

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2025 09:08:52
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа интеллектуальных систем и кибертехнологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.02.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Направление подготовки:

10.03.01 «Информационная безопасность»

Направленность (профиль):

«Организация и технологии защиты информации
(по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954

Составители:

к.э.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Несмеянова Н.А..

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании Высшей школы интеллектуальных систем и кибертехнологий

«06» __09__ 2024__ г., протокол № 2__

Директор ВШИСиК

к.э.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Филлипова О.А.

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является

- формирование у обучающихся универсальных компетенций, направленных на развитие навыков системного и критического мышления, проектной деятельности, навыков командной работы и лидерства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики ИУК – 2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств	Знает: принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. Умеет: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; Владеет: использованием технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологий разработки финансовой модели проекта
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики, экономического	Знает: основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; Умеет: выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; проводить оценку эффективности инновационных

	развития и управления человеческими ресурсами ИУК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	проектов технологического предпринимательства Владеет: методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности
--	---	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины программы бакалавриата (Б.1.В.02. Модуль проектной деятельности).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 часа.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	44 /12
занятия лекционного типа (лекции)	20 /6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 /6
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	64 / 92
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	64
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Промежуточная аттестация	-/4
Контроль (часы на экзамен, зачет)	- / -
Промежуточная аттестация	Зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практическ ие занятия, час		
УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)	Тема 1. Введение в инновационное развитие 1. Инновации как продукт и инновации как процесс. 2. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1. Кейс по инновационному развитию.		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7/ 10	
УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)	Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план 1. Основные методы генерирования бизнес-идей. 2. Понятие и создание бизнес-модели. 3. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 2. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 3. Кейс «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для выбранной компании»		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)	Тема 3. Маркетинг. Оценка рынка 1. Основы маркетинговых исследований. 2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 3. Оценка рынка и целевой сегмент. 4. Комплекс маркетинга. 5. Особенности продаж инновационных продуктов	2 / 0,5			Групповая работа: практическая работа по теме 3. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4. Разбор кейса по маркетинговой стратегии компании		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 11	
УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)	Тема 4. Разработка продукта и выведение его на рынок 1 Методы разработки продукта. 2 Оценка уровня готовности технологии. 3 Теория решения изобретательских задач. 4 Теория ограничений.	2 / 1			Групповая работа: практическая работа по теме 4. Доклад/сообщение

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практическ ие занятия, час		
	5 Умный жизненный цикл продукта. 6 Концепция Customer Development. 7 Методы моделирования потребностей потребителей. 8 Модель потребительского поведения				
	Практическое занятие № 4. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».		4 / 2		
	Самостоятельная работа.			7 / 11	
УК-2 (ИУК- 2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК- 9.1. ИУК-9.2)	Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности 1 . Виды и свойства интеллектуальной собственности 2. Авторское право и патентное право.	2 / 1			Групповая работа: практическая работа по теме 5. Доклад/сообще ние
	Практическое занятие № 7. Деловая игра «Выработка IP-стратегии инновационного проекта»		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-2 (ИУК- 2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК- 9.1. ИУК-9.2)	Тема 6. Создание и развитие стартапа 1. Понятие стартапа 2. Методики развития стартапа 3. Этапы развития стартапа	2 / 1			Групповая работа: практическая работа по теме 6.
	Практическое занятие № 6. Кейс «Создание и развитие стартапа»		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			7 / 10	
УК-2 (ИУК- 2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК- 9.1. ИУК-9.2)	ТЕМА 7. Коммерческие НИОКР 1. Новые технологии в промышленных корпорациях 2. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации 3. Процесс формирования коммерческого предло жения на контрактный НИОКР	3/1			Групповая работа: практическая работа по теме 7
	Практическое занятие № 7. Кейс «Коммерческий НИОКР»		2/1		
	Самостоятельная работа.			7/10	
УК-2 (ИУК- 2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК- 9.1. ИУК-9.2)	Тема 8. Привлечение финансирования и оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта 1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа 2. Финансовое моделирование	2/1			Групповая работа: практическая работа по теме 8

