

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.10.2023

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.02.03 «Инновации в сфере туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:
43.04.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков управления инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма и гостеприимства;
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия, организаций размещения и общественного питания	Знает: теорию инноваций, Умеет: использовать инновационные процессы в своей деятельности Владеет: навыками активизации инновационных процессов	
	ИОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства	Знает: особенности предпринимательской деятельности в инновационном процессе Умеет: использовать инновационные процессы в своей деятельности Владеет: навыками активизации инновационных процессов	
	ИОПК-1.3. Организует процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства	Знает: теорию инноваций, особенности предпринимательской деятельности в инновационном процессе Умеет: использовать инновационные процессы в своей деятельности Владеет: навыками активизации инновационных процессов	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б1.О.02. Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	32 / 10
занятия лекционного типа (лекции)	12 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	20 / 6
лабораторные работы	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	49 / 89
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	49 / 89
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27 / 9
Промежуточная аттестация	Экзамен

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-1 ИОПК-1.1- ИОПК-1.3	ТЕМА 1. Сущность и функции инновационной деятельности Содержание лекции: 1. Содержание понятия «инновация». 2. Виды инноваций. 3. Инновационные процессы. 4. Жизненный цикл и функции инноваций. 5. Инновационная деятельность в туризме.	2 / -				Эссе
	Практическое занятие № 1. Современные производственные концепции предприятий в сфере туризма и гостеприимства.			4 / 1		
	Самостоятельная работа.				9 / 17	
ОПК-1 ИОПК-1.1- ИОПК-1.3	ТЕМА 2. Государственное регулирование инновационного развития. Содержание лекции: 1. Национальная инновационная система. 2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. 3. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. 4. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. 5. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.	2 / 1				Семинар-дискуссия. Тестирование по темам 1-2.
	Практическое занятие № 2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов			4 / 1		
	Самостоятельная работа.				10 / 18	
ОПК-1 ИОПК-1.1- ИОПК-1.3	ТЕМА 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве. Содержание лекции: 1. Содержание и характеристика различных типов стратегий. 2. Планирование инноваций и инновационные проекты. 3. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. 4. Риски в инновационной деятельности.	2 / 1				Семинар-дискуссия
	Практическое занятие № 3. Практика применения технологических инноваций в туристском обслуживании.			4 / 1		
	Самостоятельная работа.				10 / 18	
ОПК-1 ИОПК-1.1- ИОПК-1.3	ТЕМА 4. Инновационные процессы в сфере туризма и гостеприимства. Содержание лекции: 1. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. 2. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и	3 / 1				Реферат. Презентация.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	коммерциализации туристского продукта. 3. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. 4. Принципы устойчивого развития туризма 5. Практика нового туризма					
	Практическое занятие № 4 Проблема внедрения технологических инновации в туристском и гостиничном обслуживании.			4 / 2		
	Самостоятельная работа.				10 / 18	
ОПК-1 ИОПК-1.1- ИОПК-1.3	ТЕМА 5. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма и гостеприимства. Содержание лекции: 1. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения. 2. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы.					Сообщения. Тестирование по темам 3-5.
	Практическое занятие № 5 Современные информационно-коммуникационные технологии для предприятий сферы туризма.	3 / 1		4 / 1	10 / 18	
	Самостоятельная работа.					
	ИТОГО	12 / 4	- / -	20 / 6	49 / 89	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является

обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;*
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;*
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.*

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;*
- решение практических ситуаций и задач;*
- подготовка рефератов, сообщений, презентаций;*
- работу с ресурсами Интернет;*
- изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий;*
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.*

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 4-е изд., стер. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2019. - 418 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358448> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии обществ. питания" / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 400 с. : ил., табл. - URL: <https://znanium.com/read?id=355623> (дата обращения: 05.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для вузов по направлению "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В. Я. Горфинкель [и др.] под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2021. - 380 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=374442> (дата обращения: 23.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351616> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Ушаков, Р. Н. Развитие ресурсного потенциала гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : монография / Р. Н. Ушаков. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 168 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553629> (дата обращения: 05.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

6. Вьюгина, Л. К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по экон. специальностям / Л. К. Вьюгина. - Москва : ЮНИТИ, 2015. - 103 с. : табл., схем.

7. Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Бородин. - Документ Bookread2. - Москва : РИОР [и др.], 2013. - 230 с. : ил., табл. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391779> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=354717> (дата обращения: 18.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль "Экономика предприятий и орг.", квалификация "бакалавр" / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=354685> (дата обращения: 19.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей

10. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2008. - 208 с. : табл.
11. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - Москва : МарТ, 2008. - 221 с.
12. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 294 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Л. Попов [и др.] под ред. В. Л. Попова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=355754> (дата обращения: 06.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
6. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.
7. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.
9. Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Эссе	1	10	10
Семинар-дискуссия	2	10	20
Тестирование по темам лекционных занятий	2	10	20
Реферат. Презентация.	2	15	30
Сообщение	1	10	10
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgaz.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые темы эссе к практическому занятию №1.

1. Производственная концепция как ведущая идея концепции, основной инструментарий, главная цель.
2. Современные производственные концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.
3. Выбор, проектирование и обоснование производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.
4. Взаимосвязь производственной и маркетинговой концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.
5. Инновационные производственные концепции в мировом гостиничном хозяйстве.
6. Креативность как основа технологической инновации в условиях цифровизации экономики.
7. Практика применения технологических инновации в гостиничном и ресторанном обслуживании.

Типовые вопросы семинара-дискуссии к практическому занятию №1, №2

1. Охарактеризуйте понятие инновации.
2. Какие организационные структуры занимаются инновационной деятельностью?
3. В чем заключается сущность предпринимательского подхода к созданию инноваций?
4. На каких принципах менеджмента основаны целостные системы управления инновациями?
5. Что такое венчурный бизнес и в чем состоят его отличительные особенности?
6. Как производится оценка эффективности инноваций?
7. Перечислите виды эффектов, возникающих при создании инноваций.
8. Каковы причины кризиса инновационной деятельности в РФ в 90 годы 20 века?
9. Каковы задачи и цели государственной научно-технической политики?
10. Перечислите важнейшие инструменты осуществления государственной научно-технической политики?

Типовые тестовые задания по темам практического занятия №1, №2.

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности

В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

- организационно-ориентированный

- индивидуально-ориентированный

В жизненном цикле инновации-продукта можно выделить следующие фазы

- фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
- фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
- фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

К материально-техническим нововведениям относят

- техника, оборудование, приборы
- технология (производственные процессы)
- промышленные материалы (сырье и конечный продукт)

Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- по типу новшества
- по механизму осуществления
- по особенностям инновационного процесса
- все ответы верны

Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
- открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

Социальные нововведения делятся на

- экономические (новые методики нормирования и оплаты труда, эффективности рекламных кампаний и т.д.);
- организационно-управленческие (разработка новых организационных структур, трансформация роли директора, разделение труда и т.д.);
- социально-управленческие (изменение внутриколлективных отношений, изменение прав и обязанностей и т.д.);
- правовые (лицензирование, сертификация, стандартизация)

Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития.

По особенностям механизма осуществления нововведения составляют ряд групп

- формальными единичные, т.е. осуществленные на одном объекте и диффузные, т.е. распространяемые по многим объектам
- завершенные и незавершенные нововведения
- успешные и неуспешные нововведения

Возможность ускоренного преодоления очередного спада в экономике через активизацию радикальных технико-экономических инноваций:

- новое, еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага
- новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием
- открытие новых возможностей сбыта известной продукции
- реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся монополии

В настоящее время в социологии можно выделить следующий подход в изучении инновации

- организационно-ориентированный
- индивидуально-ориентированный

В жизненном цикле инновации-продукта можно выделить следующие фазы

- фаза «наука» – фундаментальные исследования, разработка теоретических подходов к решению проблемы
- фаза «исследование» – экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
- фаза «разработка» – проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- фаза «производство» – изготовление, поставка, по необходимости монтаж и ввод в эксплуатацию у потребителя

Выделить наиболее общие основания для систематизации инноваций:

- по типу новшества
- по механизму осуществления
- по особенностям инновационного процесса
- все ответы верны

Что является содержанием инновационной деятельности?

- модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции
- дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции
- разработка и внедрение новой продукции
- снятие с производства устаревшей продукции

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Какой цикл охватывает инновационный процесс?

