

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о подписи:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.10.2022  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.В.05.09 «Основы дипломного проектирования»**

Направление подготовки:

**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль):

**«Туризм и индустрия гостеприимства»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Основы дипломного проектирования» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - *бакалавриат* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516.

Составители:

\_\_\_\_\_  
старший преподаватель  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
Д. С. Калинина  
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»  
30.08.2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
д. с. н., доцент  
(уч. степень, уч. звание)

\_\_\_\_\_  
С. В. Явон  
(ФИО)

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальной компетенции, направленной на разработку и реализацию проектов, и общепрофессиональной компетенции, связанной с продуктом профессиональной деятельности, и направленных на развитие готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.;
- формирование у обучающихся универсальных компетенций, *направленных на развитие навыков системного и критического мышления;*
- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, *направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.*

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                             | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Основание (ПС)<br>* для профессиональных компетенций |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>УК-2.</b><br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <b>ИУК-2.1.</b><br>Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений<br><br><b>ИУК-2.2.</b><br>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики<br><br><b>ИУК-2.3.</b><br>Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств | <b>Знает:</b><br>общенаучные и специальные методы исследований в профессиональной сфере; специфику познания, исследования, проектирования и прогнозирования в профессиональной сфере; основы социологического анализа и варианты организации исследований в профессиональной сфере; методологические основания, технологию и методику организации исследования актуальной профессиональной проблемы в рамках выполнения выпускной квалификационной работы<br><b>Умеет:</b><br>организовывать на основе современных методов получения обработку и хранение научной информации в профессиональной сфере; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе различных видов научно-исследовательской деятельности; выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования<br><b>Владет:</b><br>методами оценивания различных явлений и процессов в профессиональной сфере; методами организации самостоятельной работы по подготовке выпускной квалификационной работы |                                                      |
| <b>ОПК-1.</b><br>Способен создавать востребованные                                                                                                                                         | <b>ИОПК-1.1.</b><br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Знает:</b><br>технологию и методику составления и оформления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Основание (ПС)<br>* для профессиональных компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><br><b>ИОПК-1.2.</b><br>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | отчетной документации результатов прикладных исследований; требования к оформлению текста и научно-справочного аппарата выпускной квалификационной работы<br><b>Умеет:</b><br>обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных эмпирических данных; вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, текста выпускной квалификационной работы<br><b>Владет:</b><br>опытом публичных выступлений и/или публикаций |                                                      |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б1.О.04 Общепрофессиональный модуль).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                                             | Трудоемкость, час |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, час</b>                                                                             | <b>108</b>        |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>                       | <b>- / 12</b>     |
| <b>занятия лекционного типа (лекции)</b>                                                                              | <b>- / 6</b>      |
| <b>занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)</b> | <b>- / 6</b>      |
| <b>лабораторные работы</b>                                                                                            | <b>- / -</b>      |
| <b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>                                                                          | <b>- / 92</b>     |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины                                                                         | - / 92            |
| Выполнение курсового проекта /курсовой работы                                                                         | - / -             |
| <b>Контроль (часы на зачет)</b>                                                                                       | <b>- / 4</b>      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                       | <b>зачет</b>      |

