

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.11.2024 15:03:00
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Туризм и гостиничное дело»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

МДК.03.04 «География туризма»

для студентов специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Тольятти 2023

Рабочая программа междисциплинарного курса «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 года № 1100.

Составители:

к.ф.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

Заведующий кафедрой

к.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю, междисциплинарному курсу), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Целями освоения учебной дисциплины являются:
изучение концепций развития мирового туристского рынка, формирование представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма; изучение географических особенностей и закономерностей организации и развития туризма.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности, содержание учебной дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- применение географических знаний и умений в оценке современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.
- исследование туристского спроса и предложения туристского продукта;
- проектирование территориальных систем туризма;
- информирование населения о туристском потенциале территории.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: ОК-1-9, ПК 1.1., ПК1.2., ПК 1.6., ПК 3.2. особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа	Собеседование, тестирование, защита презентаций и докладов.
Умеет: ОК-1-9, ПК 1.1., ПК1.2., ПК 1.6., ПК 3.2. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа	Собеседование, тестирование, защита презентаций и докладов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл дисциплин.

Ее освоение осуществляется в 3 семестре* у студентов очной формы обучения, в 3 семестре у студентов заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции
	Предшествующие дисциплины	
1	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1-9, ПК 1.1 - 1.6, 2.1, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.3
2	География	ОК 1-9
3	Введение в профессию	ОК-1, 2, 4, 8
	Последующие дисциплины	
1	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	ОК 1-9, ПК 1.2, 1.4, 2.2, 2.5, 3.2, 3.4
2	Технология продаж и продвижения турпродукта	ОК 1-9, ПК 1.1 - 1.7

* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования.

Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	56 ч.	ч.	56 ч.
Зачетных единиц	з.е.	з.е.	з.е.
Лекции (час)	22	-	4
Практические (семинарские) занятия (час)	20	-	4
Лабораторные работы (час)	-	-	-
Самостоятельная работа (час)	13	-	47
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Экзамен, семестр /час.	3/1	-	3/1
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	-	-	-
Контрольная работа, семестр	-	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов	Средства и технологии
-------	-------------------	--	-----------------------

		и трудоемкость (в академических часах)				оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
	Раздел 1 Общие основы географии туризма					
1	Тема 1.1. Индустрия туризма и туристический рынок Основное содержание: 1. Туристическая индустрия: понятие и структурно-территориальные особенности. 2. Туристский рынок и особенности его функционирования	2/-/1	2/-/-	-/-/-	1/-/4	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
2	Тема 1.2. Ресурсная составляющая туристской деятельности. Основное содержание: 1. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. 2. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы.	2/-/1	2/-/1	-/-/-	1/-/6	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
3	Тема 1.3. Факторы развития и география международного туризма Основное содержание: 1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности 2. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма. 3. Пространственная картина международного туризма	2/-/-	-/-/-	-/-/-	1/-/6	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
4	Тема 1.4. География основных направлений туризма	-/-/-	2/-/-	-/-/-	2/-/6	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
	Раздел 2 Основные закономерности размещения туристских ресурсов и география крупных туристских центров мира					
6	Тема 2.1. Международный	2/-/1	2/-/1	-/-/-	3/-/6	Устный опрос,

