

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2024 15:42:50
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра экономики и бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.01.02 «Корпоративный менеджмент»

Направление подготовки:

43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль):

«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти 2023

Рабочая программа дисциплины «Корпоративный менеджмент» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556.

Составители:

к.э.н.
(ученая степень, ученое звание)

Абрамова Л. А.
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры экономики и бизнеса

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Скорниченко Н. Н.
(уч.степень, уч.звание) (ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков системного и критического мышления /навыков командной работы и лидерства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Осуществляет принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий	Знает: – Понятие и признаки корпорации – Сущность корпоративного менеджмента – Основные принципы и элементы эффективного корпоративного менеджмента – Сущность, виды и классификацию корпоративных конфликтов – Основные причины корпоративных конфликтов – Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов – Назначение, компетенцию, состав, организацию и проведение общего собрания акционеров, совета директоров, исполнительных органов Умеет: – Различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией – Анализировать институциональную основу корпоративного менеджмента – Обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов и организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций. – Анализировать в системе корпоративного управления возможные риски для корпоративных конфликтов – Формулировать алгоритм предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения	-

		– организовывать работу исполнительных органов корпорации – Владет: – Механизмами корпоративного менеджмента – Методами эффективного корпоративного менеджмента – Инструментами разрешения корпоративных конфликтов – Методами управления деятельностью общего собрания акционеров, совета директоров и исполнительных органов АО	
--	--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б1.О.01Общенаучный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е. (72 часа)** их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	22/8
занятия лекционного типа (лекции)	10/4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12/4
лабораторные работы	- /-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	50/60
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	50/60
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Контроль (часы на экзамен, зачет)	- / 4
Промежуточная аттестация	Зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
УК-3 ИУК-3.1 ИУК-3.2	ТЕМА 1. Введение в курс «корпоративный менеджмент» 1. Понятие корпорации 2. Интегрированные корпоративные структуры (ИКС) 3. Сущность, принципы и инструменты корпоративного менеджмента 4. Национальные модели корпоративного менеджмента	2 / 1			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 1. Введение в курс «корпоративный менеджмент»		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			8 / 10	
УК-3 ИУК-3.1 ИУК-3.2	ТЕМА 2. Эволюция теорий и национальные модели корпоративного менеджмента 1. Эволюция теорий корпоративного менеджмента 2. Англо-американская модель 3. Японская модель 4. Немецкая модель 5. Российская модель корпоративного менеджмента	1 / 0,5			Выполнение практических заданий Подготовка доклада с презентацией
	Практическое занятие № 2. Эволюция теорий и национальные модели корпоративного менеджмента		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 10	
УК-3 ИУК-3.1 ИУК-3.2	ТЕМА 3. Функции и функциональные направления менеджмента корпорации 1. Функции корпоративного менеджмента 2. Функциональные направления корпоративного менеджмента 3. Построение функционально-структурной модели компании	2 / 0,5			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 3. Функции и функциональные направления менеджмента корпорации		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			8 / 10	
УК-3 ИУК-3.1 ИУК-3.2	ТЕМА 4. Методы и механизм корпоративного менеджмента 1. Классификация методов управления корпорацией 2. Интеграция механизмов корпоративного менеджмента 3. Экономический механизм корпоративного управления	1 / 0,5			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 4. Методы и механизм корпоративного менеджмента		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			6 / 10	
УК-3	ТЕМА 5. Эффективность корпоративного менеджмента 1. 1. Финансовые показатели эффективности корпоративного менеджмента 2. Сбалансированная система показателей	2 / 1			Выполнение практических заданий

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	3. Рейтинги корпоративного управления				
	Практическое занятие № 5. Эффективность корпоративного менеджмента		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			10 / 10	
УК-3 ИУК-3.1 ИУК-3.2	ТЕМА 6. Проблемы корпоративного менеджмента 1. Корпоративные конфликты 2. Корпоративные захваты (враждебные поглощения, рейдерство) 3. Оппортунизм 4. Сопротивление нововведениям в корпорациях	2 / 0,5			Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 6. Проблемы корпоративного менеджмента		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			10 / 10	
	ИТОГО	10 / 4	12 / 4	50 / 60	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Подготовка рефератов
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Подготовку к тестированию по темам курса
6. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учеб. для вузов по направлению 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 272 с. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=363419> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005538-1. - 978-5-16-104490-2. - Текст : электронный.

2. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 496 с. - Практикум. - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=435536> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0431-4. - 978-5-16-105068-2. - Текст : электронный.

3. Кузьмин, С. С. Корпоративный рост : модели и методы : монография / С. С. Кузьмин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 184 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.ru/read?id=399875> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005367-7. - Текст : электронный.

4. Тюлин, А. Е. Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А. Е. Тюлин. - 2-е изд., доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 290 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=440609> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-112127-6. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строителева. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 142 с. : ил., табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/read?id=429809> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-006913-5. - 978-5-16-104878-8. - Текст : электронный.

6. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту : методы и инструменты / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=337083> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0427-7. - Текст : электронный.

7. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография / О. В. Бандалюк, И. В. Березинец, А. В. Бухвалов [и др.] ; под ред. А. В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012. - 328 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=184252> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9924-0055-7. - Текст : электронный.

8. Менеджмент: традиционные и современные модели : справ. пособие / В. В. Филатов, А. Е. Алексеев, Ю. А. Галицкий [и др.] ; под ред. В. В. Князева и Д. С. Петросяна. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 474 с. - (Справочники "ИНФРА-М"). - URL: <https://znanium.ru/read?id=435313> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105102-3. - 638370.01.01. - Текст : электронный.

9. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 394 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL:

<https://znanium.ru/read?id=438827> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105813-8. - Текст : электронный.

10. Тихомирова, О. Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми : монография / О. Г. Тихомирова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 178 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.ru/read?id=365327> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108361-1. - Текст : электронный.

11. Филиппова, С. Ю. Корпоративный конфликт: возможности правового воздействия : монография / С. Ю. Филиппова. - Документ read. - Москва : Российская академия правосудия, 2009. - 308 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=281412> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-93916-194-7. - Текст : электронный.

12. Шашкова, А.В. Международная и национальная практика противодействия коррупции и отмыванию незаконных доходов: Практика корпоративного управления : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Шашкова ; Моск. гос. ун-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 269 с. : табл. - ISBN 978-5-7567-0755-7 : 390-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 04.04.2024). - Текст : электронный.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Подготовка конспекта лекций	1	10	10
Выполнение практических заданий	6	10	60
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины	1	30	30
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgaz.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Введение в курс «корпоративный менеджмент»

1. Представить в таблицу подходы к определению понятия «корпоративный менеджмент» (не менее 7 определений). Провести критический анализ данных понятий (достоинства и недостатки). Сформулировать авторское определение данного понятия.

Таблица – Подходы к определению понятия «корпоративный менеджмент»

№ п/п	Автор	Определение понятия «корпоративный менеджмент»	Достоинства +	Недостатки -
1				
.....				
п				

2. Необходимо сравнить интересы собственников и менеджеров при принятии решений по следующим вопросам:

- имидж менеджеров корпорации (стремление к экономии, стремление к роскоши)
- выбор инвестиционного горизонта,
- отношение к риску,
- использование прибыли,
- стремление к установлению контроля над корпорацией,
- стимулы к интеграционному росту корпорации,
- отношение к продаже корпорации,
- осуществление личных затрат за счет корпорации.

Результаты оформить в виде таблицы.

Таблица - Сравнительная таблица интересов собственников и менеджеров корпорации

Вопрос	Собственники	Менеджеры

3. Каким образом связаны интересы собственников в получении доходов и интересы в установлении контроля над корпорацией. Какие преимущества получает собственник в случае установления контроля над корпорацией?

