

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2025 09:17:14
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a18a76a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)
Высшая школа экономики и управления

Утверждаю
Проректор  Е.Ю. Кузнецова
« 27. » 09 2024 г

**Программа кандидатского экзамена по
специальной дисциплине 5.2.6 «Менеджмент»**

Тольятти 2024

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине 5.2.6. «Менеджмент» составлена в соответствии с паспортом Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России по научной специальности 5.2.6. «Менеджмент». Программа включает порядок проведения экзамена, перечень и содержание тем дисциплины, а также список литературы для подготовки к кандидатскому экзамену.

Составитель: к-т экон. наук, доцент Т. И. Марченко

Программа обсуждена на заседании Высшей школы экономики и управления
«27» 09 2024г., протокол № 2

и.о. директора Высшей школы экономики и управления

к. э. н. доцент Скорниченко Н. Н. Скорниченко

Программа согласована:

и.о. начальника отдела

аспирантуры к. э. н., доцент

«27» 09 2024г.

Иноземцева Е. Ю. Иноземцева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ К ПОРЯДКУ ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»	5
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.6. «МЕНЕДЖМЕНТ»	7
3.1. Основная литература.....	7
3.2. Дополнительная литература.....	8
4. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники	10
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА.....	10
5.1. Шкала оценивания результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения	10
5.2. Фонд оценочных средств (вопросы кандидатского экзамена).....	11

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ К ПОРЯДКУ ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. Кандидатский экзамен сдается аспирантами, обучающимися по научной специальности 5.2.6. «Менеджмент», в 5 семестре и является формой промежуточной аттестации.

1.2. Для приема кандидатского экзамена создается комиссия по приему кандидатского экзамена (далее – экзаменационная комиссия), состав которой утверждается приказом ректора университета или уполномоченного проректора.

1.3. Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно – педагогических работников (в том числе работающих по совместительству) университета в количестве не более 5 человек и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии. В состав экзаменационных комиссии могут включаться научно – педагогические работники других образовательных организаций.

1.4. Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Менеджмент» правомочна принимать кандидатский экзамен по специальной дисциплине, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук в области менеджмента и являющихся специалистами по проблемам научной специальности.

1.5. Экзаменационная комиссия принимает кандидатский экзамен у аспирантов и лиц, прикрепленных к университету для сдачи кандидатских экзаменов, в период, установленный календарным учебным графиком по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

1.6. Кандидатский экзамен по специальной дисциплине сдается письменно по билетам, которые включают два теоретических вопроса по дисциплине «Менеджмент». Дополнительно может быть предложен вопрос, посвященный проблематике выполненного диссертационного исследования (тема исследования и ее актуальность, цели и задачи, объект и предмет исследования, информационная база и др.).

1.7. Билеты для сдачи кандидатского экзамена утверждаются директором соответствующей высшей школы. Программа кандидатского экзамена размещается в ЭИОС университета не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

1.8. На подготовку к ответу по билету аспиранту отводится 45 минут.

1.9. На кандидатском экзамене аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической и управленческой наук, продемонстрировать умение использовать их методологию и теоретический базис для исследования современных проблем управленческого характера.

1.10. Экзаменаторы имеют право задавать экзаменуемому уточняющие вопросы содержанию и дополнительные вопросы сверх билета в рамках программы кандидатского экзамена. Во время кандидатского экзамена экзаменуемые могут пользоваться настоящей программой, а также, с разрешения экзаменаторов, справочными и другими пособиями и материалами. В случае использования какой-либо литературы без разрешения экзаменационной комиссии экзаменуемый удаляется с экзамена с выставлением неудовлетворительной оценки.

1.11. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом, в котором указывается шифр и наименование научной специальности, наименование отрасли науки, по которой подготавливается диссертация; оценка уровня знаний по кандидатскому экзамену; фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), ученая степень (в случае ее отсутствия – уровень профессионального образования и квалификация) каждого члена экзаменационной комиссии. Оценка за кандидатский экзамен выставляется также в экзаменационной ведомости. Протоколы заседаний экзаменационных комиссий по приему кандидатских экзаменов подлежат постоянному хранению.