	туризм в Европе. Основное содержание: 1. Современное состояние международного туризма. 2. Восточно-европейская и североевропейская туристско-рекреационные зоны. 3. Западноевропейская и южноевропейская туристско-рекреационные зоны.					подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
7	Тема 2.2. Международный туризм в Азии. Основное содержание: 1. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. 2. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.	4/-/-	2/-/1	-/-/-	1/-/4	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
8	Тема 2.3. Международный туризм в Африке. Основное содержание: 1. Современное состояние международного туризма в Африке. 2. Общая характеристика и регионов Африки. Островной туристский район.	4/-/-	2/-/-	-/-/-	-/-/4	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
9	Тема 2.4. Международный туризм в Америке и Австралии. Основное содержание: 1. Организация курортного дела и туризма в США. 2. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. 3. Международный туризм в Латинской Америке. 4. Основные туристские центры и курорты Австралии.	2/-/-	2/-/-	-/-/-	2/-/5	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменная работа, тест, индивидуальные задания.
10	Тема 2.5. Международный туризм в Российской Федерации 1. География туризма в Российской Федерации. 2. Разнообразие видов туризма. 3. Туристские районы Северного Кавказа, Центральной России, Северо-Запада и Европейского Севера Российской Федерации. 4. Алтайский, Енисейский, Прибайкальский и Дальневосточный туристско-рекреационные районы.	4/-/1	6/-/1	-/-/-	2/-/6	
		22/-/4	20/-/4	-/-/-	13/-/47	
	Промежуточная аттестация по дисциплине					Экзамен

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
	3 семестр		
1	Занятие 1. «Анализ туристского рынка России. Характеристика факторов, воздействующих на развитие туризма»	2/-/-	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
2	Занятие 2. «Группировка субъектов территории по степени туристско-рекреационного потенциала. Оценка природных, культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм»	2/-/1	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
3	Занятие 3. «Выделение основных туристических регионов, предложенных специалистами ВТО на карте мира»	2/-/-	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
4	Занятие 4. «Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств, Германии, Франции»	2/-/1	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
5	Занятие 5. «Туристско-рекреационный потенциал Японии, Монголии»	2/-/1	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
6	Занятие 6. «Характеристика туризма в странах Африки»	2/-/-	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
7	Занятие 7. «Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании»	2/-/-	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
8	Занятие 8. «Определение по карте местоположения природных объектов и достопримечательностей Центральной России»	4/-/-	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.
9	Занятие 9. «Характеристика природно-рекреационных ресурсов курортных зон Кавказско-Черноморского побережья»	2/-/1	Решение проблемных задач, семинар-дискуссия, защита творческих проектов, презентаций, докладов, тестирование и др.

	Итого	20/-/4	
--	--------------	---------------	--

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы (<i>конспект, реферат, решение задач, доклад, индивидуальное задание, групповое задание и др.</i>)	Средства и технологии оценки (<i>собеседование, письменная работа, тест и др.</i>)	Объем часов
1	2	3	4	5
ОК-1-9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2.	Самостоятельное изучение тем дисциплин.	Конспект, аннотирование, тезирование, цитирование, составление планов.	Собеседование	3/16
ОК-1-9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2.	Подготовка к практическим и семинарским занятиям.	Доклад, презентация.	Устный опрос.	6/10
ОК-1-9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2.	Выполнение самостоятельных и контрольных работ.	Реферат, эссе.	Устный опрос.	2/9
ОК-1-9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2.	Подготовка к тестированию.	Индивидуальное задание.	Тест.	2/12
Итого				13/-/47

Рекомендуемая литература

Список основной литературы:

1. Большаник, П. В. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования / П. В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 354 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=942711>.

2. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Туризм" / М. В. Асташкина [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : Альфа-

М [и др.], 2018. - 432 с. : ил. - Библиогр.: с. 423. - Прил.. - (ПРОФИль). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927497>

3. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2017. - 168 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-167. - Прил.. - (Бакалавриат)

4. Шульгина, О. В. География [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=920745>.

5. Можаяева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма [Электронный ресурс] : учеб. для сред. учеб. заведений по специальности "Туризм" / Н. Г. Можаяева, Г. В. Рыбачек. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 335 с. - Библиогр.: с. 330-331. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=432449>

6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "География туризма" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. Н. Д. Алексеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 1,20 МБ, 85 с. - Библиогр.: с. 83-85. - Режим доступа: <http://elib.tolgass.ru>

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов и т.п.)