Практическое занятие № 2. Эволюция теорий и национальные модели корпоративного менеджмента

1. Заполните таблицу

Таблица – Сравнительная характеристика национальных моделей корпоративного менеджмента

Характеристика	Англо-американская	Континентальная (немецкая)	Японская	Российская
Страны				
Ключевые участники				
Основные черты и особенности модели				
Основная экономическая единица				

2. Подготовить презентацию, содержащую информацию об истории становления и развития крупнейших компаний России и мира (по выбору):

1. ПАО «Газпром»
2. ОАО «Сбербанк России»
3. Компания «Роснефть»
4. ПАО «ГМК» Норильский никель»
5. ОАО «Новатэк»
6. ПАО «ЛУКОЙЛ»
7. ОАО «Сургутнефтегаз»
8. ПАО «Татнефть»
9. ПАО Банк ВТБ
10. Российская холдинговая компания, сеть магазинов «Магнит» и др.

Практическое занятие № 3. Функции и функциональные направления менеджмента корпорации

1. Представьте схему цикла управления корпорацией. Изучите внимательно функции менеджмента и опишите их в таблице.

Таблица – Функции корпоративного менеджмента

Функция (стадия цикла менеджмента)	Описание

2. Дайте определению понятию «миссия корпорации». Сформулируйте миссию крупных корпораций различных направлений деятельности и оформите задание в виде следующей таблицы:

Таблица 1 – Миссия

№ п/п	Организация	Отрасль	Миссия
1			
2			
...			

3. Используя следующую таблицу, укажите основные этапы развития корпорации и их отличительные особенности по ряду признаков.

Таблица - Этапы развития корпораций (жизненный цикл корпорации)

№ п/п	Этап в развитии организации	Основные цели	Основные задачи	Стиль руководства (преобладающий)	Количественный состав работников	Способы мотивации
1						
2						
...						

Практическое занятие № 4. Методы и механизм корпоративного менеджмента

1. Исследуйте основные регламенты корпоративного управления в России.

2. Раскройте сущность формирования корпоративного партнерства.

3. Практическое задание «Моя команда». По итогам самопрезентации студентов из группы лидер команды должен сформировать свою возможную группу / команду (4-6 человек). Обоснуйте свой выбор: почему Вы включаете данного человека в свою команду (имеет опыт в нужной для вас сфере деятельности, интересны его перспективы, его цели совпадают с Вашими, он решает подобные Вашим практические задачи и пр.). В результате также должна получиться таблица:

Таблица - Моя команда

Фамилия, имя студента	Профессиональный опыт	Цели и перспективы	Практические задачи

4. Составьте кодекс корпоративной культуры организации, в которой вы работаете / проходили практику. Разработайте профессионально-этический кодекс работника той специальности, по которой вы проходите обучение.

Практическое занятие № 5. Эффективность корпоративного менеджмента

1. Определите стоимость предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период, используя модель Гордона, если известны следующие исходные данные:

Денежный поток в первый год постпрогнозного периода – 17800 тыс. руб.

Ставка дисконта – 20 %

Долгосрочные темпы роста денежного потока – 5%

2. Определить стоимость объекта оценки в конце планируемого периода, если рыночная стоимость объекта оценки в настоящее время равна 5,8 млн. руб. В планируемый период (10 лет) ежегодный рост стоимости составит 5 %.

3. Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 1000 кв. м; здание построено 10 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 40 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 500 дол./кв. м.

4. Инвестиции в бизнес составили 450 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 6 лет составят: 2014 год – 125 тыс. рублей. 2015 год – 175 тыс. рублей. 2016 год – 220 тыс. рублей.

2017 год – 320 тыс. рублей. 2018 год – 350 тыс. рублей, 2019 год – 400 тыс. рублей. Ставка дисконтирования 18%. Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 6 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

Практическое занятие № 6. Проблемы корпоративного менеджмента

1. Заполните таблицу

Таблица 1 - Классификация конфликтов в корпоративных отношениях

№	Критерий (признак)	Виды конфликтов	Описание	Примеры
1	Мера выраженности	• Скрытые • Потенциальные • Открытые		
2	Природа возникновения	...		
3	Направленность воздействия			
4	Способ разрешения			
5	Количество участников			

2. Прочитайте внимательно кейс и ответьте на вопросы.