Примечание: -/- объем часов соответственно для заочной формы обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Виды учебной работы  |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Контактная<br>работа |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                           |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лекции, час          | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                           |
| УК-2:<br>ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                        | <b>Тема 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».</b><br>Требования к содержанию и защите выпускной квалификационной работы по направлению «Реклама и связи с общественностью». Организационный план работы студентов над выпускным квалификационным исследованием. Порядок выполнения и композиция выпускной квалификационной работы. Представление выпускной квалификационной работы к защите.                                                                                                                                                                                         | - / 1                |                              |                                | Сообщение / презентация.<br>Практическое задание.                         |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 1.</b> Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      | - / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                              | - / 12                         |                                                                           |
| УК-2:<br>ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                        | <b>Тема 2. Методологические проблемы дипломного проектирования.</b><br>Понятие научной проблемы; этапы постановки проблемы; проблема и проблемная ситуация. Понятие гипотезы; классификация гипотез; логические требования к гипотезе; стадии работы над гипотезой; проверка и принятие гипотезы. Методы научного познания; общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование); методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент); методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотезо-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента). | - / 1                |                              |                                | Сообщение / презентация.<br>Практическое задание.                         |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 2.</b> Методологические проблемы дипломного проектирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      | - / 0,5                      |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                              | - / 12                         |                                                                           |
| УК-2:<br>ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                        | <b>Тема 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью.</b><br>Развитие прикладных социальных исследований; понятие прикладного социального исследования; социологические исследования и социальные обследования. Специфика социологических исследований в рекламе и связях с общественностью. Проблема построения выборки в связях с общественностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - / 1                |                              |                                | Сообщение / презентация.<br>Практическое задание.                         |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 3.</b> Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | - / 1                        |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                              | - / 15                         |                                                                           |
| УК-2:                                                                                                                    | <b>Тема 4. Маркетинговые исследования в рекламе и</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - / 1                |                              |                                | Сообщение /                                                               |

| Планируемые<br>результаты<br>освоения:<br>код<br>формируемой<br>компетенции<br>и индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Виды учебной работы  |                              |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Контактная<br>работа |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                           |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Лекции, час          | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                           |
| ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                                 | <b>связях с общественностью.</b><br>Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью. Разработка и организация программы продвижения товаров и услуг.                                                                                                                                                       |                      |                              |                                | презентация.<br>Практическое задание.                                     |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 4.</b> Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью.                                                                                                                                                                                                                                      |                      | - / 1                        |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                              | - / 15                         |                                                                           |
| УК-2:<br>ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                        | <b>Тема 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью.</b><br>Сущность оценки программ и проектов; понятие оценки и эффективности; сфера применения оценочных исследований; оценка и классические исследования; критерии (стандарты) оценки; виды оценки; принципы оценки программ; структура оценки; этапы оценки. | - / 1                |                              |                                | Сообщение / презентация.<br>Практическое задание.                         |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 5.</b> Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью.                                                                                                                                                                                                                                          |                      | - / 1                        |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                              | - / 13                         |                                                                           |
| УК-2:<br>ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                        | <b>Тема 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании.</b><br>Анкетный опрос; интервью; кейс стадии; социометрическая техника; контент-анализ документов.                                                                                                                                 | - / 0,5              |                              |                                | Сообщение / презентация.<br>Практическое задание.                         |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 6.</b> Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании.                                                                                                                                                                                                                |                      | - / 1                        |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                              | - / 13                         |                                                                           |
| УК-2:<br>ИУК-2.1.,<br>ИУК-2.2.,<br>ИУК-2.3.;<br>ОПК-1:<br>ИОПК-1.1.,<br>ИОПК-1.2.                                        | <b>Тема 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе.</b><br>Формально-логический способ изложения материала; цитирование и заимствования в выпускной квалификационной работе; грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.                                | - / 0,5              |                              |                                | Сообщение / презентация.<br>Практическое задание.                         |
|                                                                                                                          | <b>Практическое занятие 7.</b> Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе.                                                                                                                                                                                                                                           |                      | - / 1                        |                                |                                                                           |
|                                                                                                                          | Самостоятельная работа<br>Самостоятельное изучение учебных материалов                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                              | - / 12                         |                                                                           |
|                                                                                                                          | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>- / 6</b>         | <b>- / 6</b>                 | <b>- / 92</b>                  |                                                                           |

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- репродуктивные технологии;
- технологии развивающего обучения;
- информационные технологии: Яндекс-документы, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа / на практических занятиях**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- развитие умений и навыков подготовки и выступления с докладами, сообщениями, презентациями;
- обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины;
- выполнение и анализ практических заданий;



– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий по всем темам.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение практических заданий;
- подготовку к тестированию по темам курса;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Основная литература