1.12. Результаты кандидатского экзамена объявляются в день его проведения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Терминология и концепции теории менеджмента, управленческая деятельность

Сущность, эволюция науки и практики менеджмента
Историческая периодизация развития менеджмента и его современное состояние в рыночной экономике
Современные тенденции развития теории и практики менеджмента
Менеджмент в современной рыночной экономике
Сущность методологии, деятельности и управления

Тема 2. Основания методологии управления

Психологические, социологические, философские основания методологии управления. Предмет и методы исследований науки об управлении. Проектное и процессное представление деятельности. Уровни и категории описания управленческой практики.
Эстетические, этические основания методологии управления. Корпоративная и профессиональная этика. Нормы управленческой этики.

Тема 3. Характеристики управленческой деятельности

Особенности управленческой деятельности как вида профессиональной деятельности. Взаимодействие руководителя и подчиненного. Механизм управления. Управление развитием. Особенности коллективной управленческой деятельности
Принципы управленческой деятельности

Тема 4. Логическая структура управленческой деятельности

Комплекс задач управления как управленческий цикл.
Типы и виды управления.
Предметы управления.
Формы управления.
Средства управления.
Цикл управления и его функции
Механизмы управления
Структурные компоненты теории управления

Тема 5. Организация процесса управленческой деятельности

Фазы цикла управленческой деятельности
Фазы, стадии и этапы управленческой деятельности
Технология постановки и решения задачи управления

Тема 6. Функциональные аспекты теории менеджмента

Общая функция планирования: сущность, задачи, принципы, виды, этапы процесса.
Организация как функция менеджмента: сущность, задачи, этапы процесса.
Построение организационной структуры. Принципы реализации функции организации.
Нормы управляемости и факторы, влияющие на масштаб управляемости.
Организационное развитие, координация и регулирование.
Делегирование полномочий: сущность, цели и масштаб, эффективность.
Организация оперативного управления выполнением принятых решений, стратегий и планов.
Мотивация как функция менеджмента: теории, методы. Соотношение мотивации и стимулирования в менеджменте. Виды и формы стимулирования.

Контроль как функция менеджмента: сущность, объекты, субъекты и предметы, свойства, виды, процесс, принципы.

Аудиторский контроль: цели и виды

Контроллинг и варианты его организации. Подсистемы контроллинга. Технологические этапы и функциональные сферы действий контроллинга.

Маркетинг-менеджмент: сущность, процесс, инструментарий

Специальные функции менеджмента

Тема 7. Теория организации и организационное поведение

Система управления: структура, элементы, содержание

Системное представление организации как объекта менеджмента. Классификация организационных связей. Характеристики организационной структуры. Типы организационных структур. Факторы, влияющие на соотношение централизации/децентрализации в управлении. Классические и современные виды организационных структур.

Управление личностью, группами, лидерство и руководство

Управленческие решения как процесс и как явление. Характеристика ситуаций для принятия решений с точки зрения доступности информации. Основные формы управленческого решения как документа.

Управление организационной культурой. Сильная корпоративная культура и ее роль в развитии организации.

Тема 8. Управление организацией в условиях цифровизации

Изменение средового пространства как базового стратегического ресурса в условиях цифровизации

Особенности управления организацией в условиях цифровизации. Алгоритм реализации процесса цифровой трансформации

Новые формы бизнес-моделей в условиях цифровизации. Гибридные бизнес-модели

Цифровые платформы как формы бизнес-моделей

Аналитический обзор цифровых инструментов управления организацией

Тема 9. Стратегические аспекты цифровой трансформации

Методология проведения стратегического анализа цифровой трансформации

Стратегии и модели цифровой трансформации. Основные характеристики моделей цифровой трансформации

Измерение результатов цифровой трансформации

Анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды

Тема 10. Регуляторный ландшафт управления организацией в контексте цифровой трансформации

Роль международных организаций в формировании «правового климата» в условиях технологических преобразований общества

Нормативно-правовое регулирование информационных технологий в РФ. Правовое закрепление процедур идентификации и аутентификации в условиях обеспечения информационной безопасности при переходе на цифровые технологии

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.6. «МЕНЕДЖМЕНТ»

3.1. Основная литература.