1. География бизнес поездок.
2. География конгрессно-выставочного туризма.
3. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.
4. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
5. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
6. Мировые регионы и центры экологического туризма.
7. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма одного из регионов мира (регион на выбор)
8. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
9. История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.
10. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
11. География и специализация зарубежных лечебных курортов.
12. География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
13. География морского круизного отдыха.
14. География речных круизов.
15. География развлекательного туризма.
16. География образовательного туризма.
17. География паломнического туризма.
18. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.
19. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.
20. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.
21. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.

22. Различия в уровне жизни населения азиатских стран.
23. Главные интегрирующие факторы для стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
24. Характеристика Европейского туристского региона.
25. Характеристика Американского туристского региона.
26. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.
27. Характеристика Африканского туристского региона.
28. Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.
29. Характеристика Ближневосточного туристского региона.
30. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Турции.
31. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Польше.
32. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Финляндии.
33. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Египте.
34. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Испании.
35. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Германии.
36. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в ОАЭ.
37. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Италии.
38. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма на Кипре.
39. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Греции.
40. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма во Франции.
41. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Швейцарии.
42. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Болгарии.
43. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Чехии.
44. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Израиле.
45. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Хорватии.
46. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Таиланде.

Индивидуальные (групповые) задания для самостоятельной работы

1. Составьте характеристику структуры рынка международного туризма.
2. Изучите и сформируйте квалификацию основных видов памятников истории и культуры.
3. Проанализируйте международные туристские потоки.
4. Составление характеристики лечебно-оздоровительного туризма одного из регионов мира.
5. Составление характеристики туристских регионов широкой и узкой специализации.
6. Изучите и оцените уровень и перспективы развития туризма в Восточной и Центральной Европе
7. Подготовьте презентацию о туристских ресурсах и достопримечательностях отдельных европейских стран
8. Изучите и составьте перечень объектов всемирного наследия в Европе.
9. Изучите и оцените роль объектов всемирного наследия в формировании туристского интереса к странам, в которых они находятся.
10. Выделите группы стран по уровню экономического развития.
11. Изучите различия в уровне жизни населения азиатских стран.
12. Изучите главные интегрирующие факторы для стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
13. Составьте характеристики развития туризма в странах муссонного климата.
14. Изучите особенности растительности и животного мира влажных экваториальных лесов.
15. Изучите отличительные особенности климата и растительности Африки по сравнению с Южной Америкой.
16. Изучите природные зоны Африки.
17. Составьте характеристику особенностей урбанизации в США как объекта туристского интереса.

18. Составьте характеристику туристского потенциала национальных парков и резерватов Латинской Америки.
19. Охарактеризуйте перспективы использования природных рекреационных ресурсов в регионах России.

