

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 08:02:41
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

Туристские ресурсы Самарской области

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Алексеева Н.Д., директор Высшей школы туризма и социальных технологий, кандидат философских наук, доцент

ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть:

- навыками анализа основных проблем развития туризма в регионе и поиска путей их решения;
- оценки влияния внешних и внутренних факторов на туристскую отрасль;
- разработки и оптимизации туристских маршрутов;

уметь:

- разрабатывать собственные туристские маршруты с учетом географических, инфраструктурных и рыночных факторов;
- применять основы туристского районирования для анализа туристских ресурсов;
- оценивать специфику туристической инфраструктуры различных регионов и центров;

знать:

- особенности влияния внешних и внутренних факторов на развитие туризма;
- виды туризма и их специфику;
- основы туристского районирования и закономерности размещения туристских ресурсов;
- географию крупных туристских центров и особенности их инфраструктуры.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Самарская область как туристская дестинация	ПК-5
2	Туристско-ресурсный потенциал Самарской области	ПК-5
3	География туризма Самарской области	ПК-5
4	Индустрия туризма Самарской области	ПК-5
5	Туристские центры Самарской области	ПК-5
6	Реализация туристско-ресурсного потенциала Самарской области	ПК-5

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачёт.

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

1. Что понимается под понятием «туристская дестинация» и каковы её ключевые характеристики?
2. Какие функции выполняет туристская дестинация в развитии внутреннего туризма?
3. Каковы основные перспективы развития внутреннего туризма в современной России?
4. Какие факторы влияют на формирование туристского потенциала территории?
5. Как туристско-ресурсный потенциал способствует социально-экономическому развитию региона?
6. Какова роль Самарской области как туристской дестинации в контексте внутреннего туризма?
7. Какие географические особенности Самарской области способствуют её привлекательности для туристов?
8. Какие природные, культурные и исторические ресурсы определяют туристский потенциал Самарской области?
9. Чем Самарская область отличается от других регионов России с точки зрения развития туризма?
10. Как нормативно-правовые документы влияют на развитие туристской дестинации в Самарской области?
11. Что включает в себя понятие «туристско-ресурсный потенциал» региона?
12. Какие туристские районы можно выделить в Самарской области и каковы их особенности?
13. Как оценивается инфраструктура для развития различных видов туризма в регионе?
14. Какие основные виды туризма развиваются на территории Самарской области?
15. Каковы перспективы развития экологического туризма в Самарской области?
16. Как географические особенности Самарской области влияют на её туристическую привлекательность?

17. Какие природные ресурсы региона способствуют развитию туристской индустрии?
18. Как историко-культурное наследие Самарской области формирует образ туристической дестинации?
19. Какие зоны отдыха и рекреационные территории выделяются в Самарской области?
20. Как можно охарактеризовать ландшафт региона с точки зрения его туристского потенциала?
21. В чём заключается специфика рынка туристских услуг Самарской области?
22. Как классифицируются гостиничные предприятия в регионе и какие критерии для этого используются?
23. Какие внутренние и внешние факторы влияют на развитие индустрии туризма в Самарской области?
24. Как современные экономические тенденции отражаются на развитии туристской индустрии региона?
25. Как изменение сервисного обслуживания влияет на качество туристских услуг в Самарской области?
26. Что такое туристский центр и каковы его основные функции в региональном развитии туризма?
27. Какие города Самарской области можно отнести к туристским центрам и почему?
28. Каковы функции туристских центров в формировании туристического образа региона?
29. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии туристских центров Самарской области?
30. Как осуществляется классификация туристских центров в Самарской области?
31. Какие основные подходы используются для реализации туристско-ресурсного потенциала региона?
32. Как проводится анализ успешности реализации туристских программ в Самарской области?
33. Какие показатели можно использовать для оценки эффективности реализации туристских проектов?
34. Каковы особенности участия Самарской области в федеральных и международных туристских проектах?
35. Какие факторы необходимо учесть при разработке туристского маршрута по Самарской области?
36. Каковы цели освоения дисциплины «Туристские ресурсы Самарской области»?
37. Какие профессиональные компетенции формируются у студентов в рамках данной дисциплины?
38. Как методы активного обучения способствуют усвоению теоретического материала по туризму?
39. Какую роль играют практические занятия в освоении курса по туристским ресурсам?
40. Как использование электронного обучения влияет на подготовку специалистов в туристической сфере?
41. Как соотносятся теоретическая база и практическая подготовка в рамках курса?
42. Как методические указания помогают студентам лучше усвоить материал дисциплины?
43. Какие преимущества дают ролевые игры и групповые дискуссии при изучении туризма?
44. Как осуществляется оценка знаний студентов в дисциплине «Туристские ресурсы Самарской области»?
45. Как кейс-методы и анализ практических ситуаций способствуют развитию профессиональных навыков?
46. Какие нормативно-правовые документы регулируют развитие туризма в Российской Федерации?
47. Как законодательство влияет на формирование туристских регионов?