Конфликт на металлургическом комбинате

Специфический феномен моногородов состоит в том, что они могут моментально из профицитных, обеспеченных социально мест превратиться в убыточные, кризисные и конфликтные населенные пункты. Моногорода — это города с одним направлением специализации и одним или несколькими градообразующими предприятиями. В России таких населенных пунктов, по данным 8 за 2008 г., насчитывается 460. Это 40% от всех городов страны. Здесь проживает 25% населения и производится порядка 40% ВВП страны.

Город N является одним из самых крупных моногородов, где одно предприятие контролирует все сферы жизни горожан, вытекает в ряд проблем. Так, в 1992 г. при акционировании металлургического комбината все его работники и пенсионеры получили от нескольких штук до нескольких десятков акций комбината. Созданная в 1993 г. подставная фирма Y сконцентрировала в своих руках эти акции для «доверительного управления», а затем перепродала их. Пенсионеры несли акции, откликнувшись на призыв руководства комбината помочь «отбить атаки варягов», которые хотят скупить его ценные бумаги в розницу. Ветераны уверены, что к этому причастен владелец комбината Виктор Иванов, которому принадлежит почти 90% акций.

Напомним, в 1995 г. созданная указом президента и подконтрольная комбинату компания купила на госаукционе 30% его акций. Возглавил эту компанию один из менеджеров комбината — Петр Петров. Благодаря его протекции летом 1997 г. генеральным директором комбината становится Виктор Иванов. 30 октября 1997 г. комбинат подписал с банком соглашение о предоставлении комбинату кредита в размере около 100 млн долларов.

В обеспечение кредита комбинат должен был передать банку 25% своих акций. Однако оказалось, что на балансе их нет, сделка сорвалась, и пакет впоследствии перешел к Иванову. В итоге к 2007 г. Иванов владел 85,5% акций комбината, а на сегодняшний день он занимает 14 место в списке российских миллиардеров как обладатель 8 млрд долларов.

Пенсионеры, узнав о том, что их обманули, организовывали митинги, проводили пикеты. На протяжении пяти лет они обращались в различные инстанции, в том числе и судебные, с единственной просьбой — вернуть украденные акции. Правоохранительные органы заявляют, что срок давности мошенничества уже истек, отказывая обманутым акционерам в возбуждении уголовного дела. По примерным подсчетам, обманутыми оказались 35 тысяч человек. В комитет обманутых акционеров входит 400 человек. Стоимость каждой из акций в настоящее время составляет около тысячи долларов.

Пенсионеры проводят множество акций, пикетов и голодовок на протяжении пяти лет: тогда же, пять лет назад, ветераны и пенсионеры комбината создали Комитет обманутых акционеров для борьбы за свои права, активисты которого, отчаявшись «найти правду», решили пойти на крайние меры. В этом их активно поддерживают профсоюзные организации и на начальном этапе партия КПРФ. Активисты Левого фронта при поддержке организации «Искра» провели несанкционированную акцию протеста в поддержку ветеранов металлургического комбината, 12 февраля обманутые акционеры и коммунисты города из КПРФ, Левого фронта и РКРП вышли на пикет с требованием: «Иванов, хватит воровать, пора возвращать!»

20 января 2010 г. группа обманутых акционеров и некоторые из уволенных рабочих металлургического комбината смогли прорваться через охрану комбината и оккупировать главный вход заводоуправления. Люди расположились, кто сидя, кто лежа, возле входа заводоуправления и выкрикивали лозунги: «Верните наши акции!», «Иванова под суд!», «Позор руководству комбината, ущемляющего права рабочих и обманутых акционеров!» Обманутые акционеры и некоторые бывшие рабочие не будут останавливаться на достигнутом, а станут продолжать акции протеста. Их требования возврата акций обманутым акционерам и прекращения ущемления прав рабочих, незаконных увольнений с комбината как активистов рабочего движения, так и простых рабочих всегда будут актуальны и найдут поддержку у населения города.

21 января группа обманутых акционеров и некоторые бывшие рабочие, поддерживающие обманутых акционеров, заняли приемную правящей партии и вице-президента управляющей компании по персоналу и социальным программам Федора Кузнецова.