Тест для самоконтроля

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):
 - 1) Африка
 - 2) Америка
 - 3) Европа
 - 4) Южная Америка
 - 5) Азиатско-Тихоокеанский
 - 6) Ближний и Средний Восток
2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:
 - 1) комплексные физико-географические исследования природы
 - 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
 - 3) исследования экономики, населения региона
 - 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов
3. География туризма относится к системе географических наук:
 - 1) естественных
 - 2) теоретико-методологических
 - 3) общественных (гуманитарных)
4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 - 1) Западная Европа
 - 2) Южная Америка
 - 3) Восточная Азия
 - 4) Восточное Средиземноморье
 - 5) Западная Азия
5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:
 - 1) страны Юго-Западной Азии
 - 2) Южная Азия
 - 3) Южная Африка
 - 4) Латинская Америка
 - 5) Океания
6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:
 - 1) Куба
 - 2) Мексика
 - 3) Канада
 - 4) Коста-Рика
 - 5) США
 - 6) Ливия
 - 7) Сингапур
7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):
 - 1) Дания
 - 2) Италия
 - 3) Франция
 - 4) Финляндия
 - 5) Испания
 - 6) Германия
8. Господствующая религия в Европе:
 - 1) ислам
 - 2) иудаизм
 - 3) христианство
 - 4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:
- 1) иудаизм
 - 2) католицизм
 - 3) протестантизм
 - 4) ислам
 - 5) православие
10. Самая крупная на Земле низменность:
- 1) Восточно-Сибирская
 - 2) Западно-Сибирская
 - 3) Амазонка
 - 4) Патагония
11. Назвать самый влажный материк на Земле:
- 1) Северная Америка
 - 2) Австралия
 - 3) Евразия
 - 4) Южная Америка
12. Самым большим речным бассейном в мире является:
- 1) Конго
 - 2) Миссисипи
 - 3) Нил
 - 4) Енисей
 - 5) Амазонка
 - 6) Янцзы
13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):
- 1) Сингапур
 - 2) Малайзия
 - 3) Индонезия
 - 4) Сянган
 - 5) Таиланд
14. Самым жарким континентом на Земле является:
- 1) Европа
 - 2) Австралия
 - 3) Южная Америка
 - 4) Северная Америка
15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):
- 1) Гиндукуш
 - 2) Каракорум
 - 3) Гималаи
 - 4) Кордильеры
 - 5) Кавказ
 - 6) Альпы
16. Самая высокая горная вершина мира:
- 1) Мак-Кинли*
 - 2) Аконкагуа
 - 3) Эверест
 - 4) Эльбрус
 - 5) Пик Коммунизма
17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:
- 1) Западная Европа
 - 2) Центральная Европа
 - 3) Северная Европа
 - 4) Восточная Европа
 - 5) Южная Европа
18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:
- 1) Бухарест

- 2) Прага
 - 3) Осло
 - 4) Будапешт
 - 5) Краков
19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):
- 1) конгрессный туризм
 - 2) выставки
 - 3) индивид, деловые поездки
 - 4) конференции и семинары
20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:
- 1) WTM (Лондон)
 - 2) GTM (Берлин)
 - 3) Милан
 - 4) «Путешествия и туризма» (Москва)
21. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:
- 1) Транс-Америка
 - 2) Транс-Канада
 - 3) «Восточный экспресс»
 - 4) Транссибирская магистраль
22. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:
- 1) в отелях
 - 2) на морских круизах
 - 3) на авиалиниях
 - 4) на железнодорожных линиях
23. Паломничество существует в:
- 1) православии
 - 2) буддизме
 - 3) исламе
 - 4) конфуцианстве
 - 5) иудаизме
 - 6) католицизме
24. Самой многочисленной мировой религией является:
- 1) буддизм
 - 2) христианство
 - 3) ислам
25. Больше всего православных христиан проживает в:
- 1) Северной Америке
 - 2) Южной Америке
 - 3) Европе
 - 4) Азии
 - 5) Австралии
26. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):
- 1) Каир
 - 2) Дамаск
 - 3) Медина
 - 4) Дели
 - 5) Мекка
27. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:
- 1) Азиатско-Тихоокеанском
 - 2) Америке
 - 3) Африке
 - 4) Южной Азии
 - 5) Ближнем и Среднем Востоке
27. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):
- 1) во Вьетнаме
 - 2) в Таиланде

- 3) в Китае
 - 4) в Шри-Ланка
 - 5) в Японии
 - 6) в Индии
28. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:
- 1) США
 - 2) России
 - 3) Кении
 - 4) Канаде
 - 5) Индии
29. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:
- 1) 1900 г.
 - 2) 1872 г.
 - 3) 1958 г.
 - 4) 1853 г.
 - 5) 1938 г.
30. Заповедник библейской природы находится в:
- 1) Сирии -
 - 2) Египте
 - 3) Израиле
 - 4) Марокко
 - 5) Индии
31. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:
- 1) во Франции
 - 2) в Португалии
 - 3) в Италии
 - 4) в Польше
 - 5) в Греции
32. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:
- 1) Назарет
 - 2) Вифлеем
 - 3) Иерусалим
 - 4) Тель-Авив
33. В 20004 году Олимпийские игры состоялись в:
- 1) Москве
 - 2) Сиднее
 - 3) Афинах
 - 4) Париже
 - 5) Сеуле
34. Самый протяженный пляж в мире расположен в:
- 1) Бразилии
 - 2) Индии
 - 3) Австралии
 - 4) Китае
35. Самый высокий водопад в мире:
- 1) Виктория
 - 2) Игуасу
 - 3) Ниагарский
 - 4) Сальто-Анхель
36. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:
- 1) Сингапур
 - 2) Филиппины
 - 3) Гонконг
 - 4) Индонезия