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельна я работа, час	
		Лекции, час	Практическ ие занятия, час		
	инновационного проекта 3. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта 4. Денежные потоки инновационного проекта 5. Методы оценки эффективности проектов 6. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития				
	Практическое занятие № 8. Кейс «Источники финансирования стартап- проекта», «Оценка инвестиционной привлекательности проекта»		4/2		
	Самостоятельная работа.			7/10	
УК-2 (ИУК- 2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК- 9.1. ИУК-9.2)	Тема 9. Риски проекта 1.Типология рисков проектов 2. Риск-менеджмент 3. Оценка рисков 4. Карта рисков инновационного проекта	2/1			Групповая работа: практическая работа по теме 9
	Практическое занятие № 9. Кейс «Анализ рисков проекта»		4/2		
	Самостоятельная работа.			8/10	
	ИТОГО	20 / 12	24 / 12	64 / 92	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Miro, Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку, уточнение и углубление знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков выполнения практических заданий, составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических работ по всем темам курса.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной и методической литературы по курсу.
2. Подготовку докладов и сообщений
3. Работу с ресурсами Интернет (Miro, Trello, Jamboard, Google-документы, поисковые системы)
4. Подготовку к тестированию по темам курса
5. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Андреев, Г. С. Интеграция методологии ТРИЗ в бизнес-процессы проектной деятельности предприятия [Текст] / Г. С. Андреев, Д. Ю. Хомутский // Упр. качеством. - 2020. - № 8. - С. 52-58. - Лит. в конце ст.
2. Вишневская, Н. Н. Дизайн-мышление и креативные технологии в управлении проектами: многостадийный подход [Электронный ресурс] / Н. Н. Вишневская, А. П. Афонина // НИР. Рос. журн. упр. проектами. - 2021. - № 2. - С. 31-45. - Документ Bookread2. - Лит. в конце ст. - URL: <https://znanium.com/read?id=373892> (дата обращения: 07.10.2021). - Режим доступа: для авториз. Пользователей
3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 186 с. - Библиогр.: с. 178-182. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=367921> (дата обращения: 09.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей
4. Прозорова, Е. С. Цифровые инструменты в кросс-культурных коммуникациях [Текст] / Е. С. Прозорова, Л. А. Джикия, М. К. Аипова // Дизайн. Материалы. Технология. - 2021. - № 2. - С. 84-91. - Лит. в конце ст.
5. Хамидулин, В. С. Модернизация модели проектно-ориентированного обучения в вузе [Текст] / В. С. Хамидулин // Высш. образование в России. - 2020. - № 1. - С. 135-149
6. Хомутский, Д. Ю. Подходы к обучению методологии ТРИЗ в корпоративном формате [Текст] / Д. Ю. Хомутский, Г. С. Андреев // Упр. качеством. - 2021. - № 6. - С. 48-53
7. Хомутский, Д. Ю. Современные системные подходы к разработке и выводу на рынок новых продуктов [Текст] / Д. Ю. Хомутский, Г. С. Андреев // Менеджмент сегодня. - 2017. - № 2. - С. 98-104. - Лит. в конце ст.
8. Хомутский, Д. Ю. Формирование компетенций инновационного лидерства на основе модели дизайн-мышления [Электронный ресурс] / Д. Ю. Хомутский, Г. С. Андреев // Упр. развитием персонала. - 2016. - № 3. - С. 174-178. - Документ Adobe Acrobat. - 156 КБ. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

Дополнительная литература

1. Генрих Альтшуллер Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Паблишер. 2015. – 404 с.;
2. Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Паблишер. 2016. – 472 с.;
3. Джефф Сазерленд: Scrum. Революционный метод управления проектами. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. – 288 с.
4. Мартин Реймонд: Исследование трендов. Практическое руководство. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. – 240 с. Друкер, Питер, Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 20018. – 432 с.;

5. Инновационная деятельность: проблемы, практика коммерциализации. – М.: ИСЭРТ РАН. 2012.; Экономика инновационной деятельности предприятия. Учебное пособие. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов. 2014. – 432 с.;
6. Инновационный менеджмент. Учебник. Серия: Бакалавр. Академический курс. – М.: Юрайт. 2015. – 528 с.;
7. Кристенсен К., Энтони С., Рот Э. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2019. – 600 с.
8. Марк Меерович, Лариса, Шрагина. Технология творческого мышления. – М.: Альпина Паблишер. 2016. – 506 с.;
9. Моборн, Ким: Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. – 304 с.
10. Татьяна Попадюк, Владимир Горфинкель. Инновационный менеджмент. – М.: Проспект. 2014. – 424 с.;