3 февраля комитет обманутых акционеров и независимый рабочий профсоюз «Защита» работников металлургического комбината и его дочерних предприятий, а также Левый фронт и РКРП вышли в одиночные пикеты с лозунгом «Рабочим нашего комбината достойную зарплату!».

Очередной этап голодовки начался 23 февраля 2010 г., в ней участвовали пять человек в возрасте примерно 70 лет. Акция протеста прошла 24 февраля в Москве, у здания представительства N-ской области при правительстве России. Участники развернули плакаты с надписями: «Иванов, хватит воровать — пора возвращать!», «Иванов, верни ветеранам украденные акции!». По окончании акции члены Левого фронта передали в представительство N-ской области обращение на имя губернатора Дмитрия Ковалева. Активисты в обращении, в частности, просят губернатора вмешаться в ситуацию и оказать содействие в организации переговоров между пострадавшими ветеранами и руководством комбината.

В городе N комитет обманутых акционеров металлургического комбината вместе с активистами из рабочего профсоюза «Защита» и Левого фронта организовал 9 марта одиночные пикеты возле первой проходной комбината, у здания заводоуправления. Прибывший отряд возглавил капитан милиции общественной безопасности Михаил Михайлов. Он пытался лично задержать активиста комитета Анатолия Федорова, проработавшего более 30 лет на комбинате. Пассажиры, стоявшие на остановочном комплексе «Комсомольская площадь», и рабочие наблюдали за тем, как капитан милиции пытался избить ветерана, толкая при этом других участников акции.

15 марта в N прошли выборы, которые аналитики воспринимали как лакмусовую бумагу электоральных настроений периода кризиса в моногородах России, завершились безоговорочной победой «Любимой России» — команда Виктора Иванова, как говорят политологи, добилась полного триумфа. В новом составе городского собрания депутатов его подчиненные получили 19 мест из 31. Кроме того, демонстрируя свою политическую мощь, металлургический комбинат обеспечил представителям «Любимой России» 85% мандатов горсобрания. По словам одного из политологов, достигнутые комбинатом и партией «Любимая Россия» результаты на выборах в N являются совершенно предсказуемым следствием экономической мощи комбината. «Никакой политики, кроме связанной с металлургическим комбинатом, в городе быть не может. Комбинат, контролируя моногород, может показать любой впечатляющий 11 электоральный результат в интересах партии власти». Предприятие на 90% формирует налогами бюджет города N и на 30% наполняет бюджет N-ской области.

Проблема конфликта пенсионеров с руководством комбината ожесточается теперь и тем, что администрация города перестала давать разрешения на проведение пикетов и митингов обманутым акционерам. Людям администрация города отказала в их законном требовании до 2012 г. Несмотря на это, 40 человек все равно вышли на пикет. Итог — двое ветеранов труда — Анатолий Шутов и Владимир Городецкий — уехали в больницу «благодаря» правоохранительным органам. К месту проведения пикета были стянуты сотрудники N-ского ФСБ, службы безопасности комбината и правоохранительные органы Правобережного района. Пикетирующие простояли на морозе 2,5 часа.

23 марта 2010 г. комитет обманутых акционеров вместе с рабочими-активистами пятый день проводят одиночные пикеты на территории, прилегающей к заводоуправлению. Правоохранительные органы, прибывшие по заявлению охраны и руководства комбината, снова начали составлять протоколы за якобы нарушение правил проведения пикета на рабочего активиста Ромова Андрея и Шутова Анатолия, ветерана комбината, проработавшего более 30 лет на данном предприятии. При этом ссылки пикетчиков на закон, не предусматривающий согласования такой формы, как одиночный пикет, милицией оставлены без внимания. В итоге милиционеры выдали активистам повестки в суд на 26 марта, где не указан ни судья, ни кабинет. «Власть никакие меры не предпринимает, чтобы решить проблему обманутых акционеров. Она безмолвствует, молчит», — говорит Андрей Ромов. Таким образом, обманутые люди вынуждены идти на крайние меры. «Голодовка, начатая с 23 февраля 2010 г., продолжается, а значит, продолжатся и пикеты» — заявляют активисты.