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Ю. И. Бушенева. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415294> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02185-5. - Текст : электронный.
2. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 11-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 206 с. - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=431833> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04762-6. - Текст : электронный.
3. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. - 33 с. - Прил. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/174283> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-4727-5. - Текст : электронный.
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Основы дипломного проектирования" : для студентов направления подгот. 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Соц.-культур. деятельность" ; сост. Л. А. Рузова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 1,02 МБ, 92 с. - URL: [http://elib.tolgas.ru/publ/Ruzova\\_UMP\\_Osn\\_dip\\_proektir.pdf](http://elib.tolgas.ru/publ/Ruzova_UMP_Osn_dip_proektir.pdf) (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., стер. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - Слов. - URL: <https://znanium.ru/read?id=431490> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04536-3. - Текст : электронный.
6. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 9-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2022. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=431702> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-04708-4. - Текст : электронный.

#### Дополнительная литература

7. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учеб. пособие для вузов по направлению Социология / Ю. П. Аверин ; Социолог. фак. МГУ XXV лет. - 2-е изд., уточн. и доп. - Москва : Акад. проект, 2014. - 432 с. : ил., табл. - (Gaudeamus. Методология социологического исследования). - ISBN 978-5-8291-1589-0 : 348-00. - Текст : непосредственный.
8. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / С. А. Варакута. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. : табл. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=367327> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003443-0. - 978-5-16-101780-7. - Текст : электронный.
9. Воронцов, Г. А. Труд студента. Ступени успеха на пути к диплому : учеб. пособие для

- студентов вузов / Г. А. Воронцов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=414688> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-009594-3. - 978-5-16-100853-9. - Текст : электронный.
10. Дмитриева, Л. М. Дипломная работа специалиста по рекламе : учеб. пособие для вузов по специальности "Реклама" / Л. М. Дмитриева, Т. А. Костылева, И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 135 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Прил. - ISBN 978-5-238-01683-2 : 132-00. - Текст : непосредственный.
  11. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 768 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Слов. терминов. - URL: <https://znanium.com/read?id=361684> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-107384-1. - Текст : электронный.
  12. Кошелев, А. Н. PR-проектирование: от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 304 с. : табл. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01649-3 : 135-00. - Текст : непосредственный.
  13. Леонович, Е. Н. Эффективное курсовое и дипломное проектирование: алгоритмы и технологии : учеб. пособие [для написания курсовой и диплом. работ] / Е. Н. Леонович, Н. В. Микляева ; [под ред. Н. В. Микляевой]. - Москва : Форум, 2012. - 184 с. - (Высшее образование). - Глоссарий. - ISBN 978-5-91134-562-4 : 219-89. - Текст : непосредственный.
  14. Невежин, В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу : учеб. пособие по направлениям подгот. бакалавров, дипломир. специалистов и магистров / В. П. Невежин. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 111 с. : табл. - (Высшее образование). - Глоссарий. - Прил. - ISBN 978-5-91134-663-8. - 978-5-16-005767-5 : 109-89. - Текст : непосредственный.
  15. Подорожная, Л. В. Теория и практика рекламы : учеб. пособие [по дисциплине "Теория и практика рекламы"] / Л. В. Подорожная. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 344 с. : ил. - ISBN 978-5-370-02233-3 : 262-79. - Текст : непосредственный.
  16. Тихонов, В. А. Научные исследования: концептуальные, теоретические и практические аспекты : [учеб. пособие для вузов] / В. А. Тихонов, В. А. Ворона. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2009. - 296 с. : ил. - Прил. - ISBN 978-5-9912-0070-7 : 180-80. - Текст : непосредственный.
  17. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. - 5-е изд. - Документ HTML. - Москва : Дашков и К, 2014. - 329 с. - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=415251> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-01469-7. - Текст : электронный.
  18. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 3-е изд., испр. - Москва : Омега-Л, 2009. - 567 с. : ил. - (Университетский учебник). - Прил. - ISBN 978-5-365-00957-8 : 248-40. - Текст : непосредственный.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 28.08.2023). - Текст : электронный.
3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010. - URL : <http://elib.tolgas.ru> (дата

обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система Znaniy.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011. – URL : <https://znaniy.com/> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 28.08.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### 5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

| № п/п | Наименование      | Условия доступа                                                                 |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Microsoft Windows | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2     | Microsoft Office  | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3     | КонсультантПлюс   | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4     | СДО MOODLE        | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

### **Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgaz.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

| Форма проведения промежуточной аттестации | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| Зачет                                     | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень),** если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным,** если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

### Формы текущего контроля успеваемости

| Формы текущего контроля | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Сообщение / презентация | 6                            | 5                                   | 30                        |
| Практическое задание    | 7                            | 10                                  | 70                        |
|                         |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

#### Примерные темы сообщений / презентаций

#### **Практическое занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.

#### **Практическое занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования**

1. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
2. Этапы постановки проблемы.
3. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
4. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
5. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.
6. Понятие метода. Его роль в научном познании.
7. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).
8. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
9. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).

#### **Практическое занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью**

1. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
2. Различия между академической наукой, социальными исследованиями и социальными исследованиями.
3. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
4. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
5. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
6. Академическое и прикладное исследования.
7. Оценка, диагностика, экспертиза.
8. Акционистские и партисипаторные исследования.

#### **Практическое занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью**

1. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
2. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.



3. Разработка концепции маркетингового исследования.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Определение маркетинговой стратегии компании.
6. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
7. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
8. Концепция продвижения и креативная идея.

#### **Практическое занятие 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью**

1. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.
2. Сфера применения оценочных исследований.
3. Разновидности оценочных исследований.
4. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
5. Структура оценки. Этапы оценки.

#### **Практическое занятие 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании**

1. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
2. Кейс стадии в PR и рекламе.
3. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.

#### **Практическое занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе**

1. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
2. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
3. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
4. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

### **Примерные практические задания**

#### **Практическое занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

1. Выберите 2-3 темы выпускных квалификационных работ, обоснуйте их актуальность, составьте композиционные планы их исследования; примерные планы организации дипломного исследования по ним.

#### **Практическое занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования**

1. Приведите примеры постановки научных проблем и проблемных ситуаций в теории и практике рекламы и связей с общественностью, обоснуйте их.
2. Сформулируйте гипотезу и определите пути ее проверки применительно к конкретной теме дипломного исследования.
3. На примере конкретной темы выпускной квалификационной работы определите ее объект и предмет исследования.

#### **Практическое занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью**

1. Приведите примеры того, как некритическое представление о целевых аудиториях может привести к неэффективности рекламы и связей с общественностью.
2. Предложите темы проектов, в которых проводился бы анализ решений в сфере рекламы и связей с общественностью и мер по их реализации.
3. Предложите собственные идеи акционистского и партисипаторного исследований.

#### **Практическое занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью**

1. Предложите варианты разработки концепции маркетингового исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы.

#### **Практическое занятие 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью**

1. Предложите варианты оценочных исследований в рекламе и связях с общественностью возможные в местных условиях.

#### **Практическое занятие 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании**

1. Составьте программу исследования в PR и рекламе по 1-2 темам выпускной квалификационной работы.

#### **Практическое занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе**

1. Оформите часть текста выпускной квалификационной работы в соответствии с правилами цитирования и заимствования.
2. Составьте библиографический список использованных источников (литературы) для 1-2 тем выпускной квалификационной работы.

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

*Устно-письменная форма предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.*

#### **Примерный перечень вопросов к зачету** (УК-2: ИУК-2.1., ИУК-2.2., ИУК-2.3.; ОПК-1: ИОПК-1.1., ИОПК-1.2.):

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.
5. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
6. Этапы постановки проблемы.
7. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
8. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
9. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.
10. Понятие метода. Его роль в научном познании.
11. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).
12. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
13. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).
14. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
15. Различия между академической наукой, социальными обследованиями и социальными исследованиями.
16. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
17. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
18. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
19. Академическое и прикладное исследования.
20. Оценка, диагностика, экспертиза.
21. Акционистские и партисипаторные исследования.
22. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
23. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
24. Разработка концепции маркетингового исследования.
25. Методы маркетинговых исследований.

