

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.05.2025 08:39:00  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

Высшей школы интеллектуальных  
системы и кибертехнологий

Протокол от 06.09.2024 № 09

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине

Теория инноваций и инновационное поведение

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,  
магистратуры

Цифровой бизнес и управление инновациями

наименование образовательной программы

09.03.03 «Прикладная информатика»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель Несмеянова Н.А, доцент ВШИСиК, к.э.н., доцент  
ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2025

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                     | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-8           | Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла | ИОПК-8.1. Применяет знания технологий создания и внедрения информационных систем, стандартов управления жизненным циклом информационной системы в профессиональной деятельности.<br>ИОПК-8.2. Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы.<br>ИОПК-8.3. Составляет плановую и отчетную документацию по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Владеет:**

навыками участия в управлении проектами создания информационных систем, включая планирование, координацию и контроль выполнения работ на всех стадиях жизненного цикла.

навыками применения стандартов и технологий управления проектами в ИТ.

навыками подготовки и оформления проектной документации, взаимодействия с участниками проектной команды и заказчиком.

#### **Умеет:**

применять технологии создания и внедрения информационных систем на различных стадиях жизненного цикла.

осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях жизненного цикла информационной системы.

составлять плановую и отчетную документацию по управлению проектами создания информационных систем.

использовать методы и инструменты управления проектами для обеспечения эффективности реализации проектов.

#### **Знает:**

основные технологии создания и внедрения информационных систем.

стандарты управления жизненным циклом информационной системы.

основные этапы и процессы жизненного цикла информационных систем.

принципы организации проектной деятельности и управления проектами в области ИТ.

### 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)               | Код компетенции                      |
|---|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Теоретические аспекты теории инноваций и инновационного развития | ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3) |
| 2 | Инновационный процесс                                            | ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3) |
| 3 | Коммерциализация инноваций и трансферт технологий                | ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3) |
| 4 | Проектный анализ и отбор инновационных проектов                  | ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3) |
| 5 | Управление инновационной деятельностью                           | ОПК-8 (ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3) |

### 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

| Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
| пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
| повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

### Вопросы для подготовки экзамену

| №                                                                                                                          | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла</b> |                                                                                                                                                                                                   |
| 1.                                                                                                                         | Что такое инновация?<br>А) Новый или значительно улучшенный продукт, услуга или процесс<br>Б) Любое изменение в компании<br>В) Только внедрение новых технологий<br>Г) Любой новый товар на рынке |
| 2.                                                                                                                         | Кто первым ввёл понятие «инновация» в научный оборот?<br>А) Кондратьев<br>Б) Шумпетер<br>В) Тоффлер<br>Г) Янсон                                                                                   |
| 3.                                                                                                                         | Какой основной признак отличает инновацию от изобретения?<br>А) Новизна<br>Б) Практическое внедрение<br>В) Оригинальность<br>Г) Высокая стоимость                                                 |
| 4.                                                                                                                         | Какой срок действия патента на изобретение в РФ?<br>А) 10 лет<br>Б) 15 лет<br>В) 20 лет<br>Г) 30 лет                                                                                              |
| 5.                                                                                                                         | К какому типу инноваций относится внедрение новых методов организации производства?<br>А) Продуктовая<br>Б) Процессная<br>В) Организационная<br>Г) Маркетинговая                                  |
| 6.                                                                                                                         | Какой этап жизненного цикла инновационного продукта характеризуется быстрым ростом                                                                                                                |

| № | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>прибыли?</p> <p>А) Введение</p> <p>Б) Рост</p> <p>В) Зрелость</p> <p>Г) Упадок</p> <p>7. Что такое инновационный процесс?</p> <p>А) Подготовка изменений</p> <p>Б) Процесс создания, освоения и распространения инноваций</p> <p>В) Оценка эффективности новшеств</p> <p>Г) Разработка бизнес-плана</p> <p>8. Какой фактор НЕ относится к внутренним предпосылкам инноваций?</p> <p>А) Рост спроса</p> <p>Б) Снижение качества</p> <p>В) Социальная среда</p> <p>Г) Рост текучести кадров</p> <p>9. В чем заключается сущность метода аналогий при управлении рисками инновационного проекта?</p> <p>А) Использование личного опыта</p> <p>Б) Анализ аналогичных проектов</p> <p>В) Законодательные нормы</p> <p>Г) Экспертные прогнозы</p> <p>10. Какой из перечисленных факторов препятствует инновационной деятельности?</p> <p>А) Децентрализация</p> <p>Б) Недостаток финансирования</p> <p>В) Формирование целевых групп</p> <p>Г) Психологический климат</p> <p>11. К какому типу инноваций относится применение новых материалов?</p> <p>А) Маркетинговая</p> <p>Б) Техническая</p> <p>В) Процессная</p> <p>Г) Социальная</p> <p>12. Какой из этапов жизненного цикла инновации идет первым?</p> <p>А) Рост</p> <p>Б) Введение</p> <p>В) Зрелость</p> <p>Г) Упадок</p> <p>13. Кто из ученых занимался теорией инноваций?</p> <p>А) Друкер</p> <p>Б) Шумпетер</p> <p>В) Кондратьев</p> <p>Г) Все перечисленные</p> <p>14. Какой из вариантов отражает концепцию радикальной инновации?</p> <p>А) Незначительное улучшение</p> <p>Б) Существенное изменение продукта или процесса</p> <p>В) Копирование идеи</p> <p>Г) Снижение себестоимости</p> <p>15. К какой области инноваций относится использование новых каналов сбыта?</p> <p>А) Продуктовая</p> |

| № | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>Б) Маркетинговая<br/> В) Техническая<br/> Г) Организационная</p> <p>16. Какой из перечисленных процессов относится к диффузии инноваций?<br/> А) Разработка идеи<br/> Б) Распространение инновации<br/> В) Защита патента<br/> Г) Маркетинговое исследование</p> <p>17. Какой срок действия патента на полезную модель в РФ?<br/> А) 10 лет<br/> Б) 15 лет<br/> В) 20 лет<br/> Г) 30 лет</p> <p>18. Какой из этапов инновационного процесса идет последним?<br/> А) Генерация идей<br/> Б) Внедрение<br/> В) Коммерциализация<br/> Г) Диффузия</p> <p>19. Какой из перечисленных факторов является внешним по отношению к инновационной деятельности?<br/> А) Кадровая политика<br/> Б) Государственное регулирование<br/> В) Корпоративная культура<br/> Г) Мотивация персонала</p> <p>20. Какой тип инноваций предполагает создание новых изделий?<br/> А) Маркетинговые<br/> Б) Социальные<br/> В) Технологические<br/> Г) Продуктовые</p> <p>21. К какому уровню относится инновация, если она принципиально новая для мира?<br/> А) Для предприятия<br/> Б) Для отрасли<br/> В) Для страны<br/> Г) Для мира</p> <p>22. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?<br/> А) 1950-е<br/> Б) 1970-е<br/> В) 1990-е<br/> Г) 2000-е</p> <p>23. Какой из перечисленных методов относится к прогнозированию инноваций?<br/> А) Метод экспертных оценок<br/> Б) Метод проб и ошибок<br/> В) Метод SWOT<br/> Г) Метод PEST</p> <p>24. Какой из перечисленных вариантов относится к инновациям с технологической доминантой?<br/> А) Новый вид рекламы<br/> Б) Новый способ продаж</p> |

| № | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>В) Применение нового материала<br/>Г) Новый канал сбыта</p> <p>25. Какой из этапов характеризуется замедлением роста и насыщением рынка?<br/>А) Введение<br/>Б) Рост<br/>В) Зрелость<br/>Г) Упадок</p> <p>26. Какой из перечисленных признаков характеризует инновацию?<br/>А) Новизна<br/>Б) Высокая себестоимость<br/>В) Массовость<br/>Г) Секретность</p> <p>27. Какой из перечисленных участников НЕ относится к инновационному процессу?<br/>А) Инвесторы<br/>Б) Потребители<br/>В) Государственные органы<br/>Г) Бухгалтерия</p> <p>28. Какой из перечисленных факторов способствует инновационному поведению?<br/>А) Открытость к изменениям<br/>Б) Жесткая иерархия<br/>В) Боязнь риска<br/>Г) Консерватизм</p> <p>29. Какой из перечисленных этапов НЕ относится к инновационному процессу?<br/>А) Генерация идей<br/>Б) Разработка прототипа<br/>В) Оценка рынка<br/>Г) Ликвидация предприятия</p> <p>30. Какой из перечисленных факторов способствует успешной коммерциализации инноваций?<br/>А) Высокий уровень конкуренции<br/>Б) Низкая квалификация персонала<br/>В) Эффективная маркетинговая стратегия<br/>Г) Отсутствие инвестиций</p> <p>31. Какие факторы влияют на инновационную активность предприятия?</p> <p>32. Объясните понятие «инновационная система» на макроуровне.</p> <p>33. Как классифицируются инновации по объекту внедрения?</p> <p>34. Охарактеризуйте принципы инновационного менеджмента.</p> <p>35. Какие риски связаны с внедрением инноваций?</p> <p>36. Опишите основные элементы национальной инновационной системы.</p> <p>37. В чем заключается отличие радикальных инноваций от инкрементальных?</p> <p>38. Какие показатели используются для оценки эффективности инновационной деятельности?</p> <p>39. Каковы основные задачи инновационной политики предприятия?</p> |

| № | Содержание вопроса                                          |
|---|-------------------------------------------------------------|
|   | 40. Объясните понятие «инновационная культура» организации. |

### 3. «Ключи» правильных ответов к заданиям

«Ключи» правильных ответов к заданиям открытого типа приводятся при подготовке образовательной программы к процедуре государственной аккредитации в качестве Приложения к оценочным материалам по дисциплине.