Задания

1. Проанализируйте и классифицируйте стратегии и тактики поведения сторон конфликта.
2. Определите этапы динамики конфликта.
3. Рассмотрите инструменты связей с общественностью, использованные сторонами для управления конфликтом

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (УК-3 ИУК-3.1, ИУК-3.2):

1. Сущность корпорации. Специфика корпораций в рыночной экономике.
2. Понятие ИКС. Основные формы ИКС.
3. Понятие и предмет корпоративного менеджмента.
4. Национальные модели корпоративного управления.
5. Законодательная база корпоративного управления.
6. Процедуры работы органов корпоративного управления.
7. Кодекс корпоративного поведения.
8. Системы вознаграждения менеджмента.
9. Корпоративная стратегия.
10. Система корпоративной безопасности.
11. Информационная система корпорации.
12. Корпоративные конфликты: понятие, состав и интересы основных групп влияния.
13. Типы корпоративных конфликтов.
14. Субъекты, объекты, цели корпоративных захватов.
15. Технологии корпоративных захватов в общем виде.
16. Методы защиты от поглощений.
17. Понятие и классификация оппортунизма
18. Причины оппортунистического поведения.
19. Методы предотвращения оппортунизма.
20. Финансовые показатели эффективности корпоративного управления.

Примерный тест для итогового тестирования:

1. Укажите отличительные признаки корпоративного менеджмента:
 - A. вместе с функцией управления собственники теряют связь с бизнесом
 - B. объединены функции собственности и управления
 - C. формирование нового самостоятельного субъекта корпоративных отношений – наемных управляющих
 - D. управление осуществляется самими собственниками
 - E. разделение прав собственности и полномочий управления
2. К отличительным признакам корпоративного менеджмента не относятся:
 - A. вместе с функцией управления собственники теряют связь с бизнесом
 - B. объединены функции собственности и управления
 - C. формирование нового самостоятельного субъекта корпоративных отношений – наемных управляющих
 - D. управление осуществляется самими собственниками
 - E. разделение прав собственности и полномочий управления
3. К индивидуальным акционерам относятся:
 - A. физические лица
 - B. коммерческие структуры
 - C. пенсионные фонды
 - D. инвестиционные компании
 - E. производственные структуры

Г. банки

4. К институциональным акционерам не относятся:

- А. физические лица
- В. производственные структуры
- С. коммерческие структуры
- Д. пенсионные фонды
- Е. инвестиционные компании
- Г. банки

5. Верны ли определения? А) Прозрачность – это принцип корпоративного менеджмента, в соответствии с которым компания обязуется защищать права акционеров и обеспечивать равное отношение ко всем акционерам В) Прозрачность – это принцип корпоративного менеджмента, в соответствии с которым компания обеспечивает своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных фактах, касающихся ее деятельности (в том числе о ее финансовом положении, социальных и экологических показателях, результатах деятельности, структуре собственности и управления компанией), а также свободный доступ к такой информации всех заинтересованных лиц.

- А. А – нет, В – нет
- В. А – да, В – да
- С. А – нет, В – да
- Д. А – да, В – нет

6. Форма корпорации, которая обладает следующими характеристиками – самостоятельностью корпорации как юридического лица, ограниченной ответственностью каждого акционера, возможностью передачи другим лицам акций, принадлежащих акционерам, централизованным управлением, – это

- А. полное товарищество
- В. акционерное общество
- С. производственный кооператив
- Д. общество с ограниченной ответственностью

7. Верны ли определения? А) Дочернее общество – это хозяйственное общество, решения которого определяются (либо могут определяться) иным (основным, материнским) хозяйственным обществом в силу преобладающего участия последнего в его уставном капитале (размер преобладающего участия в уставном капитале дочернего общества законом не установлен), либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом В) Дочернее общество – это хозяйственное общество, более двадцати процентов голосующих акций (для акционерного общества) или двадцати процентов величины уставного капитала (для общества с ограниченной ответственностью) которого принадлежит другому хозяйственному обществу, которое является по отношению к нему контролирующим обществом.