26. Определение маркетинговой стратегии компании.
27. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
28. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
29. Концепция продвижения и креативная идея.
30. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.
31. Сфера применения оценочных исследований.
32. Разновидности оценочных исследований.
33. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
34. Структура оценки. Этапы оценки.
35. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
36. Кейс стадии в PR и рекламе.
37. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.
38. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
39. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
40. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
41. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
42. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

### **Примерный перечень заданий для тестирования**

1. Этот этап предполагает работу студента с литературой методологического, нормативно-правового, статистического, научно-практического, методического и другого плана, позволяющую составить представление о ключевых вопросах темы ВКР
  - эмпирический
  - теоретический
2. Что не относится к этапу постановки проблемы
  - выдвижение проекта
  - анализ проблемы
  - оценка проблемы
  - обзор литературы по проблеме
3. Какого из видов гипотез в зависимости от достигаемого эффекта нет
  - описательная
  - интерпретационная
  - систематизирующая
  - объяснительная
  - принципиальная
4. Восстановление целостности объекта посредством соединения ранее выявленных признаков в единое целое
  - анализ
  - синтез
  - обобщение
5. Логический прием построения общего вывода на основе частных посылок
  - обобщение
  - синтез
  - индукция
6. Прием познания через создание и исследования его копии, замещающей оригинал по позициям, интересующие исследователей
  - аналогия
  - умозаключения
  - моделирование
7. Что подразумевает постановка проблемы исследования?

- изучение структуры проблемы
- фиксация недостаточности знания в данной проблемной ситуации
- присвоение статуса проблемы

8. Приложение теорий, понятий, методов к анализу социальных проблем с целью произвести результаты, которые могли бы повлиять на их решение посредством внедрения в практику социальной работы, образования, трудовых отношений, городского планирования, социального управления и социальной политики

- критический амелиоризм
- прикладное социальное исследование
- рациональный активизм

9. Исследование, результаты которого непосредственно применяются на практике

- фундаментальное исследование
- академическое исследование
- прикладное исследование

10. Рефлексивный способ наделять людей способностью и властью предпринимать эффективные действия с целью улучшить их жизненную ситуацию посредством интеллектуальной деятельности

- прикладное исследование
- партисипаторное исследование
- акционистское исследование

11. На каком этапе постановки проблемы происходит уточнение цели исследования, границ и структуры исходной работы

- этап анализа
- этап оценки
- предварительная постановка проблемы

12. Оценка это

- сравнение, по итогам которого выносятся суждения о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее
- экспертиза программ и проектов, направленная на анализ работы программ, произведенного ими эффекта и сравнение этих результатов с определенными критериями
- степень успешности деятельности по достижению цели

13. Что такое «эффективность»

- инструмент развития
- сравнение, по итогам которого выносятся суждения о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее
- степень успешности деятельности по достижению цели

14. Текущий контроль деятельности

- мониторинг, в котором отслеживается проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки
- поиск ответа на вопрос: успешно или не очень действует организация
- процесс определения того, насколько организация

15. Оценка результативности

- сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами
- экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей
- мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки

16. Оценка эффективности

- сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами
- экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей

- мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки

17. Научное изложение состоит главным образом из

- рассуждений
- объяснений
- аналитики

18. Текст цитаты

- заключается в скобки
- выделяется другим шрифтом
- заключается в кавычки

19. Сноска делается

- с указанием источника
- с указанием источника и страницы цитирования
- без указания источника, но с указанием страницы

20. Стиль письменной научной работы

- диалог
- монолог с указанием лица
- безличный монолог