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие по прогн. MBA и др. прогн. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 236 с. : ил. - Библиогр.: с. 230-231. - Слов.. - (Серия учебников для программы MBA). - URL: <https://znanium.com/read?id=371613> (дата обращения: 18.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный

2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 670 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=442770> (дата обращения: 19.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - 978-5-16111543-5. - Текст : электронный.

3. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учеб. для студентов вузов по направлениям "Менеджмент" и "Упр. персоналом" / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 23-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=428672> (дата обращения: 31.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105947-0. - Текст : электронный.

4. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учеб. по прогн. MBA и др. прогн. подгот. упр. кадров / В. Г. Елиферов, В. В. Репин ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 319 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - (Серия учебников для программы MBA). - URL: <https://znanium.ru/read?id=432874> (дата обращения: 29.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учеб. для студентов, обучающихся в магистратуре по упр. специальностям / А. Т. Зуб. - Документ read. - Москва : Форум [и др.], 2019. - 383 с. - Библиогр.: с. 379-380. - URL: <https://znanium.com/read?id=367315> (дата обращения: 03.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Колосова, О. Г. Компенсационный менеджмент : учеб. пособие / О. Г. Колосова. - Изд. 2-е, стер. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 128 с. - Прил. - глоссарий. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/379979> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-47475-2. - Текст : электронный.

7. Практический менеджмент : учеб. пособие / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, О. Н. Александрова, С. А. Антонов ; под общ. ред. Короткова Э. М. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 329 с. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.ru/read?id=414135> (дата обращения: 21.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003828-5. - 978-5-16-101769-2. - Текст : электронный.

8. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент - основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова ; под ред. О. Г. Крюковой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 256 с. - Лит. в конце гл. - Прил.. - URL: <https://znanium.ru/read?id=435680> (дата обращения: 23.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

9. Тихомирова, О. Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми : монография / О. Г. Тихомирова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 178 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.ru/read?id=365327> (дата обращения: 04.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108361-1. - Текст : электронный.

10. Управление изменениями в современных компаниях : монография / Н. А. Алмастьян, Ю. П. Анискин, М. Ю. Архипова [и др.] ; под общ. ред. Р. М. Нижегородцева и С. Д. Резника. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 263 с. – (Научная мысль). – URL: <https://znanium.ru/read?id=438139> (дата обращения: 16.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-106621-8. – Текст : электронный.

3.2. Дополнительная литература.

11. Балашов, А. П. Теория организации и организационное поведение : учеб. пособие [для магистрантов по направлению подгот. "Менеджмент"] / А. П. Балашов. – Документ read. – Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2024. – 298 с. – Терминол. слов. - Прил. – URL: <https://znanium.ru/read?id=444632> (дата обращения: 19.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9558-0343-2. - 978-5-16-100357-2. – Текст : электронный.

12. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. - 4-е изд., стер. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 304 с. - Библиогр.: с. 296-299. - URL: <https://znanium.ru/read?id=432078> (дата обращения: 21.03.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

13. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. И. Грушенко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - Библиогр.: с. 333-334. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=398538> (дата обращения: 20.07.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

14. Жуков, Б. М. Исследование систем управления : учеб. для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. – 5-е изд., стер. – Документ read. – Москва : Дашков и К, 2023. – 206 с. – URL: <https://znanium.ru/read?id=431481> (дата обращения: 16.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-394-05332-0. – Текст : электронный.