- А. А – да, В – да
- В. А – нет, В – да
- С. А – да, В – нет
- Д. А – нет, В – нет

8. Система отчетности перед акционерами совета директоров и менеджмента, предоставляющая акционерам возможность эффективного контроля и мониторинга деятельности компании, способствуя тем самым максимизации прибыли и рыночной стоимости компании, – это корпоративный менеджмент в

- А. аудите
- В. теории управления
- С. юриспруденции
- Д. социологии

9. Процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени, – это
- A. активное предпринимательство
 - B. бюджетирование
 - C. процесс накопления капитала
 - D. пассивное предпринимательство
10. Коммерческая организация, осуществляющая управление какими-либо средствами (в законодательстве РФ, – это компания, созданная в соответствии с законодательством РФ и имеющая лицензию ФСФР на осуществление деятельности по управлению паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами в соответствии с федеральным законом «Об инвестиционных фондах»), – это
- A. управляющая компания
 - B. корпоративный центр
 - C. бизнес-единица
 - D. корпорация
11. Предпринимательство, связанное с непосредственными собственниками денежного капитала, питающего производственный процесс, – это
- A. процесс накопления капитала
 - B. бюджетирование
 - C. пассивное предпринимательство
 - D. активное предпринимательство
12. Система организационно-экономических, правовых и управленческих отношений между субъектами экономики, интерес которых связан с деятельностью компании, – это
- A. государственное регулирование предпринимательства
 - B. корпоративный менеджмент (в узком смысле)
 - C. внутренний регламент
 - D. корпоративный менеджмент (в широком смысле)
13. Принцип корпоративного менеджмента, который предусматривает ответственность Совета директоров компании за свои действия перед всеми акционерами в соответствии с действующим законодательством и служит руководством для совета директоров при выработке стратегии и осуществлении руководства и контроля за деятельностью исполнительных органов компании, – это
- A. ответственность
 - B. справедливость
 - C. прозрачность
 - D. подотчетность
14. Верны ли определения? А) Бюджетирование – это процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени В) Бюджетирование – это постоянное расширение ресурсной базы воспроизводства прибыли.
- A. А – нет, В – да
 - B. А – да, В – нет
 - C. А – нет, В – нет
 - D. А – да, В – да

15. Принцип корпоративного менеджмента, в соответствии с которым компания обязуется защищать права акционеров и обеспечивать равное отношение ко всем акционерам, – это
- прозрачность
 - справедливость
 - ответственность
 - подотчетность
16. Верны ли определения? А) Аффилированные лица – это акционеры компании (физические или юридические лица), размер пакета акций которых не позволяет им напрямую участвовать в управлении компанией В) Аффилированные лица – это физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и(или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
- А – да, В – да
 - А – нет, В – да
 - А – да, В – нет
 - А – нет, В – нет
17. Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, – это
- социум
 - нация
 - общество
 - корпорация
18. Верны ли определения? А) Ответственность – это принцип корпоративного менеджмента, в соответствии с которым компания признает права всех заинтересованных лиц, предусмотренные действующим законодательством, и стремится к сотрудничеству с такими лицами в целях своего развития и обеспечения финансовой устойчивости В) Ответственность – это принцип корпоративного менеджмента, в соответствии с которым компания обеспечивает своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных фактах, касающихся ее деятельности (в том числе о ее финансовом положении, социальных и экологических показателях, результатах деятельности, структуре собственности и управления компанией), а также свободный доступ к такой информации всех заинтересованных лиц.
- А – да, В – нет
 - А – нет, В – нет
 - А – да, В – да
 - А – нет, В – да
19. Верны ли определения? А) Пассивное предпринимательство – это предпринимательство, представленное непосредственным организатором и управляющим производства В) Пассивное предпринимательство – это предпринимательство, связанное с непосредственными собственниками денежного капитала, питающего производственный процесс.
- А – нет, В – да
 - А – да, В – да
 - А – нет, В – нет
 - А – да, В – нет
20. Совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские, договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов, – это
- оппортунизм
 - сопричастность
 - корпоратизм
 - альтруизм