- 5) Тайвань
38. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):
- 1) Центр России
 - 2) Азиатский Север
 - 3) Европейский Север
 - 4) Западная Сибирь
 - 5) Сибирь и Дальний Восток
 - 6) Юг России
39. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:
- 1) Верхнее Поволжье
 - 2) Южный Урал
 - 3) Карельско-Кольский
 - 4) Азиатский Север
 - 5) Русский Север
 - 6) Центральный
 - 7) Прибайкальский

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия		
Обсуждение проблемной ситуации	Тема 1.1. Туристская индустрия. Туристский рынок и особенности его функционирования	Занятие 1. Анализ туристского рынка России. Характеристика факторов, воздействующих на развитие туризма.
Разбор конкретных ситуаций		Занятие 2. Группировка субъектов территории по степени туристско-рекреационного потенциала. Оценка природных, культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм Занятие 3. Выделение основных туристических регионов, предложенных специалистами ВТО на карте мира Занятие 8 Определение по карте местоположения природных объектов и достопримечательностей Центральной России
Слайд-лекции	Тема 2.1. Международный туризм в Европе. Тема 2.2.	

	Международный туризм в Азии Тема 2.3. Международный туризм в Африке Тема 2.4. Международный туризм в Америке и Австралии Тема 2.5. Международный туризм в Российской Федерации	
--	--	--

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте. От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;

- другое.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Анализ туристского рынка России.
2. Оценка субъектов территории по степени туристско-рекреационного потенциала.
3. Сезонность в международном туризме
4. Факторы развития международного туризма.
5. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии)
6. Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса.
7. Туристско-рекреационный потенциал Франции.
8. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Монголии Характеристика Северной и Западной Африки.
9. Характеристика Южного туристского района Африки.
10. Туристско-рекреационный потенциал основных государств и территорий Океании. Характеристика природно-рекреационных ресурсов курортных зон Кавказско-Черноморского побережья.

Индивидуальные (групповые) задания

1. Характеристика факторов, воздействующих на развитие туризма. Международный, региональный и национальный туристские рынки: современное состояние и перспективы развития..
2. Оценка природных рекреационных ресурсов.
3. Оценка культурно-исторических ресурсов.
4. Культурное и природное наследие и международный туризм.
5. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
6. Выделение основных туристских регионов, предложенных специалистами ВТО на карте мира.
7. Выделите в контурных картах природные объекты Европы, играющие важную роль в туризме.
8. Работа с контурными картами определение туристско-рекреационных центров Турции.
9. Работа с контурными картами определение природных объектов, имеющие важное значение для туризма.
10. Определение по карте местоположения природных объектов и достопримечательностей Центральной России.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире и в России?
4. Дать определение понятия "турист".
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?

8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
13. Как выбрать путешествие?
14. Как выбрать турагентство?
15. Как самостоятельно совершить экскурсию?
16. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
17. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
18. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
19. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
20. Какая нация является самой путешествующей в мире?
21. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
22. Предложите туристский маршрут для целевой группы российских студентов по одной из стран мира (по выбору преподавателя).
23. Что такое инсентив-туры и какова их география?
24. Какие вы знаете про специализированные туристские выставки и биржи?
25. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
26. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
27. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?
28. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.
29. Завершите описание города в туристском маршруте "Золотое кольцо России": Этот город расположен в 70 км. К северу от Москвы. Возник около монастыря как слобода. Известен как центр православного паломничества. Здесь находятся мужской монастырь, Московская духовная академия и духовная семинария. Недавно городу было возвращено историческое название. Это.....(закончите фразу).
30. Составьте авторский план путеводителя по одной из туристских стран мира, отличающий его наилучшим образом от существующих аналогов.
31. Составьте туристическую визитку одной из популярных стран-пребывания российских туристов (или рекреационных районов России) (по выбору преподавателя).