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znaniium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znaniium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
9. Электронно-библиотечная система Znaniium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znaniium.com/>. – Загл. с экрана.
10. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
12. Управление проектами для начинающих. С чего начать? - Режим доступа:
13. Экосистема НТИ. - Режим доступа: <https://platform.nti.work/materials>
14. . Просветительский проект «Лекториум» - Режим доступа: <https://www.lektorium.tv/>
15. Проект «Универсариум» - Режим доступа: <https://universarium.org/>
16. Бесплатные обучающие ресурсы "Coursera" - Режим доступа: <https://www.coursera.org/>

17. Образовательные материалы Университета 20.35. - Режим доступа: <https://lectoriy.2035.university/>
18. Платформа Академии наставников. - Режим доступа: <https://academy.sk.ru/>
19. Платформа онлайн-курсов edX - Режим доступа: <https://www.edx.org/>
20. Каталог онлайн-курсов «Stepik» - Режим доступа: <https://stepik.org/>
21. Каталог онлайн-курсов «Нетология» - Режим доступа: <https://netology.ru/>
22. Онлайн-обучения для ИИ-TECH-специалистов «еНано» (раздел - Мероприятия) - Режим доступа: <https://edunano.ru/>
23. Информационная платформа Хабр. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/>
24. Информационная платформа VC.RU. - Режим доступа: <https://vc.ru/>
25. Сетевое издание RB.RU. - Режим доступа: <https://rb.ru/>
26. Платформа Россия - страна возможностей. - Режим доступа: <https://rsv.ru/>

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)
5	Miro	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
6	Trello	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
7	Jamboard	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
8	Google-документы	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)
9	Яндекс-документы	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (свободно распространяемое)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления

учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение практических работ по темам курса	6	10	60
Подготовка докладов	3	7	21
Подготовка сообщений	3	3	9
Тестирование по курсу	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgaz.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1

Кейсы для практического занятия 1.

1. Каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»)?

2. Каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «давления рыночного спроса»?

3. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов.

Светодиодный фонарь.

Нержавеющая сталь.

Кондиционер.

DVD-диски.

4. В письменной форме ответьте на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология». Объем ответа составляет 3 000–5 000 знаков.

5. Используя схему (рис. 1), раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, наемный работник и изобретателя.

6. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений.

7. Добавьте еще несколько примеров подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков в форму ниже. Продумайте, могут ли подрывные инновации стать основой для создания вашего инновационного проекта или инновационного стартапа?

Практическое занятие 2

Кейсы для практического занятия 2.

1. Опишите бизнес-модель проекта а основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.

2. Компания X-rank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством

специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь.

Пользуясь материалами лекции, сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна.

3. Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок. Определите: основной вид деятельности компании WonderMe; ценностное предложение компании WonderMe.

Практическое занятие 3.

Кейсы для практического занятия 3.

Задание 1. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:

1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.).

Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми, и оценить способ использования данного приложения.

3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.

Задание 2. Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:

1. Компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей.

2. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

Задание 3. Изучите предлагаемое описание прорывных технологий последних лет. В группах придумайте по одному примеру нового гаджета, основанного на данных технологиях, который мог бы появиться в повседневной жизни каждого жителя нашей планеты.

1. Интернет вещей. К Интернету вещей относятся разного рода встроенные в машины сенсоры и приложения, а также вся инфраструктура для автоматизированной работы. Наиболее показательный пример: использование дистанционного контроля для лечения заболеваний, системы «умный дом» и другие.

2. Передовая робототехника. Представляет собой не только производственную робототехнику, но и множество различных систем, включая экзоскелеты, которые увеличивают физические возможности человека, например, людей с ограниченными возможностями.

3. Накопление и хранение энергии. Прогресс в технологиях накопления и хранения энергии позволит сделать более экологически чистые гибридные автомобили полноценными конкурентами традиционных, стабилизировать работу электросетей и упростить процесс электрификации труднодоступных регионов.

4. Трехмерная печать. Представляет собой метод послойного создания физического объекта на основе виртуальной трехмерной модели. За четыре года стоимость домашнего принтера 3D-печати упала в 10 раз.

5. Высокотехнологичные материалы и новые материалы с новыми свойствами. Например, нанолечения, суперконденсаторы, сверхемкостные батареи, сверхгладкие покрытия и ультратонкие экраны.

Практическое занятие 4.

