

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 08:02:41
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании
Высшей школы туризма и социальных
технологий
Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств)
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Анимация в туризме и индустрии гостеприимства
наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе **бакалавриата**
бакалавриата,
специалитета, магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»
наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»
шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Степанова М.А. доцент, высшая школа туризма и
социальных технологий, к.п.н.
ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИПК-4.1. Выбирает и применяет современные технологии обслуживания гостей

В результате изучения междисциплинарного курса обучающийся должен:

владеть:

- навыками разработки и реализации программ организации анимационной деятельности клиентов гостиничных комплексов;

уметь:

- разрабатывать концепции анимационной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма;

знать:

- понятие, сущность, формы и методы анимационной деятельности.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
1	Основные понятия туристской анимации	ПК-4	ИПК-4.1
2	Историческая справка развития анимации в России	ПК-4	ИПК-4.1
3	Виды анимации	ПК-4	ИПК-4.1
4	Технология создание и реализации анимационных программ в туризме и гостеприимстве	ПК-4	ИПК-4.1
5	Событийная анимация	ПК-4	ИПК-4.1
6	Драматургия анимационных программ	ПК-4	ИПК-4.1

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«Не зачтено»
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«Зачтено»
		70-85,9	«Зачтено»
Повышенный	86-100	86-100	«Зачтено»

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

1. Что означает анимация в переводе с латинского?
2. Дайте определение понятию «рекреация».
3. Дайте определение понятию «досуг».
4. Дайте определение понятию «туристская анимация».
5. Дайте определение понятию «гостиничная анимация».
6. Дайте определение понятию «рекреационная анимация».
7. Что явилось предпосылками развития туристской анимации?
8. Что в современной анимации значит формула «Трех D»?
9. Перечислите основные функции анимации.
10. Назовите функцию анимации, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
11. Назовите функцию анимации, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность.
12. Назовите функцию туранимации, освобождающую человека от физической и психологической усталости повседневной жизни.
13. Перечислите отличительные черты анимационной деятельности.
14. В чем заключается значение туристской анимации?
15. Что является конечной целью туристской анимации?
16. Перечислите основные направления анимационной деятельности.
17. Что означает анимация в рамках event-маркетинга?
18. Что включает «BTL-анимация»?
19. Что включает в себя познавательный туризм?
20. Что такое маркетинговый туризм?
21. Что такое событийная анимация?
22. Какова основная цель событийного туризма?
23. Какой вид анимации удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»?.
24. Какую потребность гостей выполняет анимация через успокоение?
25. Какую потребность гостей выполняет анимация через переживание?
26. Какую потребность гостей выполняет анимация через общение?

27. Какую потребность гостей выполняет культурная анимация?
28. Какую потребность гостей выполняет творческая анимация?
29. Как называется туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, способствующее его рекреации?
30. В чем заключается назначение социально-культурной анимации?
31. В чем заключается специфика анимационных услуг?
32. Дайте определение понятию «анимационный сервис».
33. Что такое анимационные туристские маршруты?
34. Что означают дополнительные анимационные услуги?
35. Перечислите основные обязанности аниматоров.
36. Дайте определение понятию «анимационная программа».
37. Для чего анимационные программы ежегодно должны изменяться?
38. Что подразумевают культурно-познавательные анимационные программы?
39. Перечислите подсистемы, входящие в технологию создания и реализации анимационных программ.
40. Перечислите, что относится к режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ.
41. Какие особенности туристов не учитываются при разработке анимационных программ?
42. Какие особенности туристов должны учитываться при разработке анимационных программ?
43. Какая возрастная группа характеризуется наличием больших свободных денежных средств, небольших домохозяйств и свободой от материальных расходов на образование, воспитание и содержание детей?
44. Что относится к особенностям туризма для людей третьего возраста?
45. Какими характеристиками отличаются российские туристы?
46. Какими характеристиками отличаются немецкие туристы?
47. Какими характеристиками отличаются английские туристы?
48. Какими характеристиками отличаются американские туристы?
49. Какими характеристиками отличаются французские туристы?
50. Что в переводе с латинского означает слово «режиссер»?
51. Дайте определение понятию «режиссер».
52. Дайте определение понятию «сценарий».
53. Дайте определение понятию «синопсис».
54. Дайте определение понятию «либретто».
55. Дайте определение понятию «сценарный план».
56. Как называется подробная текстовая разработка, включающая как литературную основу, так и организационные аспекты содержания программы?
57. Что относится к зрелищно-развлекательным анимационным направлениям деятельности?
58. К какой форме культурно-досуговых программ относятся следующие виды: спортивно-оздоровительная программа, праздничное гулянье, игровая программа, танцевальный вечер, корпоративная вечеринка?
59. Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как литературно-музыкальная композиция.
60. Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как театрализованный концерт.
61. Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как театрализованное представление.
62. Приведите примеры такой формы культурно-досуговых программ как театрализованное действо.