востоке России?
67. Как экотуризм влияет на рынок туризма в Дальнем Востоке России?
68. Как климатические условия в Арктике России влияют на развитие туризма?
69. Как исторический туризм развивается в Самарской области?
70. Как промышленный туризм развивается в Волго-Уральском регионе?

71. Какие основные туристические ресурсы находятся на Севере России?
72. Как традиции и культура региона влияют на развитие туризма в России?
73. Какие ключевые туристические направления в Средиземноморье?
74. Как рекреационный туризм влияет на туризм в прибрежных зонах Европы?
75. Как массовый туризм влияет на окружающую среду в туристских регионах Европы?
76. Как культурный туризм развит в Италии и Греции?
77. Как религиозный туризм развит в странах Ближнего Востока и Азии?
78. Какова роль культурных фестивалей в привлечении туристов в Европу?
79. Как Сахара влияет на развитие туризма в Африке?
80. Как национальные парки Африки способствуют развитию туризма?
81. Как Кения и Танзания стали популярными направлениями для сафари-туризма?
82. Как экотуризм влияет на развитие туристической индустрии в Конго?
83. Как прибрежные регионы Африки привлекают пляжный и курортный туризм?
84. Какие проблемы стоят перед туристической индустрией постколониальных стран Африки?
85. Как островные государства Индийского и Тихого океанов развивают туристскую индустрию?
86. Как Африка влияет на туризм с точки зрения развития экологического туризма?
87. Как Египет привлекает туристов своими историческими и археологическими достопримечательностями?
88. Как Великая Китайская стена привлекает туристов в Китай?
89. Как религиозный туризм в Индии и Израиле влияет на мировую туристическую индустрию?
90. Какие крупнейшие туристические направления в Азии?
91. Как дворцы и замки Европы влияют на развитие туристического потока?
92. Как международные туристические организации влияют на мировые тенденции туризма?
93. Как международные события, такие как Олимпийские игры, влияют на развитие туризма?
94. Как географическое положение России влияет на её туристическую индустрию?
95. Как международные границы влияют на туристические потоки между странами?
96. Как культурное наследие Турции влияет на её туристический потенциал?
97. Какие современные тенденции в развитии туризма наблюдаются в развивающихся странах Африки?
98. Какие туристские особенности связаны с экотуризмом в Латинской Америке?
99. Как развитие инфраструктуры в туризме способствует улучшению международных связей?
100. Как экологические вопросы влияют на развитие туризма в тропических и субтропических странах?