6.2. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции и (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля (<i>устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.</i>)	Количество Элементов
ОК-1-9, ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2.	<i>текущий</i>	<i>устный опрос, письменный ответ, тест</i>	<i>1-100</i>
	<i>промежуточный</i>	<i>устный опрос, письменный ответ, тест</i>	<i>1-100</i>

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
Знает: ОК-1-9, ПК 1.1, ПК 1.2., ПК 1.6., ПК 3.2. особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Вопросы для устного опроса: 1. Составные части географических факторов в туризме. 2. Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера. 3. Система географических наук. В какой блок дисциплин входит география туризма? 4. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону. 5. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион. 6. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. 7. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке. 8. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону. 9. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов. 10. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе. 11. Охарактеризовать развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии. 12. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе. 13. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте. 14. Как распределяются деловые поездки по всему миру? 15. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте. 16. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма. 17. Что представляют собой интенсив туры, для чего они необходимы? 18. Охарактеризовать самые протяженные в мире железнодорожные магистрали. 19. Что представляет собой обслуживание в поездках по формуле «евро-найт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле? 20. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров? 21. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты. 22. Назвать наиболее крупные круизные компании мира. Охарактеризовать самые масштабные проекты по строительству самых крупных лайнеров в мире. 23. По каким признакам различают религии? 24. Каким образом распределяются христиане по всему миру? 25. География распространения православных христиан по всему миру. 26. Православные мировые центры. 27. География распространения католицизма и протестантизма в мире. 28. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма. 29. География распространения ислама. Их религиозные центры.

30. География распространения буддизма в мире.

Тест:

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):
 - 1) Африка
 - 2) Америка
 - 3) Европа
 - 4) Южная Америка
 - 5) Азиатско-Тихоокеанский
 - 6) Ближний и Средний Восток
2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:
 - 1) комплексные физико-географические исследования природы
 - 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
 - 3) исследования экономики, населения региона
 - 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов
3. География туризма относится к системе географических наук:
 - 1) естественных
 - 2) теоретико-методологических
 - 3) общественных (гуманитарных)
4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 - 1) Западная Европа
 - 2) Южная Америка
 - 3) Восточная Азия
 - 4) Восточное Средиземноморье
 - 5) Западная Азия
5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:
 - 1) страны Юго-Западной Азии
 - 2) Южная Азия
 - 3) Южная Африка
 - 4) Латинская Америка
 - 5) Океания
6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:
 - 1) Куба
 - 2) Мексика
 - 3) Канада
 - 4) Коста-Рика
 - 5) США
 - 6) Ливия
 - 7) Сингапур
7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):
 - 1) Дания
 - 2) Италия
 - 3) Франция
 - 4) Финляндия
 - 5) Испания
 - 6) Германия
8. Господствующая религия в Европе:
 - 1) ислам
 - 2) иудаизм
 - 3) христианство
 - 4) буддизм
9. Господствующая религия в Северной Америке:
 - 1) иудаизм
 - 2) католицизм
 - 3) протестантизм
 - 4) ислам
 - 5) православие
10. Самая крупная на Земле низменность:
 - 1) Восточно-Сибирская
 - 2) Западно-Сибирская
 - 3) Амазонка
 - 4) Патагония
11. Назвать самый влажный материк на Земле:
 - 1) Северная Америка
 - 2) Австралия