- серийного производства продукции
- от испытания опытного образца до снятия с производства устаревшей продукции
- от возникновения идеи до начала серийного производства продукции
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

В какой организационной форме инновационной деятельности наиболее эффективно применение предпринимательского подхода к созданию инноваций?

- проектно-целевая группа
- центральные службы развития новых продуктов
- отделения новых продуктов
- технические советы

Какие виды потребностей согласно теории А. Маслоу реализуются в ходе научно-исследовательской деятельности?

- физиологические
- социальные
- в безопасности
- в самореализации
- в признании

Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- Друкер
- Тейло
- Шумпетте
- Файоль

В данном подходе к определению понятия «инновация», в качестве инновации выступает объект - результат научно-технического прогресса: новая техника, технология:

- объектный
- объектно-утилитарный
- процессно-утилитарный

Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, – это:

- продажа инноваций
- распространение инноваций

- диффузия инноваций

Тема 4. Инновационные процессы в сфере туризма и гостеприимства.

Теория классификации и систематизации сложно организованных областей действительности, имеющих иерархическое строение:

- таксономия
- таксология
- таксометрия

По сфере применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- инновации для внутреннего применения
- новшества для накопления на фирме
- новшества для продажи

Задачей данных исследований является открытие новых принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза:

- теоретические
- поисковые
- прикладные

Предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся получить дополнительную прибыль путем скорейшего продвижения новшества на рынок:

- новаторы-генераторы
- ранние реципиенты
- раннее большинство

Исследования, направленные на поиск путей практического применения открытых ранее явлений и процессов:

- прикладные
- фундаментальные
- информационные

Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:

- основа инновационного процесса
- техника
- технология

Тема 5. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма и гостеприимства.

Какие инновации характеризуют распространенность:

- локальные
- открывающие
- диффузные.

Венчурный бизнес характерен для:

- крупных фирм
- средних фирм
- малых фирм

Фирмы-эксплеренты занимаются:

- разработкой новшеств
- продвижением новшеств на рынок

Имеют ли технопарки перспективы развития в России?

- да
- нет

Фирмы-виоленты действуют в среде:

- малого бизнеса
- среднего бизнеса

- крупного бизнеса

К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- концерны и ассоциации
- общественные академии
- технопарки

Типовые темы рефератов и презентаций по теме практического занятия №4

1. «Конфликт поколений» как проблема внедрения технологических инновации в гостиничном и ресторанном обслуживании.
2. Профессиональные информационно-коммуникационные технологии для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
3. Современные Интернет - технологии, используемые в гостиничном бизнесе.
4. Информационное обеспечение малых гостиниц.
5. Проектирование технологических инноваций в сфере гостеприимства и общественного питания.
6. Внедрение инновационных и профессиональных информационно-коммуникационных технологий
7. Системы управления гостиницей «Эдельвейс», «Либра». Профессиональное информационное сопровождение гостиниц.
8. Система управления гостиницей «Фиделио».
9. «Опера» как информационная система для крупных и сетевых отелей.

Типовые темы сообщений по теме практического занятия №5

1. Правовая защита интеллектуальной собственности. Правовое регулирование инноваций в туризме
2. Комплексное обеспечение инновационной деятельности в туризме
3. Инновации и проектное управление. Риски инновационной деятельности в туризме.
4. Развитие крупномасштабного турбизнеса и инноваций.
5. Малый турбизнес и инновации на современном этапе
6. Развитие технополисов и технопарков в РФ.
7. "Бизнес-инкубаторы" и их содействие развитию инновационной деятельности.
8. Передовые «флагманские» технологии применяемые на современных предприятиях сферы туризма.
9. Передовые «флагманские» технологии применяемые на современных предприятиях сферы гостеприимства.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ОПК-1; ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИПК-1.3)

1. Роль предпринимательства в инновационных процессах,
2. Модели поведения «новаторов» и «консерваторов»,
3. Содержание понятия «инновации», инновация и инновационная деятельность.
4. Факторы, определяющие инновационное развитие, побудители инноваций.