15. Кожевина, О. В. Управление изменениями : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Упр. персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Кожевина ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 303 с. : ил., табл. – (Высшее образование - Бакалавриат). – Прил. - Глоссарий. – URL: <https://znanium.ru/read?id=444646> (дата обращения: 16.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-009813-5. - 978-5-16-101261-1. – Текст : электронный.

16. Менеджмент организации : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.03.02 "Менеджмент орг." / Т. И. Марченко [и др.] ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"). - Документ Adobe Acrobat. - Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. - 3,14 МБ, 138 с. - Библиогр.: с. 133-137. - URL: <http://elib.tolgas.ru/> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

17. Моисеева, Н. К. Управление операционной средой организации : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / Н. К. Моисеева, А. Н. Стерлигова ; Высш. шк. менеджмента Нац. исслед. ун-та "Высш. шк. экономики". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 336 с. - Библиогр.: с. 326-336. - Прил.. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=400872> (дата обращения: 06.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

18. Организация производства и управление предприятием : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация

(степень) "бакалавр") / О. Г. Туровец, В. Н. Родинова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. – 3-е изд. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 506 с. : ил. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.ru/read?id=432302> (дата обращения: 30.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-004331-9. – 978-5-16-101-885-9. – Текст : электронный.

19. Организационное проектирование. Реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учеб. пособие для вузов по УГС 38.00.00 "Экономика и упр." (квалификация (степень) "магистр") / С. А. Лочан [и др.] ; под ред. Д. С. Петросяна. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 196 с. – Библиогр.: с. 192-194. – (Высшее образование - Магистратура). – URL: <https://znanium.com/read?id=419922> (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

20. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 394 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.ru/read?id=438827> (дата обращения: 29.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-105813-8. – Текст : электронный.

21. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – Документ read. – Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2021. – 316 с. – Библиогр.: с. 309-310. – Тесты. – URL: <https://znanium.com/read?id=398272> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

22. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: история, теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по направлению "Менеджмент" / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 256 с. : табл. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.ru/read?id=444645> (дата обращения: 16.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-005014-0. – Текст : электронный.

23. Управленческая экономика : учеб. пособие для вузов по направлению 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Г. В. Голикова [и др.]. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 216 с. – Библиогр.: с.210-215. – (Высшее образование - Магистратура). – URL: <https://znanium.com/read?id=354554> (дата обращения: 31.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

24. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Г. Фаррахов. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 272 с. – Библиогр.: с. 267-268. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/read?id=369984> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

25. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учеб. по направлениям подгот. "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление" (уровень бакалавриата) / А. Н. Фомичев. – 10-е изд. – Документ read. – Москва : Дашков и К, 2023. – 372 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Слов. понятий и терминов. – URL: <https://znanium.ru/read?id=431837> (дата обращения: 16.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-394-03820-4. – Текст : электронный.

26. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли : учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Менеджмент" квалификация (степень) "бакалавр" / Т. П. Хохлова. – Документ read. – Москва : Магистр [и др.], 2022. – 380 с. – Библиогр.: с. 196-200. – Прил.: Великие менеджеры. – URL: <https://znanium.ru/read?id=399893> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 14.06.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.06.2024). - Текст : электронный.
3. Министерство экономического развития РФ : сайт - URL: <http://www.Economy.gov.ru> / (дата обращения: 14.06.2024). - Текст: электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.05.2024). - Текст: электронный.
5. Экономика. Социология. Менеджмент : федеральный образовательный портал : сайт. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 14.06.2024). – Текст: электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 14.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

5.1. Шкала оценивания результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

При оценке знаний и уровня подготовки определяется:

- уровень освоения программы специальной дисциплины «Менеджмент» и материала, предусмотренного программой кандидатского экзамена;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Форма проведения итоговой аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл
Экзамен (кандидатский экзамен)	допороговый	Ниже 61	Ниже 61	«неудовлетворительно» /2
	пороговый	61- 85.9	61-69.9	«удовлетворительно» /3
			70-85.9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью, при устных собеседованиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; обучающийся свободно справляется с вопросами и другими видами заданий, требующих применения специальных знаний; обучающийся владеет содержанием

нормативно-правовых документов, регламентирующих управленческую деятельность; обучающийся определяет современные тренды по направлениям социально-экономического развития организаций; обучающийся способен анализировать результирующие показатели управленческой деятельности; ответ на экзаменационный билет оценен от 86 до 100 баллов, что соответствует «повышенному уровню сформированности результатов обучения и оценки «отлично».

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях обучающийся последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с вопросами и другими видами заданий, требующих применения специальных знаний; обучающийся способен анализировать результирующие показатели управленческой деятельности; ответ на экзаменационный билет оценен от 61 до 85,9 баллов, что соответствует «пороговому уровню сформированности результатов обучения и оценке «удовлетворительно» (61 – 69,9 баллов) и «хорошо» (70-85,9 баллов).

Результат обучения считается несформированным, если обучающийся при ответе на экзаменационный билет не демонстрирует знание учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большим затруднением отвечает на дополнительные вопросы в контексте экзаменационного билета, ответ на экзаменационный билет оценен ниже 61 балла, что соответствует «допороговому» уровню и оценке «неудовлетворительно».

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») за кандидатский экзамен выставляется на основании решения комиссии. При расхождении мнения членов комиссии преимущество имеет председатель комиссии либо заместитель председателя комиссии. Оценка объявляется прикрепленному для сдачи кандидатского экзамена лицу после заседания экзаменационной комиссии.

5.2. Фонд оценочных средств (вопросы кандидатского экзамена)

1. Современные тенденции развития теории и практики менеджмента
2. Сущность методологии, деятельности и управления
3. Проектное и процессное представление деятельности
4. Корпоративная и профессиональная этика. Нормы управленческой этики.
5. Особенности управленческой деятельности как вида профессиональной деятельности
6. Взаимодействие руководителя и подчиненного
7. Механизм управления
8. Принципы управленческой деятельности
9. Комплекс задач управления как управленческий цикл
10. Цикл управления и его функции
11. Структурные компоненты теории управления
12. Формы управления
13. Фазы, стадии и этапы управленческой деятельности
14. Технология постановки и решения задачи управления
15. Общая функция планирования: сущность, задачи, принципы, виды, этапы процесса
16. Организация как функция менеджмента: сущность, задачи, этапы процесса
17. Принципы реализации функции организации. Нормы управляемости и факторы, влияющие на масштаб управляемости
18. Делегирование полномочий: сущность, цели и масштаб, эффективность
19. Соотношение мотивации и стимулирования в менеджменте. Виды и формы стимулирования

20. Контроль как функция менеджмента: сущность, объекты, субъекты и предметы, свойства, виды, процесс, принципы
21. Маркетинг-менеджмент: сущность, процесс, инструментарий
22. Система управления: структура, элементы, содержание
23. Классические и современные виды организационных структур
24. Управление личностью, группами, лидерство и руководство
25. Управленческие решения как процесс и как явление
26. Основные формы управленческого решения как документа
27. Управление организационной культурой. Сильная корпоративная культура и ее роль в развитии организации
28. Изменение средового пространства как базового стратегического ресурса в условиях цифровизации
29. Новые формы бизнес-моделей в условиях цифровизации. Гибридные бизнес-модели
30. Аналитический обзор цифровых инструментов управления организацией
31. Методология проведения стратегического анализа цифровой трансформации
32. Стратегии и модели цифровой трансформации. Основные характеристики моделей цифровой трансформации
33. Анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды
34. Измерение результатов цифровой трансформации
35. Регуляторный ландшафт управления организацией в контексте цифровой трансформации