	3) Евразия 4) Южная Америка 12. Самым большим речным бассейном в мире является: 1) Конго 2) Миссисипи 3) Нил 4) Енисей 5) Амазонка 6) Янцзы 13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания): 1) Сингапур 2) Малайзия 3) Индонезия 4) Сянган 5) Таиланд 14. Самым жарким континентом на Земле является: 1) Европа 2) Австралия 3) Южная Америка 4) Северная Америка 15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания): 1) Гиндукуш 2) Каракорум 3) Гималаи 4) Кордильеры 5) Кавказ 6) Альпы 16. Самая высокая горная вершина мира: 1) Мак-Кинли* 2) Аконкагуа 3) Эверест 4) Эльбрус 5) Пик Коммунизма 17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма: 1) Западная Европа 2) Центральная Европа 3) Северная Европа 4) Восточная Европа 5) Южная Европа 18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»: 1) Бухарест 2) Прага 3) Осло 4) Будапешт 5) Краков 19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания): 1) конгрессный туризм 2) выставки 3) индивид, деловые поездки 4) конференции и семинары 20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку: 1) WTM (Лондон) 2) GTM (Берлин) 3) Милан 4) «Путешествия и туризма» (Москва)
Умеет: ОК-1-9, ПК 1.1., ПК1.2., ПК 1.6., ПК 3.2. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и	Вопросы для устного опроса: 1. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира. 2. Классификация круизных путешествий в зависимости от стоимости. 3. Охарактеризовать деятельность самых крупных российских компаний — организаторов круизов. 4. Назвать и показать на карте наиболее крупные реки мира. 5. Охарактеризовать и показать на карте величественный Гранд-Каньон. 6. Классификация туристских зон и районов в РФ. 7. Доказать на конкретных цифрах, что природно-ресурсный потенциал в России для развития экотуризма огромен.

информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	8. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Испания, Багамские острова, Аравийское море. 9. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Хорватия, Куба, Карибское море. 10. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Болгария, Канарские острова, Адриатическое море. 11. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Турция, остров Мальта, Средиземное море. 12. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Чили, остров Родос, Эгейское море. 13. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Бразилия, Мадагаскар, Саргассово море. 14. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Португалия, остров Шри-Ланка, Японское море. 15. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Перу, Мальдивские острова, Балтийское море. 16. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Норвегия, остров Суматра, Красное море. 17. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Швеция, остров Бали, Южно-Китайское море. 18. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Швейцария, полуостров Флорида, Мертвое море. 19. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Индия, полуостров Калифорния, Желтое море. 20. Найдите и покажите на карте следующие географические объекты: Израиль, полуостров Индостан, озеро Байкал. Задания для письменной работы: 1. Определите туристские формальности для страны-пребывания, а именно существующие таможенные правила, визовый режим, виды страхования, страховые компании. 2. Рассмотреть возможные виды въезда в страну для туристов: самолетом, железнодорожным транспортом, автомобилем, морем. Комбинированным транспортом. Указать различные по цене варианты доставки от VIP- до эконом-варианта, с указанием цен на различные рейсы в различных классах. Назвать транспортные компании, занимающиеся перевозкой на этих направлениях. Географию рейсов рассматривать применительно к России: из отечественных транспортных центров 3. Охарактеризовать туристский потенциал рассматриваемого туристского направления по видам туристских ресурсов. (природно-рекреационные ресурсы, историко-культурные ресурсы; архитектурно-градостроительные памятники). Задания для письменной работы: 1. Составить визитку страны-пребывания туриста, отразив в ней ее самобытность, уникальность и неповторимость. 2. Представить краткие общие сведения по изучаемому туристскому направлению, в которых указать следующую справочную информацию о стране: местоположение, государства-соседи; площадь страны; сравнительная площадь; климат; рельеф; самая высокая и низкая точка; природные ресурсы; численность населения; крупнейшие города; средняя плотность населения; этнические группы; средняя продолжительность жизни; соотношение полов; естественный прирост населения; государственный язык; официальная религия; вероисповедание; грамотность;
---	--

время относительно московского;