5. Виды инноваций: по сфере приложения, по масштабам распространения, по характеру нововведений, инновация продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, адаптивные инновации, радикальные нововведения.
6. Жизненный цикл и функции инноваций: инновационный цикл, период создания инновации, жизненный цикл инновации, основные функции инноваций.
7. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
8. Инновационная деятельность в туризме и гостеприимстве: мотивы появления инноваций, направление развития инноваций в туризме, внедрение нововведений, маркетинговые инновации, периодические нововведения.
9. Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов.
10. Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов.
11. Значение финансирования в управлении инновационными проектами.
12. Формы и виды финансирования проектов: государственное финансирование (прямое и косвенное), рыночное финансирование инновационных проектов – собственные средства организации, акционерное финансирование, банковское кредитование, ипотека, лизинг, венчурное финансирование как особая форма инвестиций в инновационные проекты.
13. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия, стратегия «переноса», стратегия «заимствования», стратегия «наращивания».
14. Инновационная стратегия гостиничного предприятий.
15. Инновационная стратегия: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, имитационная стратегия, зависимая стратегия, традиционная стратегия, оппортунистическая традиция, гиперконкуренция.
16. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования инноваций.
17. Содержание инновационного проекта. Анализ инновационного проекта. Виды проектов,
18. Исследовательские проекты, венчурные проекты, модернизационный проект.
19. Этапы разработки инновационных проектов, формирование идеи, маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и дерева «работ», анализ неопределенности рисков, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта.
20. Риски в инновационной деятельности. Виды рисков, экономический риск, риск технологической неадекватности, риск финансового несоответствия, риск неуправляемости проектом, юридический риск, негативное воздействие рисков.
21. Управление инновациями и знаниями, отношение к потребителям, как необходимое условие развития. Привлечение сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения нововведения.
22. Поддержка инновационной деятельности, генерирование идей.
23. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Виолентное поведение, пациентное поведение, эксплерентное поведение. Коммутантное поведение.
24. Разработка инновационной стратегии развития гостиничного предприятия. Инновации управления качеством в гостиничном предприятии.
25. Характеристика АСУ номерным фондом на примере продукта российского и зарубежного разработчика.
26. Глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования.
27. Инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг в гостиничном предприятии.
28. Организация инженерной системы гостиницы на основе энергосберегающих технологий.
29. Инновационные методы формирования сервисной системы гостиничного предприятия.
30. Инновационные подходы к разработке концепции развития гостиницы.

Примерный тест для итогового тестирования по дисциплине:
(ОПК-1: ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИПК-1.3)

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности

Какой функцией определяется инновационная деятельность?

- постоянство
- изменение
- улучшение
- ухудшение

Что является неперенными свойствами инноваций?

- производственная применимость
- научно-техническая новизна
- коммерческая реализуемость
- все перечисленное

Какие инновации можно классифицировать с учетом сфер деятельности предприятия?

- реактивные
- экономические
- новые для отрасли в мире
- в области управления
- все перечисленные

Какие инновации можно классифицировать по причине возникновения?

- стратегические
- новые для данного предприятия;
- радикальные
- технологические
- социальные

Какие инновации можно классифицировать в зависимости от глубины вносимых изменений?

- торговые
- новые для отрасли в мире
- улучшающие
- социальные

Кто является источником идей для создания нового продукта?

- ученые
- персонал фирмы
- потребители
- товары конкурентов
- рекламные агентства
- все перечисленные

Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности:

- инновация
- нововведение
- новшество

Процесс, направленный на разработку инновации, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, – это:

- инновационная деятельность
- инновационный процесс
- инновационная программа

Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее выпускающихся продуктов:

- базисная инновация
- улучшающая инновация
- «псевдо» - инновация

Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития

По частоте применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- радикальные и ординарные
- разовые и повторяющиеся
- нет правильного ответа

В данном подходе к определению понятия «инновация», инновация рассматривается как процесс вложения средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования:

- процессный
- процессно-утилитарный
- процессно-финансовый

Инновационный процесс, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- простой внутриорганизационный
- простой межорганизационный
- расширенный

Применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материалов, технологии:

- промышленное производство
- проектирование
- опытно-конструкторские работы

Параллельно-последовательно е осуществление научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга:

- инновационная деятельность;
- инновационный процесс;
- инновационная программа.

Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:

- ключевые элементы эффективности внедрения новшеств
- наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
- подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке.

Сдерживает введение новшеств в туризме в основном:

- консерватизм большинства управленцев и отсутствие интереса к инновациям у подавляющего числа клиентов
- нерушимость коммуникационных барьеров между учеными и управленцами
- чрезмерные расходы, связанные с внедрением новшеств и высокий уровень риска при реализации намечаемых программ.