Кейсы для практического занятия 4

Задание 1. Выполните ряд заданий по вашему групповому проекту:

1. Выделите целевые сегменты потребителей технологии (на основе вторичной информации).
2. Смоделируйте потребность целевых потребителей технологии, используя модели, данные в теме.
3. Проанализируйте и опишите, какие барьеры могут возникать на пути удовлетворения данной потребности.
4. Сформируйте гайд первичного общения с потребителем (посредником).
5. Опишите логичный, с вашей точки зрения, алгоритм вывода товара на рынок с учетом парадигмы Customer development. Результат работы представить в виде письменного отчета (3 000–5 000 знаков).

Задание 2. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».

Практическое занятие 5.

Кейсы для практического занятия 5

1. Проведите по вашей инновационной разработке (техническому решению) патентный поиск по открытым источникам информации о российских патентах и составьте отчет о его результатах. Инструкция по выполнению задания и форма отчета даны в приложении 1.

Задание по групповому проекту 2. Придумайте для продукта, который планируется к созданию в вашем инновационном проекте, товарный знак (знак обслуживания). Если это не словесное обозначение (а, например, изобразительное или словесно-изобразительное (комбинированное)), нарисуйте его эскиз и составьте его словесное описание. Определите, по каким классам товаров (услуг) согласно Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) вы хотите зарегистрировать знак.

Составьте краткий отчет об исследовании, проведенном в рамках выполнения задания 2 по предлагаемой форме (приложение 2).

1. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
8. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.
9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Практическое занятие 6.

Кейсы для практического занятия 6

Задание 1. 1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти». 2. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития. 3. Сформулируйте концепцию экономичного

(бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.

4. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения. 5. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.

Задание 2. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа? Приведите пример реализации при тестирования гипотез вашего стартапа.

Практическое занятие 7

Кейсы для практического занятия 7

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».

Продолжите работу над шагами 7–10 деловой игры в группах и разработайте презентацию группового проекта для коммерческого заказчика.

Практическое занятие 8

Кейсы для практического занятия 8

Задание 1. Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по следующим характеристикам (табл. 7). Какие параметры можно было бы еще учесть? Заполните предлагаемую таблицу. Обоснуйте свои ответы.

Задание 2. Составление финансовой модели проекта. Заполните финансовую модель вашего проекта, используя шаблон, представленный преподавателем.

Задание 3. В представленной таблице (табл. 1) перечислите результаты, которые вы можете получить, реализуя ваш проект, и затраты, которые для этого необходимы. Попробуйте оценить их в денежном выражении.

Задание 4. Определение NPV проекта (с единовременными инвестициями).

Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?

Практическое занятие 9

Кейсы для практического занятия 9

Определите процедуры риск-менеджмента, необходимых для вашего проекта.

Типовые тестовые задания

УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)

1. Инновация- это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) внедренное новшество

2. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

3. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии.

4. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

5. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)

Инновации как продукт и инновации как процесс.
 Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
 Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру
 Основные методы генерирования бизнес-идей.
 Понятие и создание бизнес-модели.
 Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
 Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
 Оценка рынка и целевой сегмент.
 Комплекс маркетинга.
 Особенности продаж инновационных продуктов
 Методы разработки продукта.
 Оценка уровня готовности технологии.
 Теория решения изобретательских задач.
 Теория ограничений.
 Умный жизненный цикл продукта.
 Концепция Customer Development.
 Методы моделирования потребностей потребителей.
 Модель потребительского поведения
 Виды и свойства интеллектуальной собственности
 Авторское право и патентное право.
 Понятие стартапа
 Методики развития стартапа
 Этапы развития стартапа
 Новые технологии в промышленных корпорациях
 Мировой рынок НИОКР и открытые инновации
 Процесс формирования коммерческого предложения на контрактный НИОКР
 Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
 Финансовое моделирование инновационного проекта
 Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта
 Денежные потоки инновационного проекта
 Методы оценки эффективности проектов
 Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития
 Типология рисков проектов
 Риск-менеджмент
 Оценка рисков
 Карта рисков инновационного проекта

Примерный тест для итогового тестирования:

УК-2 (ИУК-2.1. ИУК – 2.3) УК-9 (ИУК-9.1. ИУК-9.2)

Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

- новых продуктах
- новом технологическом процессе
- новом способе организации производства
- новом дизайне упаковки продукта
- нет ответа

К обязательным свойствам инноваций не относится

- научно-техническая новизна
- производственная применимость
- коммерческий потенциал
- усовершенствованный дизайн
- нет ответа

Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

- этап прототипа (модели продукта)
- этап патентования
- этап производства
- этап первых продаж
- нет ответа

К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» не относится:

- публичная презентация нового продукта
- стратегические альянсы с другими компаниями
- создание корпоративных венчурных фондов
- заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний
- нет ответа

Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- возможности
- ценности
- получение прибыли
- нет ответа

Бизнес-модель – это:

- бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
- соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
- нет ответа

Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

- сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов
- использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса
- целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте
- нет ответа

Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

- постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
- эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
- эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
- нет ответа

Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

- ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
- потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
- внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики
- нет ответа

Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:

- определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
- стратегическое планирование, среднесрочное планирование
- определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков
- нет ответа

Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:

- макрофакторы
- микрофакторы
- мезофакторы
- мегафакторы
- нет ответа

Что такое B2C рынок?

- рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства
- рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления
- рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя
- рынок покупатель-покупателю
- нет ответа

Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:

- глубинное интервью
- анализ протокола
- холл-тест
- фокус-группа
- нет ответа

Что такое time to market?

- время, необходимое для вывода продукта на рынок
- время на развитие рынка
- время на поиск сегмента
- время для проезда до рынка
- нет ответа

Какой из этих показателей больше РАМ?

- TAM
- SAM
- SOM
- никакой
- нет ответа

Какой из этих показателей меньше SOM?

- TAM
- SAM
- РАМ
- никакой
- нет ответа

Что такое маркетинг-микс?

- набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга
- набор факторов, влияющих на маркетинг
- комплекс стратегических партнеров
- секретная формула продукта
- нет ответа

Что не входит в маркетинг-микс?

- продуктовая политика
- ценовая политика
- политика поведения на переговорах
- сбытовая политика

Стадии жизненного цикла товара (выберите ненужное):

- выход на рынок
- спад
- рост
- зрелость
- обзвон клиентов
- нет ответа

Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности):

1. Выход на рынок
2. Разработка нового продукта
3. Создание новой технологии или бизнес-модели
4. Появление требований по улучшению
5. Запрос на изменения

Преимуществами модели водопада являются (выберите лишний ответ):

- очень подробное документирование процесса на каждой стадии
- требования к продукту четко определены

снижение требований к квалификации разработчиков
 страховка от дефектов разработки благодаря жесткому планированию
 легко измеримые результаты каждой стадии
 логично «встраивается» в полный жизненный цикл продукта
 гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций
 нет ответа

Недостатками метода гибкой разработки являются (выберите лишний ответ):
 не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема
 некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки
 продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях
 менее подробная документация и стандартизация продукта
 нет ответа

Стартап – это:
 недавно появившаяся компания
 маленькая компания
 новая компания в сфере IT
 временная организация, созданная для поиска бизнес-модели
 все ответы верные
 нет ответа

Основные характеристики стартапа:
 гибкость и оперативность принятия решений
 проектная, а не продуктовая составляющая
 воспроизводимая бизнес-модель
 масштабируемость
 все ответы верные
 нет ответа
 свой вариант

Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:
 бизнес-план – разработка продукта – альфа/бета-тест – запуск – первая поставка
 гипотеза – тестирование – привлечение клиентов – создание компании/масштабирование
 идея – полностью готовый продукт – выбор канала продаж – поиск клиентов – активные продажи
 возможны альтернативные пути развития
 нет верного ответа
 нет ответа

Суть методики HADI-циклов состоит из:
 гипотеза – действие – данные – выводы
 скрытый режим – активные продажи – сделки – взаимодействие с появившимися клиентами
 информирование, «шум» – активное привлечение потребителей – динамичное взаимодействие
 – возврат отказавшихся потребителей
 создание продукта – поиск потребителей – тестирование каналов – построение бизнес-модели
 нет правильного ответа
 нет ответа

В структуру национальной инновационной системы обязательно входят два блока:
 структура затрат и источники финансирования
 научно-производственная и институциональная среда
 интеллектуальные ресурсы и финансовые отчеты организации
 нет ответа

В блок «Источники идей» национальной инновационной системы входят:
инновационная инфраструктура
университеты, лаборатории, научные отделы корпораций
технопарки
нет ответа

Как правило, центры трансфера технологий создаются:
в сервисных организациях
при университетах
в маркетинговых отделах предприятий