официальное название государства;
информационный код страны;
столица;
государственное устройство
глава государства;
административное деление;
дата провозглашения независимости;
национальный праздник;
дата принятия Конституции;
исполнительная власть;
законодательная власть;
судебная власть;
политические партии;
участие в международных организациях;
государственная символика;
международные проблемы;

валовый национальный продукт (ВНП);
ВНП на душу населения;
национальная валюта, курс национальной валюты к доллару;
состав ВВП по секторам экономики;
структура занятости;
уровень безработицы;
уровень инфляции;
ведущие сферы экономики;
объем экспорта;
объем импорта;
статьи экспорта;
статьи импорта;
партнеры по экспорту;
партнеры по импорту;
внешний долг;

протяженность железных дорог, автодорог, водных путей, трубопроводов;
структура пассажирооборота;
структура грузооборота;
порты морские, речные.

Тест:

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире и в России?
4. Дать определение понятия "турист".
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?
8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
13. Как выбрать путешествие?
14. Как выбрать турагентство?
15. Как самостоятельно совершить экскурсию?
16. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
17. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе,

	Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе. 18. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение? 19. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий? 20. Какая нация является самой путешествующей в мире? 21. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений? 22. Предложите туристский маршрут для целевой группы российских студентов по одной из стран мира (по выбору преподавателя). 23. Что такое инсентив-туры и какова их география? 24. Какие вы знаете про специализированные туристские выставки и биржи? 25. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
--	---

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания

выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Большаник, П. В. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования / П. В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 354 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=942711>.
2. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Туризм" / М. В. Асташкина [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : Альфа-М

[и др.], 2018. - 432 с. : ил. - Библиогр.: с. 423. - Прил.. - (ПРОФИль). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927497>

3. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2017. - 168 с.

4. Погодина, В. Л. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. для студентов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=956609>.

5. Шульгина, О. В. География [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=920745>.

6. Учебно-методическое пособие по дисциплине "География туризма" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. Н. Д. Алексеева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 1,20 МБ, 85 с. - Библиогр.: с. 83-85. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

Дополнительная литература

7. Петрова, Н. Н. География. Современный мир [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования / Н. Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Форум, 2017. - 223 с. : ил., табл. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=481546>.

8. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Организация туристской индустрии" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. Ю. А. Тресков. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 895 КБ, 108 с. - Библиогр.: с. 95-96. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

8.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. Географический справочник. Страны мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://geo.historic.ru/>. – Загл. с экрана.
2. География. ру[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.geografia.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Территориальное устройство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.terrus.ru/begin.shtml>. - Загл. с экрана.
4. Федеральное агентство по науке и инновациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fasi.gov.ru/>.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. – Загл.с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл.с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Пакет офисных приложений для настольных компьютеров.	Темы 1-10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Э-208 "Учебная лаборатория" кафедры «ТиГД»	Компьютерный класс на 20 посадочных мест видеомagniтафон Philips 397/55, компьютер в сборе iP1.80 DualCore/945/2 Gb/80Gb - 10 шт., проектор мультимедийный Sanyo PLC, телевизор Philips 21 PT 1354, стенд, экран Draper Luma. <u>Программное обеспечение</u> : Windows XP, Internet Explorer, Microsoft Office, Corel Graphics Suite, Adobe Design Premium CS3, Adobe Reader 8, ConsultantPlus, Edelweiss, 3ds max 6, Quark XPress Passport 6.0.
2	Э-205 Научная лаборатория туристско-рекреационных кластеров (Лаборатория туристско-рекреационного проектирования)	Компьютерный класс на 20 посадочных мест электронная доска PoiyVisionWaik-and-Talk, проектор мультимедийный переносной Sanyo PLC, персональный компьютер Д346 1Gb 80 Gb - 8 шт., глобус, географическая карта России, административная карта Самарской области. Программное обеспечение: Windows XP, Internet Explorer, Microsoft Office, Adobe Design Std CS6, ConsultantPlus, Edelweiss.

Институт (факультет) ФСПО
кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»
специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

[illegible]