Что является одним из трех главных критериев успеха инноваций в туризме:

- эффективная кадровая политика
- объективная маркетинговая политика
- стимулирующая сбытовая политика и создание клиентоориентированной фирмы.

Проводя исследования, следует опираться на два следующих типа инноваций в туризме:

- улучшающие и прорывные
- модифицирующие и стратегические

- клиентоориентированные и рационализирующие деятельность фирмы

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Одним из инновационных проектов, разрабатывавшихся компанией «Интурист-Холдинг Ко» был проект под названием:

- Supertour
- Отель-резерв-стейшн
- Термоплан

«Прикладное проектирование» - это стратегия основанная на:

- модификации турпродукта согласно требованиям отдельных заказчиков в развивающемся рынке
- сильных ресурсах разработки и способности реагировать быстро, поскольку рынок входит в фазу роста
- эффективности туристского воздействия и управлении издержками.

Главная цель инновационного менеджера на фирме-пациенте:

- снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников
- поиск новых направлений внедрения инноваций в деятельность фирмы
- маркетинг и ориентация на клиентуру турфирмы, а также обучение сотрудников компании

Технопарк это:

- инновационный проект, представляющий собой место отдыха, обычно горожан, обеспеченный всем необходимым для этого (спортивные сооружения, предприятия питания, познавательные ресурсы и т.д.)
- специализированные познавательные центры для детей, чаще встречается в США
- ряд фирм, объединенных между собой и имеющих целью стимулирование малого инновационного предпринимательства.

Перед фирмой-эксплорентом (пионером) возникает проблема:

- объема производства, когда привлекательная для рынка новинка уже создана
- подбора специалистов высокого уровня для работы в новых условиях
- тщательного маркетингового изучения рынка из-за неопределенности в части дальнейших тенденций развития ситуации.

Фирмы-виоленты:

- обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии
- обычно отстают в части технологии, хотя и обладают значительным капиталом
- не имеют необходимого капитала и не располагают современной технологией

Интенсивная структуризация рынка туруслуг, вызванная новой технологической волной привела к:

- регулярному росту доходов турфирм
- ужесточению борьбы за клиентов
- падению стоимости обращения

Рисковое финансирование, не дающее каких-либо гарантий на возврат вложенных в инновационные процессы инвестиций называется:

- венчурным финансированием
- риск-финансированием
- субинвенционным финансированием

Тема 4. Инновационные процессы в сфере туризма и гостеприимства.

Инновационный менеджер имеет дело с:

- составлением бизнес-планов
- проектированием новшеств
- управлением инновационными процессами

Что является специфическим содержанием инновации?

- самостоятельный круг проблем
- усовершенствование технологического процесса изменения

Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?

- да
- нет

Являются ли научно-технические разработки промежуточным результатом научно-производственного цикла?

- да
- нет

Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- сплочённый творческий коллектив
- наличие идей
- развитая инфраструктура

Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?

- да
- нет

К какой фазе цикла инновационного менеджмента относится руководство?

- 1
- 2
- 9
- 4

Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?

- да
- нет

Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- разработка опытного образца техники
- решение прикладных задач
- познание и развитие процесса

Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладных?

- да
- нет

Тема 5. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма и гостеприимства.

По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые?

- по инновационному потенциалу
- по преемственности
- по месту в производственном цикле

Относится ли к продуктовым инновациям освоение нового производства пластмассы?

- да
- нет

Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- стратегические
- замещающие
- радикальные

Какие инновации характеризуют распространённость:

- локальные
- открывающие
- диффузные.

Венчурный бизнес характерен для:

- крупных фирм
- средних фирм
- малых фирм

Фирмы-эксплеренты занимаются:

- разработкой новшеств
- продвижением новшеств на рынок

Имеют ли технопарки перспективы развития в России?

- да
- нет

Фирмы-виоленты действуют в среде:

- малого бизнеса
- среднего бизнеса
- крупного бизнеса

К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- концерны и ассоциации
- общественные академии
- технопарки

Фирмы-коммутанты занимаются:

- крупным бизнесом
- удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка
- средним и мелким, ориентированным на удовлетворение местно- национальных потребностей