48. Как правовая база способствует развитию туристского потенциала в Самарской области?
49. Какие особенности практической реализации нормативных документов в туристской отрасли можно выделить?
50. Как правовая среда может стимулировать развитие туристской инфраструктуры региона?
51. Как историко-культурное наследие Самарской области влияет на её туристский потенциал?
52. Какие исторические памятники и объекты способствуют формированию туристического образа региона?
53. Как развивалась туристская инфраструктура в Самарской области с исторической точки зрения?
54. Как археологическое наследие региона может быть использовано в туристических программах?
55. Как сочетаются исторические традиции и современные технологии в создании туристического продукта?
56. Какова роль туризма в экономике Самарской области?
57. Какие экономические выгоды приносит развитие туризма для регионального предпринимательства?
58. Как туристский потенциал влияет на экономическое развитие региона?
59. Какие методы можно использовать для оценки экономической эффективности туристических программ?
60. Как осуществляется взаимодействие государственных и частных инвестиций в сфере туризма в Самарской области?
61. Какие маркетинговые стратегии применяются для продвижения туристического продукта региона?
62. Как формируется имидж туристской дестинации Самарской области на внутреннем и международном рынках?
63. Как современные информационные технологии способствуют продвижению туристических услуг?
64. Какие особенности рекламных кампаний характерны для продвижения туризма в Самарской области?
65. Какую роль играют социальные сети и интернет-платформы в формировании туристского бренда региона?
66. Как планируется развитие туризма в Самарской области в рамках стратегического планирования?
67. Какие стратегические задачи ставят перед собой региональные органы управления туризмом?
68. Как осуществляется мониторинг и оценка реализации туристских программ в регионе?
69. Какие методы стратегического планирования применяются для развития туристской индустрии?
70. Как управление туристскими ресурсами влияет на общее развитие региона?
71. Приведите пример успешного туристского маршрута в Самарской области и опишите его особенности.
72. Как можно применить результаты мониторинга туристских программ для повышения качества сервиса?
73. Опишите успешный кейс реализации туристического проекта в Самарской области.
74. Как анализ конкретного туристского проекта помогает определить направления для развития индустрии?
75. Какие уроки можно извлечь из опыта реализации туристических программ в других регионах России?
76. Как природные ресурсы Самарской области способствуют устойчивому развитию туризма?
77. Какие меры принимаются для сохранения природного и культурного наследия в туристических зонах?

78. Какие экологические вызовы стоят перед развитием туризма в Самарской области?
79. Как развитие туризма может способствовать сохранению биоразнообразия региона?
80. Какие принципы устойчивого туризма применяются в практике Самарской области?
81. Как туризм влияет на социально-культурное развитие региональных сообществ?
82. Какие социальные изменения наблюдаются в регионах с развитым туристским потенциалом?
83. Как культурные мероприятия способствуют развитию внутреннего туризма?
84. Как участие местного населения в туристических проектах влияет на их успешность?
85. Какие меры предпринимаются для интеграции культурных традиций в туристический продукт региона?
86. Какие ключевые знания и навыки, получаемые в рамках дисциплины, важны для будущего специалиста по туризму?
87. Как формируются профессиональные компетенции студентов в ходе изучения туристских ресурсов?
88. Как современные образовательные технологии способствуют подготовке специалистов в сфере туризма?
89. Какие практические навыки приобретаются студентами при изучении дисциплины «Туристские ресурсы Самарской области»?
90. Как оценивается уровень профессиональной подготовки студентов по итогам освоения дисциплины?
91. Какие основные проблемы и вызовы стоят перед развитием туризма в Самарской области в современном мире?
92. Какие инновационные подходы могут способствовать преодолению трудностей в туристской индустрии?
93. Как глобальные изменения влияют на туристский потенциал Самарской области?
94. Как современные технологические тренды отражаются на формировании туристического продукта региона?
95. Какую роль играют исследования и аналитика в развитии туристской индустрии?
96. Как соотносятся теоретические знания и практический опыт в сфере туризма?
97. Как личный профессиональный опыт может способствовать развитию карьеры в туристической отрасли?
98. Какие навыки межличностного общения являются ключевыми для специалиста по туризму?
99. Как можно интегрировать полученные знания в разработку туристских маршрутов и проектов?
100. Как вы видите будущее туризма в Самарской области и какие шаги необходимо предпринять для его дальнейшего развития?